**13-15 МАЯ 2025, АЛМАТЫ, КАЗАХСТАН**

**Когда 1000 лучших вместе!**

**Все ключевые персоны индустрии!**

**Дорогие коллеги,**

Приглашаем вас на главное отраслевое событие в розничной индустрии!

**Конвент Мир торговли** – уже 12 лет единственный в СНГ съезд глав компаний ритейла из стран: **Казахстан, Россия, Узбекистан, Кыргызстан, Азербайджан, Грузия, Армения, Таджикистан, Беларусь.**

**Повестка 21-го Конвента Мир торговли:**

- ✓ Конгресс Евразийской торговли (3 зала диалоговых сессий с участием глав компаний)
- ✓ Международный Совет ритейл-директоров (закрытое заседание)
- ✓ Выставка достижений в технологиях, развитии сервисом и товаров
- ✓ Выставка товаров FMCG в формате стилизованного магазина
- ✓ Закупочный центр Мир торговли (B2B переговоры со 100 ритейлерами из 9 стран)
- ✓ Заключительный коктейль участников Конвента
- ✓ Гала-ужин ритейлеров
- ✓ Экскурсия в торговые сети Алматы

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 21-го КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ**

SP ELECTRONICS

Компания СП-Электроникс - поставщик инновационного оборудования и программного обеспечения на территории Казахстана. Помогает ритейлу в увеличении продаж за счет высококачественного и технологичного оборудования с применением искусственного интеллекта, такого как весы, кассы самообслуживания и многое другое.

**Организатор Конвента Мир торговли** - EXIM EXPO – Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии в странах Евразии. 300 ритейл-партнеров из разных стран. 100+ контрактов в год у участников Мир торговли

**Если вы не на Конвенте, вас нет! Все серьезные игроки здесь.**

(!) Просим обратить Ваше внимание, что программа находится в разработке, и в ней возможны изменения.
Обновленную программу можно всегда запросить в Оргкомитете Конвента Мир торговли

Спикеры, указанные со* в процессе подтверждения

# ПРОГРАММА 21-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

*Драфт от 15 апреля 2025г.*

## 13 мая. ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

**9-00/10-00** Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE

**Вход только для зарегистрированных участников.**
Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли.
Заявку на участие можно заполнить **на сайте** https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli-kazahstan/

### ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ 21-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

Приветствие организаторов и почетных гостей

**09-40/09-50 Зал Герей Хан**

### СТРАТЕГИИ, ПРЕДОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УСПЕХ. ПРЕПЯТСТВИЯ И ТОЧКИ ПРИЛОЖЕНИЯ УСИЛИЙ ДЛЯ РОСТА БИЗНЕСА

Пленарная сессия первых лиц ведущих ритейлеров стран Евразии

**10-00/11-20 Зал Герей Хан**

Последние годы стали для ритейла настоящим испытанием на гибкость и устойчивость. Меняются потребительские предпочтения, конкуренция становится острее, а рынок продолжает перестраиваться после ухода отдельных игроков. Какие стратегии оказались наиболее эффективными? Во что сегодня инвестируют лидеры рынка? И какие шаги помогут ритейлерам сохранить и усилить позиции в будущем?

**На сессии топ-менеджеры крупнейших торговых сетей Евразии поделятся своим опытом и ответят на вопросы:**

- ✓ Ранее выбранные модели и стратегии развития – насколько они оправдали себя в текущем году? Какие шаги оказались наиболее успешными, а что стало неожиданным вызовом?
- ✓ После ухода или приостановки деятельности ряда крупных игроков изменился баланс сил. Как перераспределяются доли рынка сегодня?
- ✓ Во что сегодня инвестирует ритейл? Диджитализация, логистика, частные марки, маркетинг, персонал – какие направления требуют наибольшего внимания?
- ✓ Какие ключевые выводы сделали компании за последний год, и какие решения помогли им адаптироваться к новым условиям?
- ✓ Что ритейлеры планируют на следующий год? Какие точки роста видят для себя? Как строить устойчивые операционные процессы в условиях экономической неопределенности?
- ✓ Кто станет основными конкурентами традиционных сетей в ближайшем будущем?
- ✓ На чем необходимо сосредоточить усилия уже сейчас, чтобы сохранить позиции завтра?

Эта сессия – уникальная возможность услышать мнения лидеров отрасли, обменяться опытом и сформировать новые стратегии для успешного будущего.

Главные лица ведущих сетей стран Евразии встретятся в диалоге для обмена мнением, ответов на самые острые вопросы отрасли и рекомендаций для всех участников Конвента.

**Модератор:** Фёдор Вирин, партнер исследовательской компании Data Insight, Россия

**Приглашены к диалогу:**

- Анжела Рябова, CEO, B1 (Первый выбор), группа компаний «Магнит», Россия
- Зафар Хашимов, основатель, председатель Наблюдательного совета, Корзинка, Узбекистан

- Габит Джаманбаев, генеральный директор, Мечта Маркет, Казахстан
- Андрей Подданец, основатель, Inmart, Казахстан
- Азамат Шаисмаилов, сооснователь, Eeeng ЯQН, Узбекистан
- Карен Нерсесян, генеральный директор, Лемана ПРО (Леруа Мерлен), Казахстан
- Яков Фишман, генеральный директор, Magnum Cash&Carry, Казахстан*
- Максим Абдуразаков, генеральный директор, Small, Spar, Казахстан*

**КАК ТЕХНОЛОГИИ ДЕЛАЮТ БИЗНЕС ЭФФЕКТИВНЫМ. ТОП-5 ЛУЧШИХ РЕШЕНИЙ**
Сессия блиц-презентаций партнеров Конвента Мир торговли

**11-30/12-50 Зал Герей Хан**

- ✓ Какие технологии сегодня помогают обеспечить бизнесу гибкость и быстроту реакции?
- ✓ Во что инвестировать, чтобы получить три самых важных эффекта: сокращение затрат, улучшение качества услуг, увеличение продуктивности?
- ✓ Что сегодня актуальный тренд, а что – технологический «хайп»?
- ✓ Когда и на каких циклах стоит инвестировать в технологию?
- ✓ На чем сегодня фокус внимания?
- ✓ Следующий важный вопрос: как оценить, насколько готов бизнес к цифровой трансформации?
- ✓ Какой check-up поможет заблаговременно выявить тонкие места перед тем, как начать внедрение технологий и процессов?

На сессии в формате блиц-презентаций поставщики технологий презентуют свои продукты. Эксперты – главы розничного бизнеса – после Конвента обсудят каждое решение, оценят перспективность вложений. Итогом сессии станет голосование: во что готов ритейл инвестировать прямо сейчас?

**Модератор:** Олег Карпович, директор по развитию бизнеса, компания «Сервис Плюс», Россия
Состав выступающих формируется.

**БИЗНЕС-ЛАНЧ 13–00/14–00**

Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли.

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.

**ЭФФЕКТИВНЫЙ FMCG ПОСТАВЩИК.**
Фокус-сессия с коммерческими директорами розничных сетей стран СНГ. Поговорим о ключевых пунктах закупочной политики

**14-00/15-50 Зал Пушкин**

Начать работу с розничными сетями не так уж сложно: у ритейлеров есть потребность в интересных товарах, особенно в тех категориях, где ротация поставщиков традиционно высока. Другой вопрос, что не каждый производитель в силах выполнять (регулярно!) те требования, которые выставляют сети. По срокам поставок, по устойчивому качеству ассортимента, по стимулирующим акциям и т.д. Как работать с сетью долго, успешно и не попадать на штрафы? Каким требованиям нужно соответствовать? Какой поставщик - образцовый для крупных сетей?

**На сессии также обсудим:**
- ✓ Как ритейлерам и производителям адаптироваться к новым реалиям?
- ✓ Какие стратегии позволяют сохранять прибыльность бизнеса без потери лояльности покупателей?
- ✓ Как выстраивать устойчивые цепочки поставок, и какие логистические решения оказываются наиболее эффективными в современных условиях?
- ✓ Как ритейлерам и производителям адаптироваться к динамичному рынку?
- ✓ Насколько большой потенциал локального производства как альтернативы для замещения «выпадающих» категорий товаров? Способен ли рынок заменить уходящие бренды и обеспечить стабильный ассортимент?
- ✓ Где искать новых поставщиков, если привычные каналы недоступны?

**Модератор:** Гульфира Крок, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Фирма «Krok Consulting», Израиль

**Приглашены к диалогу:**

- Мирзокалон Калонзода, коммерческий директор, Amid, Таджикистан
- Анастасия Майстренко, руководитель коммерции, Yandex Qazaqstan, Казахстан
- Анар Аббасов, коммерческий директор, Рахат Маркет, Азербайджан
- Марина Полякова, коммерческий директор, Барака Маркет, Узбекистан
- Шерзод Махмудов, коммерческий директор, Korzinka uz, Узбекистан*
- Александр Муравьев, коммерческий директор, Magnum Cash&Carry, Казахстан*
- Максим Агафонов, коммерческий директор, Small, Spar, Казахстан*
- Константин Вайман, коммерческий директор, Umai Group, ТС Народный, Глобус, SPAR и др, Кыргызстан*

## СОВЕТ РИТЕЙЛ-ДИРЕКТОРОВ

Закрытое заседание **первых лиц и топ-менеджеров ритейл-компаний** разных стран и разных направлений.

Вход по именным пригласительным. Приглашает оргкомитет Мир торговли.
**14-00/15-50 Зал Мария**

**Повестка заседания:**

- ✓ Дефицит кадров. Какие технологии помогут решить проблему отсутствия персонала
- ✓ Customer experience: поведенческая история клиентов
- ✓ Маркетплейсы и розницы: борьба между собой
- ✓ Собственное производство и кулинария: как бороться за маржинальность при росте конкуренции

**Модератор:** Алексей Куроедов, генеральный директор, Сервис Плюс, Россия

Специальный доклад «Стратегии ритейла».

Фарш невозможно провернуть назад: мир уже поменялся и назад возврата нет. Потребители уже живут в совершенно другом ритейле, чем 10 лет назад. Меняется не только поведение потребителей, но и ритейл вслед за этим. Бренды - дистрибуторы - поставщики - магазины - ТЦ заменяются селлерами на маркетплейсах, СТМ-ами и подделками. Смена компетенций в ритейле: старые модели перестают работать, а для новых нужны другие компетенции. Новые игроки в ОМНИ-мире и как на этом заработать. Склады, службы доставки, платформы, DTC, ОМНИ, СТМ, ПВЗ, Финтек …

**Спикер:** Фёдор Вирин, партнер исследовательской компании Data Insight, Россия

## СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ. ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ

Дискуссионная панель

**16-00/18-00 Зал Пушкин**

Рынок fashion-ритейла в Евразии стремительно меняется: глобальные бренды адаптируются к новым условиям, локальные игроки усиливают свои позиции, а покупательские предпочтения эволюционируют. Экономическая нестабильность, изменение цепочек поставок, усиление маркетплейсов и рост запросов на экологичность заставляют ритейлеров пересматривать свои стратегии.
Кто сумел адаптироваться к новой реальности, а кто потерял рынок? Какие инструменты роста действительно работают? Как брендам оставаться конкурентоспособными в условиях изменившейся экономики и цифровизации?
Эти вопросы обсудят лидеры fashion-индустрии, делясь реальными кейсами и практическими решениями.

**Модератор:** Виктор Малыгин, руководитель образовательных программ Fashion Consulting Group, Россия

Опыт работы в розничной торговле на ведущих и руководящих должностях с 2002 года в таких компаниях, как: MEXX, R2, Sela, Lady&gentleman CITY. В рамках консалтинговых проектов реализованы проекты и проведено обучение для компаний: SVETSKI, VSV, 1001 dress, AVERI, Мехa Малина, Virgi-style, Antiga, Firdaws, Holty, НАШЕ, Ginger, Jacotte, Colibri, Ultra, Marhatter

**Приглашены к диалогу (ожидаем подтверждения):**

- Inditex
- Спортмастер
- Decathlon
- KIMEX
- GLASMAN
- Qazaq Republic

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ**

Сессия двусторонних переговоров

**16-00/18-00 Зал Герей Хан**

Ритейлеры из 9 стран СНГ проведут двусторонние переговоры с участниками Конвента. Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов за персональными столами переговоров в центральном зале Конвента

**На встречу приглашены ритейлеры и дистрибуторы**

**Казахстан:** Magnum C&C, Metro C&C, SMALL, SPAR Казахстан, Wildberries, Ozon, INMART, Тоймарт, Сабыржан, Доброцен, Светофор, A-Store, Идеал Маркет, Южный, Дина, Аян, Carefood, Вкусная корзинка, Airba Fresh, Меркурий, MyMart, Прима Дистрибьюшн, Galmart, Arbuz.kz, Firkaan, KEZI, Элига, JlC, Nauryz, Азбука рыбного вкуса, Беккер, Комфорт, GREENWICH, Солнечный, Волна, GraMad, Корзина, Lion Fruit, Меломан, Marwin, SULPAK, Технодом, Cosmart, Детский мир, Леонардо, РАД Дистрибьюция, Доброцен, Мечта Маркет, Семейный, Спортмастер, 12 месяцев, Office-Expert, Colibri, Dinos, Diona, Fix Price, Белый ветер, DNS, Asar и другие.
**Россия:** X5 Group, Магнит, Лента, ОКЕЙ, Гиперглобус, Командор, Самбери, Бахетле, Добрянка, Победа, Байрам, Бегемот, Аникс, Бегемаг, Реми, Гулливер, Находка, Низкоцен, Авоська, Титан, Николаевский, Градусы всего мира, Маяк и другие.
**Узбекистан:** Korzinka uz, Baraka Market, Makro, Bi1, Ishonch, Uzum Market, M Cosmetic и другие.
**Кыргызстан:** Азия, Азбука, SPAR Кыргызстан, Форестер, Globus, Народный, Достор и другие.
**Беларусь:** Санта, ЕВРООПТ/UNISTORE, Соседи, Green и другие
**Грузия, Армения, Таджикистан, Азербайджан:** Рахат маркет, Nikora, Dailygrocery, Good Will, SAS Group, AMID, Пайкар, Ёвар и другие.

## 14 мая. ВТОРОЙ ДЕНЬ

**9-00/10-00** Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE

**Вход только для зарегистрированных участников.**
Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли.
Заявку на участие можно заполнить на сайте **https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/.**

**ЭКСКЛЮЗИВНАЯ МЕГА АНАЛИТИКА КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ**

Аналитическая сессия

**10-00/10-20 Зал Герей Хан**

Рынок ритейла Центральной Азии стремительно меняется: покупательские привычки трансформируются, конкуренция растёт, а требования к бизнесу ужесточаются. Как адаптироваться к этим изменениям? Как строить стратегию роста?

**Ведущее аналитическое агентство специально для Конвента представит эксклюзивное исследование, которое поможет участникам получить полную картину рынка.**

- ✓ Тенденции, точки роста, прогнозы развития.
- ✓ Кто укрепляет позиции, а кто теряет долю рынка и почему?
- ✓ Что сейчас влияет на решения покупателей, какие товары набирают популярность?
- ✓ Какие сегменты показывают рост, а какие нуждаются в пересмотре стратегий?
- ✓ С какими вызовами сталкивается бизнес, и какие решения дают наибольший эффект?

Эта информация – не просто статистика, **а практические ориентиры,** которые помогут ритейлерам, производителям и поставщикам принимать верные решения, снижать риски и находить новые возможности для роста.

**(!) Информация доступна только для участников Конвента**

**Спикер:** Лейла Мусатаева, директор по работе с розничными сетями, NielsenIQ Kazakhstan, Казахстан

## ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ. РИТЕЙЛЕРЫ. МАРКЕТПЛЕЙСЫ.

Пленарная сессия

**10-30/11-50 Зал Герей Хан**

Маркетплейсы за последние годы кардинально изменили ландшафт розничной торговли, перетягивая покупателей, трансформируя модели потребления и ставя перед традиционными ритейлерами новые вызовы.

Стоит ли ритейлерам конкурировать с маркетплейсами, как лучше выстроить сотрудничество, и какие стратегии помогут не только выжить, но и расти в новых условиях?

**Ключевые вопросы сессии:**

- ✓ Как маркетплейсы повлияли на покупательские предпочтения и структуру потребления?
- ✓ Какие сегменты ритейла столкнулись с наибольшими вызовами из-за роста маркетплейсов?
- ✓ Стоит ли ритейлерам выходить на маркетплейсы?
- ✓ Какие выгоды получают ритейлеры, выходя на маркетплейсы, и какие ошибки стоит учитывать?
- ✓ Как изменяется структура затрат и логистические процессы при работе с маркетплейсами?
- ✓ Как ритейлерам защитить бренд и клиентскую базу, оставаясь на маркетплейсах?
- ✓ Какие изменения в работе маркетплейсов ожидаются в ближайшие годы, и как ритейлерам к ним подготовиться?
- ✓ Какие инструменты омниканальности помогают ритейлерам успешно конкурировать в новой среде?
- ✓ Какие компании уже успешно интегрировались с маркетплейсами, и какие выводы можно сделать из их опыта?

**Модератор:** Фёдор Вирин, партнер исследовательской компании Data Insight, Россия

**Приглашены к диалогу:**

- Ильшат Хаметов, генеральный директор, Uzum Market, Узбекистан
- Виктор Никифоров, заместитель директора по развитию, Wildberries, Казахстан
- Габит Джаманбаев, генеральный директор, Мечта Маркет, Казахстан
- Борис Кац, председатель совета директоров сети хобби-гипермаркетов «Леонардо», Россия, Казахстан, Беларусь
- Мольдер Рысалиева, председатель правления Halyk Finservice, Казахстан*
- Нариман Сулейменов, генеральный директор Спортмастер, Казахстан*
- Kaspi*
- Magnum*

## ИННОВАЦИИ В РИТЕЙЛЕ

Пленарная сессия

**12-00/13-20 Зал Герей Хан**

Как розничные компании выстраивают цифровые стратегии, чтобы не просто адаптироваться, а опережать рынок? Какие технологические решения позволяют ритейлерам и e-commerce платформам усиливать позиции в конкурентной среде?

**Модератор:** Олег Карпович, директор по развитию бизнеса, компания «Сервис Плюс», Россия

**Приглашены к диалогу:**

- Константин Посохов, генеральный директор, Покупки.кз, Казахстан
- Ильяс Сартаев, директор IT, Mechta.kz, Казахстан
- Никита Мурашко, CIO, Galmart, Казахстан
- Вугар Ахмедов, руководитель IT, Inmart, Казахстан

- Константин Ванюков, IT директор, F-Mart, Казахстан

**БИЗНЕС-ЛАНЧ**

**13-30/14-30**

Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли.
Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.

**ВЫЗОВЫ В СОВРЕМЕННОМ РИТЕЙЛЕ**
Дискуссионная панель

**14-30/15-50 Зал Герей Хан**

Как технологии трансформируют современный ритейл? Какие инновационные решения уже сегодня позволяют компаниям оптимизировать процессы, повышать эффективность и создавать персонализированный клиентский опыт?
На сессии эксперты отрасли представят последние технологические достижения, которые открывают новые возможности для розничного бизнеса. Мы обсудим, какие тренды определяют развитие рынка, как искусственный интеллект помогает управлять ассортиментом, ценообразованием и товарными запасами, а также как роботизация меняет операционные процессы.

**Ключевые вопросы сессии:**
✓ Как компании адаптируются к стремительному развитию технологий?
✓ Какие решения уже доказали свою эффективность, а какие пока остаются экспериментальными?
✓ Какие примеры успешного внедрения ИИ уже есть на рынке?
✓ Какие IT-решения позволяют минимизировать издержки и повысить точность прогнозирования в ритейле?
✓ Какие инновационные подходы к управлению товарными запасами сейчас используют лидеры рынка?
✓ Какие бизнес-процессы ритейлерам уже сегодня стоит автоматизировать?
✓ Какова экономика роботизации, и когда ожидать окупаемости инвестиций?
✓ Как облачные технологии помогают централизовать управление сетью магазинов?
✓ Какие возможности дает облачная аналитика в принятии стратегических решений?

**Модератор:** на подтверждении

**В диалоге примут участие топ-менеджеры ритейл компаний, р**азработчики решений в области аналитики и управления данными, независимые эксперты.

**СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД НА УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ И ЦЕНАМИ В РИТЕЙЛЕ**
Практический семинар для представителей коммерческого департамента ритейла.

**16-00/17-20 Зал Пушкин**

Как увеличить валовый доход сети в условиях усиления конкуренции? Быстрые и долгосрочные инструменты через повышение эффективности ассортимента, ценообразования и мерчандайзинга.

✓ Что изменилось в категорийном менеджменте за последние несколько лет и как это влияет на работу сети?
✓ Вызовы, стоящие перед ритейлерами в вопросах управления ассортиментом и ценообразованием в настоящее время.
✓ Быстрые и долгосрочные методы повышения эффективности управления ассортиментом и ценообразованием.
✓ С чего начать? Опросник для определения приоритетных направлений повышения эффективности.

**Спикер:** Гульфира Крок, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Фирма «Krok Consulting», Израиль

Профессиональный опыт эксперта: С 2001 года около 100 ритейлеров-клиентов из разных стран, в числе которых из Беларуси: ГИППО; из Узбекистана: Корзинка, IDEA; из России: Твоя Аптека, SPAR Омск, Ремикс, Бахетле; из Казахстана: Small, Вкусмарт, КазахЮвелир и многие другие.
Подробную информацию о спикере можно посмотреть **по ссылке**

**ПЕРСОНА КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ**

Фокус-сессия с приглашенным экспертом

**16-00/17-20 Зал Мария**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ**

**Сессия двусторонних переговоров. ФОРМАТ ОНЛАЙН Фойе Конвента**

Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов в персональных переговорных в фойе Конвента. (Расписание встреч с ритейлерами будет опубликовано ближе к началу Конвента).

**ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ**
Доброе завершение переговоров всех участников Конвента Мир торговли.

**17-30/18-30 Зал Герей Хан**

**15 мая. ТРЕТИЙ ДЕНЬ.**

**ЭКСКУРСИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНВЕНТА В ТОРГОВЫЕ СЕТИ АЛМАТЫ**

Представители ритейлера встречают участников Конвента Мир торговли в торговых залах своих магазинов, организовывают персональные встречи с сотрудниками сетей необходимых для поставщиков направлений, отвечают на вопросы и демонстрируют новые решения, внедренные в их бизнес. **Это уникальная возможность согласовать на месте сотрудничество с топ-менеджментом ритейла!**

**Вы желаете присоединиться к составу выступающих деловой программы Конвента?**

Напишите Елене Саргалдаковой на **elena@eximexpo.kz** или Mob/WhatsApp/Telegram + 7 777 125 11 11

**Организатор Конвента Мир торговли** - EXIM EXPO – Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии в странах Евразии. 300 ритейл-партнеров из разных стран. 100+ контрактов в год у участников Мир торговли

**Участие в Конвенте платное** – для поставщиков, **бесплатное** – для ритейлеров, но по предварительной регистрации и подтверждению Оргкомитетом Конвента Мир торговли.

**Регистрация ВСЕХ участников обязательна на сайте Конвента по ссылке**

**Контакты** Оргкомитета Конвента Мир торговли: info@eximexpo.kz
Mob/WhatsApp/Telegram: +7 707 207 7001 или +7 777 125 1111
**Наш сайт** https://eximexpo.kz/
**Отзывы участников** https://eximexpo.kz/reviews/

**Новости и видео:**