

23-й B2B | Закрытый формат | Сделки

28–30 мая 2026

Алматы, Казахстан

международный Конвент Мир торговли



**МИР ТОРГОВЛИ
WORLD OF TRADE**

110+

ритейлеров и
маркетплейсов
всех направлений

700+

участников —
профессионалов
рынка

9 стран

Казахстан, Россия, Узбекистан,
Кыргызстан, Грузия,
Азербайджан, Таджикистан,
Беларусь, Армения

* Регистрация на сайте eximexpo.kz

ПРОГРАММА 23-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

Вызовы. Трансформация. Развитие

Конвент «Мир торговли» – ключевая профессиональная площадка розничного рынка Центральной Азии, более 13 лет объединяющая первых лиц индустрии. В мероприятии на постоянной основе участвуют председатели советов директоров, акционеры и CEO крупнейших розничных групп региона.

Формат ориентирован на стратегический диалог собственников и топ-менеджмента: аналитика и бенчмарки лидеров рынка, прямые переговоры с B2B-партнёрами и решения, принимаемые без посредников

- более 500 B2B-партнёров: производители, дистрибуторы, девелоперы, технологические компании
- прямые переговоры для усиления категорий, апгрейда ИТ-платформ и трансформации розничных форматов
- сделки и договорённости без длинных цепочек согласований

Конвент «Мир торговли» исторически сформировался как закрытая профессиональная встреча руководителей и собственников бизнеса. Участие возможно исключительно по предварительной регистрации и подтверждению статуса.

Отдельный фокус – диалог бизнеса и государства по ключевым вопросам развития отрасли в регионе.

Формат мероприятия включает:

- закрытые индивидуальные переговорные сессии для заключения контрактов
- выставку товаров, решений и технологий, релевантных крупному ритейлу
- конгрессную программу с обсуждением стратегических трендов и управленческих решений
- неформальное общение в камерной обстановке
- ознакомительные визиты в ведущие торговые сети Алматы

Список постоянных участников <https://eximexpo.kz/spikery-mir-torgovly/>



2026-2030 – ТРЕНД НА ТРАНСФОРМАЦИЮ РОЗНИЧНОГО РЫНКА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ



Конвент – это деловое пространство вне политики, объединяющих все страны за одним столом в интересах бизнеса. Ежегодно нам доверяют сотни ритейлеров и сотни поставщиков из разных стран мира. Мы любим, ценим каждого участника и всегда оказываем поддержку до, во время и после Конвента

– Елена Саргалдакова,
основатель проектов Мир торговли

2026 год начался в сложных условиях: продолжение геополитической турбулентности, реформа Налогового Кодекса, давление монетарной политики и изменение поведения потребителей по мере экспансии онлайн торговли на рынок Центральной Азии положили начало пятилетнему тренду трансформации розничного рынка.

На Конгрессе Мир Торговли лидеры отрасли обмениваются видением будущего и кейсами трансформации форматов и технологий для достижения стратегических целей 2030

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ПРОГРАММЫ 23-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

28 мая	9:00	Официальное открытие 23-го Конвента Мир торговли
28-29 мая	9:00-18:30	Работа Выставки Мир торговли
	9:30 18:30	Работа Конгресса Евразийской торговли
30 мая	10:00-14:30	Экскурсия в торговые сети г. Алматы

28 мая. День 1

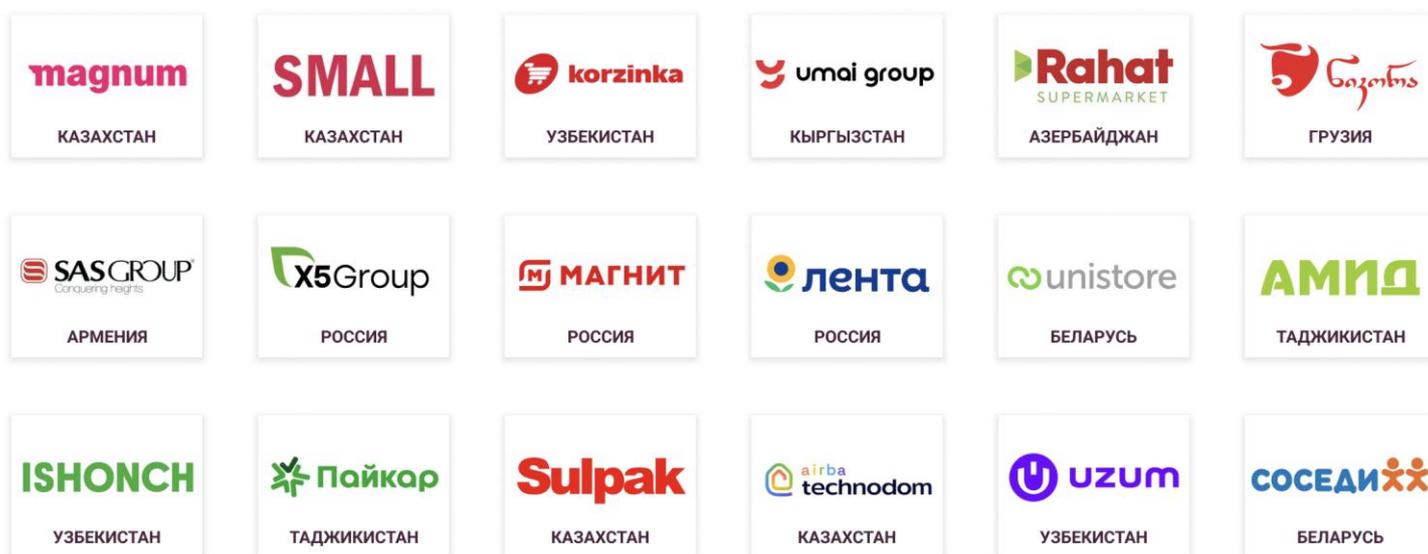
Зал пленарных заседаний	Зал панельных дискуссий
9:30-10:00 ТРЕНДЫ И АНАЛИТИКА МИР ТОРГОВЛИ	
10:00-11:20 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ 2026 ТРЕНДЫ. СТРАТЕГИИ. ВЫБОР ВИЗИОНЕРОВ	10:00-11:20 РАБОТА С ФОРМАТАМИ МАГАЗИНОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ
11:30-14:00 УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ В РИТЕЙЛЕ ВЕДУЩИХ ПОСТАВЩИКОВ ИННОВАЦИЙ, ТЕХНОЛОГИЙ, ОБОРУДОВАНИЯ, МАРКЕТИНГА И ЛОЯЛЬНОСТИ	11:30-14:00 КОНФЕРЕНЦИЯ HR В РИТЕЙЛЕ АУТСОРСИНГ. КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ
15:00-18:30 ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ	15:00-16:20 NON-FOOD: ПЕРЕСБОРКА ФОРМАТОВ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
	16:30-18:00 РИТЕЙЛ, LIFESTYLE И ДЕВЕЛОПМЕНТ. ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ. ФОРМАТ МОЛЛА БУДУЩЕГО
	18:00-18:30 ЗАКРЫТИЕ ПЕРВОГО ДНЯ КОНВЕНТА

29 мая. День 2

Зал пленарных заседаний	Зал панельных дискуссий
<p>10:00-11:20 FMCG-РИТЕЙЛЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ. КАК ВОЙТИ В СЕТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И РОССИИ</p>	<p>10:00-11:20 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЗГЛЯД: РИТЕЙЛ ТУРЦИИ, КИТАЯ И ЕВРОПЫ</p>
<p>11:30-12:50 ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ЦА. ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН. ПАРТНЕРСТВО ИЛИ КОНКУРЕНЦИЯ?</p>	<p>11:30-12:50 КАК FMCG БРЕНДУ ПРИЙТИ К СОТРУДНИЧЕСТВУ С РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ ВОРКШОП</p>
<p>13:00-14:00 ЛОГИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ РИТЕЙЛЕ. ОТ ПРЕОДОЛЕНИЯ ВЫЗОВА К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПРЕИМУЩЕСТВУ</p>	<p>13:00-14:00 КТО И КАК ИНВЕСТИРУЕТ В РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ ВСТРЕЧА С ИНВЕСТОРАМИ</p>
<p>15:00-17:30 СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ В ЭПОХУ AI ТЕХНОЛОГИЙ И ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ</p>	<p>15:00-16:20 МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ РИТЕЙЛА</p> <p>16:30-17:30 ГОСУДАРСТВО И РИТЕЙЛ: ДИАЛОГ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ</p>

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ
Формат онлайн. В течение дня

НАШИ ПАРТНЁРЫ НА ПРОТЯЖЕНИИ МНОГИХ ЛЕТ



Отзывы участников <https://eximexpo.kz/reviews/>

ПРОГРАММА 23-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

28 мая 2026 г. – день 1



Обратите, пожалуйста, внимание, сейчас мы активно работаем над наполнением программы, поэтому в ней возможны изменения. Вы всегда можете получить обновленную версию программы у организаторов

- 08:00 Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE
Вход только для зарегистрированных участников
Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли.
Заявку на участие можно заполнить на сайте <https://eximexpo.kz/>
- 09:00 **Торжественное открытие Конвента**
приветствие от организаторов и официальных лиц
- 09:00 - 18:30 **Выставка Мир торговли –**
достижения технологий, товары от ведущих поставщиков

КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ – День 1

- 09:30 - 09:50 **ТРЕНДЫ И АНАЛИТИКА МИР ТОРГОВЛИ**
Аналитическая сессия
Зал пленарных заседаний

Эксклюзивная аналитика рынка для участников Конвента

- Как меняется ландшафт розничного рынка Центральной Азии на фоне инфляции, роста электронной торговли и смещения спроса в сторону value-категорий?
- Почему покупатель стал жёстче контролировать корзину, чаще менять бренды и предъявлять новые требования к удобству и наличию товара?
- Какие категории сегодня реально тянут рост и за счёт каких управленческих решений ритейлеры сохраняют маржу в новой реальности?

Ведущее аналитическое агентство **NielsenIQ Kazakhstan** представит эксклюзивное исследование, которое поможет участникам получить полную картину рынка

Эксперт: [Лейла Мусатаева](#), директор по работе с розничными сетями, NielsenIQ Kazakhstan

-
- 10:00 – 11:20 **РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ 2026. ТRENДЫ. ВЫЗОВЫ. СТРАТЕГИИ**
Пленарная сессия с главами ведущих ритейл-компаний
Зал пленарных заседаний

Стратегический диалог первых лиц розничных сетей о текущем состоянии рынка, ключевых трансформациях и сценариях развития ритейла Центральной Азии в 2025–2030 гг.

Ключевые темы:

- Актуальные вызовы и возможности
 - Онлайн vs оффлайн: динамика и влияние на рынок
 - Изменение потребительского поведения и структуры спроса
 - Трансформация форматов
-

- Операционная эффективность и роль технологий в актуальных условиях
- Видение и стратегии лидеров розничных сетей региона

К диалогу приглашены:

- Яков Фишман, генеральный директор, Magnum Cash & Carry, Казахстан*
- Нариман Сулейменов, генеральный директор, Спортмастер, Казахстан
- Андрей Поддонец, основатель, Inmart, Казахстан
- Ерем Арутюнян, основатель, Мечта, Казахстан
- Дмитрий Ревин, председатель Союза девелоперов торговой недвижимости РК, совладелец моллов Апорт, ГК Eurasia RED
- Зафар Хашимов, основатель, председатель Наблюдательного совета, Корзинка, Узбекистан*
- Артем Лыжин, управляющий директор, Umai Group, Кыргызстан*

**Состав спикеров формируется, возможны уточнения*

10:00 – 11:20

РАБОТА С ФОРМАТАМИ МАГАЗИНОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Мастер-класс с экспертом

Зал панельных дискуссий

Практический разбор розничных форматов и инструментов, которые позволяют точно работать с целевыми аудиториями, повышать трафик, конверсию и эффективность квадратного метра

- Что такое формат и почему нельзя ориентироваться только на площадь, локацию или продажи
- Целевая аудитория формата. Почему при масштабировании кардинально изменяется структура покупателей
- Структура ассортимента. Ценовой диапазон
- Математики против маркетологов. Что такое ассортиментный минимум и почему его нельзя вывести из матрицы

Спикер: Бизнес-тренер, эксперт: [Сергей Илюха](#), Член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла (РАЭРР)

11:30 – 12:50

УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ В РИТЕЙЛЕ: ЦИФРОВИЗАЦИЯ И АНАЛИТИКА

Сессия кейс-презентаций партнеров Конвента

Зал пленарных заседаний

Эффективные IT и технологические решения для ритейла

- IT-архитектура розничной сети: от базовых систем к data-driven управлению
- Программы лояльности как драйвер развития и устойчивости
- BI, аналитика, data mining в коммерции и операциях
- Автоматизация процессов: закупки, ценообразование, товародвижение
- AI в ритейле: реальные кейсы и перспективы внедрения
- Технологии для работы с поставщиками и арендаторами
- Экономика лояльности и влияние на P&L
- ROI от внедрения оборудования

Модератор: [Елена Наумчик](#), Certified Loyalty Marketing Professional (CLMP™), опыт в компаниях Magnum C&C, X5, Сбер, ЦУМ Москва и других

Спикеры: руководители и эксперты технологических компаний из разных стран мира

13:00 – 14:00

ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ РИТЕЙЛЕ

Сессия кейс-презентаций партнеров Конвента

Зал пленарных заседаний

Современное торговое оборудование и технологические решения как база операционной эффективности, безопасности и роста

- Автоматизация и оснащение торгового зала и back-office
- Применение систем профессионального освещения и их влияние на товарооборот
- Безопасность, антифрод, контроль потерь
- Энергоэффективность и устойчивость

Модератор: на утверждении

Спикеры: руководители и эксперты технологических компаний из разных стран мира

11:30 – 14:00

КОНФЕРЕНЦИЯ HR В РИТЕЙЛЕ

Дискуссии с HR ведущих торговых сетей. Разбор кейсов

Зал панельных дискуссий

Аутсорсинг в ритейле: управленческое решение или стратегический риск?

Где проходит граница между гибкостью и потерей управляемости, и что происходит с бизнесом, когда значительная часть персонала выводится за контур компании? В фокусе сессии — аналитика и цифры по аутсорсингу, реальный кейс ритейла и открытая дискуссия между бизнесом, HR-директорами и представителями аутсорсинговых провайдеров

Кадровый резерв в эпоху «временных людей»

Почему классические модели удержания и развития персонала перестают работать и как выстраивать систему управления, учитывающую высокую и предсказуемую текучесть. Обсуждаем, как адаптировать процессы, рассчитанные на долгий цикл, к новой реальности рынка труда и сохранить устойчивость розничного бизнеса

Модератор: Евгения Зверева, HR VP ГК Спортмастер, Казахстан

К диалогу приглашены руководители и специалисты HR направлений ритейл-компаний Казахстана и приглашенных стран, аналитики и независимые эксперты

14:00-15:00

БИЗНЕС-ЛАНЧ

Дружественный обед для гостей Конвента Мир торговли.

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли

15:00-16:20 **NON-FOOD: ПЕРЕСБОРКА ФОРМАТОВ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**
Зал панельных дискуссий

Непродовольственный ритейл Центральной Азии в условиях изменения спроса, экспансии онлайн-торговли, роста локальных брендов

- Потребитель фэшн-сегмента сегодня: что изменилось
- Локальные бренды vs международные сети
- Форматы магазинов и роль локаций
- Управление ассортиментом и оборачиваемостью

Модератор: Нариман Сулейменов, генеральный директор, Спортмастер Казахстан

К диалогу приглашены:

- Жандос Конакбаев, основатель, генеральный директор, CRN GROUP, бренды Crinzo, Corneli, Казахстан*
- FRGROUP
- Анвар Хилажев, сооснователь, ГК GLASMAN, Казахстан*
- Иван Авдеев, генеральный директор, Yves Rocher, Казахстан* и другие ритейлеры, девелоперы, независимые эксперты

**Состав спикеров формируется, возможны уточнения*

16:30-18:00 **РИТЕЙЛ, LIFESTYLE И ДЕВЕЛОПМЕНТ. ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ ФОРМАТ МОЛЛА БУДУЩЕГО**
Зал панельных дискуссий

Открытый диалог девелоперов и розничных сетей о форматах, локациях, экономике торговых объектов и взаимных ожиданиях сторон

- Как меняются требования потребителя к ритейлу и ТРЦ
- Изменение площадей и новые форматы
- Экономика аренды и модели сотрудничества
- Трафик, микс арендаторов, роль якорей
- Взаимные ожидания девелоперов и сетей

Модератор: Дмитрий Ревин, председатель Союза девелоперов торговой недвижимости РК, сооснователь крупнейших моллов Казахстана Апорт

Приглашены к диалогу:

- Борис Кац, председатель совета директоров, сети хобби-гипермаркетов «Леонардо», Россия, Казахстан, Беларусь*
- Габит Джаманбаев, генеральный директор, Мечта Маркет, Казахстан*
- А также ритейлеры, представители девелоперов розничной торговли и ТРЦ: Апорт, Москва, ADK и другие

**Состав спикеров формируется, возможны уточнения*

18:00-18:30 **ЗАКРЫТИЕ ПЕРВОГО ДНЯ КОНВЕНТА**
СЕССИЯ ВОПРОС-ОТВЕТ. РОЗЫГРЫШ ЦЕННЫХ ПРИЗОВ
Зал панельных дискуссий

15:00-16:30

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ

16:30-18:30

Сессия 1, 2 двусторонних переговоров

Зал пленарных заседаний

Ритейлеры из 9 стран СНГ проведут двусторонние переговоры с участниками Конвента. Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов за персональными столами переговоров. Практическая переговорная площадка для прямого диалога поставщиков и ритейлеров 1:1 для заключения реальных контрактов

19:00

ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ РИТЕЙЛЕРОВ И ПАРТНЕРОВ

(по приглашениям)

Вечерний прием – закрытая часть Конвента, объединяющая топ-менеджеров розничного бизнеса и ключевых партнёров в камерной атмосфере.

Это пространство, где продолжается профессиональный диалог вне сцены и протокола, формируются личные контакты, обсуждаются идеи и намечаются будущие партнёрства в обстановке доверительного общения

ПРОГРАММА 23-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

29 мая 2026 г. – день 2

- 09:00 – 10:00 **WELCOME COFFEE**
Сбор гостей, работа выставки, неформальное общение
- 09:00 – 18:30 **ВЫСТАВКА МИР ТОРГОВЛИ**
Товары и технологические инновации от ведущих поставщиков
- 10:00 – 17:30 **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ**
Онлайн формат

КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ – День 2

-
- 10:00-11:20 **FMCG РИТЕЙЛЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ. КАК ВОЙТИ В СЕТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И ЕВРАЗИИ**
Пленарная сессия
Зал пленарных заседаний

Обсуждение практики входа FMCG-поставщиков в торговые сети – от первых переговоров до коммерческих условий и масштабирования. Практические кейсы сетей

- Требования сетей к поставщикам
- Отбор ассортимента и роль категории
- Ценообразование и коммерческие условия
- Стандарты качества и поставок

Модератор: Александр Муравьев, Директор по коммерции, Magnum C&C*

К диалогу приглашены: ритейлеры разных стран*:

- Марина Полякова, Varaka market, Узбекистан
- Мирзокалон Калонзода, коммерческий директор, Amid, Таджикистан
- Korzinka, Узбекистан
- Rahat Market, Азербайджан
- Umai Group, Кыргызстан
- CU, Казахстан
- Inmart, Казахстан
- Toymart, Казахстан

**Состав формируется, возможны уточнения*

10:00 – 11:20

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЗГЛЯД. РИТЕЙЛ ТУРЦИИ, КИТАЯ И ЕВРОПЫ

Дискуссионная панель (английский язык, синхронный перевод)

Зал панельных дискуссий

Международная сессия о глобальных трендах, технологиях и трансформации розничных форматов. Практический взгляд зарубежных сетей и экспертов на решения, уже работающие в Турции, Китае и Европе и потенциально применимые в Центральной и Средней Азии

- Тренды ритейла 2025–2030
- Трансформация форматов под давление e-commerce и AI
- Китай, Турция, Европа: работающие модели и кейсы
- Технологии с подтвержденным ROI
- Что из мирового опыта применимо в ЦА/СА

Фокус – практические кейсы и адаптация международных решений под региональные рынки

Модератор: на согласовании

К диалогу приглашены:

- **Сергей Локтев**, Head of International Retail Development CEE & Eurasia, SPAR International
- Зарубежные ритейлеры и эксперты

11:30-12:50

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ЦА. ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН. ПАРТНЕРСТВО ИЛИ КОНКУРЕНЦИЯ?

Пленарная сессия

Зал пленарных заседаний

Практическая сессия о развитии и влиянии e-commerce на рынок Центральной Азии. Обсуждение работающих моделей, экономики онлайн-каналов и интеграции e-commerce с оффлайн-ритейлом.

В фокусе: омниканальность, создание экосистем, маржинальность, логистика, данные и управляемый рост онлайн-продаж.

Модератор: Демид Самошкин, эксперт розничной торговли (опыт SMALL, Arbuz.kz и другие бизнесы)

К диалогу приглашены компании:

- Ozon
- Wildberries
- Спортмастер Казахстан
- Frgroup.kz
- Mechta.kz
- Вкусвилл, Казахстан, Россия

И другие маркетплейсы, онлайн-ритейлеры, онлайн-сервисы и независимые эксперты

**Состав спикеров формируется, возможны уточнения*

11:30-12:50 **КАК FMCG БРЕНДУ ПРИЙТИ К СОТРУДНИЧЕСТВУ С РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ**
Дискуссионная панель
Зал панельных дискуссий

Воркшоп с лидерами отрасли

- Ожидания от партнеров
- Совместные маркетинговые и коммерческие модели
- Процедура отбора поставщиков и заключения договора
- Типовые ошибки поставщиков
- Масштабирование и развитие сотрудничества

Практический разбор взаимодействия поставщиков и партнеров из первых уст – **от лиц, определяющих закупочную политику крупнейших ритейлеров региона**

13:00-14:00 **ЛОГИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ РИТЕЙЛЕ. ОТ ПРЕОДОЛЕНИЯ ВЫЗОВОВ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПРЕИМУЩЕСТВУ**
Пленарная сессия
Зал пленарных заседаний

Прямой диалог участников рынка

- Логистика как фактор продаж: OOS и влияние на выручку и эффективность промо
Где теряются деньги: разрывы в цепочке поставок от завода до полки (до 8% оборота)
- Конфликт маркетинга и supply chain: несинхронизированные акции и отсутствие товара
- Ответственность в цепочке: ритейлер – поставщик – логистика, штрафы и потери
- Практические решения: data sharing, AI-прогнозирование, cross docking, dark warehouse

Модератор: Игорь Костин, эксперт по антикризисному менеджменту и маркетингу (Опыт в компаниях Tyan-Shan Invest Azercaу, Anatolia food Company, Belaseptika)

К диалогу приглашены: ритейлеры, ведущие логистические компании, дистрибьюторы

13:00-14:00 **КТО И КАК ИНВЕСТИРУЕТ В РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ЦА**
ВСТРЕЧА С ИНВЕСТОРАМИ
Круглый стол
Зал панельных дискуссий

Диалог участников рынка для обсуждения актуальных вызовов и сотрудничества

- Тренды и инвестиционный климат Центральной Азии
- Особенности финансирования рынка розничной торговли
- Практические рекомендации по привлечению инвестиций
- Риски, возможности и установление долгосрочного сотрудничества

Модератор: Рустам Журсунов, председатель Ассоциации Инвесторов Казахстана*

К диалогу приглашены: ритейлеры, девелоперы, инвесторы и независимые эксперты, а также представители Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» и Союза Торговых Сетей Республики Казахстан

**Состав формируется, возможны уточнения*

14:00-15:00 **БИЗНЕС-ЛАНЧ**

Дружественный обед для гостей Конвента Мир торговли. Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли

15:00-17:30 **СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ В ЭПОХУ AI ТЕХНОЛОГИЙ И ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ**
Зал пленарных заседаний

Обсуждение приоритетных инноваций для изменения взаимодействия с клиентами и эффективной цифровизации. Кейсы и диалог лидеров рынка. Обсуждение баланса между алгоритмами, данными и человекоцентричной моделью бизнеса.

Модератор: на подтверждении

Приглашены к диалогу:

- Адильжан Алькенов, Директор по информационным технологиям Мечта Маркет
- Анастасия Щерба, Директор проектного офиса, торговая сеть CU
- Александра Санчес-Перес, CBDO CIS Yandex Retail Tech*
- Асем Болатжан - глава Women in Tech Kazakhstan Chapter*

А также: представители Министерства Искусственного Интеллекта и Цифрового развития, руководители по информационным технологиям, стратегии, маркетингу и проектному менеджменту розничных сетей Евразии

**Состав формируется, возможны уточнения*

15:00-16:20 **МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ РИТЕЙЛА**
Круглый стол
Зал панельных дискуссий

Закрытая встреча собственников и генеральных директоров розничных компаний для обсуждения ключевых вызовов отрасли, таких, как: изменения налоговой политики, регулирования электронной торговли и маркетплейсов, стоимости кредитования и потребительского спроса, а также трансформации торговых форматов и цифровизации.

Участники обменяются оценками текущей экономической ситуации и сформулируют консолидированные предложения.

Модератор: Гульфира Крок, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Krok Consulting, Израиль

Ожидается участие:

руководителей розничного бизнеса Казахстана,
Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»,
ОЮЛ «Союз торговых сетей РК»

16:30-17:30 **ГОСУДАРСТВО И РИТЕЙЛ: ДИАЛОГ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ**
Круглый стол
Зал панельных дискуссий

Доверительный разговор о регулировании розничной торговли и условиях ведения бизнеса. Фокус – обсуждение практических вопросов ритейлеров и поставщиков Центральной Азии в контексте налоговых, фискальных и регуляторных изменений, а также внешнеторговых и экономических вызовов.

Модератор: Эльбеги Абдиев, Заместитель Председателя Правления ОЮЛ «Союз торговых сетей РК»

К диалогу приглашены:

Собственники и руководители розничных компаний
Министерство торговли и интеграции РК,
Министерство финансов Республики Казахстан,
Национальный Банк Республики Казахстан

16:30 – 17:30

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ

Сессия двусторонних переговоров

ФОРМАТ ОНЛАЙН

Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов в персональных переговорных в фойе Конвента. (Расписание встреч с ритейлерами будет опубликовано ближе к началу Конвента).

18:00 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ

Это пространство, где продолжается профессиональный диалог вне сцены и протокола, формируются личные контакты, обсуждаются идеи и намечаются будущие партнёрства в обстановке доверительного общения

ЭКСПУРСИИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ АЛМАТЫ

30 мая 2026 г. – день 3

Представители ритейлера встречают участников Конвента Мир торговли в торговых залах своих магазинов, организуют персональные встречи с сотрудниками сетей, необходимыми для поставщиков направлений, отвечают на вопросы и демонстрируют новые решения, внедренные в их бизнесе

Это уникальная возможность согласовать на месте сотрудничество с топ-менеджментом розничного бизнеса

- Прямое общение с представителями розничной сети в реальной операционной среде
- Демонстрация актуальных требований сетей к ассортименту, упаковке, выкладке и стандартам качества
- Обсуждение потенциального сотрудничества на месте, с учетом реальных условий и форматов магазинов
- Сокращение цикла переговоров и предварительное согласование следующих шагов без формальных барьеров
- Понимание логики принятия решений внутри сети и критериев отбора поставщиков
- Демонстрация лучших практик и решений, уже внедренных в ритейле
- Максимальная практическая ценность и фокус на результат – от знакомства к конкретным договоренностям



КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

Конвент Мир торговли – закрытое коммерческое мероприятие

Участие в Конвенте платное – для поставщиков и партнеров. Действуют скидки для постоянных участников

Участие в Конвенте бесплатное – для ритейлеров, но по предварительной регистрации и подтверждению Оргкомитетом Конвента Мир торговли

Регистрация всех участников обязательна на сайте Конвента [по ссылке](#)

Оргкомитет Международного Конвента Мир торговли будет рад ответить на ваши вопросы:



info@eximexpo.kz



Mob/WA/Tg: +7 707 207 7001, +7 777 125 1111



<https://eximexpo.kz/>



Просканируй меня!

Следите за новостями и обновлениями Конвента в наших социальных сетях:

