

23-25 октября 2024
КАЗАХСТАН



WORLD OF TRADE
МИР ТОРГОВЛИ

20-й КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ

#ритейлмир

#worldoftrade

#мирторговли



Группа компаний «Сервис Плюс» – ведущий эксперт по инновационным технологиям торговли с 30-летним опытом.

15 из 20 федеральных российских сетей, а также сети Республики Беларусь, Казахстана, Армении и Узбекистана выбирают оборудование и ПО группы компаний «Сервис Плюс».

Компания уделяет большое внимание разработке решений, которые отвечают требованиям ритейла в индивидуальном подходе и кастомизации и предоставления программного обеспечения, опережающего свое время.



КСО Гермес

Флагман среди касс самообслуживания

- Кассовое оборудование
- Весоизмерительное оборудование
- Программное обеспечение
- Сервисное обслуживание



30 лет

на рынке
ритейла

300+

торговых сетей
России и стран
СНГ

50 000

магазинов всех
форматов

10 млн

покупателей пользуются
оборудованием
ежедневно



8 800 555 88 65

Компания SP Electronics – официальный дистрибьютор группы компаний «Сервис Плюс»

Инновационные программные решения
для вашего бизнеса

Торговое оборудование
нового поколения

30 лет опыта
российского партнера на рынке ритейла

- Кассовое оборудование
- Весоизмерительное оборудование
- Программное обеспечение
- Сервисное обслуживание



info@spel.kz
+7 727 339 85 69
<https://spel.kz/>



ПРОГРАММА 20-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ 23-25 октября 2024, Алматы, Казахстан

- ✓ Главное событие розничной индустрии в Евразии!
- ✓ 11 лет на рынке. 50+ деловых мероприятий!
- ✓ 150+ ведущих ритейлеров из разных стран в одно время в одном месте!
- ✓ 500+ топ-менеджеров лучших компаний вместе!



КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ – единственная в СНГ закрытая встреча глав компаний ритейла, дистрибуции и производства.

Только Конвенту в течение 11 лет доверяют более 300 ритейлеров из 10 стран и около 10 000 поставщиков из 35 стран.

*Конвент – это всегда бизнес вне политики!
Здесь все страны за одним столом!*

Мы любим, ценим каждого участника и всегда оказываем поддержку в формировании сотрудничества всем до/во время и после Конвента!

**Елена Саргалдаева,
основатель проектов Мир торговли**

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 20-го МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ:

- ✓ Азиатский саммит ритейла и дистрибуции
- ✓ Выставка Мир торговли
- ✓ Закупочный центр Мир торговли
- ✓ Международный Совет Директоров
- ✓ Премия Eurasian Suppliers Awards 2024
- ✓ Премия Eurasian Retail Awards 2024
- ✓ Заключительный коктейль
- ✓ Экскурсия в торговые сети Алматы

АУДИТОРИЯ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ:

- ✓ Торговые сети и магазины
- ✓ Мульти и монобрендовые компании
- ✓ Девелоперы, владельцы торговой коммерческой недвижимости
- ✓ Производители, поставщики и дистрибуторы товаров и услуг для ритейла
- ✓ Вендоры и поставщики решений для ритейл-бизнеса
- ✓ Финансовые и логистические компании
- ✓ Власть и СМИ

География ритейлеров на Конвенте: Казахстан, Россия, Кыргызстан, Узбекистан, Армения, Беларусь, Грузия, Азербайджан, Таджикистан, Туркменистан и другие страны.

ЗАЧЕМ ЕХАТЬ НА КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ?

ВСЕГДА это событие года. Встреча всех ключевых персон индустрии.
500 первых, вместе!

ВСЕГДА это съезд с международным статусом. Это лицо ритейла в глазах власти и СМИ.

ВСЕГДА это выставка достижений в технологиях, развитии сервисов и товаров.

ВСЕГДА, потому что не ехать нельзя. Если вы не на Конвенте, вас нет!
Все серьезные игроки здесь.

ВСЕГДА, потому что здесь власть, СМИ и бизнес вместе.

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ 2024



**Елена
Саргалдакова**
Основатель
проектов
Мир торговли



**Иван
Федяев**
Основатель и
генеральный
директор INFOline



**Ирина
Ратина**
CEO платформы
Retail TECH Net



**Сергей
Леонов**
Сооснователь
Альянса Ритейлеров.
Франчайзинговая
сеть Хороший Выбор



**Асет
Айтбаев**
Управляющий директор
Департамента
торговли НПП РК
Атамекен

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 20-го КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ



Компания СП-Электроникс - поставщик инновационного оборудования и программного обеспечения на территории Казахстана. Помогает ритейлу в увеличении продаж за счет высококачественного и технологичного оборудования с применением искусственного интеллекта, такого как весы, кассы самообслуживания и многое другое.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 20-го КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ



Компания LAMEL является ведущим европейским производителем защитных средств для экранов и корпусов электронных устройств, а также экранов для бытовой техники и автомобилей. В группу LAMEL входят несколько всемирно известных брендов и несколько компаний, занимающихся производством и дистрибуцией. С 1990 года мы предлагаем нашим клиентам широкий ассортимент аксессуаров и инновационных защитных изделий на основе материалов: TPU, PET, гибридного и закаленного стекла с использованием уникальной технологии производства LaserCUT / MyScreen CUT&USE, а также других системных и продуктовых решений.

Организатор Конвента Мир торговли - EXIM EXPO – Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии в странах Евразии. 300 ритейл-партнеров из разных стран. 100+ контрактов в год участников Мир торговли

Соорганизаторы Конвента Мир торговли:

- ✓ Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан Атамекен
- ✓ Информационно – аналитическое агентство INFOLine
- ✓ APP – Альянс региональных ритейлеров, франчайзинговая сеть Хороший выбор
- ✓ Retail TECH Net – платформа для отраслевого общения ритейлеров и FMCG компаний

Генеральный Партнер деловой программы Конвента Мир торговли – компания INFOLine

Вы желаете присоединиться к составу выступающих деловой программы Конвента?

Напишите Елене Саргалдаковой на

✉ elena@eximexpo.kz

или

☎ 📍 + 7 777 125 11 11

Официальный сайт

🌐 <https://eximexpo.kz/>

ПРОГРАММА 20-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ (ДРАФТ)

23 октября. ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

С 8-30

Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE

Вход только для зарегистрированных участников.

Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли. Заявку на участие можно заполнить на сайте <https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/>.

ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ 20-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

9-30

Зал Герей Хан

Приветствие организаторов и почетных гостей.

СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКИХ ДИРЕКТОРОВ ВЕДУЩИХ РИТЕЙЛЕРОВ

Дискуссионная панель в преддверии работы Закупочного центра
Мир торговли

10-00/11-10

Зал Герей Хан

Коммерческие директора ведущих сетей стран СНГ ответят на вопросы участников на сцене Конвента. Эксперты обсудят, как трансформируются коммерческие стратегии под влиянием новых технологий и меняющихся потребностей рынка. А также поделятся опытом в разработке и реализации стратегий, которые помогают компаниям не только адаптироваться к изменениям, но и использовать их для достижения конкурентных преимуществ.

На сессии обсудим:

- ✓ Успешные кейсы развития поставщиков.
- ✓ Совместные акции и маркетинг сетей и поставщиков.
- ✓ Развитие современной культуры взаимодействия партнеров.
- ✓ Обсуждение стратегий и методов повышения доли современной розничной торговли в конкуренции с рынками и базарами.
- ✓ Анализ препятствий и факторов, которые замедляют рост доли современной торговли.

Модератор: Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOline, Россия, Казахстан, ОАЭ, Сербия.

Спикеры:

- Александр Муравьев, коммерческий директор, Magnum, Казахстан
- Марина Полякова, коммерческий директор Барака Маркет, Узбекистан
- Анар Аббасов, коммерческий директор, Рахат Маркет, Азербайджан
- Мирзокалон Калонзода, коммерческий директор, Amid, Таджикистан
- Ольга Бородий, коммерческий директор, My Mart, Казахстан

ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСЫ КАК ДРАЙВЕР ТРАНСФОРМАЦИИ РИТЕЙЛА

Сессия-интервью с экспертом

11-15/11-45

Зал Герей Хан

Спикер: Тимур Турлов, главный исполнительный директор Freedom Holding Corp.

Модератор: Сергей Леонов, сооснователь и генеральный директор Альянса региональных ритейлеров, франчайзинговая сеть «Хороший Выбор», Россия

- Роль финансовых технологий в ритейле: Как финтех будет способствовать ускорению цифровой трансформации ритейла в ближайшие пять лет.
- Влияние таких технологий, как искусственный интеллект и большие данные, на ритейл-операции и клиентский опыт.
- Безопасность данных: Важность конфиденциальности данных и кибербезопасности в финансах и ритейле, рекомендации по защите чувствительных данных клиентов.
- Новые финансовые решения для ритейла: Кейс с запуском программы лояльности Freedom. Возможности для повышения лояльности клиентов и роста продаж, которые дают инновационные финансовые решения и продукты.

ИННОВАЦИИ В РИТЕЙЛЕ

Пленарная сессия

11-50/13-20

Зал Герей Хан

- Ключевые глобальные тренды технологий в отрасли розничной торговли и e-commerce
- ИТ-стратегии игроков розничного рынка в разных регионах
- Прогнозы ИТ экспертов: на какие решения надо сделать ставку, чтобы компания была максимально конкурентной на рынке
- Сильная ИТ-организация: как правильно формировать структуру и бюджет ИТ подразделения, привлекать ресурсы, распределять задачи
- Практические наработки и кейсы изменений

Модератор: Мария Артамонова, ИТ эксперт, основатель компании «ИТВОРКС», ex-CIO Утконос, Россия

Спикеры:

- Андрей Плужников, генеральный директор, Hoff Tech, Россия
- Кирилл Буртный, технический директор домена «Маркетинг торговых сетей и внешние связи», X5 Tech, Россия
- Юлия Золотарева, VP по IT, Азбука вкуса, Россия
- Олег Карпович, директор по развитию бизнеса, компания «Сервис Плюс», Россия
- Алексей Бельченков, старший ИТ бизнес-партнер «Решения для Будущего», Россия
- Андрей Подданиц, основатель, собственник торговой сети INMART, Казахстан
- Александр Муравьев, коммерческий директор, Magnium, Казахстан

БИЗНЕС-ЛАНЧ 13-20/14-00

Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли.
Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.

БУДУЩЕЕ ОМНИКАНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

Пленарная сессия

14-00/15-40
Зал Герей Хан

- Рост e-commerce продаж и перестройка бизнеса розничных компаний под omni и e-commerce модели
- Преимущества e-commerce продаж: отцифровка и создание профиля клиента. Лучшие практики
- Технологии лояльности в omni
- Практический e-commerce: как запустить и поддерживать онлайн-продажи, какие инструменты доступны для роста в онлайн
- Клиентский путь в онлайн и omni
- Практические кейсы и решения
- Стратегии E-com. Мнение ритейлеров Китая

Специальный гость сессии - **Yang Shaoming, вице-президент компании Ding Dong, Китай**

Ding Dong – ведущая компания Q-Commerce в Китае, создавшая модель Dark Store в сфере электронной коммерции свежих продуктов. Основанная в 2017 году в Шанхае, компания **Ding Dong** начала свой путь как стартап с амбициозной целью – революционизировать сферу электронной коммерции. Компания предлагает уникальный сервис быстрой доставки: всего 29 минут, и ваш заказ из магазина – будь то свежее мясо, морепродукты или другие продукты – уже на пороге потребителя. Ding Dong сосредоточена на обеспечении удобных покупок продуктов питания для миллионов пользователей и домохозяйств. Вспышка COVID-19 в начале 2020 года резко повысила спрос на такие услуги, что позволило компании укрепить свои позиции на рынке.

Сейчас у компании **более 1 000 dark stores в 36 городах**, обслуживающих **40 миллионов пользователей**, годовой объем продаж компании составляет **25 млрд юаней (\$3,5 млрд)**. В 2021 году Ding Dong успешно вышла на IPO, а во второй половине 2023 года достигла безубыточности, что подтверждает устойчивость и перспективность бизнеса.

Модератор: Мария Артамонова, ИТ эксперт, основатель компании «ИТВОРКС», ex-CIO Утконос, Россия

Спикеры:

- Полина Киселева, генеральный директор и владелец консультационной практики 121 CONSULTING, более 20 лет топ-менеджер ведущих ритейл-компаний 36.6, X5 Group и других, Россия
 - Иван Крутько, руководитель проекта в М.Видео, Россия
 - Дмитрий Салабаев, CEO Ритейл-Процессинг, директор по инновациям SPAR Калининград, Россия
 - Ирина Ратина, CEO платформы Retail TECH Net
 - Серхат Агбаба, генеральный директор, DECATHLON, Казахстан
-

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ

Сессия двусторонних переговоров. ФОРМАТ ОФЛАЙН

15-40/19-00
Зал Герей Хан

Ритейлеры из 9 стран СНГ проведут двусторонние переговоры с участниками Конвента. Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов за персональными столами переговоров в центральном зале Конвента

На встречу приглашены ритейлеры и дистрибуторы

Казахстан: Magnum C&C, SMALL, SPAR Казахстан, Ozon, INMART, Тоймарт, Сабыржан, Доброцен, Светофор, Аян, AStore, Южный, Дина, Carefood, Airba Fresh, Меркурий, My Mart, Прима Дистрибьюшн, Galmart, Arbuz.kz, Firkaan, KEZI, Элига 53, JIC, Nauryz, Азбука рыбного вкуса, Беккер, Atomy, Комфорт, GREENWICH, Солнечный, Lion Fruit, SULPAK, Технодом, Cosmart, Леонардо, РАД Дистрибьюция, Мечта Маркет, Семейный, Спортмастер, 12 месяцев, Colibri, Dinos, Asar, Teez, Моллы Апорт, MOSKVA metropolitan, ТЦ Алма, Kimex. Grazie, Mango, Декатлон, Элига 53, Дамдала, F-Mart, Соколов, Royal Petrol & Continent market, Actual Optic и другие.

Россия: X5 Group, Магнит, Лента, ОКЕЙ, Гиперглобус, Азбука вкуса, Реаль, SPAR Калининград, Hoff, МВидео, Командор, Самбери, Победа, Хороший выбор: SPAR (Тула), Петровский (Архангельск), Аникс (Алтайский край), Бегега (Кемерово), ГК Лама («Interspar», «Spar», «Абрикос») (Томск, Новосибирск), ТС «Айгуль», Республика Саха (Якутия), Реми (Дальний Восток), Находка, Титан, Николаевский, Маяк, ГК Юринат, ЕМКА, Атлас, Калита и другие.

Узбекистан: Makro, Korzinka uz, Baraka Market, Bi1, Ishonch и другие.

Кыргызстан: Азия, Азбука, SPAR Кыргызстан, Форестер, Globus, Народный, Достор и другие.

Беларусь: EBPOOPT/UNISTORE, Соседи, Доброном, Green и другие

Таджикистан: Ёвар, AMID, Пайкар и другие.

Грузия: Nikora, Dailygrocery, Good Will и другие

Армения: SAS Group

Азербайджан: Рахат маркет

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Закрытая встреча собственников, акционеров, независимых и генеральных директоров участников Конвента Мир торговли

11-30/20-00

Зал Мария

(!) Вход только по именованным приглашениям в зал заседания Международного Совета Директоров

Модератор: Виталий Подольский

Партнер, Chesterfield Fund, глобальный фонд инвестиций высоких технологий с 20+ лет опытом работы в ведущих публичных и частных советах директоров в США, Европе и СНГ. Подтвержденный Директор (Cdir), высшая сертификация The UK Institute of Directors (Великобритания). Победитель XIV главной номинации Национальной Премии «Независимый Директор Года России - 2019», лауреат рейтинга «50 Лучших Директоров России» (2012 - 2020). Преподаватель, программы «Финансы и Стратегия», DBA (Doctor of Business Administration), «Лидеры Трансформации» РАНХиГС и «Корпоративное Управление» Академии АНД

Спикеры:

- Яков Фишман, генеральный директор, Магnum, Казахстан
- Олег Карпович, директор по развитию бизнеса, компания «Сервис Плюс», Россия
- Юрий Дергачев, основатель и председатель совета директоров, ГК Юринат, Россия
- Мария Артамонова, ИТ эксперт, основатель компании «ИТВОРКС», ex-CIO Утконос, Россия

ПОВЕСТКА ЗАСЕДАНИЯ:

НОВЫЕ ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ СТРАТЕГИЮ ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ В 2024-2025 гг.

- ✓ Макроэкономические и геополитические факторы
- ✓ Изменение потребительских предпочтений и цифровизация

ФОРМИРОВАНИЕ ДОЛГОСРОЧНОЙ СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

- ✓ Гибкость и адаптивность стратегического планирования
- ✓ Управление рисками и кризисное планирование

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ПРОЦЕСС И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ. ЦЕЛИ. МИССИЯ. ВИДЕНИЕ

- ✓ Роль совета директоров в постановке целей и мониторинге их достижения
- ✓ Оптимизация взаимодействия совета директоров и менеджмента

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ (AI) КАК ДРАЙВЕР ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ СТРАТЕГИИ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

- ✓ Внедрение AI в бизнес-процессы и стратегическое планирование
- ✓ AI и анализ больших данных для принятия стратегических решений

ДИСКУССИЯ ДИРЕКТОРОВ И ОБМЕН ОПЫТА ЛИДЕРОВ

Фуршет и неформальное общение участников Международного Совета Директоров

РАБОТА НА ВЫСТАВКЕ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

18-30/20-00

Общение, знакомство на стендах и в Гипермаркете Мир торговли, презентации, дегустации. Воркшопы на стендах партнеров.

24 октября. ВТОРОЙ ДЕНЬ

8-00/9-00

Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE

Вход только для зарегистрированных участников.

Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли.

Заявку на участие можно заполнить на сайте.

.....

FMCG ТРЕНДЫ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ. ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ И РОЛЬ ПОКУПАТЕЛЯ

Эксклюзивная мега-аналитика Конвента Мир торговли

09-10/09-50
Зал Герей Хан

Специально к Конвенту Мир торговли лучшие аналитические агентства подготовили сессию, где участники Конвента узнают эксклюзивные аналитические данные и практические инсайты, которые помогут лучше понять текущие рыночные реалии и построить успешные стратегии в 2024 году.

Особое внимание уделено роли цифровых каналов и электронной коммерции, которые продолжают стремительно расти, изменяя всю экосистему розничной торговли.

Информация станет ценным инструментом для всех участников рынка, предоставляя им возможность своевременно реагировать на изменения, находить новые точки роста и строить устойчивые стратегии в быстро меняющемся мире торговли.

- ✓ Как поменялся потребитель, и что это значит для ритейла.
- ✓ Как технологии влияют на нашу ежедневное поведение, почему мы никогда уже не будем вести себя так, как раньше.
- ✓ Сможет ли искусственный интеллект заменить нас как потребителей, и что нужно для этого сделать.
- ✓ Что продавать ритейлерам, когда всё, что они могут продавать, уже есть на маркетплейсах.

Модератор: Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine, Россия, Казахстан, ОАЭ, Сербия.

Спикеры:

- Лейла Мусатаева, директор по работе с розничными сетями, NielsenIQ Kazakhstan, Казахстан
- Федор Вирин, партнер исследовательской компании Data Insight, Россия

(!) Информация доступна только для участников КОНВЕНТА, не публикуется в СМИ

.....

РИТЕЙЛ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ. ТРЕНДЫ. ПРОГНОЗЫ.

Пленарная сессия ведущих ритейлеров стран Евразии

10-00/11-20
Зал Герей Хан

Главные лица ведущих сетей стран Евразии встретятся в диалоге для обмена мнением, ответов на самые острые вопросы отрасли и рекомендаций для всех участников Конвента.

Ключевые вопросы:

- Насколько ранее выбранные стратегии и модели развития оказались актуальными в этом году
- Как перераспределяется рынок после ухода/приостановки деятельности отдельных игроков?
- Во что ритейл вкладывается сегодня
- Какие выводы компании сделали в результате уходящего года?
- Какие цели ставят ритейлеры на будущий год?
- Опыт построения эффективных операционных процессов и устойчивых стратегических моделей для завтра
- Конкурентное поле ритейла. С кем конкурировать ритейл будет завтра?
- Какие 3 ключевых направления концентрации усилий необходимо выбрать сейчас ритейлерам?

Модератор: Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine, Россия, Казахстан, ОАЭ, Сербия.

Спикеры:

- Яков Фишман, генеральный директор, Magnum, Казахстан
- Роман Богдашкин, генеральный директор, Технодом, техника, Казахстан
- Вадим Аванесов, CEO, акционер, Соседи, Беларусь
- Дмитрий Провкин, генеральный директор Sulpak, техника, Казахстан
- Нариман Сулейменов, генеральный директор Спортмастер, fashion, Казахстан
- Александр Мышинский, собственник, генеральный директор, торговая сеть РеалЪ, Россия
- Сергей Леонов, сооснователь и генеральный директор Альянс региональных ритейлеров, франчайзинговая сеть «Хороший Выбор», Россия
- Куандык Досымов, генеральный директор, INMART, Казахстан

ИННОВАЦИИ В ПРОГРАММНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ДЛЯ РИТЕЙЛА

Дискуссионная панель

11-30/12-50
Зал Герей Хан

Последние технологические достижения, которые революционизируют сферу ритейла. Участники узнают о новых инструментах и решениях, которые помогают улучшить клиентский опыт, оптимизировать операционные процессы и повысить общую производительность.

Ключевые темы:

- Обзор текущих трендов
- Использование искусственного интеллекта для персонализации и управления ассортиментом и ценообразованием
- Использование искусственного интеллекта для управления товарными запасами
- Роботизации рутинных задач и нейросотрудники
- Облачные решения и их роль в управлении данными и безопасностью

Модератор: Константин Грачев, Заместитель директора по IT, Альянс Региональных Ритейлеров, Россия

Спикеры:

- Виталий Федченко, генеральный директор, LAMEL SPb, группа компаний LAMEL TECHNOLOGY, Польша
- Михаил Болгов, основатель IT компаний NeuroSpace.pro и Tempojob, США, Россия, Казахстан
- Павел Борченко, управляющий директор, ROBIN (SL Soft), Россия
- Алия Погорельская, CEO & Founder, Altinteg Technology Solutions, Португалия
- Георгий Подуст, ведущий менеджер по продажам, компания «Лоймакс», Россия
- Анастасия Короткова, директор по развитию, Ритейл Медиа и Промоплатформа Robobill, Россия

БИЗНЕС-ЛАНЧ 13-00/14-00 Фойе

Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли.
Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ И ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ В РИТЕЙЛЕ

Дискуссионная панель

14-00/15-20
Зал Герей Хан

Как использование больших данных помогает ритейлерам понимать своих клиентов на более глубоком уровне, предсказывать их потребности и улучшать общение с ними.

Ключевые темы:

- Использование больших данных для анализа покупательского поведения
- Персонализация предложений и маркетинговых кампаний на основе данных
- Примеры успешных кейсов внедрения персонализированных подходов

Модератор: Сергей Леонов, сооснователь и генеральный директор Альянс региональных ритейлеров, франчайзинговая сеть Хороший Выбор, Россия

Спикеры:

- Рашид Кусембаев, CEO Axiom Group, Россия
- Юлия Вольвич, генеральный директор, аналитическая платформа RS360, Казахстан
- Даниил Богородицкий, руководитель, Mindbox KZ, Казахстан
- Александр Муравьев, коммерческий директор, Magnum, Казахстан
- Бинур Макеев, Product owner Magnum Club, Magnum, Казахстан
- Андрей Максимов, соучредитель и управляющий партнер, ABM Cloud Эстония

РИТЕЙЛЕРЫ ЗА/ПРОТИВ МАРКЕТПЛЕЙСЫ

Пленарная сессия

15-30/16-40
Зал Герей Хан

Сессия посвящена обсуждению одного из самых актуальных вопросов современного ритейла — влиянию маркетплейсов на традиционный ритейл. В последние годы маркетплейсы существенно изменили правила игры на рынке торговли, предлагая потребителям новые возможности, а ритейлерам — новые вызовы. Этот вопрос особенно важен, так как будущее ритейла будет зависеть от того, как компании смогут адаптироваться к новым условиям, сотрудничать с маркетплейсами или конкурировать с ними.

Ключевые темы:

- Как изменились модели потребления с приходом крупных маркетплейсов?
- Какие сегменты ритейла испытывают наибольшее давление и трансформацию?
- В чем заключаются преимущества выхода ритейлеров на платформы маркетплейсов?
- Как изменяются затраты и управление логистикой при работе с маркетплейсами?
- Какие риски контроля над брендом и клиентской базой существуют, и какие стратегии могут помочь ритейлерам сохранить конкурентоспособность?
- Как маркетплейсы могут измениться в ближайшие годы, и как ритейлеры могут воспользоваться этими изменениями?
- Как внедрение омниканальных стратегий может способствовать успеху в условиях растущего влияния маркетплейсов?
- А также примеры успешных коллабораций ритейлеров с маркетплейсами.

Модератор: Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine, Россия, Казахстан, ОАЭ, Сербия.

Спикеры:

- Артем Герасимов, директор департамента привлечения и развития Uzum Market, Узбекистан
- Дмитрий Ревин, председатель Союза девелоперов торговой недвижимости Республики Казахстан, основатель и совладелец моллов Апорт, Казахстан
- Борис Кац, председатель совета директоров сети хобби-гипермаркетов «Леонардо», Россия, Казахстан, Беларусь
- Линар Хуснуллин, сооснователь Teez.kz, Казахстан
- Нариман Сулейменов, генеральный директор Спортмастер, fashion, Казахстан
- Рошангуль Тохтянова, руководитель отдела категорийного менеджмента и товародвижения, Ozon СНГ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАГНУМЕ

Прикладные бизнес-кейсы

16-50/17-50
Зал Герей Хан

Спикер: Яков Фишман, генеральный директор, Magnum, Казахстан

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ

Сессия двусторонних переговоров. ФОРМАТ ОНЛАЙН Фойе Конвента

Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов в персональных переговорных в фойе Конвента. (Расписание встреч с ритейлерами будет опубликовано ближе к началу Конвента).

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ и ПРЕМИИ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

Доброе завершение переговоров всех участников Конвента Мир торговли.

18-00/19-00
Зал Герей Хан

EURASIAN SUPPLIERS AWARDS 2024

Официальная церемония награждения Премии.
Чествование лучших поставщиков Евразии.

EURASIAN RETAIL AWARDS 2024

Официальная церемония награждения Премии.
Чествование лучших ритейлеров.

II Премия Eurasian Retail Awards, предназначенная для признания достижений в розничном бизнесе в странах Центральной Азии и Кавказа. Премия ставит целью выявление лучших практик, инновационных решений и предпринимательской активности, которые способствуют развитию розничной индустрии

25 октября. ТРЕТИЙ ДЕНЬ.

ЭКСПУРСИИ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ АЛМАТЫ

magnum

Приглашаем участников 20-го конвента Мир торговли в новый супермаркет Magnum в Алматы. Это уникальная возможность взглянуть на внутренние процессы крупной торговой сети и увидеть, как внедряются современные розничные технологии и организуется работа на месте. Участники смогут обсудить вопросы логистики и организации поставок, узнать, как формируется ассортимент и внедряются новые товары на полки, получить информацию о работе с местными и международными поставщиками в торговом зале супермаркета и др.

200+ филиалов открыто за 15 лет в четырнадцати городах Казахстана. 40 млрд. тенге вы платила компания Magnum Cash&Carry за 15 лет в бюджет. 4 млн. человек ежегодно совершают покупки в Magnum. 1100 и более поставщиков работают с сетью, из них более 700 – поставщики товаров казахстанского производства. 50% всех товаров в сети Magnum произведены в Казахстане.

Это уникальная возможность согласовать на месте сотрудничество с топ-менеджментом ритейла! (время проведения экскурсии уточняется)

ЭКСПУРСИИ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯ КАЗАХСТАНА



Ритейлеры посетят производство питьевой воды SAMAL, занимающей большую долю рынка питьевой воды в Казахстане, и познакомятся с их производственными процессами. Это позволит больше узнать о работе компании, их инновационных технологиях и подходах к производству, а также укрепить партнерские связи и найти новые возможности для сотрудничества.

Компания «Керемет Су СКЕ» занимается производством, доставкой и реализацией воды Samal с 2009 года. Артезианская скважина № 4260 и 0872 месторождения подземных вод Казахстана глубиной более 250 метров является источником питьевой воды Samal. Скважина находится в Турксибском районе г.Алматы.

Логотип нашей компании легкий, динамичный и современный.

САМАЛ- означает ветерок, воздух и чистый горный родник.

Две энергии: ветра и чистейшего горного родника - возродили бренд SAMAL в образе прекрасной девушки. Качество питьевой воды SAMAL подтверждается множеством национальных и международных наград: лучший продукт 2011-2012г. WORLD FOOD (медаль и диплом), две награды 2012-2013г. Традиции качества INTER FOOD (диплом и медаль), Золотая медаль SEIN 2012 г., две награды 2014 г. Традиции качества WORLD FOOD и лучший продукт INTER FOOD. Вода SAMAL в 2016 году удостоена награды «Европейский Гран-при за качество и безупречный сервис» на официальном награждении в городе Женева, Швейцария. Вода SAMAL в 2017 году получила золотую медаль и диплом на международной выставке продуктов питания WorldFood Moscow в г. Москва, Россия.

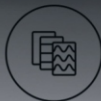
Это возможность оценить партнера и согласовать сотрудничество на месте!

**ОБЯЗАТЕЛЬНА предварительная регистрация на стойке регистрации Конвента
с 8-00 23 октября до 14-00 24 октября**

**Сбор участников на экскурсию 25 октября с 10-00 возле центрального входа
в Дом приемов Бакшасарай (место проведение Конвента, ул. Тимирязева, 42 корпус 1)**

MyScreen
CUT&USE

Откройте для себя
мир технологии CUT&USE



широкий ассортимент
защитных материалов
и моделей устройств



материалы сухой
и влажной установки



защита экрана
и корпуса

www.cutanduse.com

**(!) Конвент Мир торговли - закрытое и коммерческое мероприятие.
Участие в Конвенте платное – для поставщиков. Действуют
скидки для постоянных участников.**

Участие в Конвенте платное – для поставщиков. Действуют скидки для постоянных участников.

Участие в Конвенте бесплатное – для ритейлеров, но по предварительной регистрации и подтверждению Оргкомитетом Конвента Мир торговли.

Регистрация ВСЕХ участников обязательна на сайте Конвента по ссылке

Контакты Оргкомитета Конвента Мир торговли:

✉ info@eximexpo.kz

☎️ 📞 📍 +7 707 207 7001

☎️ 📞 📍 +7 777 125 1111

🌐 <https://eximexpo.kz/>

Отзывы участников <https://eximexpo.kz/reviews/>



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ



Портал WorldExpo – бизнес-ресурс, где собраны события со всего мира. Это платформа, на которой организаторы могут продвигать мероприятия для рынка СНГ. Мы продолжаем расширять свою деятельность, мы внедрили множество рекламных инструментов, и все эти действия вывели наш сайт на первые позиции в поиске Google по выставкам и другим деловым мероприятиям. Он стал популярным и полезным для всех.



Expromap – ведущий в России и СНГ календарь выставок и конференций с более чем 500 000 просмотров страниц в месяц.



Milknews — ежедневное специализированное информационно-аналитическое агентство, рассказывающее о событиях и тенденциях агропромышленного комплекса и молочной отрасли. Мы ориентированы в первую очередь на людей, занятых в производстве молочной продукции, и на отраслевых экспертов.



TOTALEXPO.RU, ведущий агрегатор конгрессно-выставочных мероприятий по всему миру. Мы рассказываем про выставки и работаем в тесном сотрудничестве со всеми участниками событийного рынка – организаторами, заказчиками и исполнителями мероприятий, выставочными центрами, центрами развития и поддержки бизнеса, образовательными учреждениями и культурно-просветительскими организациями.



LS Aqparat — специализируется на освещении только финансовых и экономических новостей. Агентство ориентировано на экономически активных людей, интересующихся способами и инструментами для вложения свободных средств. Мы являемся площадкой для обсуждения самых важных проблем развития экономики.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ



The DairyNews – ежедневные новости молочного рынка.

Крупнейшее русскоязычное специализированное СМИ мировой молочной отрасли, является влиятельным, авторитетным и независимым средством массовой информации, ежедневно публикующим десятки новостей о состоянии мировой молочной промышленности.

Читательская аудитория превышает 1 млн. уникальных посетителей, которые за год делают более 4,5 млн. просмотров.

С 2014 года в рамках The DairyNews развивается независимая аналитическая площадка – Центр Изучения Молочного Рынка.



Газета «Деловой Казахстан» работает на рынке Казахстана с 2006 года, представляет читателям в еженедельных выпусках оперативную и объективную информацию об экономике, политике, финансах, рыночных тенденциях, инвестиционной деятельности компаний, госучреждений, международных инвесторах. Публикации отличаются глубокой аналитикой и независимой точкой зрения.



Найди свою выставку!

EXPOSALE.net

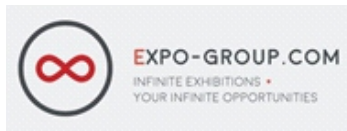
EXPOSALE.net является системой глобального поиска выставок по всему миру. Платформа направлена на продвижение международных мероприятий, целью которой является популяризация подключенных к нашей системе выставочных проектов. EXPOSALE.net ежедневно обрабатывает и направляет организаторам сотни заявок от потенциальных участников международных выставок.



EXPO-BOOK.COM

Expo-book — международный выставочный портал с профессиональной аудиторией свыше 10 900 000 пользователей, создание Expo-Book основано на 27-летнем опыте работы и понимании высокой значимости международных выставок.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ



Expo-group — 27-летний опыт работы в области международных выставок, миссия Expo group — участие в выставках — Просто и легко.



Логирус — это новое электронное СМИ о логистике в России. Это самые интересные и значимые события в сфере логистики; надежные источники; проверенные факты, незаурядные персоны и невидуманные истории. Хотите знать больше о важных событиях отрасли: конфликтах, сделках, персонах — заходите на сайт и будьте в курсе!



TAJ.Report — это авторский телеграм канал, созданный для поиска и анализа информации, которая может быть полезна в принятии правильных решений. Телеграм-канал и одноименный сайт посвящены обзору множественных источников дохода и успешных кейсов. Мы выбираем новости о главных событиях, где замешаны большие и маленькие деньги. События во власти и жизни сильных мира. Главная цель: найти информацию, полезную для успеха.



Logistics.ru — один из ведущих интернет-ресурсов в области логистики и управления цепями поставок в пространстве СНГ. Мы предлагаем своим читателям последние новости, статьи, кейсы, интервью, аналитические отчеты и результаты исследований. Наш еженедельный новостной дайджест охватывает актуальные события и тенденции, обеспечивая подписчиков самой свежей и полезной информацией.