



**МИР ТОРГОВЛИ
WORLD OF TRADE**

21-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ



13-15 МАЯ | АЛМАТЫ

В2В ВСТРЕЧИ, ЗАКРЫТЫЙ ФОРМАТ, СДЕЛКИ

12 ЛЕТ НА РЫНКЕ



регистрация на сайте **eximexpo.kz**



13-15 МАЯ 2025, АЛМАТЫ, КАЗАХСТАН

Когда 1000 лучших вместе!

Все ключевые персоны индустрии!

Дорогие коллеги,

Приглашаем вас на главное отраслевое событие в розничной индустрии!

Конвент Мир торговли – уже 12 лет единственный в СНГ съезд глав компаний ритейла из стран: **Казахстан, Россия, Узбекистан, Кыргызстан, Грузия, Армения, Таджикистан, Беларусь.**

Повестка 21-го Конвента Мир торговли:

- ✓ Конгресс Евразийской торговли (3 зала диалоговых сессий с участием глав компаний)
- ✓ Международный Совет ритейл-директоров (закрытое заседание)
- ✓ Выставка достижений в технологиях, развитии сервисом и товаров
- ✓ Выставка товаров FMCG в формате стилизованного магазина
- ✓ Закупочный центр Мир торговли (B2B переговоры со 100 ритейлерами из 9 стран)
- ✓ Заключительный коктейль участников Конвента
- ✓ Экскурсия в торговые сети Алматы

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 21-го КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

Компания СП-Электроникс - поставщик инновационного оборудования и программного обеспечения на территории Казахстана. Помогает ритейлу в увеличении продаж за счет высококачественного и технологичного оборудования с применением искусственного интеллекта, такого как весы, кассы самообслуживания и многое другое.



Организатор Конвента Мир торговли - EXIM EXPO – Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии в странах Евразии. 300 ритейл-партнеров из разных стран. 100+ контрактов в год у участников Мир торговли

Если вы не на Конвенте, вас нет! Все серьезные игроки здесь.

- (!) Просим обратить Ваше внимание, что программа находится в разработке, и в ней возможны изменения. Обновленную программу можно всегда запросить в Оргкомитете Конвента Мир торговли

Спикеры, указанные со* в процессе подтверждения

ПРОГРАММА 21-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

13 мая. ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

9-00/10-00 Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE

Вход только для зарегистрированных участников.

Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли.

Заявку на участие можно заполнить [на сайте](https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli-kazakhstan/) <https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli-kazakhstan/>

ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ 21-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

Приветствие организаторов и почетных гостей

09-40/09-50 Зал Герей Хан

СТРАТЕГИИ, ПРЕДОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УСПЕХ. ПРЕПЯТСТВИЯ И ТОЧКИ ПРИЛОЖЕНИЯ УСИЛИЙ ДЛЯ РОСТА БИЗНЕСА

Пленарная сессия первых лиц ведущих ритейлеров стран Евразии

10-00/11-20 Зал Герей Хан

Последние годы стали для ритейла настоящим испытанием на гибкость и устойчивость. Меняются потребительские предпочтения, конкуренция становится острее, а рынок продолжает перестраиваться после ухода отдельных игроков. Какие стратегии оказались наиболее эффективными? Во что сегодня инвестируют лидеры рынка? И какие шаги помогут ритейлерам сохранить и усилить позиции в будущем?

На сессии топ-менеджеры крупнейших торговых сетей Евразии поделятся своим опытом и ответят на вопросы:

- ✓ Ранее выбранные модели и стратегии развития – насколько они оправдали себя в текущем году? Какие шаги оказались наиболее успешными, а что стало неожиданным вызовом?
- ✓ После ухода или приостановки деятельности ряда крупных игроков изменился баланс сил. Как перераспределяются доли рынка сегодня?
- ✓ Во что сегодня инвестирует ритейл? Диджитализация, логистика, частные марки, маркетинг, персонал – какие направления требуют наибольшего внимания?
- ✓ Какие ключевые выводы сделали компании за последний год, и какие решения помогли им адаптироваться к новым условиям?
- ✓ Что ритейлеры планируют на следующий год? Какие точки роста видят для себя? Как строить устойчивые операционные процессы в условиях экономической неопределенности?
- ✓ Кто станет основными конкурентами традиционных сетей в ближайшем будущем?
- ✓ На чем необходимо сосредоточить усилия уже сейчас, чтобы сохранить позиции завтра?

Эта сессия – уникальная возможность услышать мнения лидеров отрасли, обменяться опытом и сформировать новые стратегии для успешного будущего.

Главные лица ведущих сетей стран Евразии встретятся в диалоге для обмена мнением, ответов на самые острые вопросы отрасли и рекомендаций для всех участников Конвента.

Модератор: Гульфира Крок, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Фирма «Krok Consulting», Израиль

Приглашены к диалогу:

- Анжела Рябова, CEO, B1 (Первый выбор), группа компаний «Магнит», Россия
- Зафар Хашимов, основатель, председатель Наблюдательного совета, Корзинка, Узбекистан
- Габит Джаманбаев, генеральный директор, Мечта Маркет, Казахстан
- Андрей Поддонец, основатель, Inmart, Казахстан
- Даниэль Ким, директор сервиса Airba Fresh, Казахстан
- Азамат Шаисмаилов, сооснователь, Eeeng ЯQH, Узбекистан

КАК ТЕХНОЛОГИИ ДЕЛАЮТ БИЗНЕС ЭФФЕКТИВНЫМ

Сессия блиц-презентаций партнеров Конвента Мир торговли

11-30/12-40 Зал Герей Хан

- ✓ Как компании адаптируются к стремительному развитию технологий?
- ✓ Какие решения уже доказали свою эффективность, а какие пока остаются экспериментальными?
- ✓ Какие примеры успешного внедрения ИИ уже есть на рынке?
- ✓ Какие IT-решения позволяют минимизировать издержки и повысить точность прогнозирования в ритейле?
- ✓ Какие инновационные подходы к управлению товарными запасами сейчас используют лидеры рынка?
- ✓ Какие бизнес-процессы ритейлерам уже сегодня стоит автоматизировать?
- ✓ Как облачные технологии помогают централизовать управление сетью магазинов?
- ✓ Какие возможности дает облачная аналитика в принятии стратегических решений?

На сессии в формате блиц-презентаций поставщики технологий презентуют свои продукты. Эксперты – главы розничного бизнеса – после Конвента обсудят каждое решение, оценят перспективность вложений. Итогом сессии станет голосование: во что готов ритейл инвестировать прямо сейчас?

Модератор: Олег Карпович, директор по развитию бизнеса, компания «Сервис Плюс», Россия

Спикеры:

- Антон Бродский, директор по продажам CEE&CIS, Relex Solutions, Финляндия
- Тлек Адамжанов, пресейл архитектор, VK Cloud, Казахстан
- Владимир Денисов, CEO, Founder ILab, Золотой Партнер Битрикс24, Казахстан
- Георгий Подуст, ведущий менеджер по продажам, компания «Лоймакс», Россия

БИЗНЕС-ЛАНЧ 13-00/14-00

Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли.

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.

ЭФФЕКТИВНЫЙ FMCG ПОСТАВЩИК

Фокус-сессия с коммерческими директорами розничных сетей стран СНГ. Поговорим о ключевых пунктах закупочной политики

14-00/15-30 Зал Пушкин

Начать работу с розничными сетями не так уж сложно: у ритейлеров всегда есть задача ввода новых товаров и ротации старых. Другой вопрос, что не каждый поставщик и производитель в силах выполнять (регулярно!) те требования, которые выставляют сети. По срокам поставок, по устойчивому качеству ассортимента, по стимулирующим акциям и т.д. Как работать с сетью долго, успешно и не попадать на штрафы? Каким требованиям нужно соответствовать? Какой поставщик - образцовый для крупных сетей?

На сессии также обсудим:

- ✓ Базовые требования к поставщику розничной сети: без соблюдения каких требований не получится взаимовыгодного сотрудничества ритейлер-поставщик?
- ✓ Продвижение товара: что ждут ритейлеры помимо скидок для ценового промо?
- ✓ Сервис-левел поставщика: к чему стремиться?
- ✓ Что нужно проанализировать и определить заранее для успешного входа в сеть?
- ✓ Может ли поставщик стать равноправным партнёром ритейлера в продвижении товаров покупателю?

Модератор: Гульфира Крок, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Фирма «Krok Consulting», Израиль

Приглашены к диалогу:

- Анастасия Майстренко, руководитель коммерции, Yandex Qazaqstan, Казахстан
- Мирзокалон Калонзода, коммерческий директор, Amid, Таджикистан
- Евгений Жиленков, директор категории FOOD, Magnum Cash&Carry, Казахстан

- Екатерина Федотова, начальник отдела по управлению категориями, Корзинка, Узбекистан
- Марина Полякова, коммерческий директор, Барака Маркет, Узбекистан
- Ильхом Болтаев, заместитель директора по коммерции, Пайкар, Таджикистан

СОВЕТ РИТЕЙЛ-ДИРЕКТОРОВ

Закрытое заседание первых лиц и топ-менеджеров ритейл-компаний разных стран и разных направлений.

Вход по именным приглашениям. Приглашает оргкомитет Мир торговли.
14-00/15-30 Зал Мария

Повестка заседания:

- ✓ Дефицит кадров. Какие технологии помогут решить проблему отсутствия персонала
- ✓ Customer experience: поведенческая история клиентов
- ✓ Маркетплейсы и розницы: борьба между собой
- ✓ Собственное производство и кулинария: как бороться за маржинальность при росте конкуренции

Модератор: Алексей Куроедов, генеральный директор, Сервис Плюс, Россия

Специальный доклад «Стратегии ритейла».

Фарш невозможно повернуть назад: мир уже поменялся и назад возврата нет. Потребители уже живут в совершенно другом ритейле, чем 10 лет назад. Меняется не только поведение потребителей, но и ритейл вслед за этим. Бренды - дистрибуторы - поставщики - магазины - ТЦ заменяются селлерами на маркетплейсах, СТМ-ами и подделками. Смена компетенций в ритейле: старые модели перестают работать, а для новых нужны другие компетенции. Новые игроки в ОМНИ-мире и как на этом заработать. Склады, службы доставки, платформы, DTC, ОМНИ, СТМ, ПВЗ, Финтек ...

Спикер: Фёдор Вирин, партнер исследовательской компании Data Insight, Россия

ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ УЧАСТНИКОВ FASHION ИНДУСТРИИ

Встреча ритейлеров, дискуссии, дружественный коктейль, знакомства и обмен опытом.

16-00/18-00 Зал Мария

СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ. ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ

Рынок fashion-ритейла в Евразии стремительно меняется: глобальные бренды адаптируются к новым условиям, локальные игроки усиливают свои позиции, а покупательские предпочтения эволюционируют. Экономическая нестабильность, изменение цепочек поставок, усиление маркетплейсов и рост запросов на экологичность заставляют ритейлеров пересматривать свои стратегии.

Кто сумел адаптироваться к новой реальности, а кто потерял рынок? Какие инструменты роста действительно работают? Как брендам оставаться конкурентоспособными в условиях изменившейся экономики и цифровизации?

Эти вопросы обсудят лидеры fashion-индустрии, делясь реальными кейсами и практическими решениями.

Модератор: Виктор Малыгин, руководитель образовательных программ Fashion Consulting Group, Россия

Опыт работы в розничной торговле на ведущих и руководящих должностях с 2002 года в таких компаниях, как: MEXX, R2, Sela, Lady&gentleman CITY. В рамках консалтинговых проектов реализованы проекты и проведено обучение для компаний: SVETSKI, VSV, 1001 dress, AVERI, Mexa Малина, Virgi-style, Antiga, Firdaws, Holty, НАШЕ, Ginger, Jacotte, Colibri, Ultra, Marhatter

Приглашены к диалогу:

- Нариман Сулейменов, генеральный директор, Спортмастер Казахстан

- Жандос Конакбаев, основатель, генеральный директор, CRN GROUP, бренды Crinzo, Corneli, Казахстан
- Анвар Хилажев, сооснователь, ГК GLASMAN, Казахстан
- Иван Авдеев, генеральный директор, Yves Rocher, Казахстан

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ

Сессия двусторонних переговоров

16-00/18-00 Зал Герей Хан

Ритейлеры из 9 стран СНГ проведут двусторонние переговоры с участниками Конвента. Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов за персональными столами переговоров в центральном зале Конвента

14 мая. ВТОРОЙ ДЕНЬ

9-00/10-00 Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE

Вход только для зарегистрированных участников.

Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли.

Заявку на участие можно заполнить на сайте <https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/>.

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ МЕГА АНАЛИТИКА КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

Аналитическая сессия

10-00/10-35 Зал Герей Хан

Рынок FMCG Центральной Азии.

Рынок ритейла Центральной Азии стремительно меняется: покупательские привычки трансформируются, конкуренция растёт, а требования к бизнесу ужесточаются. Как адаптироваться к этим изменениям? Как строить стратегию роста?

- ✓ Тенденции рынка Центральной Азии
- ✓ Что сейчас влияет на решения покупателей?
- ✓ За какими категориями и в какие каналы ходят покупатели
- ✓ Какие сегменты показывают рост, мировые тренды применимые к рынкам ЦА?

Ведущее аналитическое агентство NielsenIQ Kazakhstan специально для Конвента представит эксклюзивное исследование, которое поможет участникам получить полную картину рынка.

Рынок складской недвижимости в Центральной Азии: текущее состояние и тенденции развития

- ✓ Ключевые показатели и перспективы развития складской недвижимости в Казахстане и Центральной Азии, где рынок продолжает испытывать острый дефицит качественных площадей на фоне растущего спроса со стороны e-commerce и логистических операторов.
- ✓ В условиях низкой обеспеченности складской инфраструктурой, особенно за пределами крупных агломераций, инвестиционный потенциал сектора остаётся высоким, а предстоящие проекты и динамика строительства формируют новый виток роста.
- ✓ Изменение структуры спроса, повышение требований к качеству объектов и стратегическим возможностям для девелоперов и инвесторов.
- ✓ Ритейл как основной драйвер роста спроса на складскую недвижимость
- ✓ Почему международным и локальным ритейлерам нужны склады класса А, в чем их преимущества и какие сложности?

Эта информация – не просто статистика, а **практические ориентиры**, которые помогут ритейлерам, производителям и поставщикам принимать верные решения, снижать риски и находить новые возможности для роста.

(!) Информация доступна только для участников Конвента

Спикеры:

- ✓ Лейла Мусатаева, директор по работе с розничными сетями, NielsenIQ Kazakhstan, Казахстан
- ✓ Роман Пак, руководитель представительства IBC Global в Центральной Азии, Казахстан

ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ. РИТЕЙЛЕРЫ. МАРКЕТПЛЕЙСЫ.

Пленарная сессия

10-40/11-50 Зал Герей Хан

Маркетплейсы за последние годы кардинально изменили ландшафт розничной торговли, перетягивая покупателей, трансформируя модели потребления и ставя перед традиционными ритейлерами новые вызовы.

Стоит ли ритейлерам конкурировать с маркетплейсами, как лучше выстроить сотрудничество, и какие стратегии помогут не только выжить, но и расти в новых условиях?

Ключевые вопросы сессии:

- ✓ Как маркетплейсы повлияли на покупательские предпочтения и структуру потребления?
- ✓ Какие сегменты ритейла столкнулись с наибольшими вызовами из-за роста маркетплейсов?
- ✓ Стоит ли ритейлерам выходить на маркетплейсы?
- ✓ Какие выгоды получают ритейлеры, выходя на маркетплейсы, и какие ошибки стоит учитывать?
- ✓ Как изменяется структура затрат и логистические процессы при работе с маркетплейсами?
- ✓ Как ритейлерам защитить бренд и клиентскую базу, оставаясь на маркетплейсах?
- ✓ Какие изменения в работе маркетплейсов ожидаются в ближайшие годы, и как ритейлерам к ним подготовиться?
- ✓ Какие инструменты омниканальности помогают ритейлерам успешно конкурировать в новой среде?
- ✓ Какие компании уже успешно интегрировались с маркетплейсами, и какие выводы можно сделать из их опыта?

Модератор: Фёдор Вирин, партнер исследовательской компании Data Insight, Россия

Приглашены к диалогу:

- Виктор Никифоров, заместитель директора по развитию, Wildberries, Казахстан
- Борис Кац, председатель совета директоров сети хобби-гипермаркетов «Леонардо», Россия, Казахстан, Беларусь
- Мольдер Рысалиева, председатель правления Halyk Finservice, Казахстан
- Роман Саттаров, директор по развитию, Спортмастер, Казахстан

ИННОВАЦИИ В РИТЕЙЛЕ

Пленарная сессия

12-00/13-20 Зал Герей Хан

Как розничные компании выстраивают цифровые стратегии, чтобы не просто адаптироваться, а опережать рынок? Какие технологические решения позволяют ритейлерам и e-commerce платформам усиливать позиции в конкурентной среде?

Модератор: Олег Карпович, директор по развитию бизнеса, компания «Сервис Плюс», Россия

Приглашены к диалогу:

- Алексей Куроедов, генеральный директор, Сервис Плюс, Россия
- Константин Посохов, генеральный директор, Покупки.кз, Казахстан
- Ильшат Хаметов, генеральный директор, Uzum Market, Узбекистан
- Никита Мурашко, CEO, Galmart, Казахстан
- Станислав Лим, Директор ТОО "СП Электроникс"
- Гульфира Крок, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Фирма «Krok Consulting», Израиль

БИЗНЕС-ЛАНЧ 13-30/14-30

Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли.

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.

ПЕРСОНА КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

Фокус-сессия с приглашенным экспертом

14-30/15-10 Зал Пушкин

Гость сессии: Зафар Хашимов, основатель и председатель Наблюдательного совета крупнейшей сети супермаркетов «Корзинка» в Узбекистане.

Лучший CEO в Узбекистане по итогам CEO Survey 2022, проведенного PWC.

- Соучредитель TEAM University — первого предпринимательского университета в Узбекистане;
- Владелец сети магазинов одежды и обуви Red Tag и FLO Узбекистане;
- Совладелец компании Newmax Technologies.

О чем поговорим:

- О компании, о вызовах и задачах сегодня;
- О главном фокусе в работе, о карьере;
- Как построили команду;
- О работе с рынком и ожиданиях от рынка. И о многом другом.

Модератор сессии: Фёдор Вирин, партнер исследовательской компании Data Insight, Россия

ПЕРСОНА КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

Фокус-сессия с приглашенным экспертом

15-20/15-50 Зал Пушкин

Гость сессии: Анжела Рябова, CEO, B1 (Первый выбор), группа компаний «Магнит», Россия

Анжела Рябова имеет более чем 20-летний опыт работы в розничной торговле, в значительной степени предпринимательский. В 2000-х она создала, успешно развила и продала компанию «Позывной» - одну из ведущих сетей салонов мобильной связи в Восточной Сибири. После этого занимала позицию федерального директора «Цифрограда», а также была со-основателем и исполнительным директором компании «Заодно» (впоследствии бренд HomeMarket). До прихода в B1 (группа компаний "Магнит") Анжела Рябова возглавляла группу компаний «Красный Яр», успешно развила дискаунтер «Батон», а также управляла «Восточным Союзом», объединяющим розничные сети Восточной Сибири.

О чем поговорим:

- О компании, о вызовах и задачах сегодня;
- О главном фокусе в работе, о карьере;
- Как построили команду;
- О работе с рынком и ожиданиях от рынка. И о многом другом.

Модератор сессии: Андрей Подданиц, основатель, Inmart, Казахстан

СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД НА УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ И ЦЕНАМИ В РИТЕЙЛЕ

Практический семинар

16-00/17-50 Зал Пушкин

Как увеличить валовой доход сети в условиях усиления конкуренции? Быстрые и долгосрочные инструменты через повышение эффективности ассортимента, ценообразования и мерчандайзинга.

- ✓ Что изменилось в категорийном менеджменте за последние несколько лет и как это влияет на работу сети?
- ✓ Вызовы, стоящие перед ритейлерами в вопросах управления ассортиментом и ценообразованием в настоящее время.

- ✓ Быстрые и долгосрочные методы повышения эффективности управления ассортиментом и ценообразованием.
- ✓ С чего начать? Опросник для определения приоритетных направлений повышения эффективности.

Спикер: Гульфира Крок, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Фирма «Krok Consulting», Израиль

Профессиональный опыт эксперта: С 2001 года около 100 ритейлеров-клиентов из разных стран, в числе которых из Беларуси: ГИППО; из Узбекистана: Корзинка, IDEA; из России: Твоя Аптека, SPAR Омск, Ремикс, Бахетле; из Казахстана: Small, Вкусмарт, КазахЮвелир и многие другие.
Подробную информацию о спикере можно посмотреть [по ссылке](#)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ

Сессия двусторонних переговоров. ФОРМАТ ОНЛАЙН Фойе Конвента

Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов в персональных переговорных в фойе Конвента. (Расписание встреч с ритейлерами будет опубликовано ближе к началу Конвента).

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

Доброе завершение переговоров всех участников Конвента Мир торговли.

18-00/19-00 Зал Герей Хан

15 мая. ТРЕТИЙ ДЕНЬ.

ЭКСКУРСИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНВЕНТА В ТОРГОВЫЕ СЕТИ АЛМАТЫ

15 мая в рамках 21-го Конвента Мир торговли участники отправятся на эксклюзивные бизнес-экскурсии в три розничные сети Airba Fresh и Carefood. Это возможность увидеть розницу в действии. Вас ждет знакомство с современными форматами торговли, эффективными операционными решениями, технологиями автоматизации и реальным опытом трансформации магазинов. Это живой диалог с практиками и возможность перенять идеи, которые можно сразу адаптировать под свои задачи.

Предлагаем вам ознакомиться с расписанием экскурсий:



10:30 – 11:30



12:00 – 13:00

Представители ритейлера встречают участников Конвента Мир торговли в торговых залах своих магазинов, организуют персональные встречи с сотрудниками сетей необходимых для поставщиков направлений, отвечают на вопросы и демонстрируют новые решения, внедренные в их бизнес. **Это уникальная возможность согласовать на месте сотрудничество с топ-менеджментом ритейла!**

Организатор Конвента Мир торговли - EXIM EXPO – Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии в странах Евразии. 300 ритейл-партнеров из разных стран. 100+ контрактов в год у участников Мир торговли

Регистрация ВСЕХ участников обязательна на сайте Конвента [по ссылке](#)

Контакты Оргкомитета Конвента Мир торговли: info@eximexpo.kz

Новости и видео:

Mob/WhatsApp/Telegram: +7 707 207 7001 или +7 777 125 1111

Наш сайт <https://eximexpo.kz/>

Отзывы участников <https://eximexpo.kz/reviews/>

