

**23-й** B2B | Закрытый формат | Сделки

**28–30 мая 2026**

Алматы, Казахстан

# международный Конвент Мир торговли



**МИР ТОРГОВЛИ  
WORLD OF TRADE**

**110+**

ритейлеров и  
маркетплейсов  
всех направлений

**700+**

участников —  
профессионалов  
рынка

**9 стран**

Казахстан, Россия, Узбекистан,  
Кыргызстан, Грузия,  
Азербайджан, Таджикистан,  
Беларусь, Армения

\* Регистрация на сайте [eximexpo.kz](https://eximexpo.kz)

## ПРОГРАММА 23-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

### Вызовы. Трансформация. Развитие

Конвент «Мир торговли» – ключевая профессиональная площадка розничного рынка Центральной Азии, более 13 лет объединяющая первых лиц индустрии. В мероприятии на постоянной основе участвуют председатели советов директоров, акционеры и CEO крупнейших розничных групп региона.

Формат ориентирован на стратегический диалог собственников и топ-менеджмента: аналитика и бенчмарки лидеров рынка, прямые переговоры с B2B-партнёрами и решения, принимаемые без посредников

- более 500 B2B-партнёров: производители, дистрибуторы, девелоперы, технологические компании
- прямые переговоры для усиления категорий, апгрейда ИТ-платформ и трансформации розничных форматов
- сделки и договорённости без длинных цепочек согласований

Конвент «Мир торговли» исторически сформировался как закрытая профессиональная встреча руководителей и собственников бизнеса. Участие возможно исключительно по предварительной регистрации и подтверждению статуса.

Отдельный фокус – диалог бизнеса и государства по ключевым вопросам развития отрасли в регионе.

Формат мероприятия включает:

- закрытые индивидуальные переговорные сессии для заключения контрактов
- выставку товаров, решений и технологий, релевантных крупному ритейлу
- конгрессную программу с обсуждением стратегических трендов и управленческих решений
- неформальное общение в камерной обстановке
- ознакомительные визиты в ведущие торговые сети Алматы

Список постоянных участников <https://eximexpo.kz/spikery-mir-torgovly/>



## 2026-2030 – ТРЕНД НА ТРАНСФОРМАЦИЮ РОЗНИЧНОГО РЫНКА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ



*Конвент – это деловое пространство вне политики, объединяющих все страны за одним столом в интересах бизнеса. Ежегодно нам доверяют сотни ритейлеров и сотни поставщиков из разных стран мира. Мы любим, ценим каждого участника и всегда оказываем поддержку до, во время и после Конвента*

– Елена Саргалдакова,  
основатель проектов Мир торговли

2026 год начался в сложных условиях: продолжение геополитической турбулентности, реформа Налогового Кодекса, давление монетарной политики и изменение поведения потребителей по мере экспансии онлайн торговли на рынок Центральной Азии положили начало пятилетнему тренду трансформации розничного рынка.

На Конгрессе Мир Торговли лидеры отрасли обмениваются видением будущего и кейсами трансформации форматов и технологий для достижения стратегических целей 2030

### КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ПРОГРАММЫ 23-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

|           |             |  |
|-----------|-------------|--|
| 28 мая    | 9:30        | Официальное открытие 23-го Конвента Мир торговли |
| 28-29 мая | 9:00-18:30  | Работа Выставки Мир торговли                     |
|           | 9:30 18:30  | Работа Конгресса Евразийской торговли            |
| 30 мая    | 10:00-14:30 | Экскурсия в торговые сети г. Алматы              |



















