

# 23-Й

B2B | Закрытый формат | Сделки

# международный Конвент Мир торговли



МИР ТОРГОВЛИ  
WORLD OF TRADE

28–30 мая 2026

Алматы, Казахстан



\* Регистрация на сайте [eximexpo.kz](http://eximexpo.kz)

110+

ритейлеров и  
маркетплейсов  
всех направлений

700+

участников —  
профессионалов  
рынка

9 стран

Казахстан, Россия, Узбекистан,  
Кыргызстан, Грузия,  
Азербайджан Таджикистан,  
Беларусь, Армения

## ПРОГРАММА 23-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

### Вызовы. Трансформация. Развитие

Конвент «Мир торговли» — ключевая профессиональная площадка розничного рынка Центральной Азии, более 13 лет объединяющая первых лиц индустрии. В мероприятии на постоянной основе участвуют председатели советов директоров, акционеры и CEO крупнейших розничных групп региона.

Формат ориентирован на стратегический диалог собственников и топ-менеджмента: аналитика и бенчмарки лидеров рынка, прямые переговоры с B2B-партнёрами и решения, принимаемые без посредников

- более 500 B2B-партнёров: производители, дистрибуторы, девелоперы, технологические компании
- прямые переговоры для усиления категорий, апгрейда ИТ-платформ и трансформации розничных форматов
- сделки и договорённости без длинных цепочек согласований

Конвент «Мир торговли» исторически сформировался как закрытая профессиональная встреча руководителей и собственников бизнеса. Участие возможно исключительно по предварительной регистрации и подтверждению статуса.

Отдельный фокус — диалог бизнеса и государства по ключевым вопросам развития отрасли в регионе.

Формат мероприятия включает:

- закрытые индивидуальные переговорные сессии для заключения контрактов
- выставку товаров, решений и технологий, релевантных крупному ритейлу
- конгрессную программу с обсуждением стратегических трендов и управлеченческих решений
- неформальное общение в камерной обстановке
- ознакомительные визиты в ведущие торговые сети Алматы

Список постоянных участников доступен [по ссылке](#)



Просканируй меня!

## 2026-2030 – ТРЕНД НА ТРАНСФОРМАЦИЮ РОЗНИЧНОГО РЫНКА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ



Конвент – это деловое пространство вне политики, объединяющих все страны за одним столом в интересах бизнеса. Ежегодно нам доверяют сотни ритейлеров и более 10 000 поставщиков из 35 стран мира.

Мы любим, ценим каждого участника и всегда оказываем поддержку до, во время и после Конвента

— Елена Саргалакова,  
основатель проектов Мир торговли

2026 год начался в сложных условиях: продолжение геополитической турбулентности, реформа Налогового Кодекса, давление монетарной политики и изменение поведения потребителей по мере экспансии онлайн торговли на рынок Центральной Азии положили начало пятилетнему тренду трансформации розничного рынка

На Конгрессе Мир Торговли лидеры отрасли обменяются видением будущего и кейсами трансформации форматов и технологий для достижения стратегических целей 2030

### КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ПРОГРАММЫ 23-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

28 мая	9:00	Официальное открытие 23-го Конвента Мир торговли
28-29 мая	9:00-18:30	Работа Выставки Мир торговли
	9:30 18:30	Работа Конгресса Евразийской торговли
30 мая	10:00-14:30	Экскурсия в торговые сети г. Алматы

#### 28 мая. 1 день

Зал пленарных заседаний	Зал панельных дискуссий
<b>ТРЕНДЫ И АНАЛИТИКА МИР ТОРГОВЛИ</b> 9:30-10:00	
<b>РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ 2026.</b> <b>ТРЕНДЫ. ВЫЗОВЫ. СТРАТЕГИИ. ВЫБОР ВИЗИОНЕРОВ</b> 10:00-11:20	<b>РАБОТА С ФОРМАТАМИ МАГАЗИНОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ</b> 10:00-11:20
<b>УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ В РИТЕЙЛЕ ВЕДУЩИХ ПОСТАВЩИКОВ ИННОВАЦИЙ, ТЕХНОЛОГИЙ, ОБОРУДОВАНИЯ, МАРКЕТИНГА И ЛОЯЛЬНОСТИ</b> 11:30-14:00	<b>КОНФЕРЕНЦИЯ HR В РИТЕЙЛЕ. АУТСОРСИНГ. КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ</b> 11:30-14:00
<b>ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ</b> 15:00-18:30	<b>FASHION И LIFESTYLE: ПЕРЕСБОРКА ОФЛАЙН ФОРМАТА И НОВАЯ ЛОГИКА ТРАФИКА</b> 15:00-18:30

29 мая. 2 день

КОНГРЕСС. Зал пленарных заседаний	КОНГРЕСС. Зал панельных дискуссий
<b>FMCG-РИТЕЙЛЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ. КАК ВОЙТИ В СЕТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И РОССИИ</b> 10:00-11:20	<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЗГЛЯД: РИТЕЙЛ ТУРЦИИ, КИТАЯ И ЕВРОПЫ</b> 10:00-11:20
<b>ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ЦА. ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН. ПАРТНЕРСТВО ИЛИ КОНКУРЕНЦИЯ?</b> 11:30-12:50	<b>КАК FMCG БРЕНДУ ПРИЙТИ К СОТРУДНИЧЕСТВУ С РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ</b> 11:30-12:50
<b>ЛОГИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ РИТЕЙЛЕ. ОТ ПРЕОДОЛЕНИЯ ВЫЗОВА К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПРЕИМУЩЕСТВУ</b> 13:00-14:00	<b>КТО И КАК ИНВЕСТИРУЕТ В РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ЦА</b> <b>ВСТРЕЧА С ИНВЕСТОРАМИ</b> 13:00-14:00
<b>КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ</b> 15:00-17:30	<b>ГОСУДАРСТВО И РИТЕЙЛ: ДИАЛОГ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ</b> 15:00-17:30
<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ</b> Формат онлайн. В течение дня	

### НАШИ ПАРТНЁРЫ НА ПРОТЯЖЕНИИ МНОГИХ ЛЕТ

 magnum КАЗАХСТАН	 SMALL КАЗАХСТАН	 korzinka УЗБЕКИСТАН	 umai group КЫРГЫЗСТАН	 Rahat СУПЕРМАРКЕТ АЗЕРБАЙДЖАН	 Базарбиз ГРУЗИЯ
 SAS GROUP Conquering heights АРМЕНИЯ	 X5 Group РОССИЯ	 МАГНИТ РОССИЯ	 лента РОССИЯ	 unistore БЕЛАРУСЬ	 АМИД ТАДЖИКИСТАН
 ISHONCH УЗБЕКИСТАН	 Пайкар ТАДЖИКИСТАН	 Sulpak КАЗАХСТАН	 airba technodom КАЗАХСТАН	 uzum УЗБЕКИСТАН	 СОСЕДИXX БЕЛАРУСЬ

Отзывы участников <https://eximexpo.kz/reviews/>

## ПРОГРАММА 23-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

28 мая 2026 г. – день 1



*Обратите, пожалуйста, внимание, сейчас мы активно работаем над наполнением программы, поэтому в ней возможны изменения. Вы всегда можете получить обновленную версию программы у организаторов*

8:00 – 9:00	Регистрация участников Конвента Мир торговли. <b>WELCOME COFFEE</b>  <b>Вход только для зарегистрированных участников</b> Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли. Заявку на участие можно заполнить на сайте <a href="https://eximexpo.kz/">https://eximexpo.kz/</a>
09:00	<b>Торжественное открытие Конвента</b> приветствие от организаторов и официальных лиц
09:00 – 18:30	<b>Выставка Мир торговли –</b> достижения технологий, товары от ведущих поставщиков

## КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ

### 9:30 – 09:50 **ТRENДЫ И АНАЛИТИКА МИР ТОРГОВЛИ**

*Аналитическая сессия  
Зал пленарных заседаний*

#### Эксклюзивная аналитика рынка для участников Конвента

- Как меняется ландшафт розничного рынка Центральной и Средней Азии на фоне инфляции, роста электронной торговли и смещения спроса в сторону value-категорий?
- Почему покупатель стал жёстче контролировать корзину, чаще менять бренды и предъявлять новые требования к удобству и наличию товара?
- Какие категории сегодня реально тянут рост и за счёт каких управлеченческих решений ритейлеры сохраняют маржу в новой реальности?

Ведущее аналитическое агентство **NielsenIQ Kazakhstan** представит эксклюзивное исследование, которое поможет участникам получить полную картину рынка

#### К диалогу приглашены:

- Лейла Мусатаева, директор по работе с розничными сетями, NielsenIQ Kazakhstan, Казахстан

### 10:00 – 11:20 **РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ 2026. ТRENДЫ. ВЫЗОВЫ. СТРАТЕГИИ. ВЫБОР ВИЗИОНЕРОВ**

Пленарная сессия с главами ведущих ритейл-компаний  
Зал пленарных заседаний

Стратегический диалог первых лиц розничных сетей о текущем состоянии рынка, ключевых трансформациях и сценариях развития ритейла Центральной и Средней Азии в 2025–2030 гг.

## Ключевые темы:

- Макротренды ритейла Центральной и Средней Азии: рост, замедления, точки напряжения от NielsenIQ Казахстан
- Актуальные вызовы и возможности
- Онлайн vs офлайн: динамика и влияние на рынок
- Изменение потребительского поведения и структуры спроса
- Трансформация форматов
- Операционная эффективность и роль технологий в актуальных условиях
- Видение и стратегии лидеров розничных сетей региона

## К диалогу приглашены:

- Яков Фишман, генеральный директор, Magnum Cash & Carry, Казахстан\*
- Нариман Сулейменов, генеральный директор, Спортмастер, Казахстан
- Андрей Подданец, основатель, Inmart, Казахстан
- Дмитрий Ревин, председатель Союза девелоперов торговой недвижимости РК, сооснователь крупнейших моллов Казахстана Апорт
- Дмитрий Провкин, генеральный директор, Sulpak, Казахстан\*
- Зафар Хашимов, основатель, председатель Наблюдательного совета, Корзинка, Узбекистан\*
- Артем Лыжин, управляющий директор, Umai Group, Кыргызстан\*

\*Состав спикеров формируется, возможны уточнения

## 10:00 – 11:20 РАБОТА С ФОРМАТАМИ МАГАЗИНОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Мастер-класс с экспертом

*Зал панельных дискуссий*

**Практический разбор розничных форматов и инструментов, которые позволяют точно работать с целевыми аудиториями, повышать трафик, конверсию и эффективность квадратного метра**

- Что такое формат и почему нельзя ориентироваться только на площадь, локацию или продажи
- Целевая аудитория формата. Почему при масштабировании кардинально изменяется структура покупателей
- Структура ассортимента. Ценовой диапазон
- Математики против маркетологов. Что такое ассортиментный минимум и почему его нельзя вывести из матрицы

**Спикер:** Бизнес-тренер, эксперт: [Сергей Илюха](#), Член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла (РАЭРР)

## 11:30 – 14:00 УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ В РИТЕЙЛЕ ВЕДУЩИХ ПОСТАВЩИКОВ ИННОВАЦИЙ, ТЕХНОЛОГИЙ, ОБОРУДОВАНИЯ, МАРКЕТИНГА И ЛОЯЛЬНОСТИ

Сессия кейс-презентаций партнеров Конвента

*Зал пленарных заседаний*

Современное торговое оборудование и технологические решения как база операционной эффективности, безопасности и роста

## IT и технологические решения для ритейла

- IT-архитектура розничной сети: от базовых систем к data-driven управлению
- Программы лояльности как драйвер развития и устойчивости
- BI, аналитика, data mining в коммерции и операциях

- Автоматизация процессов: закупки, ценообразование, товародвижение
- AI в ритейле: реальные кейсы и перспективы внедрения
- Технологии для работы с поставщиками и арендаторами

## Оборудование и технологии в современном ритейле

- Автоматизация торгового зала и back-office
- Применение систем профессионального освещения и их влияние на товарооборот
- Безопасность, anti-fraud, контроль потерь
- Энергоэффективность и устойчивость
- ROI от внедрения оборудования

## Маркетинг, лояльность и Big Data

- Эволюция программ лояльности в регионе
- Ошибки внедрения и масштабирования
- Персонализация и data-driven маркетинг
- Big Data как инструмент роста, а не отчетности
- Экономика лояльности и влияние на P&L

**Модератор:** Елена Наумчик, Certified Loyalty Marketing Professional (CLMP™), опыт в компаниях Magnum C&C, X5, Сбер, ЦУМ Москва и других

**Спикеры:** руководители и эксперты технологических компаний из разных стран мира

---

11:30 – 14:00

### КОНФЕРЕНЦИЯ HR В РИТЕЙЛЕ

Дискуссии с HR ведущих торговых сетей. Разбор кейсов  
*Зал панельных дискуссий*

#### Аутсорсинг в ритейле: управленческое решение или стратегический риск?

Где проходит граница между гибкостью и потерей управляемости, и что происходит с бизнесом, когда значительная часть персонала выводится за контур компании? В фокусе сессии — аналитика и цифры по аутсорсингу, реальный кейс ритейла и открытая дискуссия между бизнесом, HR-директорами и представителями аутсорсинговых провайдеров

#### Кадровый резерв в эпоху «временных людей»

Почему классические модели удержания и развития персонала перестают работать и как выстраивать систему управления, учитывающую высокую и предсказуемую текучесть. Обсуждаем, как адаптировать процессы, рассчитанные на долгий цикл, к новой реальности рынка труда и сохранить устойчивость розничного бизнеса

**Модератор:** Евгения Зверева, HR BP ГК Спортмастер, Казахстан

**К диалогу приглашены** руководители и специалисты HR направлений ритейл-компаний Казахстана и приглашенных стран, аналитики и независимые эксперты

---

14:00 – 15:00

### БИЗНЕС-ЛАНЧ

Дружественный обед для гостей Конвента Мир торговли.

Встреча всех участников на выставке, общение на стенах и в зоне Гипермаркета Мир торговли

15:00 – 18:30

## КОНФЕРЕНЦИЯ FASHION И LIFESTYLE

ПЕРЕСБОРКА ОФЛАЙН ФОРМАТА И НОВАЯ ЛОГИКА ТРАФИКА

*Зал панельных дискуссий*

### Непродовольственный ритейл Центральной Азии в условиях изменения спроса, роста локальных брендов и трансформации форматов

- Потребитель фэшн-сегмента сегодня: что изменилось
- Локальные бренды vs международные сети
- Форматы магазинов и роль локаций
- Управление ассортиментом и оборачиваемостью

**Модератор:** Нариман Сулейменов, генеральный директор, Спортмастер Казахстан

**К диалогу приглашены:**

- Жандос Конакбаев, основатель, генеральный директор, CRN GROUP, бренды Crinzo, Corneli, Казахстан\*
- Анвар Хилажев, сооснователь, ГК GLASMAN, Казахстан\*
- Иван Авдеев, генеральный директор, Yves Rocher, Казахстан\*

И другие ритейлеры, девелоперы, независимые эксперты

### Девелопмент. Пленарная сессия девелоперов и ритейлеров

Открытый диалог девелоперов и розничных сетей о форматах, локациях, экономике торговых объектов и взаимных ожиданиях сторон

- Как меняются требования потребителя к ритейлу и ТРЦ
- Изменение площадей и новые форматы
- Экономика аренды и модели сотрудничества
- Трафик, микс арендаторов, роль якорей
- Взаимные ожидания девелоперов и сетей

### Трансформация форматов розничной торговли. Общий взгляд. К диалогу приглашены девелоперы и ритейлеры из различных направлений бизнеса

- Аналитика + дискуссия
- Давление e-commerce, AI, турбулентная экономика и изменение налогового и инвестиционного климата
- Сценарии развития ритейла
- Будущее розничных форматов

**Модератор:** Дмитрий Ревин, председатель Союза девелоперов торговой недвижимости РК, сооснователь крупнейших моллов Казахстана Апорт

**Приглашены к диалогу:**

- Борис Кац, председатель совета директоров, сети хобби-гипермаркетов «Леонардо», Россия, Казахстан, Беларусь\*
- Дмитрий Провкин, генеральный директор, Sulpak, Казахстан\*

- Габит Джаманбаев, генеральный директор, Мечта Маркет, Казахстан\*
- И другие ритейлеры, девелоперы, независимые эксперты

\*Состав спикеров формируется, возможны уточнения

15:00 – 16:30 **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ**

16:30 – 18:30 Сессия 1, 2 двусторонних переговоров

Зал пленарных заседаний

Ритейлеры из 9 стран СНГ проведут двусторонние переговоры с участниками Конвента. Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов за персональными столами переговоров.

Практическая переговорная площадка для прямого диалога поставщиков и ритейлеров 1:1 для заключения реальных контрактов

19:00 **ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ РИТЕЙЛЕРОВ И ПАРТНЕРОВ**

(по приглашениям)

Вечерний прием – закрытая часть Конвента, объединяющая топ-менеджеров розничного бизнеса и ключевых партнёров в камерной атмосфере.

Это пространство, где продолжается профессиональный диалог вне сцены и протокола, формируются личные контакты, обсуждаются идеи и намечаются будущие партнёрства в обстановке доверительного общения

## ПРОГРАММА 23-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

29 мая 2026 г. – день 2

9:00 – 10:00	<b>WELCOME COFFEE</b> Сбор гостей, работа выставки, неформальное общение
09:00 – 18:30	<b>Выставка Мир торговли –</b> достижения технологий, товары от ведущих поставщиков
10:00 – 18:30	<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ</b> Сессия двусторонних переговоров <b><u>ФОРМАТ ОНЛАЙН</u></b>
Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов в персональных переговорных в фойе Конвента. (Расписание встреч с ритейлерами будет опубликовано ближе к началу Конвента)	

10:00 – 11:20	<b>FMCG РИТЕЙЛЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ. КАК ВОЙТИ В СЕТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И РОССИИ</b> Пленарная сессия <b>Зал пленарных заседаний</b>
---------------	--

Обсуждение практики входа FMCG-поставщиков в торговые сети – от первых переговоров до коммерческих условий и масштабирования. Практические кейсы сетей

- Требования сетей к поставщикам
- Отбор ассортимента и роль категории
- Ценообразование и коммерческие условия
- Стандарты качества и поставок

**Модератор:** Сергей Илюха, бизнес-тренер, эксперт, Член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла (РАЭРР)

**К диалогу приглашены:** Ритейлеры разных стран

10:10 – 11:20	<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЗГЛЯД. РИТЕЙЛ ТУРЦИИ, КИТАЯ И ЕВРОПЫ</b> Дискуссионная панель (английский язык, синхронный перевод) <b>Зал панельных дискуссий</b>
---------------	--

Международная сессия о глобальных трендах, технологиях и трансформации розничных форматов. Практический взгляд зарубежных сетей и экспертов на решения, уже работающие в Турции, Китае и Европе и потенциально применимые в Центральной и Средней Азии

- Тренды ритейла 2025–2030
- Трансформация форматов под давление e-commerce и AI
- Китай, Турция, Европа: работающие модели и кейсы
- Технологии с подтвержденным ROI
- Что из мирового опыта применимо в ЦА/СА

Фокус – практические кейсы и адаптация международных решений под региональные рынки

**Модератор:** Гульфира Крок, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Фирма «Krok Consulting», Израиль

**К диалогу приглашены:** Зарубежные ритейлеры и эксперты

---

11:30 – 12:50     **ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ЦА. ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН. ПАРТНЕРСТВО ИЛИ КОНКУРЕНЦИЯ?**

Пленарная сессия

*Зал пленарных заседаний*

Практическая сессия о развитии и влиянии e-commerce на рынок Центральной Азии.

Обсуждение работающих моделей, экономики онлайн-каналов и интеграции e-commerce с офлайн-ритейлом

В фокусе: омниканальность, создание экосистем, маржинальность, логистика, данные и управляемый рост онлайн-продаж

**К диалогу приглашены:** ритейлеры, маркетплейсы, онлайн-сервисы и независимые эксперты

---

11:30 – 12:50     **КТО И КАК ИНВЕСТИРУЕТ В РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ЦА  
ВСТРЕЧА С ИНВЕСТОРАМИ**

Круглый стол

*Зал панельных дискуссий*

**Диалог участников рынка для обсуждения актуальных вызовов и сотрудничества**

- Тренды и инвестиционный климат Центральной Азии
- Особенности финансирования рынка розничной торговли
- Практические рекомендации по привлечению инвестиций
- Риски, возможности и установление долгосрочного сотрудничества

**Модератор:** на подтверждении

**К диалогу приглашены:** ритейлеры, девелоперы, инвесторы и независимые эксперты

---

13:00 – 14:00     **ЛОГИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ РИТЕЙЛЕ. ОТ ПРЕОДОЛЕНИЯ ВЫЗОВОВ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПРЕИМУЩЕСТВУ**

Пленарная сессия

*Зал пленарных заседаний*

Прямой диалог участников рынка

- Оптимизация цепочек поставок
- Логистические центры нового поколения
- Управление доступностью товара
- Снижение логистических издержек
- Автозаказ и прогнозирование
- Кейсы сетей региона

**Модератор:** на подтверждении

**К диалогу приглашены:** ритейлеры, ведущие логистические компании, дистрибуторы и независимые эксперты

13:00 – 14:00 **КАК FMCG БРЕНДУ ПРИЙТИ К СОТРУДНИЧЕСТВУ С РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ**  
Дискуссионная панель  
*Зал панельных дискуссий*

Практический разбор взаимодействия поставщиков и партнеров с крупнейшими ритейлерами региона

- Ожидания от партнеров
- Совместные маркетинговые и коммерческие модели
- Процедура отбора поставщиков и заключения договора
- Типовые ошибки поставщиков
- Масштабирование и развитие сотрудничества

**Модератор:** на подтверждении

**К диалогу приглашены:** лидеры розничных сетей FMCG

---

14:00 – 15:00 **БИЗНЕС-ЛАНЧ**

Дружественный обед для гостей Конвента Мир торговли. Встреча всех участников на выставке, общение на стенах и в зоне Гипермаркета Мир торговли

---

15:00 – 17:30 **КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ**  
Мастер класс с экспертом  
*Зал пленарных заседаний*

**Бизнес-тренер:** На подтверждении

**К диалогу приглашены:** Категорийные менеджеры и руководители розничной торговли

---

15:00 – 16:30 **МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ**  
Круглый стол  
*Зал панельных дискуссий*

Закрытая встреча собственников и глав розничного бизнеса для обсуждения актуальных вызовов рынка и государственного регулирования, обмена опытом и формирования общих стратегий и практик.

---

16:30 – 17:30 **ГОСУДАРСТВО И РИТЕЙЛ: ДИАЛОГ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ**  
Круглый стол  
*Зал панельных дискуссий*

Открытая дискуссия о регулировании розничной торговли и условиях ведения бизнеса в Центральной Азии. Фокус – практические вопросы ритейлеров и поставщиков в контексте налоговых, фискальных и регуляторных изменений

**Ожидается участие:**

Министерства торговли и интеграции РК, финансовых государственных органов (Министерство финансов РК / Национальный Банк РК). Со стороны бизнеса в диалог приглашены представители розничного бизнеса Казахстана и Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»

**18:00 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ**

Это пространство, где продолжается профессиональный диалог вне сцены и протокола, формируются личные контакты, обсуждаются идеи и намечаются будущие партнёрства в обстановке доверительного общения

## ЭКСКУРСИИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ АЛМАТЫ

30 мая 2026 г. – день 3

Представители ритейлера встречают участников Конвента Мир торговли в торговых залах своих магазинов, организовывают персональные встречи с сотрудниками сетей, необходимыми для поставщиков направлений, отвечают на вопросы и демонстрируют новые решения, внедренные в их бизнесе

**Это уникальная возможность согласовать на месте сотрудничество с топ-менеджментом розничного бизнеса**

- Прямое общение с представителями розничной сети в реальной операционной среде
- Демонстрация актуальных требований сетей к ассортименту, упаковке, выкладке и стандартам качества
- Обсуждение потенциального сотрудничества на месте, с учетом реальных условий и форматов магазинов
- Сокращение цикла переговоров и предварительное согласование следующих шагов без формальных барьеров
- Понимание логики принятия решений внутри сети и критериев отбора поставщиков
- Демонстрация лучших практик и решений, уже внедренных в ритейле
- Максимальная практическая ценность и фокус на результат – от знакомства к конкретным договоренностям



## КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

**Конвент Мир торговли – закрытое коммерческое мероприятие**

**Участие в Конвенте платное** – для поставщиков и партнеров. Действуют скидки для постоянных участников

**Участие в Конвенте бесплатное** – для ритейлеров, но по предварительной регистрации и подтверждению Оргкомитетом Конвента Мир торговли

**Регистрация всех участников обязательна на сайте Конвента по ссылке**

Оргкомитет Международного Конвента Мир торговли будет рад ответить на ваши вопросы:



[info@eximexpo.kz](mailto:info@eximexpo.kz)



Mob/WA/Tg: +7 707 207 7001, +7 777 125 1111



<https://eximexpo.kz/>



Следите за новостями и обновлениями Конвента в наших социальных сетях:

