

13-15 мая 2025. АЛМАТЫ, КАЗАХСТАН



WORLD OF TRADE
МИР ТОРГОВЛИ

21-Й КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ

Главное отраслевое событие
в розничной индустрии

Когда 500 лучших вместе!



www.eximexpo.kz

#Ритейлмир #worldoftrade #мирторговли



Группа компаний «Сервис Плюс»:

лидер инновационных решений для ритейла

17 из 20 федеральных российских сетей, а также торговые компании Республики Беларусь, Казахстана, Армении и Узбекистана выбирают оборудование и программное обеспечение **группы компаний «Сервис Плюс»**.

В основе нашей деятельности лежит **создание инновационных IT-решений**, полностью соответствующих индивидуальным потребностям современного ритейла. Мы разрабатываем **передовое программное обеспечение**, которое не только решает текущие задачи бизнеса, но и **учитывает будущие тенденции рынка**.



33

года лидеры
рынка

1000

торговых сетей
России и стран
СНГ

100 000

магазинов всех форматов

10 млн

покупателей пользу-
ются оборудованием
ежедневно

Решения

- Кассовое оборудование
- Кассы самообслуживания
- Весоизмерительное оборудование
- Программное обеспечение
- Оборудование и ПО для управления медиаконтентом
- Сервисное обслуживание





Компания SP Electronics – официальный дистрибьютор группы компаний «Сервис Плюс» – ведущий поставщик инновационного оборудования и программного обеспечения на территории Казахстана

Более 30 лет опыта

российского партнера
на рынке ритейла

Торговое оборудование

нового поколения

Инновационные программные решения

для вашего бизнеса

- Кассовое оборудование
- Весоизмерительное оборудование
- Программное обеспечение
- Сервисное обслуживание
- Оборудование и ПО для управления медиаконтентом



Приветствие организаторов и спонсоров



Приветствие Елена в каталог KMT май 25

Дорогие друзья, партнеры и участники Конвента!

Мы вместе уже 12 лет и встречаемся в наших проектах по разным поводам.

Конвент Мир торговли уже давно стал по-настоящему центральной площадкой в Центральной Азии, где встречаются все ведущие игроки рынка современной торговли для обсуждения ключевых вопросов, принятия совместных решений и согласования сотрудничества.

21-й Конвент встретил 69 поставщиков товаров, оборудования и технологий из более 10 стран, около 100 ритейлеров из разных стран СНГ.

Вы все лучшие из лучших! Спасибо вам за вашу поддержку!

Желаем вам всем успешных переговоров, полезных знакомств, верных и надежных партнеров!

Все вокруг меняется, и мы тоже готовим для вас совершенное новое событие в 2026 году!

Следующий Конвент Мир торговли пройдет в новом формате, на новой площадке, с участием компаний, которых никогда еще не было на Конвенте.

Мы искренне благодарны всем нашим участникам, кто все годы с нами!

Вы наше сердце, которое дает стимул для будущих Конвентов!

Позвольте всех обнять и поблагодарить за вашу поддержку!

Елена Саргалдакова
Основатель проектов Мир торговли



Международный Конвент Мир Торговли традиционно объединяет профессионалов своего дела, предоставляя возможность обмениваться информацией о современных трендах и передовых технологиях рынка. Наша компания уже не первый год принимает участие в данном мероприятии, и каждый раз оно становится площадкой для продуктивного диалога и обмена ценным опытом. Желаем всем участникам провести бизнес-встречи максимально эффективно, наладить перспективные деловые контакты и найти вдохновение для новых проектов и достижений!

Алексей Куроедов, Генеральный директор,
Сервис Плюс, Россия

13-15 МАЯ 2025, АЛМАТЫ, КАЗАХСТАН

*Когда 1000 лучших вместе!
Все ключевые персоны индустрии!*

Дорогие коллеги,

Приглашаем вас на главное отраслевое событие в розничной индустрии! **Конвент Мир торговли** – уже 12 лет единственный в СНГ съезд глав компаний ритейла из стран: **Казахстан, Россия, Узбекистан, Кыргызстан, Грузия, Армения, Таджикистан, Беларусь.**

Повестка 21-го Конвента Мир торговли:

- Конгресс Евразийской торговли (3 зала диалоговых сессий с участием глав компаний)
- Международный Совет ритейл-директоров (закрытое заседание)
- Выставка достижений в технологиях, развитии сервисом и товаров
- Выставка товаров FMCG в формате стилизованного магазина
- Закупочный центр Мир торговли (B2B переговоры со 100 ритейлерами из 9 стран)
- Заключительный коктейль участников Конвента
- Экскурсия в торговые сети Алматы

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 21-го КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

 **SP ELECTRONICS** Компания СП-Электроникс - поставщик инновационного оборудования и программного обеспечения на территории Казахстана. Помогает ритейлу в увеличении продаж за счет высококачественного и технологичного оборудования с применением искусственного интеллекта, такого как весы, кассы самообслуживания и многое другое.

Организатор Конвента Мир торговли - EXIM EXPO – Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии в странах Евразии. 300 ритейл-партнеров из разных стран. 100+ контрактов в год у участников Мир торговли

Если вы не на Конвенте, вас нет! Все серьезные игроки здесь.

13 мая. ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

9-00/10-00 Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE

Вход только для зарегистрированных участников.

Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли.

Заявку на участие можно заполнить на сайте <https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli-kazakhstan/>.

09-40/09-50 Зал Герей Хан

СТРАТЕГИИ, ПРЕДОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УСПЕХ. ПРЕПЯТСТВИЯ И ТОЧКИ ПРИЛОЖЕНИЯ УСИЛИЙ ДЛЯ РОСТА БИЗНЕСА

10-00/11-20 Зал Герей Хан

Пленарная сессия первых лиц ведущих ритейлеров стран Евразии

Последние годы стали для ритейла настоящим испытанием на гибкость и устойчивость. Меняются потребительские предпочтения, конкуренция становится острее, а рынок продолжает перестраиваться после ухода отдельных игроков. Какие стратегии оказались наиболее эффективными? Во что сегодня инвестируют лидеры рынка? И какие шаги помогут ритейлерам сохранить и усилить позиции в будущем?

На сессии топ-менеджеры крупнейших торговых сетей Евразии поделятся своим опытом и ответят на вопросы:

- Ранее выбранные модели и стратегии развития – насколько они оправдали себя в текущем году? Какие шаги оказались наиболее успешными, а что стало неожиданным вызовом?
- После ухода или приостановки деятельности ряда крупных игроков изменился баланс сил. Как перераспределяются доли рынка сегодня?
- Во что сегодня инвестирует ритейл? Диджитализация, логистика, частные марки, маркетинг, персонал – какие направления требуют наибольшего внимания?
- Какие ключевые выводы сделали компании за последний год, и какие решения помогли им адаптироваться к новым условиям?

- Что ритейлеры планируют на следующий год? Какие точки роста видят для себя? Как строить устойчивые операционные процессы в условиях экономической неопределенности?
- Кто станет основными конкурентами традиционных сетей в ближайшем будущем?
- На чем необходимо сосредоточить усилия уже сейчас, чтобы сохранить позиции завтра?

Эта сессия – уникальная возможность услышать мнения лидеров отрасли, обменяться опытом и сформировать новые стратегии для успешного будущего.

Главные лица ведущих сетей стран Евразии встретятся в диалоге для обмена мнением, ответов на самые острые вопросы отрасли и рекомендаций для всех участников Конвента.

Модератор: Гульфира Крок, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Фирма «Krok Consulting», Израиль

Приглашены к диалогу:

- Анжела Рябова, CEO, B1 (Первый выбор), группа компаний «Магнит», Россия
- Зафар Хашимов, основатель, председатель Наблюдательного совета, Корзинка, Узбекистан
- Габит Джаманбаев, генеральный директор, Мечта Маркет, Казахстан
- Андрей Поддонец, основатель, Inmart, Казахстан
- Даниэль Ким, директор сервиса Airba Fresh, Казахстан
- Азамат Шаисмаилов, сооснователь, Eeeng YQN, Узбекистан

КАК ТЕХНОЛОГИИ ДЕЛАЮТ БИЗНЕС ЭФФЕКТИВНЫМ

Сессия блиц-презентаций партнеров Конвента Мир торговли

11-30/12-40 Зал Герей Хан

- Как компании адаптируются к стремительному развитию технологий?
- Какие решения уже доказали свою эффективность, а какие пока остаются экспериментальными?
- Какие примеры успешного внедрения ИИ уже есть на рынке?
- Какие IT-решения позволяют минимизировать издержки и повысить точность прогнозирования в ритейле?
- Какие инновационные подходы к управлению товарными запасами сейчас используют лидеры рынка?
- Какие бизнес-процессы ритейлерам уже сегодня стоит автоматизировать?
- Как облачные технологии помогают централизовать управление сетью магазинов?
- Какие возможности дает облачная аналитика в принятии стратегических решений?

На сессии в формате блиц-презентаций поставщики технологий презентуют свои продукты. Эксперты – главы розничного бизнеса – после Конвента обсудят каждое решение, оценят перспективность вложений. Итогом сессии станет голосование: во что готов ритейл инвестировать прямо сейчас?

Модератор: Олег Карпович, директор по развитию бизнеса, компания «Сервис Плюс», Россия

Спикеры:

- Антон Бродский, директор по продажам CEE&CIS, Relex Solutions, Финляндия
- Тлек Адамжанов, пресейл архитектор, VK Cloud, Казахстан
- Владимир Денисов, CEO, Founder ILab, Золотой Партнер Битрикс24, Казахстан
- Георгий Подуст, ведущий менеджер по продажам, компания «Лой-макс», Россия

БИЗНЕС-ЛАНЧ 13-00/14-00

Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли. Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.

ЭФФЕКТИВНЫЙ FMCG ПОСТАВЩИК

Фокус-сессия с коммерческими директорами розничных сетей стран СНГ. Поговорим о ключевых пунктах закупочной политики

14-00/15-30 Зал Пушкин

Начать работу с розничными сетями не так уж сложно: у ритейлеров всегда есть задача ввода новых товаров и ротации старых. Другой вопрос, что не каждый поставщик и производитель в силах выполнять (регулярно!) те требования, которые выставляют сети. По срокам поставок, по устойчивому качеству ассортимента, по стимулирующим акциям и т.д. Как работать с сетью долго, успешно и не попадать на штрафы? Каким требованиям нужно соответствовать? Какой поставщик - образцовый для крупных сетей?

На сессии также обсудим:

- Базовые требования к поставщику розничной сети: без соблюдения каких требований не получится взаимовыгодного сотрудничества ритейлер-поставщик?
- Продвижение товара: что ждут ритейлеры помимо скидок для ценового промо?
- Сервис-леве́л поставщика: к чему стремиться?
- Что нужно проанализировать и определить заранее для успешного входа в сеть?
- Может ли поставщик стать равноправным партнёром ритейлера в продвижении товаров покупателю?

Модератор: Гульфира Крок, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Фирма «Krok Consulting», Израиль

Приглашены к диалогу:

- Анастасия Майстренко, руководитель коммерции, Yandex Qazaqstan, Казахстан
- Мирзокалон Калонзода, коммерческий директор, Amid, Таджикистан
- Евгений Жиленков, директор категории FOOD, Magnum Cash&Carry, Казахстан
- Екатерина Федотова, начальник отдела по управлению категориями, Корзинка, Узбекистан
- Марина Полякова, коммерческий директор, Барака Маркет, Узбекистан
- Ильхом Болтаев, заместитель директора по коммерции, Пайкар, Таджикистан

СОВЕТ РИТЕЙЛ-ДИРЕКТОРОВ

Закрытое заседание первых лиц и топ-менеджеров ритейл-компаний разных стран и разных направлений.

Вход по именным приглашениям. Приглашает оргкомитет Мир торговли.

14-00/15-30 Зал Мария

Повестка заседания:

- Дефицит кадров. Какие технологии помогут решить проблему отсутствия персонала
- Customer experience: поведенческая история клиентов
- Маркетплейсы и розницы: борьба между собой
- Собственное производство и кулинария: как бороться за маржинальность при росте конкуренции

Модератор: Алексей Куроедов, генеральный директор, Сервис Плюс, Россия

Специальный доклад «Стратегии ритейла».

Фарш невозможно повернуть назад: мир уже поменялся и назад возврата нет. Потребители уже живут в совершенно другом ритейле, чем 10 лет назад. Меняется не только поведение потребителей, но и ритейл вслед за этим. Бренды - дистрибуторы - поставщики - магазины - ТЦ заменяются селлерами на маркетплейсах, СТМ-ами и подделками. Смена компетенций в ритейле: старые модели перестают работать, а для

новых нужны другие компетенции. Новые игроки в ОМНИ-мире и как на этом заработать. Склады, службы доставки, платформы, DTC, ОМНИ, СТМ, ПВЗ, Финтек ...

Спикер: Фёдор Вирин, партнер исследовательской компании Data Insight, Россия

ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ УЧАСТНИКОВ FASHION ИНДУСТРИИ

Встреча ритейлеров, дискуссии, дружественный коктейль, знакомства и обмен опытом.

16-00/18-00 Зал Мария

СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ. ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ

Рынок fashion-ритейла в Евразии стремительно меняется: глобальные бренды адаптируются к новым условиям, локальные игроки усиливают свои позиции, а покупательские предпочтения эволюционируют. Экономическая нестабильность, изменение цепочек поставок, усиление маркетплейсов и рост запросов на экологичность заставляют ритейлеров пересматривать свои стратегии.

Кто сумел адаптироваться к новой реальности, а кто потерял рынок? Какие инструменты роста действительно работают? Как брендам оставаться конкурентоспособными в условиях изменившейся экономики и цифровизации?

Эти вопросы обсудят лидеры fashion-индустрии, делясь реальными кейсами и практическими решениями.

Модератор: Виктор Малыгин, руководитель образовательных программ Fashion Consulting Group, Россия

Опыт работы в розничной торговле на ведущих и руководящих должностях с 2002 года в таких компаниях, как: MEXX, R2, Sela, Lady&gentleman CITY. В рамках консалтинговых проектов реализованы проекты и проведено обучение для компаний: SVETSKI, VSV, 1001 dress, AVERI, Mexa Малина, Virgi-style, Antiga, Firdaws, Holty, НАШЕ, Ginger, Jacotte, Colibri, Ultra, Marhatтер

Приглашены к диалогу:

- Нариман Сулейменов, генеральный директор, Спортмастер Казахстан
- Жандос Конакбаев, основатель, генеральный директор, CRN GROUP, бренды Crinzo, Corneli, Казахстан
- Анвар Хилажев, сооснователь, ГК GLASMAN, Казахстан
- Иван Авдеев, генеральный директор, Yves Rocher, Казахстан

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ

Сессия двусторонних переговоров

16-00/18-00 Зал Герей Хан

Ритейлеры из 9 стран СНГ проведут двусторонние переговоры с участниками Конвента. Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов за персональными столами переговоров в центральном зале Конвента

14 мая. ВТОРОЙ ДЕНЬ

9-00/10-00 Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE

Вход только для зарегистрированных участников.

Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли.

Заявку на участие можно заполнить на сайте <https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/>.

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ МЕГА АНАЛИТИКА КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

Аналитическая сессия

10-00/10-35 Зал Герей Хан

Рынок FMCG Центральной Азии.

Рынок ритейла Центральной Азии стремительно меняется: покупательские привычки трансформируются, конкуренция растёт, а требования к бизнесу ужесточаются. Как адаптироваться к этим изменениям? Как строить стратегию роста?

- Тенденции рынка Центральной Азии
- Что сейчас влияет на решения покупателей?
- За какими категориями и в какие каналы ходят покупатели
- Какие сегменты показывают рост, мировые тренды применимые к рынкам ЦА?

Ведущее аналитическое агентство NielsenIQ Kazakhstan специально для Конвента представит эксклюзивное исследование, которое поможет участникам получить полную картину рынка.

Рынок складской недвижимости в Центральной Азии: текущее состояние и тенденции развития

- Ключевые показатели и перспективы развития складской недвижимости в Казахстане и Центральной Азии, где рынок продолжает испытывать острый дефицит качественных площадей на фоне растущего спроса со стороны e-commerce и логистических операторов.
- В условиях низкой обеспеченности складской инфраструктурой, особенно за пределами крупных агломераций, инвестиционный потенциал сектора остаётся высоким, а предстоящие проекты и динамика строительства формируют новый виток роста.
- Изменение структуры спроса, повышение требований к качеству объектов и стратегическим возможностям для девелоперов и инвесторов.
- Ритейл как основной драйвер роста спроса на складскую недвижимость
- Почему международным и локальным ритейлерам нужны склады класса А, в чем их преимущества и какие сложности?

Эта информация – не просто статистика, а практические ориентиры, которые помогут ритейлерам, производителям и поставщикам принимать верные решения, снижать риски и находить новые возможности для роста.

(!) Информация доступна только для участников Конвента

Спикеры:

- Лейла Мусатаева, директор по работе с розничными сетями, NielsenIQ Kazakhstan, Казахстан
- Роман Пак, руководитель представительства IBC Global в Центральной Азии, Казахстан

ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ. РИТЕЙЛЕРЫ. МАРКЕТПЛЕЙСЫ.

Пленарная сессия

10-40/11-50 Зал Герей Хан

Маркетплейсы за последние годы кардинально изменили ландшафт розничной торговли, перетягивая покупателей, трансформируя модели потребления и ставя перед традиционными ритейлерами новые вызовы.

Стоит ли ритейлерам конкурировать с маркетплейсами, как лучше выстроить сотрудничество, и какие стратегии помогут не только выжить, но и расти в новых условиях?

Ключевые вопросы сессии:

- Как маркетплейсы повлияли на покупательские предпочтения и структуру потребления?
- Какие сегменты ритейла столкнулись с наибольшими вызовами из-за роста маркетплейсов?
- Стоит ли ритейлерам выходить на маркетплейсы?
- Какие выгоды получают ритейлеры, выходя на маркетплейсы, и какие ошибки стоит учитывать?
- Как изменяется структура затрат и логистические процессы при работе с маркетплейсами?
- Как ритейлерам защитить бренд и клиентскую базу, оставаясь на маркетплейсах?
- Какие изменения в работе маркетплейсов ожидаются в ближайшие годы, и как ритейлерам к ним подготовиться?
- Какие инструменты омниканальности помогают ритейлерам успешно конкурировать в новой среде?
- Какие компании уже успешно интегрировались с маркетплейсами, и какие выводы можно сделать из их опыта?

Модератор: Фёдор Вирин, партнер исследовательской компании Data Insight, Россия

Приглашены к диалогу:

- Виктор Никифоров, заместитель директора по развитию, Wildberries, Казахстан
- Борис Кац, председатель совета директоров сети хобби-гипермаркетов «Леонардо», Россия, Казахстан, Беларусь
- Мольдер Рысалиева, председатель правления Halyk Finservice, Казахстан
- Роман Саттаров, директор по развитию, Спортмастер, Казахстан

ИННОВАЦИИ В РИТЕЙЛЕ

Пленарная сессия

12-00/13-20 Зал Герей Хан

Как розничные компании выстраивают цифровые стратегии, чтобы не просто адаптироваться, а опережать рынок? Какие технологические решения позволяют ритейлерам и e-commerce платформам усилить позиции в конкурентной среде?

Модератор: Олег Карпович, директор по развитию бизнеса, компания «Сервис Плюс», Россия

Приглашены к диалогу:

- Алексей Куроедов, генеральный директор, Сервис Плюс, Россия
- Константин Посохов, генеральный директор, Покупки.кз, Казахстан
- Ильшат Хаматов, генеральный директор, Uzum Market, Узбекистан
- Никита Мурашко, CIO, Galmart, Казахстан
- Станислав Лим, Директор ТОО «СП Электроникс»
- Гульфира Крок, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Фирма «Krok Consulting», Израиль

БИЗНЕС-ЛАНЧ 13-30/14-30

Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли. Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.

ПЕРСОНА КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

Фокус-сессия с приглашенным экспертом

14-30/15-10 Зал Пушкин

Гость сессии: Зафар Хашимов, основатель и председатель Наблюдательного совета крупнейшей сети супермаркетов «Корзинка» в Узбекистане. Лучший CEO в Узбекистане по итогам CEO Survey 2022, проведённого PWC.

- Соучредитель TEAM University — первого предпринимательского университета в Узбекистане;
- Владелец сети магазинов одежды и обуви Red Tag и FLO Узбекистане;
- Совладелец компании Newmax Technologies.

О чем поговорим:

- О компании, о вызовах и задачах сегодня;
- О главном фокусе в работе, о карьере;
- Как построили команду;
- О работе с рынком и ожиданиях от рынка. И о многом другом.

Модератор сессии: Фёдор Вирин, партнер исследовательской компании Data Insight, Россия

ПЕРСОНА КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

Фокус-сессия с приглашенным экспертом

15-20/15-50 Зал Пушкин

Гость сессии: Анжела Рябова, CEO, B1 (Первый выбор), группа компаний «Магнит», Россия

Анжела Рябова имеет более чем 20-летний опыт работы в розничной торговле, в значительной степени предпринимательский. В 2000-х она создала, успешно развила и продала компанию «Позывной» - одну из

ведущих сетей салонов мобильной связи в Восточной Сибири. После этого занимала позицию федерального директора «Цифрограда», а также была со-основателем и исполнительным директором компании «Заодно» (в последствии бренд HomeMarket). До прихода в В1 (группа компаний «Магнит») Анжела Рябова возглавляла группу компаний «Красный Яр», успешно развила дискаунтер «Батон», а также управляла «Восточным Союзом», объединяющим розничные сети Восточной Сибири.

О чем поговорим:

- О компании, о вызовах и задачах сегодня;
- О главном фокусе в работе, о карьере;
- Как построили команду;
- О работе с рынком и ожиданиях от рынка. И о многом другом.

Модератор сессии: Андрей Подданиц, основатель, Inmart, Казахстан

**СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД НА УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ
И ЦЕНАМИ В РИТЕЙЛЕ**

Практический семинар

16-00/17-50 Зал Пушкин

Как увеличить валовый доход сети в условиях усиления конкуренции? Быстрые и долгосрочные инструменты через повышение эффективности ассортимента, ценообразования и мерчандайзинга.

- Что изменилось в категорийном менеджменте за последние несколько лет и как это влияет на работу сети?
- Вызовы, стоящие перед ритейлерами в вопросах управления ассортиментом и ценообразованием в настоящее время.
- Быстрые и долгосрочные методы повышения эффективности управления ассортиментом и ценообразованием.
- С чего начать? Опросник для определения приоритетных направлений повышения эффективности.

Спикер: Гульфира Крок, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Фирма «Krok Consulting», Израиль

Профессиональный опыт эксперта: С 2001 года около 100 ритейлеров-клиентов из разных стран, в числе которых из Беларуси: ГИППО; из Узбекистана: Корзинка, IDEA; из России: Твоя Аптека, SPAR Омск, Ремикс, Бахетле; из Казахстана: Small, Вкусмарт, КазахЮвелир и многие другие. Подробную информацию о спикере можно посмотреть [по ссылке](#)

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ
ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ**

Сессия двусторонних переговоров. ФОРМАТ ОНЛАЙН Фойе Конвента

Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов в персональных переговорах в фойе Конвента. (Расписание встреч с ритейлерами будет опубликовано ближе к началу Конвента).

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

Доброе завершение переговоров всех участников
в Конвента Мир торговли.

18-00/19-00 Зал Герей Хан

15 мая. ТРЕТИЙ ДЕНЬ.

ЭКСКУРСИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНВЕНТА В ТОРГОВЫЕ СЕТИ АЛМАТЫ

15 мая в рамках 21-го Конвента Мир торговли участники отправятся на эксклюзивные бизнес-экскурсии в три розничные сети Airba Fresh, Carefood. Это возможность увидеть розницу в действии. Вас ждет знакомство с современными форматами торговли, эффективными операционными решениями, технологиями автоматизации и реальным опытом трансформации магазинов. Это живой диалог с практиками и

возможность перенять идеи, которые можно сразу адаптировать под свои задачи.

Предлагаем вам ознакомиться с расписанием экскурсий:

10:30 – 11:30

**airba
fresh**
свежий & вкусный

12:00 – 13:00

Carefood

Представители ритейлера встречают участников Конвента Мир торговли в торговых залах своих магазинов, организуют персональные встречи с сотрудниками сетей необходимых для поставщиков направлений, отвечают на вопросы и демонстрируют новые решения, внедренные в их бизнес. Это уникальная возможность согласовать на месте сотрудничество с топ-менеджментом ритейла!

Организатор Конвента Мир торговли - EXIM EXPO – Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии в странах Европы. 300 ритейл-партнеров из разных стран. 100+ контрактов в год у участников Мир торговли

Шамбала - горная вода Алтая

Кристально чистая и мягкая вода -
подлинный дар природы Алтайских гор

Вода Шамбала® добывается из
артезианской скважины в
окрестностях алтайского
города Змеиногорска

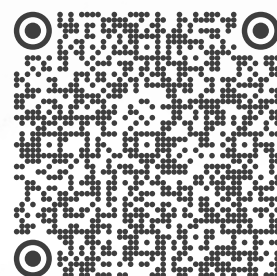
В уникальном коктейле
объединены серебро, селен,
магний, кальций и другие
важнейшие компоненты в
оптимальной
для ежедневного употребления
пропорции

Ценность горной воды
Шамбала® в идеальной
природной комбинации
веществ, придающей ей мягкий
приятный вкус
и оздоравливающий эффект

Шамбала® — простой способ
выразить заботу и любовь близким

Отдел продаж:
+ 7 (985) 05 - 85 - 585
sales@luckywaters.pro

•shambala•
ALTAY MOUNTAIN WATER



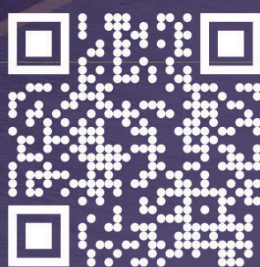


Evolution Point Of Sale

Комплексная автоматизация

- торговых сетей
- складов и производств
- ресторанов и общепита

www.evopos.kz



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ



Портал WorldExpo – бизнес-ресурс, где собраны события со всего мира. Это платформа, на которой организаторы могут продвигать мероприятия для рынка СНГ. Мы продолжаем расширять свою деятельность, мы внедрили множество рекламных инструментов, и все эти действия вывели наш сайт на первые позиции в поиске Google по выставкам и другим деловым мероприятиям. Он стал популярным и полезным для всех



Expromar – ведущий в России и СНГ календарь выставок и конференций с более чем 500 000 просмотров страниц в месяц.

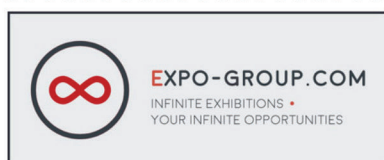


Бухгалтер.рф – один из лидеров в сфере бухгалтерского аутсорсинга всех отраслей бизнеса уже более 15 лет. 12 офисов в Москве и Московской области. 1000+ клиентов на бухгалтерском сопровождении.

Индивидуальный подход: каждому клиенту назначается личный бухгалтер – эксперт в отрасли, бухгалтер заработной плате и кадрам, а также клиент-менеджер.



TOTALEXPO.RU, ведущий агрегатор конгрессно-выставочных мероприятий по всему миру. Мы рассказываем про выставки и работаем в тесном сотрудничестве со всеми участниками событийного рынка – организаторами, заказчиками и исполнителями мероприятий, выставочными центрами, центрами развития и поддержки бизнеса, образовательными учреждениями и культурно-просветительскими организациями.



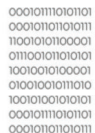
Expo-group — 27-летний опыт работы в области международных выставок, миссия Expo group — участие в выставках — Просто и легко.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ



LS Aqparat — специализируется на освещении только финансовых и экономических новостей. Агентство ориентировано на экономически активных людей, интересующихся способами и инструментами для вложения свободных средств. Мы являемся площадкой для обсуждения самых важных проблем развития экономики.

Международная онлайн выставка RUSSIA EXPO 2024



**RUSSIA
EXPO**

Онлайн выставка RUSSIA EXPO 2024 дает уникальную возможность каждой компании заявить о себе на многомиллионную мировую аудиторию. Благодаря RUSSIA EXPO 2024 Ваш бренд и компания получают известность и узнаваемость. На онлайн выставке RUSSIA EXPO 2024 каждая организация может презентовать свою продукцию и найти новых бизнес-партнеров. На платформе онлайн выставки RUSSIA EXPO 2024 регулярно организуются онлайн форумы и вебинары с представителями бизнеса и органов власти из разных стран. По Вашим заявкам будет организована бизнес-миссия в любую страну. Оставить заявку на участие по ссылке: <https://russiaexpo.org/>

Деловой Казахстан
РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА

Газета «Деловой Казахстан» работает на рынке Казахстана с 2006 года, представляет читателям в еженедельных выпусках оперативную и объективную информацию об экономике, политике, финансах, рыночных тенденциях, инвестиционной деятельности компаний, госучреждений, международных инвесторах. Публикации отличаются глубокой аналитикой и независимой точкой зрения.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ



Logistics.ru — один из ведущих интернет-ресурсов в области логистики и управления цепями поставок в пространстве СНГ. Мы предлагаем своим читателям последние новости, статьи, кейсы, интервью, аналитические отчеты и результаты исследований. Наш еженедельный новостной дайджест охватывает актуальные события и тенденции, обеспечивая подписчиков самой свежей и полезной информацией.



«Вестник лицензионного рынка» licensingrussia.ru зарегистрированное b2b СМИ, посвященное рынку лицензирования брендов и образов и их использованию для производства товаров. Аудитория издания – производители из разных товарных категорий со всех регионов России. «Вестник лицензионного рынка» на рынке уже 14 лет, это самое авторитетное издание в индустрии лицензирования. Более 90% участников лицензионного рынка – наши читатели. Наши журналисты пишут о том, как выпустить футболку с Чебурашкой, торт со Смешариками или чипсы с Владом А4 на упаковке, и заработать на этом. Мы пишем о мерче, который приносит прибыль и правообладателю, и лицензиату. «Вестник» помогает производителям узнать обо всех работающих в России брендах, а правообладателям – правильно рассказать потенциальным лицензиатам об их лицензиях и предложить их к покупке. В этом объединении участников рынка мы видим нашу миссию.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ



AllConfsBot — это календарь бизнес мероприятий по всему миру, реализованный в формате Телеграм бота: <https://allconfsbot.website> (<https://t.me/Allconfsbot>)

Наш календарь доступен на 3х языках: Русский, Английский и Немецкий.

Наша активная аудитория около 3000 пользователей (посетителей и спонсоров мероприятий).

Наш бот поможет:

- Найти много интересных мероприятий на одной платформе;
- Быть в курсе всех предстоящих мероприятий;
- Получать скидки и участвовать в конкурсах на билеты;
- Планировать свое расписание с помощью календарей Google и Apple.
- Администраторы сообществ могут интегрировать наш телеграм-бот с календарем мероприятий в свои группы или каналы.
- AllConfsBot также предоставляет возможность компаниям сотрудничать с организаторами мероприятий на выгодных и индивидуальных условиях.

TAJ.REP©RT
Money & Power

TAJ.Report — это авторский телеграм канал, созданный для поиска и анализа информации, которая может быть полезна в принятии правильных решений. Телеграм-канал и одноименный сайт посвящены обзору множественных источников дохода и успешных кейсов. Мы выбираем новости о главных событиях, где замешаны большие и маленькие деньги. События во власти и жизни сильных мира.

Главная цель: найти информацию полезную для успеха.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ



Найди свою выставку!

EXPOSALE.net

EXPOSALE.net является системой глобального поиска выставок по всему миру. Платформа направлена на продвижение международных мероприятий, целью которой является популяризация подключенных к нашей системе выставочных проектов. EXPOSALE.net ежедневно обрабатывает и направляет организаторам сотни заявок от потенциальных участников международных выставок.



EXPO-BOOK.COM

Expo-book — международный выставочный портал с профессиональной аудиторией свыше 10 900 000 пользователей, создание Expo-Book основано на 27-летнем опыте работы и понимании высокой значимости международных выставок.

**(!) Конвент Мир торговли - закрытое и коммерческое мероприятие.
Участие в Конвенте платное – для поставщиков. Действуют
скидки для постоянных участников.**

Участие в Конвенте платное – для поставщиков. Действуют скидки для постоянных участников.

Участие в Конвенте бесплатное – для ритейлеров, но по предварительной регистрации и подтверждению Оргкомитетом Конвента Мир торговли.

Регистрация ВСЕХ участников обязательна на сайте Конвента по ссылке

Контакты Оргкомитета Конвента Мир торговли:

 info@eximexpo.kz

   +7 707 207 7001

   +7 777 125 1111

 <https://eximexpo.kz/>