#### 28 мая. День 1

| Зал пленарных заседаний   | Зал панельных дискуссий  |
|---|--|
| 9:30<br><b>ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ 23-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ</b>   |  |
| 9:40-10:20<br><b>ТРЕНДЫ И АНАЛИТИКА МИР ТОРГОВЛИ</b>  |  |
| 10:30-11:50<br><b>РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ 2026 СТРАТЕГИИ. ВЫБОР ВИЗИОНЕРОВ</b>   | 10:10-11:30<br><b>РАБОТА С ФОРМАТАМИ МАГАЗИНОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ</b>      |
| 12:00-13:30<br><b>УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ В РИТЕЙЛЕ ВЕДУЩИХ ПОСТАВЩИКОВ ИННОВАЦИЙ, ТЕХНОЛОГИЙ, ОБОРУДОВАНИЯ, МАРКЕТИНГА И ЛОЯЛЬНОСТИ</b> | 12:00-13:30<br><b>КОНФЕРЕНЦИЯ HR В РИТЕЙЛЕ АУТСОРСИНГ. КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ</b> |
| 15:00-17:30<br><b>ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ</b>   | 18:30-21:00<br><b>ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ РИТЕЙЛЕРОВ (закрытый формат)</b>          |

| Зал пленарных заседаний  | Зал панельных дискуссий  |
|--|--|
| <p>10:00-11:20<br/><b>FMCG-РИТЕЙЛЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ.</b><br/>КАК ВОЙТИ В СЕТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И<br/>ЕВРАЗИИ</p>             | <p>10:10-11:20<br/><b>NON-FOOD, LIFESTYLE И ДЕВЕЛОПМЕНТ:</b><br/>ПЕРЕСБОРКА ФОРМАТОВ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ<br/>ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ</p> |
| <p>11:30-12:50<br/><b>СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ В ЭПОХУ AI</b><br/><b>ТЕХНОЛОГИЙ И ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ</b></p>              | <p>11:30-12:50<br/><b>RETAIL LIFESTYLE И ДЕВЕЛОПМЕНТ: НОВАЯ ЛОГИКА</b><br/><b>ТРАФИКА, ФОРМАТ МОЛЛА БУДУЩЕГО</b></p>                     |
| <p>13:00-14:00<br/><b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЗГЛЯД: РИТЕЙЛ ЕВРОПЫ</b></p>  | <p>13:00-14:00<br/><b>ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ЦА. ОНЛАЙН И</b><br/><b>ОФФЛАЙН. ПАРТНЕРСТВО ИЛИ КОНКУРЕНЦИЯ?</b></p>                      |
| <p>15:30-16:30<br/><b>СТМ И СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО:</b><br/>ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА И СОЗДАНИЕ<br/>УНИКАЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ</p> | <p>15:00-16:30<br/><b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ РИТЕЙЛА</b></p>   |
| <p>16:40-18:00<br/><b>КАК FMCG БРЕНДУ ПРИЙТИ К СОТРУДНИЧЕСТВУ</b><br/><b>С РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ ВОРКШОП</b></p>               |  |

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ**  
Формат онлайн. В течение дня

**НАШИ ПАРТНЁРЫ НА ПРОТЯЖЕНИИ МНОГИХ ЛЕТ**

|  |  |   |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|
| <br>КАЗАХСТАН | <br>КАЗАХСТАН   | <br>УЗБЕКИСТАН | <br>КЫРГЫЗСТАН | <br>АЗЕРБАЙДЖАН | <br>ГРУЗИЯ      |
| <br>АРМЕНИЯ    | <br>РОССИЯ      | <br>РОССИЯ     | <br>РОССИЯ     | <br>БЕЛАРУСЬ    | <br>ТАДЖИКИСТАН |
| <br>УЗБЕКИСТАН | <br>ТАДЖИКИСТАН | <br>КАЗАХСТАН  | <br>КАЗАХСТАН  | <br>УЗБЕКИСТАН  | <br>БЕЛАРУСЬ    |

Отзывы участников <https://eximexpo.kz/reviews/>

## ПРОГРАММА 23-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

28 мая 2026 г. – день 1



Обратите, пожалуйста, внимание, сейчас мы активно работаем над наполнением программы, поэтому в ней возможны изменения. Вы всегда можете получить обновленную версию программы у организаторов

- 08:30                    Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE  
**Вход только для зарегистрированных участников**  
Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли.  
Заявку на участие можно заполнить на сайте <https://eximexpo.kz/>
- 09:30                    **Торжественное открытие Конвента**  
приветствие от организаторов и официальных лиц
- 09:00 - 18:30        **Выставка Мир торговли –**  
достижения технологий, товары от ведущих поставщиков

## КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ – День 1

- 09:40 - 10:20        **ТРЕНДЫ И АНАЛИТИКА МИР ТОРГОВЛИ**  
*Аналитическая сессия*  
*Зал пленарных заседаний*

### **Эксклюзивная аналитика рынка для участников Конвента**

- Как меняется ландшафт розничного рынка Центральной Азии на фоне инфляции, роста электронной торговли и смещения спроса в сторону value-категорий?
- Почему покупатель стал жёстче контролировать корзину, чаще менять бренды и предъявлять новые требования к удобству и наличию товара?
- Какие категории сегодня реально тянут рост и за счёт каких управленческих решений ритейлеры сохраняют маржу в новой реальности?

Ведущее аналитическое агентство **NielsenIQ Kazakhstan** представит эксклюзивное исследование, которое поможет участникам получить полную картину рынка

### **Эксперты:**

Лейла Мусатаева, директор по работе с розничными сетями, NielsenIQ Kazakhstan

Виталий Брык, Глобальный руководитель по разработке и экспансии облачных решений BES для ритейла

10:30 – 11:50 **РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ 2026. СТРАТЕГИИ. ВЫБОР ВИЗИОНЕРОВ**

Пленарная сессия с главами ведущих ритейл-компаний

*Зал пленарных заседаний*

Стратегический диалог первых лиц розничных сетей о текущем состоянии рынка, ключевых трансформациях и сценариях развития ритейла Центральной Азии в 2025–2030 гг.

**Ключевые темы:**

- Актуальные вызовы и возможности
- Онлайн vs офлайн: динамика и влияние на рынок
- Изменение потребительского поведения и структуры спроса
- Трансформация форматов
- Операционная эффективность и роль технологий в актуальных условиях
- Видение и стратегии лидеров розничных сетей региона

**К диалогу приглашены:**

- Нариман Сулейменов, генеральный директор, Спортмастер, Казахстан
- Андрей Поддонец, основатель и собственник сети Inmart, Казахстан
- Ерем Арутюнян, основатель, председатель Наблюдательного Совета Мечта Маркет
- Дмитрий Ревин, председатель Союза девелоперов торговой недвижимости РК, сооснователь крупнейших моллов Апорт, Казахстан
- Зафар Хашимов, основатель, председатель Наблюдательного совета, Корзинка, Узбекистан\*

*\*Состав спикеров формируется, возможны уточнения*

---

10:10 – 11:30 **РАБОТА С ФОРМАТАМИ МАГАЗИНОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**

Мастер-класс с экспертом

*Зал панельных дискуссий*

**Практический разбор розничных форматов и инструментов, которые позволяют точно работать с целевыми аудиториями, повышать трафик, конверсию и эффективность квадратного метра**

- Что такое формат и почему нельзя ориентироваться только на площадь, локацию или продажи
- Целевая аудитория формата. Почему при масштабировании кардинально изменяется структура покупателей
- Структура ассортимента. Ценовой диапазон
- Математики против маркетологов. Что такое ассортиментный минимум и почему его нельзя вывести из матрицы

**Спикер:** Бизнес-тренер, эксперт: [Сергей Илюха](#), Член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла (РАЭРР)

---

12:00 – 13:30 **УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ В РИТЕЙЛЕ: ЦИФРОВИЗАЦИЯ, АНАЛИТИКА, ОБОРУДОВАНИЕ**

Сессия кейс-презентаций партнеров Конвента

*Зал пленарных заседаний*

Эффективные IT и технологические решения для ритейла

**Практические кейсы:**

- Как успешно масштабировать бизнес и повысить операционную эффективность,  
**Спикер:** [Михаил Таран](#), Директор 4PROFIT GROUP, Член ассоциации COUNCIL OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PROFESSIONALS (Ukrainian Round Table) Опыт в компаниях АТБ Маркет, PROSTOR, EUROMIX, БадМ, Украина

- Data-driven и growth стратегии в современном ритейле\*  
**Спикер:** [Дмитрий Морев](#), директор по маркетингу, Мечта Маркет, Казахстан
- AI и Image Recognition в мерчендайзинге: цифра вместо интуиции  
**Спикер:** [Георгий Смирнов](#), CBDO, LASMART, Россия
- Эффективное торговое и складское оборудование в условиях трансформации ритейла  
**Спикер:** [Елена Кривихина](#), Региональный представитель в Центральной Азии, СТЕЛЛАЖНЫЕ СИСТЕМЫ, Россия
- Собственное производство в ритейле. Проектирование пищевых производств  
**Спикер:** [Дмитрий Рябченко](#) – Исполнительный директор, Гастротехника (KRONEN), Россия, Германия
- Ozon Казахстан. Тема уточняется

**Модератор:** [Елена Наумчик](#), Certified Loyalty Marketing Professional (CLMP™), опыт в компаниях Magnum C&S, X5, Сбер, ЦУМ Москва

12:00 – 13:30

### КОНФЕРЕНЦИЯ HR В РИТЕЙЛЕ

Дискуссии с HR ведущих торговых сетей. Разбор кейсов  
*Зал панельных дискуссий*

#### Аутсорсинг в ритейле: управленческое решение или стратегический риск?

Где проходит граница между гибкостью и потерей управляемости, и что происходит с бизнесом, когда значительная часть персонала выводится за контур компании? В фокусе сессии — аналитика и цифры по аутсорсингу, реальный кейс ритейла и открытая дискуссия между бизнесом, HR-директорами и представителями аутсорсинговых провайдеров

#### Кадровый резерв в эпоху «временных людей»

Почему классические модели удержания и развития персонала перестают работать и как выстраивать систему управления, учитывающую высокую и предсказуемую текучесть. Обсуждаем, как адаптировать процессы, рассчитанные на долгий цикл, к новой реальности рынка труда и сохранить устойчивость розничного бизнеса

#### Спикеры:

- [Дина Коваленко](#), HR директор, Food Retail PRO, сеть магазинов My Mart, Казахстан
- [Оксана Соловьева](#), HR директор, Fashion Retail Group (бренды Calvin Klein, Under Armour, Tommy Hilfiger, Etam, Diesel, Walker)
- [Шарипбаева Макпал](#), Руководитель отдела по работе с персоналом, Alser.kz\*

**Модератор:** [Евгения Зверева](#), HR BP ГК Спортмастер, Казахстан

**К диалогу приглашены** руководители и специалисты HR направлений ритейл-компаний Казахстана и приглашенных стран, аналитики и независимые эксперты

13:30-15:00

### БИЗНЕС-ЛАНЧ

Дружественный обед для гостей Конвента Мир торговли.

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли

15:00-17:30

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ**

Сессия 1, 2 двусторонних переговоров

*Зал пленарных заседаний*

Ритейлеры из 9 стран СНГ проведут двусторонние переговоры с участниками Конвента. Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов за персональными столами переговоров.

Практическая переговорная площадка для прямого диалога поставщиков и ритейлеров 1:1 для заключения реальных контрактов

18:30-21:00

**ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ РИТЕЙЛЕРОВ И ПАРТНЕРОВ**

*(по приглашениям)*

Вечерний прием – закрытая часть Конвента, объединяющая топ-менеджеров розничного бизнеса и ключевых партнёров в камерной атмосфере.

Это пространство, где продолжается профессиональный диалог вне сцены и протокола, формируются личные контакты, обсуждаются идеи и намечаются будущие партнёрства в обстановке доверительного общения

## ПРОГРАММА 23-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

29 мая 2026 г. – день 2

- 09:00 – 10:00 **WELCOME COFFEE**  
Сбор гостей, работа выставки, неформальное общение
- 09:00 – 18:30 **ВЫСТАВКА МИР ТОРГОВЛИ**  
Товары и технологические инновации от ведущих поставщиков
- 10:00 – 17:30 **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ**  
Онлайн формат

## КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ – День 2

- 10:00-11:20 **FMCG РИТЕЙЛЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ. КАК ВОЙТИ В СЕТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И ЕВРАЗИИ**  
Пленарная сессия  
*Зал пленарных заседаний*

Обсуждение практики входа FMCG-поставщиков в торговые сети – от первых переговоров до коммерческих условий и масштабирования. Практические кейсы сетей

- Требования сетей к поставщикам
- Отбор ассортимента и роль категории
- Ценообразование и коммерческие условия
- Стандарты качества и поставок

**Модератор:** Бизнес-тренер, эксперт: [Сергей Илюха](#), Член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла (РАЭРР)

**К диалогу приглашены:** ритейлеры разных стран:

- [Марина Полякова](#), коммерческий директор, Baraka market, Узбекистан
- [Мирзокалон Калонзода](#), коммерческий директор, Amid, Таджикистан
- [Евгений Жиленков](#), заместитель коммерческого директора, Magnum C&C, Казахстан
- [Матвей Гулин](#), экс Операционный директор Ahmad Tea Россия
- [Игорь Костин](#), эксперт по антикризисному менеджменту и маркетингу (Опыт в компаниях Tyun-Shan Invest Azercau, Anatolia food Company, Belaseptika), Узбекистан

А также представители ритейла:

- Korzinka, Узбекистан\*
- Rahat Market, Азербайджан\*
- Toymart, Казахстан\*

*\*Состав формируется, возможны уточнения*

10:10-11:20

**NON-FOOD: ПЕРЕСБОРКА ФОРМАТОВ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

*Зал панельных дискуссий*

**Непродовольственный ритейл Центральной Азии в условиях изменения спроса, экспансии онлайн-торговли, роста локальных брендов**

- Потребитель фэшн-сегмента сегодня: что изменилось
- Локальные бренды vs международные сети
- Форматы магазинов и роль локаций
- Управление ассортиментом и оборачиваемостью

**Модератор:** Нариман Сулейменов, генеральный директор, Спортмастер Казахстан

**Приглашены к диалогу:**

- Борис Кац, председатель совета директоров, сети хобби-гипермаркетов «Леонардо», Россия, Казахстан, Беларусь
- Анна Яковлева, совладелец и CEO компании «Actual Optic», Казахстан
- Габит Джаманбаев, генеральный директор, Мечта Маркет, Казахстан\*
- Диана Данилова, Коммерческий директор Магнит косметикс, Узбекистан
- Елена Кинишева, Коммерческий директор FR.GROUP, Казахстан
- Дулат Меирбаев, Операционный директор, Evrika, Казахстан\* и другие ритейлеры, девелоперы, независимые эксперты

*\*Состав спикеров формируется, возможны уточнения*

---

11:30-12:50

**РИТЕЙЛ, LIFESTYLE И ДЕВЕЛОПМЕНТ: НОВАЯ ЛОГИКА ТРАФИКА, ФОРМАТ МОЛЛА БУДУЩЕГО**

*Зал панельных дискуссий*

**Открытый диалог девелоперов и розничных сетей о форматах, локациях, экономике торговых объектов и взаимных ожиданиях сторон**

- Как меняются требования потребителя к ритейлу и ТРЦ
- Изменение площадей и новые форматы
- Экономика аренды и модели сотрудничества
- Трафик, микс арендаторов, роль якорей
- Взаимные ожидания девелоперов и сетей

**Модератор:** Дмитрий Ревин, председатель Союза девелоперов торговой недвижимости РК, сооснователь крупнейших моллов Казахстана Апорт

**Приглашены к диалогу:**

- Нариман Сулейменов, генеральный директор, Спортмастер Казахстан
- Борис Кац, председатель совета директоров, сети хобби-гипермаркетов «Леонардо», Россия, Казахстан, Беларусь
- Габит Джаманбаев, генеральный директор, Мечта Маркет, Казахстан\*
- Сагыныш Куанышбекова, генеральный директор ТРЦ Москва, Казахстан
- Алексей Хегай, партнер TSPM, управляющий директор ТРЦ Достык Плаза, Казахстан

*\*Состав спикеров формируется, возможны уточнения*

11:30 – 12:50

## СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ В ЭПОХУ AI ТЕХНОЛОГИЙ И ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ

*Зал пленарных заседаний*

Обсуждение приоритетных инноваций для изменения взаимодействия с клиентами и эффективной цифровизации. Кейсы и диалог лидеров рынка. Обсуждение баланса между алгоритмами, данными и человекоцентричной моделью бизнеса.

Кейсы и открытая дискуссия

- **Модератор:** Асем Болатжан - CEO Women in Tech Kazakhstan Chapter, Внештатный Советник Министра ИИ и цифрового развития РК. Председатель общественного совета при Министерстве ИИ и цифрового развития РК, Казахстан

### Кейсы:

Кейс ACTUAL OPTIC: Как создать собственный «голубой океан» и оставаться лидером отрасли более 25 лет, которого не возможно догнать

- Анна Яковлева, совладелец и CEO компании «Actual Optic», Казахстан

Кейс Askona СНГ: Как разбудить «спящих» клиентов. Интеграция с CDP и волшебство сна на практике

- Светлана Белая, Руководитель бренд маркетинга и лояльности Askona СНГ

Кейс Яндекс Лавка Казахстан

- Асем Исаева, руководитель FMCG направления, Яндекс Лавка Казахстан

Кейс Мечта Маркет: Сквозной клиентский путь: почему AI не работает без единого процесса

- Адильжан Алькенов, Директор по информационным технологиям Мечта Маркет, Казахстан

А также ожидаются: представители Министерства Искусственного Интеллекта и Цифрового развития, руководители по информационным технологиям, стратегии, маркетингу и проектному менеджменту розничных сетей Евразии

*\*Состав формируется, возможны уточнения*

---

13:00-14:00

## ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ЦА. ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН. ПАРТНЕРСТВО ИЛИ КОНКУРЕНЦИЯ?

Пленарная сессия

*Зал панельных дискуссий*

Практическая сессия о развитии и влиянии e-commerce на рынок Центральной Азии. Обсуждение работающих моделей, экономики онлайн-каналов и интеграции e-commerce с оффлайн-ритейлом. В фокусе: омниканальность, создание экосистем, маржинальность, логистика, данные и управляемый рост онлайн-продаж.

**Модератор:** Демид Самошкин, эксперт розничной торговли (опыт SMALL, Arbuz.kz и другие бизнесы)

### Спикеры:

- Асем Исаева, руководитель FMCG направления, Яндекс Лавка Казахстан
- Азим Каримов, Директор E-com, Мечта Маркет, Казахстан
- Роман Саттаров, Директор по развитию, Спортмастер Казахстан

**А также к диалогу приглашены**

- Wildberries\*
  - Ozon
  - Fashion Retail Group, Казахстан
- и другие маркетплейсы, онлайн-ритейлеры, онлайн-сервисы и независимые эксперты

13:00 – 14:00 **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЗГЛЯД. РИТЕЙЛ ЕВРОПЫ**  
*Зал пленарных заседаний*

Презентации о глобальных трендах, технологиях и трансформации розничных форматов. Практический взгляд зарубежных сетей и экспертов на решения, уже работающие в Европе и потенциально применимые на рынке Центральной Азии и сопредельных стран

Фокус – практические кейсы и адаптация международных решений под региональные рынки

**Спикеры:**

- **Сергей Локтев**, Head of International Retail Development CEE & Eurasia, SPAR International, Нидерланды
- **Гульфира Крок**, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Krok Consulting, Израиль

---

14:00-15:00 **БИЗНЕС-ЛАНЧ**

Дружественный обед для гостей Конвента Мир торговли.

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли

---

15:30-16:30 **СТМ И СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА И СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ**  
Дискуссионная панель  
*Зал панельных дискуссий*

Доклады и дискуссия лидеров Евразийского ритейла.

Кейс Пятерочка, Россия: Продуктовый подход в создании Брендов СТМ  
**Роман Аврамов**, Директор по СТМ, Пятерочка, Россия

К диалогу приглашены розничные сети\*:

- Корзинка, Узбекистан\*
- Small, Казахстан\*

И другие ритейлеры

**Модератор:** на согласовании

*\*Состав спикеров формируется, возможны уточнения*

---

15:00-16:30 **МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ РИТЕЙЛА**  
Круглый стол  
*Зал панельных дискуссий. | Вход только по приглашениям*

Закрытая встреча собственников и генеральных директоров розничных компаний для обсуждения ключевых вызовов отрасли, таких, как: изменения налоговой политики, регулирования электронной торговли и маркетплейсов, стоимости кредитования и потребительского спроса, а также трансформации торговых форматов и цифровизации. Участники обменяются оценками текущей экономической ситуации, обсудят успешные стратегии и сформулируют консолидированные предложения

- **Модератор:** **Гульфира Крок**, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Krok Consulting, Израиль

▪ **Ожидается участие:**

Эльбеги Абдиев, Заместитель Председателя Правления Союз торговых сетей РК, Казахстан  
Рустам Журсунов, председатель Ассоциации Инвесторов Казахстана, Казахстан  
Представители Министерства Торговли и Интеграции Республики Казахстан, Казахстан  
Дмитрий Ревин, председатель Союза девелоперов торговой недвижимости РК, сооснователь крупнейших моллов Казахстана Апорт, Казахстан  
Представители Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», Казахстан\*

\*Состав формируется, возможны уточнения

---

16:40-18:00

**КАК FMCG БРЕНДУ ПРИЙТИ К СОТРУДНИЧЕСТВУ С РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ**

Дискуссионная панель  
*Зал пленарных заседаний*

**Воркшоп** Практический разбор взаимодействия поставщиков и партнеров

- Ожидания от партнеров
- Совместные маркетинговые и коммерческие модели
- Процедура отбора поставщиков и заключения договора
- Типовые ошибки поставщиков
- Масштабирование и развитие сотрудничества

**Модератор:** Гильфира Крок, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Krok Consulting, Израиль  
Зарубежные ритейлеры и эксперты

---

10:00 – 17:30

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ**

Сессия двусторонних переговоров  
**ФОРМАТ ОНЛАЙН**

Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов в персональных переговорах в фойе Конвента. (Расписание встреч с ритейлерами будет опубликовано ближе к началу Конвента)

**18:00 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ**

Это пространство, где продолжается профессиональный диалог вне сцены и протокола, формируются личные контакты, обсуждаются идеи и намечаются будущие партнёрства в обстановке доверительного общения

## ЭКСКУРСИИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ АЛМАТЫ

30 мая 2026 г. – день 3

Представители ритейлера встречают участников Конвента Мир торговли в торговых залах своих магазинов, организуют персональные встречи с сотрудниками сетей, необходимыми для поставщиков направлений, отвечают на вопросы и демонстрируют новые решения, внедренные в их бизнесе

**Это уникальная возможность согласовать на месте сотрудничество с топ-менеджментом розничного бизнеса**

- Прямое общение с представителями розничной сети в реальной операционной среде
- Демонстрация актуальных требований сетей к ассортименту, упаковке, выкладке и стандартам качества
- Обсуждение потенциального сотрудничества на месте, с учетом реальных условий и форматов магазинов
- Сокращение цикла переговоров и предварительное согласование следующих шагов без формальных барьеров
- Понимание логики принятия решений внутри сети и критериев отбора поставщиков
- Демонстрация лучших практик и решений, уже внедренных в ритейле
- Максимальная практическая ценность и фокус на результат – от знакомства к конкретным договоренностям



## КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

**Конвент Мир торговли – закрытое коммерческое мероприятие**

**Участие в Конвенте платное** – для поставщиков и партнеров. Действуют скидки для постоянных участников

**Участие в Конвенте бесплатное** – для ритейлеров, но по предварительной регистрации и подтверждению Оргкомитетом Конвента Мир торговли

**Регистрация всех участников обязательна на сайте Конвента [по ссылке](https://eximexpo.kz/)**

Оргкомитет Международного Конвента Мир торговли будет рад ответить на ваши вопросы:



[info@eximexpo.kz](mailto:info@eximexpo.kz)



Mob/WA/Tg: +7 707 207 7001, +7 777 125 1111



<https://eximexpo.kz/>



Просканируй меня!

Следите за новостями и обновлениями Конвента в наших социальных сетях:

