



МИР ТОРГОВЛИ
WORLD OF TRADE

16-18 ОКТЯБРЯ | АЛМАТЫ, КАЗАХСТАН

ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ FMCG



80 торговых сетей из 9 стран

ЧТО ВАС ЖДЁТ:

- Конгресс Торговая полка Центральной Азии
- Выставка товаров FMCG
- Заключение контрактов с поставщиками

Регистрация поставщиков:



+7 707 207 7001



eximexpo.kz



Дорогие коллеги,

мы благодарим вас за многолетнюю поддержку проектов
«Мир Торговли», безмерно дорожим вашим доверием
и рады снова видеть вас в наших проектах!

**Главная тема ритейл-съезда
«Закупочный центр Мир Торговли»**

САТМАН в Центральной и Средней Азии

ПРОГРАММА

**ритейл-съезда
ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ**

Драфт от 01 сентября 2025 г.



Просим обратить ваше внимание, что программа находится в разработке,
и в ней возможны изменения.

Обновленную программу можно всегда запросить в Оргкомитете «Мир Торговли»

Спикеры, указанные со* в процессе подтверждения.



МИР ТОРГОВЛИ
WORLD OF TRADE

Закупочный центр «Мир Торговли» | 16-18 октября, Алматы, Казахстан

ПОВЕСТКА РИТЕЙЛ-СЪЕЗДА:

15 октября (вход платный)	Семинар для ритейлеров «CATMAN ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ: КАК УВЕЛИЧИТЬ ВАЛОВЫЙ ДОХОД»
16 и 17 октября (вход для ритейлеров бесплатный, но обязательна регистрация на сайте)	• Конгресс Торговая полка Центральной Азии • Выставка товаров FMCG в формате стилизованного магазина • Выставка партнеров Мир торговли: технологии, оборудование, услуги для ритейла • Закупочный центр Мир торговли (B2B переговоры) • Заключительный коктейль участников Конвента • Отраслевые награждения
18 октября	Экскурсия в торговую сеть города Алматы



Официальный сайт ритейл-съезда
eximexpo.kz/platforma-mir-torgovli-tm/



Контакты Оргкомитета:
Елена Саргалдакова
elena@eximexpo.kz,
+7 777 125 11 11 (WhatsApp, Telegram)

15 октября ПРЕДДЕНЬ

 10-00 – 18-00

**Семинар для ритейлеров.
Вход платный.**

Регистрация в Оргкомитете ритейл-съезда.

KROK
consulting



В рамках ритейл-съезда
«Закупочный центр Мир торговли»
пройдет авторский семинар

САТМАН ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ: КАК УВЕЛИЧИТЬ ВАЛОВЫЙ ДОХОД

для генеральных и коммерческих
директоров, руководителей отдела
категорийных менеджеров и тех, кто хочет
стать руководителем коммерческой службы
розничной сети.



**Семинар пройдет 15 октября
в преддверии съезда**

*участие платное

КОНТАКТЫ ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ:  +7 777 125 11 11  EXIMEXPO.KZ



Контакты Оргкомитета:

Елена Саргалдакова

elena@eximexpo.kz,

+7 777 125 11 11 (WhatsApp, Telegram)

16 октября ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

 9-00/10-00

Регистрация участников Мир торговли. WELCOME COFFEE

Вход только для зарегистрированных участников.

Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Мир Торговли.

Заявку на участие можно заполнить [на сайте](#)

 9-50/10-00  Зал Герей Хан

ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ РИТЕЙЛ-СЪЕЗДА «ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ»

Приветствие организаторов и почетных гостей



16 октября

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

🕒 10-00/10-20

📅 Зал Герей Хан

МЕГА АНАЛИТИКА. КАК МЕНЯЕТСЯ РЫНОК FMCG

Аналитическая сессия

Эксклюзивные цифры, которые впервые будут озвучены на Мир Торговли

- ландшафт рынка Центральной и Средней Азии: динамика продаж категорий в каналах современной торговли
- меняющиеся потребности покупателей и как они влияют на путь к покупке
- категории-драйверы роста рынка сегодня
- факторы роста ритейла в условиях новой реальности

ПОКУПАТЕЛЬ ➤ Как изменилось его поведение под влиянием перемен в политике и экономике. Как поменялась структура покупательской корзины. Какие намечаются тренды на 2026-2027 гг.?

РЫНОК ➤ Главные события 2025.

БИЗНЕС ➤ Ключевые показатели внутренней эффективности бизнеса. Внедрение инноваций. Динамика последних кварталов и прогнозы.

Ведущее аналитическое агентство NielsenIQ Kazakhstan представит эксклюзивное исследование, которое поможет участникам получить полную картину рынка.

Эта информация – не просто статистика, а практические ориентиры, которые помогут ритейлерам, производителям и поставщикам принимать верные решения, снижать риски и находить новые возможности для роста.



(!) Информация доступна только для участников Мир Торговли

СПИКЕР: Лейла Мусатаева, директор по работе с розничными сетями, NielsenIQ Kazakhstan, Казахстан

16 октября ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

🕒 10-30/11-50

📅 Зал Герей Хан

ПОЧЕМУ КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ БУКСУЕТ В РОЗНИЧНЫХ СЕТЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И СРЕДНЕЙ АЗИИ

Пленарная сессия

CatMan 0.9 – большинство сетей региона лишь «не-доехали» до полной версии 1.0: процессы есть на бумаге, но не работают системно.

На главной сессии Конгресса в этом году мы отметим три главных «Почему» и услышим мнение визионеров отрасли по основным вопросам развития профессионального Катмана в регионе.

КАДРОВЫЙ ГОЛОД

➤ Где взять? Как обучить?

ЦИФРОВОЙ РАЗРЫВ

➤ Даже сильные игроки всё ещё решают задачи планогаммы в Excel тогда как мировой тренд – использование ИИ для построения ассортимента.

КУЛЬТУРНО- ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ БАРЬЕР

➤ Топ-менеджеры всё ещё воспринимают CatMan как обновлённый мерчендайзинг, а не как сквозной P&L-инструмент

В дискуссии вокруг трёх главных «Почему» примут участие первые лица, HR-директора, IT-директора и коммерческие руководители сетей FMCG Центральной и Средней Азии для обмена мнением, ответов на самые острые вопросы и рекомендаций для всех участников мероприятия.



МОДЕРАТОР: **Гульфира Крок**, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Фирма «Krok Consulting», Израиль.

Профессиональный опыт эксперта: С 2001 года около 100 ритейлеров-клиентов из разных стран, в числе которых из Узбекистана: Корзинка, IDEA; из России: Твоя Аптека, SPAR Омск, Ремикс; из Казахстана: Small, Вкусмарт и многие другие. Подробную информацию о спикере можно посмотреть [по ссылке](#).

Приглашены к диалогу топ-менеджеры ведущих торговых сетей (список формируется)

16 октября

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

 12-00/13-20



Зал Герей Хан

ТОП ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ

Сессия блиц-презентаций лучших решений от партнеров Мир торговли

На сессии в формате блиц-презентаций поставщики технологий презентуют свои продукты и представят успешные кейсы в работе с ритейлерами.

Последние технологические достижения, которые помогают ритейлерам увеличивать прибыль компании. Участники узнают о новых инструментах и решениях, как улучшить клиентский опыт, оптимизировать операционные процессы и повысить общую производительность.

МОДЕРАТОР: на подтверждении

СПИКЕРЫ И КЕЙСЫ:

- Георгий Подуст, ведущий менеджер по продажам, Лоймакс, Россия
- Михаил Таран, директор, 4PROFIT GROUP, Украина
- Олег Карпович, директор по развитию бизнеса, Сервис Плюс, Россия

*** Состав спикеров формируется**

16 октября ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

🕒 13-30/15-00

БИЗНЕС-ЛАНЧ

Дружественный обед для участников и гостей Мир Торговли.

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир Торговли.

🕒 15-00/18-00 📅 Зал Герей Хан

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ

Сессия двусторонних переговоров

Ритейлеры из 9 стран СНГ проведут двусторонние переговоры с участниками Конвента.

Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов за персональными столами переговоров в центральном зале Конвента.



17 октября

ВТОРОЙ ДЕНЬ

 9-00/10-00

Регистрация участников Мир торговли. WELCOME COFFEE

Вход только для зарегистрированных участников.

Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Мир Торговли.

Заявку на участие можно заполнить [на сайте](#)

 10-30/11-40  Зал Герей Хан

ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКАХ РИТЕЙЛА Ц/С АЗИИ

Пленарная сессия

На сессии эксперты обсудят и поделятся опытом в разработке и реализации стратегий, которые помогают компаниям не только адаптироваться к изменениям, но и использовать их для достижения конкурентных преимуществ.

О чем будем говорить:

- Виды ценовых стратегий в ритейле (EDLP, HI-LO и другие)
- От чего зависит выбор ценовой стратегии? Ценовая стратегия, формат магазина и сила конкуренции на рынке
- Ценовая стратегия и ценовая политика – на какие вопросы надо ответить, чтобы выстроить эффективное ценообразование в розничной сети

Эта сессия – уникальная возможность услышать мнения участников отрасли, обменяться опытом и сформировать новые стратегии для успешного развития вашего бизнеса.

МОДЕРАТОР: на подтверждении

**СПИКЕРЫ
И КЕЙСЫ:** состав спикеров формируется

17 октября

ВТОРОЙ ДЕНЬ

 11-50/13-00



Зал Герей Хан

ПОДХОДЫ К КЛАСТЕРИЗАЦИИ АССОРТИМЕНТА

Пленарная сессия

- Формат и кластер магазинов – в чём разница
- Цели и виды кластеризации
- Ассортиментная кластеризация: только по площади торгового зала, или нет
- Примеры выделения кластеров магазинов

МОДЕРАТОР: на подтверждении

**СПИКЕРЫ
И КЕЙСЫ:** состав спикеров формируется

17 октября

ВТОРОЙ ДЕНЬ

 13-30/14-30

БИЗНЕС-ЛАНЧ

Дружественный обед для участников и гостей Мир Торговли.

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир Торговли.

 14-30/15-40  Зал Герей Хан

САТМАН – ВОЗМОЖНОСТИ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ ШАГОВ ECR

Пленарная сессия

На сессии эксперты обсудят и поделятся опытом в разработке и реализации стратегий, которые помогают компаниям не только адаптироваться к изменениям, но и использовать их для достижения конкурентных преимуществ.

- Классическая модель ECR: много данных, мало людей
- Сочетание цифр и пространства для их реализации
- Операционный контроль стратегии в полях: сложности и подходы к решению
- Вовлечение категорийных капитанов в совместный процесс управления категориями

МОДЕРАТОР: на подтверждении

**СПИКЕРЫ
И КЕЙСЫ:** приглашены к диалогу торговые сети из разных стран
(список формируется)

17 октября

ВТОРОЙ ДЕНЬ

 15-50/17-00

 Зал Герей Хан

ЧТО ДЕЛАЮТ РИТЕЙЛЕРЫ В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА КАТЕГОРИЙНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

Пленарная сессия

С развитием современной розницы в странах Центральной и Средней Азии каждый ритейлер сталкивается с проблемой кадров. Для компаний настоящее испытание найти, обучить и удержать сотрудника. Какие-то ритейлеры обучаются постоянно и ищут методы, которые помогут сделать сильный категорийный менеджмент в своей компании. Некоторые ритейлеры уже устали от безрезультатных изменений, а часть ритейлеров так и не осознала еще важность и значимость Катмана для своей сети.

На сессии эксперты поделятся опытом, успешными кейсами и методиками решения проблем в условиях дефицита категорийных менеджеров на рынке.

МОДЕРАТОР: на подтверждении

**СПИКЕРЫ
И КЕЙСЫ:** состав спикеров формируется

17 октября

ВТОРОЙ ДЕНЬ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ

Сессия двусторонних переговоров

ФОРМАТ ОНЛАЙН Фойе

Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов в персональных переговорных в фойе Конвента.

(Расписание встреч с ритейлерами будет опубликовано ближе к началу Конвента).

 17-30/18-30  Зал Герей Хан

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ МИР ТОРГОВЛИ

Доброе завершение переговоров всех участников ритейл-съезда «Закупочный центр Мир Торговли».

Отраслевые награждения.

18 октября

ТРЕТИЙ ДЕНЬ

ЭКСКУРСИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ РИТЕЙЛ-СЪЕЗДА В ТОРГОВЫЕ СЕТИ АЛМАТЫ

Представители ритейлера встречают участников Закупочного центра Мир Торговли в торговых залах своих магазинов, организуют персональные встречи с сотрудниками сетей необходимых для поставщиков направлений, отвечают на вопросы и демонстрируют новые решения, внедренные в их бизнес.

Это уникальная возможность согласовать на месте сотрудничество с топ-менеджментом ритейла!

Если вы желаете присоединиться к составу выступающих деловой программы

Напишите Елене Саргалдаковой

elena@eximexpo.kz,

+7 777 125 11 11

+7 707 207 70 01

(Mob/WhatsApp/Telegram)



Организатор проектов Мир Торговли - EXIM EXPO

Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии в странах Евразии. 300 ритейл-партнеров из разных стран. 100+ контрактов в год у участников Мир Торговли

Участие в ритейл-съезде Закупочный центр Мир Торговли платное – для поставщиков, бесплатное – для ритейлеров, но по предварительной регистрации и подтверждению Оргкомитетом Мир Торговли.

Регистрация ВСЕХ участников обязательна на сайте мероприятия [по ссылке](#)

Новости и видео:

