



**МИР ТОРГОВЛИ
WORLD OF TRADE**

20-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ



23-25 ОКТЯБРЯ | АЛМАТЫ

150+ РИТЕЙЛЕРОВ ИЗ 10 СТРАН

ЗАКЛЮЧАТ КОНТРАКТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ



регистрация на сайте eximexpo.kz



ПРОГРАММА 20-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

23-25 октября 2024, Алматы, Казахстан

- ✓ Главное событие розничной индустрии в Евразии!
- ✓ 11 лет на рынке. 50+ деловых мероприятий!
- ✓ 150+ ведущих ритейлеров из разных стран в одно время в одном месте!
- ✓ 500+ топ-менеджеров лучших компаний вместе!



КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ – единственная в СНГ закрытая встреча глав компаний ритейла, дистрибуции и производства.

- ✓ Только Конвенту в течение 11 лет доверяют более 300 ритейлеров из 10 стран и около 10 000 поставщиков из 35 стран.
- ✓ Конвент – это всегда бизнес вне политики! Здесь все страны за одним столом!
- ✓ Мы любим, ценим каждого участника и всегда оказываем поддержку в формировании сотрудничества всем до/во время и после Конвента!

Елена Саргалдаева, основатель проектов Мир торговли

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 20-го МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ:

- ✓ Азиатский саммит ритейла и дистрибуции
- ✓ Выставка Мир торговли
- ✓ Закупочный центр Мир торговли
- ✓ Международный Совет Директоров
- ✓ Премия Eurasian Suppliers Awards 2024
- ✓ Премия Eurasian Retail Awards 2024
- ✓ Заключительный коктейль
- ✓ Экскурсия в торговые сети Алматы

АУДИТОРИЯ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ:

- Торговые сети и магазины
- Мульти и монобрендовые компании
- Девелоперы, владельцы торговой коммерческой недвижимости
- Производители, поставщики и дистрибуторы товаров и услуг для ритейла
- Вендоры и поставщики решений для ритейл-бизнеса

- Финансовые и логистические компании
- Власть и СМИ

География ритейлеров на Конвенте: Казахстан, Россия, Кыргызстан, Узбекистан, Армения, Беларусь, Грузия, Азербайджан, Таджикистан, Туркменистан и другие страны.

ЗАЧЕМ ЕХАТЬ НА КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ?

ВСЕГДА это событие года. Встреча всех ключевых персон индустрии. 500 первых, вместе!

ВСЕГДА это съезд с международным статусом. Это лицо ритейла в глазах власти и СМИ.

ВСЕГДА это выставка достижений в технологиях, развитии сервисов и товаров.

ВСЕГДА, потому что не ехать нельзя. Если вы не на Конвенте, вас нет! Все серьезные игроки здесь.

ВСЕГДА, потому что здесь власть, СМИ и бизнес вместе.

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ 2024



**Елена
Саргалдакова**
Основатель
проектов
Мир торговли



Иван Федяков
Основатель и
генеральный
директор
INFOLine



Ирина Ратина
СЕО платформы
Retail TECH Net



Сергей Леонов
Сооснователь
Альянса Ритейлеров.
Франчайзинговая
сеть Хороший Выбор



Асет Айтбаев
Управляющий
директор Департамента
торговли НПП РК
Атамекен

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 20-го КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ



Компания СП-Электроникс - поставщик инновационного оборудования и программного обеспечения на территории Казахстана. Помогает ритейлу в увеличении продаж за счет высококачественного и технологичного оборудования с применением искусственного интеллекта, такого как весы, кассы самообслуживания и многое другое.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 20-го КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ



Компания LAMEL является ведущим европейским производителем защитных средств для экранов и корпусов электронных устройств, а также экранов для бытовой техники и автомобилей. В группу LAMEL входят несколько всемирно известных брендов и несколько компаний, занимающихся производством и дистрибуцией. С 1990 года мы предлагаем нашим клиентам широкий

ассортимент аксессуаров и инновационных защитных изделий на основе материалов: TPU, PET, гибридного и закаленного стекла с использованием уникальной технологии производства LaserCUT / MyScreen CUT&USE, а также других системных и продуктовых решений.

Организатор Конвента Мир торговли - EXIM EXPO – Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии в странах Евразии. 300 ритейл-партнеров из разных стран. 100+ контрактов в год у участников Мир торговли

Соорганизаторы Конвента Мир торговли:

- ✓ Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан Атамекен
- ✓ Информационно – аналитическое агентство INFOline
- ✓ APP – Альянс региональных ритейлеров, франчайзинговая сеть Хороший выбор
- ✓ Retail TECH Net – платформа для отраслевого общения ритейлеров и FMCG компаний

Генеральный Партнер деловой программы Конвента Мир торговли – компания INFOline

Вы желаете присоединиться к составу выступающих деловой программы Конвента?

Напишите Елене Саргалдаковой на elena@eximexpo.kz или

Mob/WhatsApp/Telegram + 7 777 125 11 11

Официальный сайт <https://eximexpo.kz/>

- (!) Просим обратить Ваше внимание, что программа находится в разработке, и в ней возможны изменения. Обновленную программу можете запрашивать в Оргкомитете Конвента Мир торговли

ПРОГРАММА 20-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ (ДРАФТ)

23 октября. ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

С 8-30 Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE

Вход только для зарегистрированных участников.

Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли.

Заявку на участие можно заполнить на сайте <https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/>.

ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ 20-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

9-50 Зал Герей Хан

Приветствие организаторов и почетных гостей.

СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКИХ ДИРЕКТОРОВ ВЕДУЩИХ РИТЕЙЛЕРОВ

Дискуссионная панель в преддверии работы Закупочного центра Мир торговли

10-00/11-20 Зал Герей Хан

Коммерческие директора ведущих сетей стран СНГ ответят на вопросы участников на сцене Конвента. Эксперты обсудят, как трансформируются коммерческие стратегии под влиянием новых технологий и меняющихся потребностей рынка. А также поделятся опытом в разработке и реализации стратегий, которые помогают компаниям не только адаптироваться к изменениям, но и использовать их для достижения конкурентных преимуществ.

На сессии обсудим:

- ✓ Успешные кейсы развития поставщиков.
- ✓ Совместные акции и маркетинг сетей и поставщиков.
- ✓ Развитие современной культуры взаимодействия партнеров.
- ✓ Обсуждение стратегий и методов повышения доли современной розничной торговли в конкуренции с рынками и базарами.
- ✓ Анализ препятствий и факторов, которые замедляют рост доли современной торговли.

Модератор: Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOline, Россия, Казахстан, ОАЭ, Сербия.

К диалогу приглашены:

- Александр Муравьев, коммерческий директор, Magnum Cash&Carry, Казахстан
- Марина Полякова, коммерческий директор Барака Маркет, Узбекистан
- Анар Аббасов, коммерческий директор, Рахат Маркет, Азербайджан
- Мирзокалон Калонзода, коммерческий директор, Amid, Таджикистан

ИННОВАЦИИ В РИТЕЙЛЕ

Пленарная сессия

11-30/13-00 Зал Герей Хан

- Ключевые глобальные тренды технологий в отрасли розничной торговли и e-commerce
- ИТ-стратегии игроков розничного рынка в разных регионах
- Прогнозы ИТ экспертов: на какие решения надо сделать ставку, чтобы компания была максимально конкурентной на рынке
- Сильная ИТ-организация: как правильно формировать структуру и бюджет ИТ подразделения, привлекать ресурсы, распределять задачи
- Практические наработки и кейсы изменений

Модератор: Мария Артамонова, ИТ эксперт, основатель компании «ИТВОРКС», ex-СIO Утконос, Россия

Приглашены к диалогу:

- Андрей Плужников, генеральный директор, Hoff Tech, Россия
- Кирилл Буртный, технический директор домена «Маркетинг торговых сетей и внешние связи», X5 Tech, Россия
- Юлия Золотарева, VP по ИТ, Азбука вкуса, Россия
- Олег Карпович, директор по продажам, компания «Сервис Плюс», Россия
- Алексей Бельченков, старший ИТ бизнес-партнер «Решения для Будущего», Россия
- Андрей Подданаец, основатель, собственник торговой сети INMART, Казахстан
- Александр Муравьев, коммерческий директор, Magnum Cash&Carry, Казахстан

БИЗНЕС-ЛАНЧ

13-00/14-00

Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли.

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.

БУДУЩЕЕ ОМНИКАНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

Пленарная сессия

14-00/15-40 Зал Герей Хан

- Рост e-commerce продаж и перестройка бизнеса розничных компаний под omni и e-commerce модели
- Преимущества e-commerce продаж: отцифровка и создание профиля клиента. Лучшие практики
- Технологии лояльности в omni
- Практический e-commerce: как запустить и поддерживать онлайн-продажи, какие инструменты доступны для роста в онлайн
- Клиентский путь в онлайн и omni
- Практические кейсы и решения
- Стратегии E-com. Мнение ритейлеров Китая

Специальный гость сессии - **Yang Shaoming, вице-президент компании Ding Dong, Китай**

Ding Dong – ведущая компания Q-Commerce в Китае, создавшая модель Dark Store в сфере электронной коммерции свежих продуктов. Основанная в 2017 году в Шанхае, компания **Ding Dong** начала свой путь как стартап с амбициозной целью – революционизировать сферу электронной коммерции. Компания предлагает уникальный сервис быстрой доставки: всего 29 минут, и ваш заказ из магазина – будь то свежее мясо, морепродукты или другие продукты – уже на пороге потребителя. Ding Dong сосредоточена на обеспечении удобных покупок продуктов питания для миллионов пользователей и домохозяйств. Вспышка COVID-19 в начале 2020 года резко повысила спрос на такие услуги, что позволило компании укрепить свои позиции на рынке.

Сейчас у компании **более 1 000 dark stores в 36 городах**, обслуживающих **40 миллионов пользователей**, годовой объем продаж компании составляет **25 млрд юаней (\$3,5 млрд)**. В 2021 году Ding Dong успешно вышла на IPO, а во второй половине 2023 года достигла безубыточности, что подтверждает устойчивость и перспективность бизнеса.

Модератор: Мария Артамонова, ИТ эксперт, основатель компании «ИТВОРКС», ex-СIO Утконос, Россия

Приглашены к диалогу:

- Полина Киселева, генеральный директор и владелец консультационной практики 121 CONSULTING, более 20 лет топ-менеджер ведущих ритейл-компаний 36.6, X5 Group и других, Россия
- Иван Крутько, руководитель проекта в М.Видео, Россия
- Дмитрий Салабаев, CEO Ритейл-Процессинг, директор по инновациям SPAR Калининград, Россия
- Ирина Ратина, CEO платформы Retail TECH Net
- Серхат Агбаба, генеральный директор, DECATHLON, Казахстан

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ

Сессия двусторонних переговоров. ФОРМАТ ОФЛАЙН

15-40/19-00 Зал Герей Хан

Ритейлеры из 9 стран СНГ проведут двусторонние переговоры с участниками Конвента. Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов за персональными столами переговоров в центральном зале Конвента

На встречу приглашены ритейлеры и дистрибуторы

Казахстан: Magnum C&C, Metro C&C, SMALL, SPAR Казахстан, Ozon, INMART, Тоймарт, Сабыржан, Доброцен, Светофор, А-Store, Идеал Маркет, Южный, Дина, Carefood, Вкусная корзинка, Airba Fresh, Меркурий, My Mart, Прима Дистрибьюшн, Galmart, Arbuz.kz, Firkaan, KEZI, Элига 53, JIC, Nauryz, Азбука рыбного вкуса, Беккер, Комфорт, GREENWICH, Солнечный, GraMad, Lion Fruit, SULPAK, Технодом, Cosmart, Детский мир, Леонардо, РАД Дистрибьюция, Мечта Маркет, Семейный, Спортмастер, 12 месяцев, Colibri, Dinos, Diona, Белый ветер, DNS, Asar, Teez, и другие.

Россия: X5 Group, Магнит, Лента, ОКЕЙ, Гиперглобус, Азбука вкуса, Командор, Самбери, Победа, Хороший выбор: SPAR (Тула), Петровский (Архангельск), Аникс (Алтайский край), Бегемар (Кемерово), ГК Лама («Interspar», «Spar», «Абрикос») (Томск, Новосибирск), ТС «Айгуль», Республика Саха (Якутия), Реми (Дальний Восток), Гулливер, Находка, Титан, Николаевский, Маяк и другие.

Узбекистан: Makro, Korzinka uz, Baraka Market, Bil, Ishonch и другие.

Кыргызстан: Азия, Азбука, SPAR Кыргызстан, Форестер, Globus, Народный, Достор и другие.

Беларусь: EBPOOPT/UNISTORE, Соседи, Доброном, Green, Санта, и другие

Таджикистан: Ёвар, AMID, Пайкар и другие.

Грузия: Nikora, Dailygrocery, Good Will и другие

Армения: SAS Group

Азербайджан: Рахат маркет

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Закрытая встреча собственников, акционеров, независимых и генеральных директоров участников Конвента Мир торговли

11-30/20-00 Зал Пушкин

(!) Вход только по именованным приглашениям в зал заседания Международного Совета Директоров

Модератор: Виталий Подольский

Партнер, Chesterfield Fund, глобальный фонд инвестиций высоких технологий с 20+ лет опытом работы в ведущих публичных и частных советах директоров в США, Европе и СНГ. Подтвержденный Директор (CDir), высшая сертификация The UK Institute of Directors (Великобритания). Победитель XIV главной номинации Национальной Премии «Независимый Директор Года России - 2019», лауреат рейтинга «50 Лучших Директоров России» (2012 - 2020). Преподаватель, программы «Финансы и Стратегия», DBA (Doctor of Business Administration), «Лидеры Трансформации» РАНХиГС и «Корпоративное Управление» Академии АНД

Спикер: Мария Артамонова

Основатель ведущей консалтинговой компании ИТВОРКС, член совета директоров ГК ТелСиС, IT эксперт с 20+ опытом работы в международных компаниях Samsung Electronics, Kenwood; экс топ менеджер компаний Люксофт, Утконос, Сбер, МТС, эксперт по технологической трансформации компаний и разработке технологических инновационных стратегий развития бизнеса.

ПОВЕСТКА ЗАСЕДАНИЯ:

НОВЫЕ ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ СТРАТЕГИЮ ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ В 2024-2025 гг.

- ✓ Макроэкономические и геополитические факторы
- ✓ Изменение потребительских предпочтений и цифровизация

ФОРМИРОВАНИЕ ДОЛГОСРОЧНОЙ СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

- ✓ Гибкость и адаптивность стратегического планирования
- ✓ Управление рисками и кризисное планирование

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ПРОЦЕСС И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ. ЦЕЛИ. МИССИЯ. ВИДЕНИЕ

- ✓ Роль совета директоров в постановке целей и мониторинге их достижения
- ✓ Оптимизация взаимодействия совета директоров и менеджмента

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ (AI) КАК ДРАЙВЕР ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ СТРАТЕГИИ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

- ✓ Внедрение AI в бизнес-процессы и стратегическое планирование
- ✓ AI и анализ больших данных для принятия стратегических решений

ДИСКУССИЯ ДИРЕКТОРОВ И ОБМЕН ОПЫТА ЛИДЕРОВ

Фуршет и неформальное общение участников Международного Совета Директоров

РАБОТА НА ВЫСТАВКЕ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

18-30/20-00

Общение, знакомство на стендах и в Гипермаркете Мир торговли, презентации, дегустации.
Воркшопы на стендах партнеров.

24 октября. ВТОРОЙ ДЕНЬ

8-00/9-00 Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE

Вход только для зарегистрированных участников.

Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли.

Заявку на участие можно заполнить на сайте.

FMCG ТРЕНДЫ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ. ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ И РОЛЬ ПОКУПАТЕЛЯ

Эксклюзивная мега-аналитика Конвента Мир торговли

09-30/09-50 Зал Герей Хан

Специально к Конвенту Мир торговли международное агентство NielsenIQ подготовило сессию, где участники Конвента узнают эксклюзивные аналитические данные и практические инсайты, которые помогут лучше понять текущие рыночные реалии и построить успешные стратегии в 2024 году.

Особое внимание уделено роли цифровых каналов и электронной коммерции, которые продолжают стремительно расти, изменяя всю экосистему розничной торговли.

Информация станет ценным инструментом для всех участников рынка, предоставляя им возможность своевременно реагировать на изменения, находить новые точки роста и строить устойчивые стратегии в быстро меняющемся мире торговли.

Спикер - Лейла Мусатаева, директор по работе с розничными сетями, NielsenIQ Kazakhstan, Казахстан

(!) Информация доступна только для участников КОНВЕНТА, не публикуется в СМИ

РИТЕЙЛ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ. ТРЕНДЫ. ПРОГНОЗЫ.

Пленарная сессия ведущих ритейлеров стран Евразии

10-00/11-20 Зал Герей Хан

Главные лица ведущих сетей стран Евразии встретятся в диалоге для обмена мнением, ответов на самые острые вопросы отрасли и рекомендаций для всех участников Конвента.

Ключевые вопросы:

- Насколько ранее выбранные стратегии и модели развития оказались актуальными в этом году
- Как перераспределяется рынок после ухода/приостановки деятельности отдельных игроков?
- Во что ритейл вкладывается сегодня
- Какие выводы компании сделали в результате уходящего года?
- Какие цели ставят ритейлеры на будущий год?
- Опыт построения эффективных операционных процессов и устойчивых стратегических моделей для завтра

- Конкуреннтное поле ритейла. С кем конкурировать ритейл будет завтра?
- Какие 3 ключевых направления концентрации усилий необходимо выбрать сейчас ритейлерам?

Модератор: Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine, Россия, Казахстан, ОАЭ, Сербия.

Приглашены к диалогу:

- Роман Богдашкин, генеральный директор, Технодом, техника, Казахстан
- Вадим Аванесов, CEO, акционер, Соседи, Беларусь
- Дмитрий Провкин, генеральный директор Sulprak, техника, Казахстан
- Нариман Сулейменов, генеральный директор Спортмастер, fashion, Казахстан
- Александр Мышинский, собственник, генеральный директор, торговая сеть РеалЪ, Россия
- Сергей Леонов, сооснователь и генеральный директор Альянс региональных ритейлеров, франчайзинговая сеть «Хороший Выбор», Россия
- Куандык Досымов, генеральный директор, Inmart, Казахстан

ИННОВАЦИИ В ПРОГРАММНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ДЛЯ РИТЕЙЛА

Дискуссионная панель

11-30/12-50 Зал Герей Хан

Последние технологические достижения, которые революционизируют сферу ритейла. Участники узнают о новых инструментах и решениях, которые помогают улучшить клиентский опыт, оптимизировать операционные процессы и повысить общую производительность.

Ключевые темы:

- Обзор текущих трендов
- Использование искусственного интеллекта для персонализации и управления ассортиментом и ценообразованием
- Использование искусственного интеллекта для управления товарными запасами
- Роботизации рутинных задач и нейросотрудники
- Облачные решения и их роль в управлении данными и безопасностью

Модератор: Константин Грачев, Заместитель директора по IT, Альянс Региональных Ритейлеров, Россия

К диалогу приглашены:

- Виталий Федченко, генеральный директор, LAMEL SPb, группа компаний LAMEL TECHNOLOGY, Польша
- Михаил Болгов, основатель IT компаний NeuroSpace.pro и Tempojob, США, Россия, Казахстан
- Павел Борченко, управляющий директор, ROBIN (SL Soft), Россия
- Алия Погорельская, CEO & Founder, Altinteg Technology Solutions, Португалия
- Георгий Подуст, ведущий менеджер по продажам, компания «Лоймакс», Россия
- Анастасия Короткова, директор по развитию, Ритейл Медиа и Промоплатформа Robobill, Россия

БИЗНЕС-ЛАНЧ

13-00/14-00 Фойе

Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли.

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ И ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ В РИТЕЙЛЕ

Дискуссионная панель

14-00/15-20 Зал Герей Хан

Как использование больших данных помогает ритейлерам понимать своих клиентов на более глубоком уровне, предсказывать их потребности и улучшать общение с ними.

Ключевые темы:

- Использование больших данных для анализа покупательского поведения
- Персонализация предложений и маркетинговых кампаний на основе данных
- Примеры успешных кейсов внедрения персонализированных подходов

Модератор: Сергей Леонов, сооснователь и генеральный директор Альянс региональных ритейлеров, франчайзинговая сеть Хороший Выбор, Россия

К диалогу приглашены:

- Рашид Кусембаев, CEO Axiom Group, Россия
- Юлия Вольвич, генеральный директор, аналитическая платформа RS360, Казахстан

- Даниил Богородицкий, руководитель, Mindbox KZ, Казахстан
- Александр Муравьев, коммерческий директор, Magnum Cash&Carry, Казахстан
- Бинур Макеев, Product owner Magnum Club, Magnum Cash&Carry, Казахстан
- Андрей Максимов, соучредитель и управляющий партнер, АВМ Cloud, Украина

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ДЛЯ ТОРГОВЛИ

Семинар

Вход по именным приглашениям

16-50/18-30 Зал Пушкин

- ✓ Использование альтернативных видов муки (цельнозерновая, гречневая, бобовая и т.д.)
- ✓ Разработка продуктов с пониженным содержанием глютена или полностью безглютеновых
- ✓ Применение современных машин и оборудования для улучшения текстуры и формы макаронных изделий.

Модератор: Жибек Ажибаева, президент Ассоциации торговых предприятий, Казахстан

РИТЕЙЛЕРЫ ЗА/ПРОТИВ МАРКЕТПЛЕЙСЫ

Пленарная сессия

15-30/16-40 Зал Герей Хан

Сессия посвящена обсуждению одного из самых актуальных вопросов современного ритейла — влиянию маркетплейсов на традиционный ритейл. В последние годы маркетплейсы существенно изменили правила игры на рынке торговли, предлагая потребителям новые возможности, а ритейлерам — новые вызовы. Этот вопрос особенно важен, так как будущее ритейла будет зависеть от того, как компании смогут адаптироваться к новым условиям, сотрудничать с маркетплейсами или конкурировать с ними.

Ключевые темы:

- ✓ Как изменились модели потребления с приходом крупных маркетплейсов?
- ✓ Какие сегменты ритейла испытывают наибольшее давление и трансформацию?
- ✓ В чем заключаются преимущества выхода ритейлеров на платформы маркетплейсов?
- ✓ Как изменяются затраты и управление логистикой при работе с маркетплейсами?
- ✓ Какие риски контроля над брендом и клиентской базой существуют, и какие стратегии могут помочь ритейлерам сохранить конкурентоспособность?
- ✓ Как маркетплейсы могут измениться в ближайшие годы, и как ритейлеры могут воспользоваться этими изменениями?
- ✓ Как внедрение омниканальных стратегий может способствовать успеху в условиях растущего влияния маркетплейсов?
- ✓ А также примеры успешных коллабораций ритейлеров с маркетплейсами.

Модератор: Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine, Россия, Казахстан, ОАЭ, Сербия.

К диалогу приглашены:

- Артем Герасимов, директор департамента привлечения и развития Uzum Market, Узбекистан
- Дмитрий Ревин, председатель Союза девелоперов торговой недвижимости Республики Казахстан, основатель и совладелец моллов Апорт, Казахстан
- Борис Кац, председатель совета директоров сети хобби-гипермаркетов «Леонардо», Россия, Казахстан, Беларусь
- Линар Хуснуллин, сооснователь Teez.kz, Казахстан
- Нариман Сулейменов, генеральный директор Спортмастер, fashion, Казахстан
- Рошангуль Тохтянова, руководитель отдела категорийного менеджмента и товародвижения, Ozon СНГ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ

Сессия двусторонних переговоров. ФОРМАТ ОНЛАЙН Фойе Конвента

Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов в персональных переговорных в фойе Конвента. (Расписание встреч с ритейлерами будет опубликовано ближе к началу Конвента).

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ и ПРЕМИИ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

Доброе завершение переговоров всех участников Конвента Мир торговли.

17-00/18-30 Зал Герей Хан

EURASIAN SUPPLIERS AWARDS 2024

Официальная церемония награждения Премии.
Чествование лучших поставщиков Евразии.

EURASIAN RETAIL AWARDS 2024

Официальная церемония награждения Премии.
Чествование лучших ритейлеров.

II Премия Eurasian Retail Awards, предназначенная для признания достижений в розничном бизнесе в странах Центральной Азии и Кавказа. Премия ставит целью выявление лучших практик, инновационных решений и предпринимательской активности, которые способствуют развитию розничной индустрии

25 октября. ТРЕТИЙ ДЕНЬ.

ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ АЛМАТЫ

Представители ритейлера встречают участников Конвента Мир торговли в торговых залах своих магазинов, организуют персональные встречи с сотрудниками сетей необходимых для поставщиков направлений, отвечают на вопросы и демонстрируют новые решения, внедренные в их бизнес.

Это уникальная возможность согласовать на месте сотрудничество с топ-менеджментом ритейла!
(время проведения экскурсии уточняется)

ЭКСКУРСИИ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯ КАЗАХСТАНА

Ритейлеры посетят лучшие предприятия Алматы и познакомятся с их производственными процессами. Это позволит больше узнать о работе компаний, их инновационных технологиях и подходах к производству, а также укрепить партнерские связи и найти новые возможности для сотрудничества.

Это возможность оценить партнера и согласовать сотрудничество на месте!
(время проведения экскурсии уточняется)

(!) Конвент Мир торговли - закрытое и коммерческое мероприятие.

Участие в Конвенте платное – для поставщиков. Действуют скидки для постоянных участников.

Участие в Конвенте бесплатное – для ритейлеров, но по предварительной регистрации и подтверждению Оргкомитетом Конвента Мир торговли.

Регистрация ВСЕХ участников обязательна на сайте Конвента [по ссылке](#)

Контакты Оргкомитета Конвента Мир торговли: info@eximexpo.kz

Mob/WhatsApp/Telegram: +7 707 207 7001 или +7 777 125 1111

Наш сайт <https://eximexpo.kz/>

Отзывы участников <https://eximexpo.kz/reviews/>

Новости и видео:

