

МИР ТОРГОВЛИ
WORLD OF TRADE

16-18 ОКТЯБРЯ | АЛМАТЫ, КАЗАХСТАН

ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ FMCG



80 торговых сетей из 9 стран

ЧТО ВАС ЖДЁТ:

- Конгресс Торговая полка Центральной Азии
- Выставка товаров FMCG
- Заключение контрактов с поставщиками

Регистрация поставщиков:



+7 707 207 7001



eximexpo.kz



16-18 октября, Алматы, Казахстан

Закупочный центр Мир торговли

Дорогие коллеги,

Благодарим за многолетнюю поддержку проектов Мир торговли!

Мы безмерно дорожим вашим доверием и рады снова видеть вас в наших проектах!

Главная тема ритейл-съезда «Закупочный центр Мир торговли»

CATMAN в Центральной и Средней Азии

Повестка ритейл-съезда:

15 октября (вход платный)

Семинар для ритейлеров «CATMAN ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ: КАК УВЕЛИЧИТЬ ВАЛОВЫЙ ДОХОД?»

16 и 17 октября (вход для ритейлеров бесплатный, но обязательна регистрация на сайте)

- ✓ Конгресс Торговая полка Центральной Азии
- ✓ Выставка товаров FMCG в формате стилизованного магазина
- ✓ Выставка партнеров Мир торговли: технологии, оборудование, услуги для ритейла
- ✓ Закупочный центр Мир торговли (B2B переговоры)
- ✓ Заключительный коктейль участников Конвента
- ✓ Отраслевые награждения

18 октября – экскурсия в торговую сеть города Алматы

Официальный сайт ритейл-съезда <https://eximexpo.kz/platforma-mir-torgovli-tm/>Видео итоги, отзывы участников, интервью спикеров на канале <https://www.youtube.com/@worldoftrade>Контакты Оргкомитета: Елена Саргалдакова, elena@eximexpo.kz, +7 777 125 11 11 (вотсап, телеграм)

(!) Просим обратить Ваше внимание, что программа находится в разработке, и в ней возможны изменения.
Обновленную программу можно всегда запросить в Оргкомитете Мир торговли

Спикеры, указанные со* в процессе подтверждения

ПРОГРАММА ритейл-съезда ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ

Драфт от 15 сентября 2025 г.

15 октября. ПРЕДДЕНЬ

10-00/18-00 САТМАН ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ: КАК УВЕЛИЧИТЬ ВАЛОВЫЙ ДОХОД?

Семинар для ритейлеров Вход платный. Регистрация в Оргкомитете ритейл-съезда.

16 октября. ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

9-00/10-00 Регистрация участников Мир торговли. WELCOME COFFEE

Вход только для зарегистрированных участников.

Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Мир торговли.

Заявку на участие можно заполнить [на сайте](#)

ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ РИТЕЙЛ-СЪЕЗДА «ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ»

Приветствие организаторов и почетных гостей

09-50/10-00 Зал Герей Хан

МЕГА АНАЛИТИКА. КАК МЕНЯЕТСЯ РЫНОК FMCG

Аналитическая сессия

10-00/10-20 Зал Герей Хан

Эксклюзивные цифры, которые впервые будут озвучены на Мир торговли.

- ландшафт рынка Центральной и Средней Азии: динамика продаж категорий в каналах современной торговли
- меняющиеся потребности покупателей и как они влияют на путь к покупке
- категории-драйверы роста рынка сегодня
- факторы роста ритейла в условиях новой реальности

Покупатель. Как изменилось его поведение под влиянием перемен в политике и экономике? Как поменялась структура покупательской корзины? Какие намечаются тренды на 2026-2027 гг.?

Рынок. Главные события 2025.

Бизнес. Ключевые показатели внутренней эффективности бизнеса. Внедрение инноваций. Динамика последних кварталов и прогнозы.

Ведущее аналитическое агентство **NielsenIQ Kazakhstan** представит эксклюзивное исследование, которое поможет участникам получить полную картину рынка.

Эта информация – не просто статистика, а практические ориентиры, которые помогут ритейлерам, производителям и поставщикам принимать верные решения, снижать риски и находить новые возможности для роста.

(!) Информация доступна только для участников Мир торговли

Спикер: Лейла Мусатаева, директор по работе с розничными сетями, NielsenIQ Kazakhstan, Казахстан

CATMAN 0.9.

ПОЧЕМУ КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ БУКСУЕТ В РОЗНИЧНЫХ СЕТЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И СРЕДНЕЙ АЗИИ

Пленарная сессия

10-30/11-50 Зал Герей Хан

CatMan 0.9 - большинство сетей региона лишь «не-доехали» до полной версии 1.0: процессы есть на бумаге, но не работают системно. На главной сессии Конгресса в этом году мы отметим три главных «Почему?» и услышим мнение визионеров отрасли по основным вопросам развития профессионального Катмана в регионе.

1. Кадровый голод. Где взять? Как обучить?
2. Цифровой разрыв. Даже сильные игроки всё ещё решают задачи планogramмы в Excel тогда как мировой тренд — использование ИИ для построения ассортимента.
3. Культурно-организационный барьер. Топ-менеджеры всё ещё воспринимают CatMan как обновлённый мерчендайзинг, а не как сквозной P&L-инструмент

В дискуссии вокруг трёх главных “Почему” примут участие первые лица, HR-директора, IT-директора и коммерческие руководители сетей FMCG Центральной и Средней Азии для обмена мнением, ответов на самые острые вопросы и рекомендаций для всех участников мероприятия.

Модератор: Гульфира Крок, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Фирма «Krok Consulting», Израиль

Профессиональный опыт эксперта: С 2001 года около 100 ритейлеров-клиентов из разных стран, в числе которых из Узбекистана: Корзинка, IDEA; из России: Твоя Аптека, SPAR Омск, Ремикс; из Казахстана: Small, Вкусмарт и многие другие. Подробную информацию о спикере можно посмотреть [по ссылке](#)

Приглашены к диалогу:

- Magnum Cash&Carry, Казахстан*
- Small, Казахстан*
- Корзинка, Узбекистан*
- Amid, Таджикистан*
- Inmart, Казахстан*
- Toimart, Казахстан*
- IDEAL, Казахстан*
- Dina market, Казахстан*
- Топ-менеджеры других торговых сетей из разных стран

ТОП ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ

Сессия блиц-презентаций лучших решений от партнеров Мир торговли

12-00/13-20 Зал Герей Хан

На сессии в формате блиц-презентаций поставщики технологий презентуют свои продукты и представят успешные кейсы в работе с ритейлерами.

Последние технологические достижения, которые помогают ритейлерам увеличивать прибыль компании. Участники узнают о новых инструментах и решениях, как улучшить клиентский опыт, оптимизировать операционные процессы и повысить общую производительность.

Модератор: на подтверждении

Спикеры и кейсы:

- Георгий Подуст, ведущий менеджер по продажам, Лоутах, Россия
- Михаил Таран, директор, 4PROFIT GROUP, Украина
- Станислав Лим, директор, СП Электроникс, Казахстан

- Lasmart, Россия*
- Состав спикеров формируется

БИЗНЕС-ЛАНЧ 13-30/15-00

Дружественный обед для участников и гостей Мир торговли.

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ

Сессия двусторонних переговоров

15-00/18-00 Зал Герей Хан

Ритейлеры из 9 стран СНГ проведут двусторонние переговоры с участниками Конвента. Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов за персональными столами переговоров в центральном зале Конвента

17 октября. ВТОРОЙ ДЕНЬ

9-00/10-00 Регистрация участников Мир торговли. WELCOME COFFEE

Вход только для зарегистрированных участников.

Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Мир торговли.

Заявку на участие можно заполнить [на сайте](#)

ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКАХ РИТЕЙЛА Ц/С АЗИИ

Пленарная сессия

10-30/11-40 Зал Герей Хан

На сессии эксперты обсудят и поделятся опытом в разработке и реализации стратегий, которые помогают компаниям не только адаптироваться к изменениям, но и использовать их для достижения конкурентных преимуществ. О чем будем говорить:

- Виды ценовых стратегий в ритейле (EDLP, HI-LO и другие)
- От чего зависит выбор ценовой стратегии? Ценовая стратегия, формат магазина и сила конкуренции на рынке
- Ценовая стратегия и ценовая политика – на какие вопросы надо ответить, чтобы выстроить эффективное ценообразование в розничной сети?

Эта сессия – уникальная возможность услышать мнения участников отрасли, обменяться опытом и сформировать новые стратегии для успешного развития вашего бизнеса.

Модератор: Анна Тищенко, эксперт розничных технологий, ведущий аналитик категорийного менеджмента. Основатель сообщества КАТМЕНПРО и a-rpm.ru. Организатор ежегодной конференции «Категорийный менеджмент в Белые Ночи» (cmconf.ru).

Приглашены к диалогу:

- Magnum Cash&Carry, Казахстан*
- Small, Казахстан*
- Корзинка, Узбекистан*
- Toimart, Казахстан*
- Bil, Daily, Узбекистан*
- Топ-менеджеры других торговых сетей из разных стран

ПОДХОДЫ К КЛАСТЕРИЗАЦИИ АССОРТИМЕНТА

Пленарная сессия

11-50/13-00 Зал Герей Хан

- ✓ Формат и кластер магазинов – в чём разница?
- ✓ Цели и виды кластеризации
- ✓ Ассортиментная кластеризация: только по площади торгового зала, или нет?
- ✓ Примеры выделения кластеров магазинов

Модератор: Гульфира Крок, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Фирма «Krok Consulting», Израиль

Приглашены к диалогу:

- Дмитрий Васильев, руководитель товарного направления ВсеИнструменты.ру, Россия
- Норма, Казахстан*
- Galmart, Казахстан*
- Золотое яблоко, Казахстан*
- Топ-менеджеры других торговых сетей из разных стран

БИЗНЕС-ЛАНЧ

13-00/14-30

Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли.
Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.

САТМАН – ВОЗМОЖНОСТИ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ ШАГОВ ECR

Пленарная сессия

14-30/15-40 Зал Герей Хан

На сессии эксперты обсудят и поделятся опытом в разработке и реализации стратегий, которые помогают компаниям не только адаптироваться к изменениям, но и использовать их для достижения конкурентных преимуществ.

- ✓ Классическая модель ECR: много данных, мало людей
- ✓ Сочетание цифр и пространства для их реализации
- ✓ Операционный контроль стратегии в полях: сложности и подходы к решению
- ✓ Вовлечение категорийных капитанов в совместный процесс управления категориями

Модератор: на подтверждении

Приглашены к диалогу:

- Small, Казахстан*
- Корзинка, Узбекистан*
- Toimart, Казахстан*
- M Cosmetic, Узбекистан*
- Bil, Daily, Узбекистан*
- Вкусная Корзинка, Казахстан*
- Gramad, Казахстан*
- Аян, Казахстан*

ЧТО ДЕЛАЮТ РИТЕЙЛЕРЫ В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА КАТЕГОРИЙНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

Пленарная сессия

15-50/17-00 Зал Герей Хан

С развитием современной розницы в странах Центральной и Средней Азии каждый ритейлер сталкивается с проблемой кадров. Для компаний настоящее испытание найти, обучить и удержать сотрудника. Какие-то ритейлеры обучаются постоянно и ищут методы, которые помогут сделать сильный категорийный менеджмент в своей компании. Некоторые ритейлеры уже устали от безрезультатных изменений, а часть ритейлеров так и не осознала еще важность и значимость Катмана для своей сети.

На сессии эксперты поделятся опытом, успешными кейсами и методиками решения проблем в условиях дефицита категорийных менеджеров на рынке.

Модератор: Анна Тищенко, эксперт розничных технологий, ведущий аналитик категорийного менеджмента. Основатель сообщества КАТМЕНПРО и a-rpm.ru. Организатор ежегодной конференции «Категорийный менеджмент в Белые Ночи» (cmconf.ru).

Приглашены к диалогу:

- Состав спикеров формируется

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ

Сессия двусторонних переговоров.

ФОРМАТ ОНЛАЙН Фойе

Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов в персональных переговорных в фойе Конвента. (Расписание встреч с ритейлерами будет опубликовано ближе к началу Конвента).

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ МИР ТОРГОВЛИ

Доброе завершение переговоров всех участников ритейл-съезда «Закупочный центр Мир торговли». Отраслевые награждения.

17-30/18-30 Зал Герей Хан

18 октября. ТРЕТИЙ ДЕНЬ.

ЭКСКУРСИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ РИТЕЙЛ-СЪЕЗДА В ТОРГОВЫЕ СЕТИ АЛМАТЫ

Представители ритейлера встречают участников Закупочного центра Мир торговли в торговых залах своих магазинов, организуют персональные встречи с сотрудниками сетей необходимых для поставщиков направлений, отвечают на вопросы и демонстрируют новые решения, внедренные в их бизнес. **Это уникальная возможность согласовать на месте сотрудничество с топ-менеджментом ритейла!**

Вы желаете присоединиться к составу выступающих деловой программы?

Напишите Елене Саргалдаковой на elena@eximexpo.kz или Mob/WhatsApp/Telegram + 7 777 125 11 11

Организатор проектов Мир торговли - EXIM EXPO – Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии в странах Евразии. 300 ритейл-партнеров из разных стран. 100+ контрактов в год у участников Мир торговли

Участие в ритейл-съезде Закупочный центр Мир торговли платное – для поставщиков, **бесплатное** – для ритейлеров, но по предварительной регистрации и подтверждению Оргкомитетом Мир торговли.

Регистрация ВСЕХ участников обязательна на сайте мероприятия [по ссылке](#)

Контакты Оргкомитета Мир торговли: info@eximexpo.kz

Mob/WhatsApp/Telegram: +7 707 207 7001 или +7 777 125 1111

Новости и видео:

