

# 23-й

B2B | Закрытый формат | Сделки

## международный Конвент Мир торговли

28–30 мая 2026

Алматы, Казахстан



МИР ТОРГОВЛИ  
WORLD OF TRADE



110+

ритейлеров и  
маркетплейсов  
всех направлений

700+

участников —  
профессионалов  
рынка

9 стран

Казахстан, Россия, Узбекистан,  
Кыргызстан, Грузия,  
Азербайджан, Таджикистан,  
Беларусь, Армения

\* Регистрация на сайте [eximexpo.kz](https://eximexpo.kz)

### ПРОГРАММА 23-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

#### Вызовы. Трансформация. Развитие

Конвент «Мир торговли» — ключевая профессиональная площадка розничного рынка Центральной Азии, более 13 лет объединяющая первых лиц индустрии. В мероприятии на постоянной основе участвуют председатели советов директоров, акционеры и CEO крупнейших розничных групп региона.

Формат ориентирован на стратегический диалог собственников и топ-менеджмента: аналитика и бенчмарки лидеров рынка, прямые переговоры с B2B-партнёрами и решения, принимаемые без посредников

- более 500 B2B-партнёров: производители, дистрибуторы, девелоперы, технологические компании
- прямые переговоры для усиления категорий, апгрейда ИТ-платформ и трансформации розничных форматов
- сделки и договорённости без длинных цепочек согласований

Конвент «Мир торговли» исторически сформировался как закрытая профессиональная встреча руководителей и собственников бизнеса. Участие возможно исключительно по предварительной регистрации и подтверждению статуса.

Отдельный фокус – диалог бизнеса и государства по ключевым вопросам развития отрасли в регионе.

Формат мероприятия включает:

- закрытые индивидуальные переговорные сессии для заключения контрактов
- выставку товаров, решений и технологий, релевантных крупному ритейлу
- конгрессную программу с обсуждением стратегических трендов и управленческих решений
- неформальное общение в камерной обстановке
- ознакомительные визиты в ведущие торговые сети Алматы

Список постоянных участников доступен [по ссылке](#)



Просканируй меня!

## 2026-2030 – ТРЕНД НА ТРАНСФОРМАЦИЮ РОЗНИЧНОГО РЫНКА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ



*Конвент – это деловое пространство вне политики, объединяющих все страны за одним столом в интересах бизнеса. Ежегодно нам доверяют сотни ритейлеров и более 10 000 поставщиков из 35 стран мира. Мы любим, ценим каждого участника и всегда оказываем поддержку до, во время и после Конвента*

— Елена Саргалдакова,  
основатель проектов Мир торговли

2026 год начался в сложных условиях: продолжение геополитической турбулентности, реформа Налогового Кодекса, давление монетарной политики и изменение поведения потребителей по мере экспансии онлайн торговли на рынок Центральной Азии положили начало пятилетнему тренду трансформации розничного рынка

На Конгрессе Мир Торговли лидеры отрасли обменяются видением будущего и кейсами трансформации форматов и технологий для достижения стратегических целей 2030

### КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ПРОГРАММЫ 23-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

28 мая	9:00	Официальное открытие 23-го Конвента Мир торговли
28-29 мая	9:00-18:30	Работа Выставки Мир торговли
	9:30 18:30	Работа Конгресса Евразийской торговли
30 мая	10:00-14:30	Экскурсия в торговые сети г. Алматы



















#### 28 мая. 1 день

Зал пленарных заседаний	Зал панельных дискуссий
<b>ТРЕНДЫ И АНАЛИТИКА МИР ТОРГОВЛИ</b> 9:30-10:00	
<b>РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ 2026. ТРЕНДЫ. ВЫЗОВЫ. СТРАТЕГИИ. ВЫБОР ВИЗИОНЕРОВ</b> 10:00-11:20	<b>РАБОТА С ФОРМАТАМИ МАГАЗИНОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ</b> 10:00-11:20
<b>УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ В РИТЕЙЛЕ ВЕДУЩИХ ПОСТАВЩИКОВ ИННОВАЦИЙ, ТЕХНОЛОГИЙ, ОБОРУДОВАНИЯ, МАРКЕТИНГА И ЛОЯЛЬНОСТИ</b> 11:30-14:00	<b>КОНФЕРЕНЦИЯ HR В РИТЕЙЛЕ. АУТСОРСИНГ. КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ</b> 11:30-14:00
<b>ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ</b> 15:00-18:30	<b>FASHION И LIFESTYLE: ПЕРЕСБОРКА ОФЛАЙН ФОРМАТА И НОВАЯ ЛОГИКА ТРАФИКА</b> 15:00-18:30

## 29 мая. 2 день

КОНГРЕСС. Зал пленарных заседаний	КОНГРЕСС. Зал панельных дискуссий
<b>FMCG-РИТЕЙЛЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ. КАК ВОЙТИ В СЕТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И РОССИИ</b> 10:00-11:20	<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЗГЛЯД: РИТЕЙЛ ТУРЦИИ, КИТАЯ И ЕВРОПЫ</b> 10:00-11:20
<b>ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ЦА. ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН. ПАРТНЕРСТВО ИЛИ КОНКУРЕНЦИЯ?</b> 11:30-12:50	<b>КАК FMCG БРЕНДУ ПРИЙТИ К СОТРУДНИЧЕСТВУ С РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ</b> 11:30-12:50
<b>ЛОГИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ РИТЕЙЛЕ. ОТ ПРЕОДОЛЕНИЯ ВЫЗОВА К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПРЕИМУЩЕСТВУ</b> 13:00-14:00	<b>КТО И КАК ИНВЕСТИРУЕТ В РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ЦА ВСТРЕЧА С ИНВЕСТОРАМИ</b> 13:00-14:00
<b>КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ</b> 15:00-17:30	<b>ГОСУДАРСТВО И РИТЕЙЛ: ДИАЛОГ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ</b> 15:00-17:30
<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ</b> Формат онлайн. В течение дня	

## НАШИ ПАРТНЁРЫ НА ПРОТЯЖЕНИИ МНОГИХ ЛЕТ

 КАЗАХСТАН	 КАЗАХСТАН	 УЗБЕКИСТАН	 КЫРГЫЗСТАН	 АЗЕРБАЙДЖАН	 ГРУЗИЯ
 АРМЕНИЯ	 РОССИЯ	 РОССИЯ	 РОССИЯ	 БЕЛАРУСЬ	 ТАДЖИКИСТАН
 УЗБЕКИСТАН	 ТАДЖИКИСТАН	 КАЗАХСТАН	 КАЗАХСТАН	 УЗБЕКИСТАН	 БЕЛАРУСЬ

Отзывы участников <https://eximexpo.kz/reviews/>

# ПРОГРАММА 23-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

28 мая 2026 г. – день 1



Обратите, пожалуйста, внимание, сейчас мы активно работаем над наполнением программы, поэтому в ней возможны изменения. Вы всегда можете получить обновленную версию программы у организаторов

8:00 – 9:00	Регистрация участников Конвента Мир торговли. <b>WELCOME COFFEE</b>  <b>Вход только для зарегистрированных участников</b> Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли. Заявку на участие можно заполнить на сайте <a href="https://eximexpo.kz/">https://eximexpo.kz/</a>
09:00	<b>Торжественное открытие Конвента</b> приветствие от организаторов и официальных лиц
09:00 – 18:30	<b>Выставка Мир торговли –</b> достижения технологий, товары от ведущих поставщиков

## КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ

9:30 – 0 9:50 **ТРЕНДЫ И АНАЛИТИКА МИР ТОРГОВЛИ**  
*Аналитическая сессия*  
*Зал пленарных заседаний*

### Эксклюзивная аналитика рынка для участников Конвента

- Как меняется ландшафт розничного рынка Центральной и Средней Азии на фоне инфляции, роста электронной торговли и смещения спроса в сторону value-категорий?
- Почему покупатель стал жёстче контролировать корзину, чаще менять бренды и предъявлять новые требования к удобству и наличию товара?
- Какие категории сегодня реально тянут рост и за счёт каких управленческих решений ритейлеры сохраняют маржу в новой реальности?

Ведущее аналитическое агентство **NielsenIQ Kazakhstan** представит эксклюзивное исследование, которое поможет участникам получить полную картину рынка

### К диалогу приглашены:

- **Лейла Мусатаева**, директор по работе с розничными сетями, NielsenIQ Kazakhstan, Казахстан

10:00 – 11:20 **РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ 2026. ТРЕНДЫ. ВЫЗОВЫ. СТРАТЕГИИ. ВЫБОР ВИЗИОНЕРОВ**  
Пленарная сессия с главами ведущих ритейл-компаний  
*Зал пленарных заседаний*

Стратегический диалог первых лиц розничных сетей о текущем состоянии рынка, ключевых трансформациях и сценариях развития ритейла Центральной и Средней Азии в 2025–2030 гг.

## Ключевые темы:

- Макротренды ритейла Центральной и Средней Азии: рост, замедления, точки напряжения от NielsenIQ Казахстан
- Актуальные вызовы и возможности
- Онлайн vs офлайн: динамика и влияние на рынок
- Изменение потребительского поведения и структуры спроса
- Трансформация форматов
- Операционная эффективность и роль технологий в актуальных условиях
- Видение и стратегии лидеров розничных сетей региона

## К диалогу приглашены:

- Яков Фишман, генеральный директор, Magnum Cash & Carry, Казахстан\*
- Нариман Сулейменов, генеральный директор, Спортмастер, Казахстан
- Андрей Поддонец, основатель, Inmart, Казахстан
- Дмитрий Ревин, председатель Союза девелоперов торговой недвижимости РК, сооснователь крупнейших моллов Казахстана Апорт
- Дмитрий Провкин, генеральный директор, Sulpak, Казахстан\*
- Зафар Хашимов, основатель, председатель Наблюдательного совета, Корзинка, Узбекистан\*
- Артем Лыжин, управляющий директор, Umai Group, Кыргызстан\*

*\*Состав спикеров формируется, возможны уточнения*

---

10:00 – 11:20

### РАБОТА С ФОРМАТАМИ МАГАЗИНОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Мастер-класс с экспертом

*Зал панельных дискуссий*

**Практический разбор розничных форматов и инструментов, которые позволяют точно работать с целевыми аудиториями, повышать трафик, конверсию и эффективность квадратного метра**

- Что такое формат и почему нельзя ориентироваться только на площадь, локацию или продажи
- Целевая аудитория формата. Почему при масштабировании кардинально изменяется структура покупателей
- Структура ассортимента. Ценовой диапазон
- Математики против маркетологов. Что такое ассортиментный минимум и почему его нельзя вывести из матрицы

**Спикер:** Бизнес-тренер, эксперт: [Сергей Илюха](#), Член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла (РАЭРР)

---

11:30 – 14:00

### УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ В РИТЕЙЛЕ ВЕДУЩИХ ПОСТАВЩИКОВ ИННОВАЦИЙ, ТЕХНОЛОГИЙ, ОБОРУДОВАНИЯ, МАРКЕТИНГА И ЛОЯЛЬНОСТИ

Сессия кейс-презентаций партнеров Конвента

*Зал пленарных заседаний*

Современное торговое оборудование и технологические решения как база операционной эффективности, безопасности и роста

## IT и технологические решения для ритейла

- IT-архитектура розничной сети: от базовых систем к data-driven управлению
- Программы лояльности как драйвер развития и устойчивости
- BI, аналитика, data mining в коммерции и операциях

- Автоматизация процессов: закупки, ценообразование, товародвижение
- AI в ритейле: реальные кейсы и перспективы внедрения
- Технологии для работы с поставщиками и арендаторами

#### Оборудование и технологии в современном ритейле

- Автоматизация торгового зала и back-office
- Применение систем профессионального освещения и их влияние на товарооборот
- Безопасность, anti-fraud, контроль потерь
- Энергоэффективность и устойчивость
- ROI от внедрения оборудования

#### Маркетинг, лояльность и Big Data

- Эволюция программ лояльности в регионе
- Ошибки внедрения и масштабирования
- Персонализация и data-driven маркетинг
- Big Data как инструмент роста, а не отчетности
- Экономика лояльности и влияние на P&L

**Модератор:** Елена Наумчик, Certified Loyalty Marketing Professional (CLMP™), опыт в компаниях Magnum C&C, X5, Сбер, ЦУМ Москва и других

**Спикеры:** руководители и эксперты технологических компаний из разных стран мира

11:30 – 14:00

#### КОНФЕРЕНЦИЯ HR В РИТЕЙЛЕ

Дискуссии с HR ведущих торговых сетей. Разбор кейсов  
*Зал панельных дискуссий*

#### Аутсорсинг в ритейле: управленческое решение или стратегический риск?

Где проходит граница между гибкостью и потерей управляемости, и что происходит с бизнесом, когда значительная часть персонала выводится за контур компании? В фокусе сессии — аналитика и цифры по аутсорсингу, реальный кейс ритейла и открытая дискуссия между бизнесом, HR-директорами и представителями аутсорсинговых провайдеров

#### Кадровый резерв в эпоху «временных людей»

Почему классические модели удержания и развития персонала перестают работать и как выстраивать систему управления, учитывающую высокую и предсказуемую текучесть. Обсуждаем, как адаптировать процессы, рассчитанные на долгий цикл, к новой реальности рынка труда и сохранить устойчивость розничного бизнеса

**Модератор:** Евгения Зверева, HR BP ГК Спортмастер, Казахстан

**К диалогу приглашены** руководители и специалисты HR направлений ритейл-компаний Казахстана и приглашенных стран, аналитики и независимые эксперты

14:00 – 15:00

#### БИЗНЕС-ЛАНЧ

Дружественный обед для гостей Конвента Мир торговли.

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли

15:00 – 18:30

## КОНФЕРЕНЦИЯ FASHION И LIFESTYLE

ПЕРЕСБОРКА ОФЛАЙН ФОРМАТА И НОВАЯ ЛОГИКА ТРАФИКА

*Зал панельных дискуссий*

### Непродовольственный ритейл Центральной Азии в условиях изменения спроса, роста локальных брендов и трансформации форматов

- Потребитель фэшн-сегмента сегодня: что изменилось
- Локальные бренды vs международные сети
- Форматы магазинов и роль локаций
- Управление ассортиментом и оборачиваемостью

**Модератор:** Нариман Сулейменов, генеральный директор, Спортмастер Казахстан

#### К диалогу приглашены:

- Жандос Конакбаев, основатель, генеральный директор, CRN GROUP, бренды Crinzo, Corneli, Казахстан\*
- Анвар Хилажев, сооснователь, ГК GLASMAN, Казахстан\*
- Иван Авдеев, генеральный директор, Yves Rocher, Казахстан\*

И другие ритейлеры, девелоперы, независимые эксперты

### Девелопмент. Пленарная сессия девелоперов и ритейлеров

Открытый диалог девелоперов и розничных сетей о форматах, локациях, экономике торговых объектов и взаимных ожиданиях сторон

- Как меняются требования потребителя к ритейлу и ТРЦ
- Изменение площадей и новые форматы
- Экономика аренды и модели сотрудничества
- Трафик, микс арендаторов, роль якорей
- Взаимные ожидания девелоперов и сетей

### Трансформация форматов розничной торговли. Общий взгляд. К диалогу приглашены девелоперы и ритейлеры из различных направлений бизнеса

- Аналитика + дискуссия
- Давление e-commerce, AI, турбулентная экономика и изменение налогового и инвестиционного климата
- Сценарии развития ритейла
- Будущее розничных форматов

**Модератор:** Дмитрий Ревин, председатель Союза девелоперов торговой недвижимости РК, сооснователь крупнейших моллов Казахстана Апорт

#### Приглашены к диалогу:

- Борис Кац, председатель совета директоров, сети хобби-гипермаркетов «Леонардо», Россия, Казахстан, Беларусь\*
- Дмитрий Провкин, генеральный директор, Sulpak, Казахстан\*

- **Габит Джаманбаев**, генеральный директор, Мечта Маркет, Казахстан\*  
И другие ритейлеры, девелоперы, независимые эксперты

*\*Состав спикеров формируется, возможны уточнения*

---

**15:00 – 16:30**      **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ**  
**16:30 – 18:30**      Сессия 1, 2 двусторонних переговоров  
*Зал пленарных заседаний*

Ритейлеры из 9 стран СНГ проведут двусторонние переговоры с участниками Конвента. Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов за персональными столами переговоров. Практическая переговорная площадка для прямого диалога поставщиков и ритейлеров 1:1 для заключения реальных контрактов

**19:00**      **ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ РИТЕЙЛЕРОВ И ПАРТНЕРОВ**  
*(по приглашениям)*

Вечерний прием – закрытая часть Конвента, объединяющая топ-менеджеров розничного бизнеса и ключевых партнёров в камерной атмосфере. Это пространство, где продолжается профессиональный диалог вне сцены и протокола, формируются личные контакты, обсуждаются идеи и намечаются будущие партнёрства в обстановке доверительного общения

## ПРОГРАММА 23-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

29 мая 2026 г. – день 2

9:00 – 10:00	<b>WELCOME COFFEE</b> Сбор гостей, работа выставки, неформальное общение
09:00 – 18:30	<b>Выставка Мир торговли –</b> достижения технологий, товары от ведущих поставщиков
10:00 – 18:30	<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ</b> Сессия двусторонних переговоров <u><b>ФОРМАТ ОНЛАЙН</b></u>  Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов в персональных переговорных в фойе Конвента. (Расписание встреч с ритейлерами будет опубликовано ближе к началу Конвента)

10:00 – 11:20 **FMCG РИТЕЙЛЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ. КАК ВОЙТИ В СЕТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И РОССИИ**  
Пленарная сессия  
*Зал пленарных заседаний*

Обсуждение практики входа FMCG-поставщиков в торговые сети – от первых переговоров до коммерческих условий и масштабирования. Практические кейсы сетей

- Требования сетей к поставщикам
- Отбор ассортимента и роль категории
- Ценообразование и коммерческие условия
- Стандарты качества и поставок

**Модератор:** [Сергей Илюха](#), бизнес-тренер, эксперт, Член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла (РАЭРР)

**К диалогу приглашены:** Ритейлеры разных стран

---

10:10 – 11:20 **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЗГЛЯД. РИТЕЙЛ ТУРЦИИ, КИТАЯ И ЕВРОПЫ**  
Дискуссионная панель (английский язык, синхронный перевод)  
*Зал панельных дискуссий*

Международная сессия о глобальных трендах, технологиях и трансформации розничных форматов. Практический взгляд зарубежных сетей и экспертов на решения, уже работающие в Турции, Китае и Европе и потенциально применимые в Центральной и Средней Азии

- Тренды ритейла 2025–2030
- Трансформация форматов под давление e-commerce и AI
- Китай, Турция, Европа: работающие модели и кейсы
- Технологии с подтвержденным ROI
- Что из мирового опыта применимо в ЦА/СА

Фокус – практические кейсы и адаптация международных решений под региональные рынки

**Модератор:** Гульфира Крок, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Фирма «Krok Consulting», Израиль

**К диалогу приглашены:** Зарубежные ритейлеры и эксперты

---

**11:30 – 12:50 ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ЦА. ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН. ПАРТНЕРСТВО ИЛИ КОНКУРЕНЦИЯ?**

Пленарная сессия

*Зал пленарных заседаний*

Практическая сессия о развитии и влиянии e-commerce на рынок Центральной Азии.

Обсуждение работающих моделей, экономики онлайн-каналов и интеграции e-commerce с офлайн-ритейлом

В фокусе: омниканальность, создание экосистем, маржинальность, логистика, данные и управляемый рост онлайн-продаж

**К диалогу приглашены:** ритейлеры, маркетплейсы, онлайн-сервисы и независимые эксперты

---

**11:30 – 12:50 КТО И КАК ИНВЕСТИРУЕТ В РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ЦА ВСТРЕЧА С ИНВЕСТОРАМИ**

Круглый стол

*Зал панельных дискуссий*

**Диалог участников рынка для обсуждения актуальных вызовов и сотрудничества**

- Тренды и инвестиционный климат Центральной Азии
- Особенности финансирования рынка розничной торговли
- Практические рекомендации по привлечению инвестиций
- Риски, возможности и установление долгосрочного сотрудничества

**Модератор:** на подтверждении

**К диалогу приглашены:** ритейлеры, девелоперы, инвесторы и независимые эксперты

---

**13:00 – 14:00 ЛОГИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ РИТЕЙЛЕ. ОТ ПРЕОДОЛЕНИЯ ВЫЗОВОВ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПРЕИМУЩЕСТВУ**

Пленарная сессия

*Зал пленарных заседаний*

Прямой диалог участников рынка

- Оптимизация цепочек поставок
- Логистические центры нового поколения
- Управление доступностью товара
- Снижение логистических издержек
- Автозаказ и прогнозирование
- Кейсы сетей региона

**Модератор:** на подтверждении

**К диалогу приглашены:** ритейлеры, ведущие логистические компании, дистрибуторы и независимые эксперты

**13:00 – 14:00      КАК FMCG БРЕНДУ ПРИЙТИ К СОТРУДНИЧЕСТВУ С РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ**  
Дискуссионная панель  
*Зал панельных дискуссий*

Практический разбор взаимодействия поставщиков и партнеров с крупнейшими ритейлерами региона

- Ожидания от партнеров
- Совместные маркетинговые и коммерческие модели
- Процедура отбора поставщиков и заключения договора
- Типовые ошибки поставщиков
- Масштабирование и развитие сотрудничества

**Модератор:** на подтверждении

**К диалогу приглашены:** лидеры розничных сетей FMCG

---

**14:00 – 15:00      БИЗНЕС-ЛАНЧ**

Дружественный обед для гостей Конвента Мир торговли. Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли

---

**15:00 – 17:30      КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ**  
Мастер класс с экспертом  
*Зал пленарных заседаний*

**Бизнес-тренер:** На подтверждении

К диалогу приглашены: Категорийные менеджеры и руководители розничной торговли

---

**15:00 – 16:30      МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ**  
Круглый стол  
*Зал панельных дискуссий*

Закрытая встреча собственников и глав розничного бизнеса для обсуждения актуальных вызовов рынка и государственного регулирования, обмена опытом и формирования общих стратегий и практик.

---

**16:30 – 17:30      ГОСУДАРСТВО И РИТЕЙЛ: ДИАЛОГ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ**  
Круглый стол  
*Зал панельных дискуссий*

Открытая дискуссия о регулировании розничной торговли и условиях ведения бизнеса в Центральной Азии. Фокус – практические вопросы ритейлеров и поставщиков в контексте налоговых, фискальных и регуляторных изменений

**Ожидается участие:**

Министерства торговли и интеграции РК, финансовых государственных органов (Министерство финансов РК / Национальный Банк РК). Со стороны бизнеса в диалог приглашены представители розничного бизнеса Казахстана и Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»

**18:00      ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ**

Это пространство, где продолжается профессиональный диалог вне сцены и протокола, формируются личные контакты, обсуждаются идеи и намечаются будущие партнёрства в обстановке доверительного общения

## ЭКСКУРСИИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ АЛМАТЫ

30 мая 2026 г. – день 3

Представители ритейлера встречают участников Конвента Мир торговли в торговых залах своих магазинов, организуют персональные встречи с сотрудниками сетей, необходимыми для поставщиков направлений, отвечают на вопросы и демонстрируют новые решения, внедренные в их бизнесе

**Это уникальная возможность согласовать на месте сотрудничество с топ-менеджментом розничного бизнеса**

- Прямое общение с представителями розничной сети в реальной операционной среде
- Демонстрация актуальных требований сетей к ассортименту, упаковке, выкладке и стандартам качества
- Обсуждение потенциального сотрудничества на месте, с учетом реальных условий и форматов магазинов
- Сокращение цикла переговоров и предварительное согласование следующих шагов без формальных барьеров
- Понимание логики принятия решений внутри сети и критериев отбора поставщиков
- Демонстрация лучших практик и решений, уже внедренных в ритейле
- Максимальная практическая ценность и фокус на результат – от знакомства к конкретным договоренностям



## КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

**Конвент Мир торговли – закрытое коммерческое мероприятие**

**Участие в Конвенте платное** – для поставщиков и партнеров. Действуют скидки для постоянных участников

**Участие в Конвенте бесплатное** – для ритейлеров, но по предварительной регистрации и подтверждению Оргкомитетом Конвента Мир торговли

**Регистрация всех участников обязательна на сайте Конвента [по ссылке](https://eximexpo.kz/)**

Оргкомитет Международного Конвента Мир торговли будет рад ответить на ваши вопросы:



[info@eximexpo.kz](mailto:info@eximexpo.kz)



Mob/WA/Tg: +7 707 207 7001, +7 777 125 1111



<https://eximexpo.kz/>



Просканируй меня!

Следите за новостями и обновлениями Конвента в наших социальных сетях:

