



**МИР ТОРГОВЛИ
WORLD OF TRADE**

20-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ



23-25 ОКТЯБРЯ | АЛМАТЫ

150+ РИТЕЙЛЕРОВ ИЗ 10 СТРАН

ЗАКЛЮЧАТ КОНТРАКТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ



регистрация на сайте eximexpo.kz



ПРОГРАММА 20-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

23-25 октября 2024, Алматы, Казахстан

- ✓ Главное событие розничной индустрии в Евразии!
- ✓ 11 лет на рынке. 50+ деловых мероприятий!
- ✓ 150+ ведущих ритейлеров из разных стран в одно время в одном месте!
- ✓ 500+ топ-менеджеров лучших компаний вместе!



КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ – единственная в СНГ закрытая встреча глав компаний ритейла, дистрибуции и производства.

- ✓ Только Конвенту в течение 11 лет доверяют более 300 ритейлеров из 10 стран и около 10 000 поставщиков из 35 стран.
- ✓ Конвент – это всегда бизнес вне политики! Здесь все страны за одним столом!
- ✓ Мы любим, ценим каждого участника и всегда оказываем поддержку в формировании сотрудничества всем до/во время и после Конвента!

Елена Саргалдаева, основатель проектов Мир торговли

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 20-го МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ:

- ✓ Азиатский саммит ритейла и дистрибуции
- ✓ Выставка Мир торговли
- ✓ Закупочный центр Мир торговли
- ✓ Международный Совет Директоров
- ✓ Премия Eurasian Suppliers Awards 2024
- ✓ Премия Eurasian Retail Awards 2024
- ✓ Заключительный коктейль
- ✓ Экскурсия в торговые сети Алматы

АУДИТОРИЯ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ:

- Торговые сети и магазины
- Мульти и монобрендовые компании
- Девелоперы, владельцы торговой коммерческой недвижимости
- Производители, поставщики и дистрибуторы товаров и услуг для ритейла

- Вендоры и поставщики решений для ритейл-бизнеса
- Финансовые и логистические компании
- Власть и СМИ

ГЕОГРАФИЯ РИТЕЙЛЕРОВ КОНВЕНТА: Казахстан, Россия, Кыргызстан, Узбекистан, Армения, Беларусь, Грузия, Азербайджан, Таджикистан, Туркменистан и другие страны.

ЗАЧЕМ ЕХАТЬ НА КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ?

ВСЕГДА это событие года. Встреча всех ключевых персон индустрии. 500 первых, вместе!

ВСЕГДА это съезд с международным статусом. Это лицо ритейла в глазах власти и СМИ.

ВСЕГДА это выставка достижений в технологиях, развитии сервисов и товаров.

ВСЕГДА, потому что не ехать нельзя. Если вы не на Конвенте, вас нет! Все серьезные игроки здесь.

ВСЕГДА, потому что здесь власть, СМИ и бизнес вместе.

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ 2024



**Елена
Саргалдакова**

Основатель
проектов
Мир торговли



Иван Федяков

Основатель и
генеральный
директор
INFOLine



Сергей Леонов

Сооснователь и
генеральный
директор APP.
Франчайзинговая
сеть «Хороший
Выбор»



Асет Айтбаев

Управляющий
директор
Департамента
торговли НПП
РК Атамекен



**Михаил
Гусманов**

Основатель и
генеральный
директор NLT
Trade

Организатор Конвента Мир торговли - EXIM EXPO – Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии в странах Евразии. 300 ритейл-партнеров из разных стран. 100+ контрактов в год у участников Мир торговли

Соорганизаторы Конвента Мир торговли:

- ✓ Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан Атамекен
- ✓ Информационно – аналитическое агентство INFOLine
- ✓ APP – Альянс региональных ритейлеров, франчайзинговая сеть Хороший выбор
- ✓ Retail TECH Net – платформа для отраслевого общения ритейлеров и FMCG компаний
- ✓ Международная компания NLT Trade

Генеральный Партнер деловой программы Конвента Мир торговли – компания INFOLine.

ВЫ ЖЕЛАЕТЕ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К СОСТАВУ ВЫСТУПАЮЩИХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ?

Напишите Елене Саргалдаковой на elena@eximexpo.kz или

Mob/WhatsApp/Telegram + 7 777 125 11 11 **Официальный сайт** <https://eximexpo.kz/>

(!) Просим обратить Ваше внимание, что программа находится в разработке, и в ней возможны изменения. Обновленную программу можете запрашивать в Оргкомитете Конвента Мир торговли

ПРОГРАММА 20-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ (ДРАФТ)

23 октября. ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

8-30/9-30 Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE

Вход только для зарегистрированных участников.

Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли.

Заявку на участие можно заполнить на сайте <https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/>.

ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ 20-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

9-30/9-40

Зал Герей Хан

Приветствие организаторов и почетных гостей.

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ МЕГА АНАЛИТИКА КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

Аналитическая сессия

9-40/10-20

Зал Герей Хан

Специально к Конвенту Мир торговли мы вместе с ведущими международными компаниями проводим исследования, объединяем данные всех основных источников информации для бизнеса в ежегодный официальный отчет Конвента с эксклюзивной информацией. Характеристика рынка розничной торговли Центральной Азии, рейтинг торговых сетей. Данные опросов SEO производителей и розничных сетей, изменения в поведении покупателей, динамика развития категорий товаров и многое другое.

Ключевые вопросы для обсуждения:

- ✓ Динамика ключевых показателей потребительского рынка и экономики;
- ✓ Ключевые изменения потребителей в 2024 г.;
- ✓ Динамика развития сетевой розничной торговли стран Центральной Азии;
- ✓ Интернет-торговля и омниканальность в мире и странах Евразийского пространства;
- ✓ Сессия Q&A поставщиков и сетей с ведущими аналитиками отрасли

Презентация исследования даст старт Азиатскому саммиту ритейла и дистрибуции и информативной основой для следующих дискуссий.

Модератор: Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine, Россия

Приглашены к диалогу:

- Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан
- Лейла Мусатаева, директор по работе с розничными сетями, NielsenIQ Kazakhstan, Казахстан

(!) Информация доступна только для участников КОНВЕНТА, не публикуется в СМИ.

СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКИХ ДИРЕКТОРОВ ВЕДУЩИХ РИТЕЙЛЕРОВ

10-30/12-00

Зал Герей Хан

Коммерческие директора ведущих сетей стран СНГ ответят на вопросы участников на сцене Конвента. Эксперты обсудят, как трансформируются коммерческие стратегии под влиянием новых технологий и меняющихся потребностей рынка. А также поделятся опытом в разработке и реализации стратегий, которые помогают компаниям не только адаптироваться к изменениям, но и использовать их для достижения конкурентных преимуществ.

На сессии обсудим:

- ✓ Успешные кейсы развития поставщиков.
- ✓ Совместные акции и маркетинг сетей и поставщиков.
- ✓ Развитие современной культуры взаимодействия партнеров.

- ✓ Обсуждение стратегий и методов повышения доли современной розничной торговли в конкуренции с рынками и базарами.
- ✓ Анализ препятствий и факторов, которые замедляют рост доли современной торговли.

Модератор: Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine, Россия

К диалогу приглашены:

- Александр Муравьев, коммерческий директор Magnum, Казахстан
- Руслан Соловьев, коммерческий директор, Градусы, Россия
- Марина Полякова, коммерческий директор Барака Маркет, Казахстан
- Сергей Чижик, коммерческий директор, ЮниСтор Групп, ТС Евроторг, Евроопт и др, Беларусь*
- Константин Вайман, коммерческий директор, Umai Group, ТС Народный, Глобус, SPAR и др, Кыргызстан*
- Юсуф Хусенов, коммерческий директор, Пайкар, Таджикистан*
- Антон Судариков, коммерческий директор Technodom, Казахстан*
- Анастасия Красильникова, коммерческий директор, Детский мир, Казахстан*
- Рахат Маркет, BRAVO, ARAZ Азербайджан*
- SAS Group, Армения*
- Nikora, Грузия*
- Amid, Таджикистан*

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР
МИР ТОРГОВЛИ**

**Сессия двусторонних переговоров.
ФОРМАТ ОФЛАЙН.**

**12-00/17-30
Зал Герей Хан**

100 ритейлеров из 9 стран СНГ

Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов за персональными столами переговоров в центральном зале Конвента

На встречу с поставщиками приглашены ритейлеры и дистрибуторы

Казахстан: Magnum C&C, Metro C&C, SMALL, SPAR Казахстан, Wildberries, Ozon, INMART, Тоймарт, Сабыржан, Доброцен, Светофор, А-Store, Идеал Маркет, Южный, Дина, Аян, Carefood, Вкусная корзинка, Airba Fresh, Меркурий, МуMart, Прима Дистрибьюшн, Galmart, Arbuz.kz, Firkaan, KEZI, Элига, JIC, Nauruz, Азбука рыбного вкуса, Беккер, Комфорт, Leroy Merlin, GREENWICH, Солнечный, Волна, GraMad, Корзина, Lion Fruit, Меломан, Magwin, SULPAK, Технодом, Алкомаркет, Cosmart, Интертоп, Мимиорики, Детский мир, Леонардо, Clever, РАД Дистрибьюция, МирВкуса и Вкус Март, Доброцен, Мечта Маркет, Семейный, Спортмастер, 12 месяцев, Office-Expert, Colibri, Dinos, Diona, Nomad Trading Group, Fix Price, Белый ветер, DNS, Asar, Choco Ryadom и другие.

Россия:

X5 Retail Group, Магнит, Лента, ОКЕЙ, Гиперглобус, Азбука вкуса, ВкусВилл, Красное & Белое, Командор, Самбери, Бахетле, Добрянка, Победа, Петрович, Союз, Байрам, Бегемот, Хороший выбор: SPAR (Тула), Петровский, Аникс, Бегемот, ГК Лама («Interspar», «Spr», «Абрикос»), ТС «Айгуль» (Якутия), Реми, Гулливер, Монетка, Находка, Атлас, Калита, Шамса, Низкоцен, Леонардо, Авоська, Титан, Николаевский, Градусы всего мира, Маяк, Ассорти-экспресс, EVERLIFE и другие.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

**Закрытая встреча собственников, акционеров,
независимых и генеральных директоров участников
Конвента Мир торговли**

**11-30/20-00
Зал Пушкин**

**(!) Вход только по именованным приглашениям в зал
заседания Международного Совета Директоров**

Приглашены к участию:

- X5 Retail Group, Россия
- Магнит, Россия
- Лента, Россия
- Альянс Региональных Ритейлеров России
- Магнум, Казахстан
- Small, Казахстан
- Inmart, Казахстан
- Тоймарт, Казахстан
- Корзинка, Узбекистан
- UZUM Маркет, Узбекистан
- Макро, Узбекистан
- SAS Group, Армения
- Рахат Маркет, Азербайджан
- Никора, Грузия
- AMID, Таджикистан
- Пайкар, Таджикистан
- Командор, Россия
- Соседи, Беларусь
- Unistore Group, Беларусь
- Гулливер, Россия
- Победа, Россия
- И многие другие

Модератор: Виталий Подольский

Партнер, Chesterfield Fund, глобальный фонд инвестиций высоких технологий с 20+ лет опытом работы в ведущих публичных и частных советах директоров в США, Европе и СНГ. Подтвержденный Директор (CDir), высшая

Узбекистан:

Макро, Korzinka uz, Asia.uz, Navas, Baraka Market, Bil, FixPrice, Ishonch и другие.

Кыргызстан:

Азия, Азбука, SPAR Кыргызстан, Форестер, Globus, Народный, Достор и другие.

Беларусь:

Санта, ЕВРООПТ/UNISTORE, Соседи, Green и другие

Грузия, Армения, Таджикистан, Азербайджан:

Nikora, Dailygrocery, Good Will, SAS Group, Ереван Сити, Цирани, Зовк, Рахат маркет, AMID, Пайкар и другие.

сертификация The UK Institute of Directors (Великобритания). Победитель XIV главной номинации Национальной Премии «Независимый Директор Года России - 2019», лауреат рейтинга «50 Лучших Директоров России» (2012 - 2020). Преподаватель, программы «Финансы и Стратегия», DBA (Doctor of Business Administration), «Лидеры Трансформации» РАНХиГС и «Корпоративное Управление» Академии АНД

Модератор: Сергей Чумак

25-летний международный опыт разработки и внедрения корпоративных стратегий и проведения изменений на рынках России, США, Латинской Америки для ведущих транснациональных корпораций и лидеров российского рынка, в том числе: Coca-Cola, Heineken, Unilever, Anheuser-Busch, JTI, Walt Disney, Volkswagen, Man Truck & Bus, Автостэлс, Holiday Inn, Tui Travel, Novartis/Sandoz, Takeda Pharmaceuticals, АО Медицина, Поликлиника.ру, SAP и других.

ПОВЕСТКА ЗАСЕДАНИЯ:**НОВЫЕ ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ СТРАТЕГИЮ ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ В 2024-2025 гг.**

- ✓ Макроэкономические и геополитические факторы
- ✓ Изменение потребительских предпочтений и цифровизация

ФОРМИРОВАНИЕ ДОЛГОСРОЧНОЙ СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

- ✓ Гибкость и адаптивность стратегического планирования
- ✓ Управление рисками и кризисное планирование

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ПРОЦЕСС И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ. ЦЕЛИ. МИССИЯ. ВИДЕНИЕ

- ✓ Роль совета директоров в постановке целей и мониторинге их достижения
- ✓ Оптимизация взаимодействия совета директоров и менеджмента

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ (AI) КАК ДРАЙВЕР ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ СТРАТЕГИИ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

- ✓ Внедрение AI в бизнес-процессы и стратегическое планирование
- ✓ AI и анализ больших данных для принятия стратегических решений

ДИСКУССИЯ ДИРЕКТОРОВ И ОБМЕН ОПЫТА ЛИДЕРОВ

Фуршет и неформальное общение участников Международного Совета Директоров

БИЗНЕС-ЛАНЧ

14-00/15-00

Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли.

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.

РАБОТА НА ВЫСТАВКЕ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

17-30/20-00

Общение, знакомство на стендах и в Гипермаркете Мир торговли, презентации, дегустации.

Воркшопы на стендах партнеров.

9-00/10-00 Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE

Вход только для зарегистрированных участников.

Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли.

Заявку на участие можно заполнить на сайте <https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/>.

РИТЕЙЛ ЕВРАЗИИ СЕГОДНЯ. КАК ЗАВЕРШАЕМ ЭТОТ ГОД

Открывающая пленарная сессия первых лиц ритейла стран Евразии

10-00/11-30

Зал Герей Хан

Главные лица ведущих сетей стран Евразии встретятся в диалоге для обмена мнением, ответов на самые острые вопросы отрасли и рекомендаций для всех участников Конвента.

Ключевые вопросы:

- ✓ Насколько ранее выбранные стратегии и модели развития оказались актуальными в этом году
- ✓ Как перераспределяется рынок после ухода/приостановки деятельности отдельных игроков?
- ✓ Во что ритейл вкладывается сегодня
- ✓ Какие выводы компании сделали в результате уходящего года?
- ✓ Конкурентное поле ритейла. С кем конкурирует ритейл сегодня?
- ✓ Какие цели ставят ритейлеры на будущий год?

Модератор: Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine, Россия.

Приглашены к диалогу:

- Сергей Леонов, сооснователь и генеральный директор Альянс региональных ритейлеров, франчайзинговая сеть «Хороший Выбор», Россия
- Дмитрий Провкин, генеральный директор Sulpak, техника, Казахстан
- Денис Косаченко, генеральный директор M Cosmetic, косметика, Узбекистан*
- Фарух Каххаров, генеральный директор, Ishonch, техника, Узбекистан*
- Нариман Сулейменов, генеральный директор Спортмастер, fashion, Казахстан*
- Денис Супроткин, руководитель Fix Price Asia*
- Азамат Османов, генеральный директор Magnum Cash&Carry, FMCG Казахстан*
- Равиль Рахматулин, управляющий директор, Umai Group, FMCG Кыргызстан*
- И другие ритейлеры ведущих компаний из других стран.

ЛОГИСТИКА БУДУЩЕГО

Пленарная сессия

11-40/12-50

Зал Герей Хан

В условиях глобализации и быстрого развития технологий логистика становится ключевым фактором успеха для компаний всех масштабов. Участники сосредоточатся на обсуждении передовых решений и стратегий, которые определяют будущее управления цепочками поставок. Участники панельной дискуссии смогут выявить лучшие практики, которые помогут оптимизировать логистические процессы.

Диалог с лучшими практиками и кейсами успешного применения от передовых компаний.

Ключевые темы:

- ✓ Обзор рынка складской недвижимости
- ✓ Автоматизировать ли склад? Как?
- ✓ Рынок WMS: текущее состояние и векторы развития решений.
- ✓ Как в современном зоопарке решений сделать единственно верный выбор.
- ✓ Как снизить риски повреждения складского оборудования и травматизма на складе
- ✓ Энергоэффективные холодильные системы
- ✓ Рынок складской недвижимости: потенциал развития 2024-2025. Риски и решения

Модератор: Михаил Гусманов, основатель международной компании NLT Trade KZ, международный эксперт-практик в области профессионального торгового освещения, Россия, Казахстан, Узбекистан.

Приглашены к диалогу:

- Евгений Ляпунов, заместитель директора по логистике ТОО «Magnum Cash & Carry»*
- Султан Мустафин, управляющий директор по электронной коммерции и посыльному бизнесу АО «Казпочта»*
- Айбек Сагынаев, заместитель генерального директора АО «Центр развития торговой политики» QazTrade*

- Касым Тлепов, заместитель председателя Комитета транспорта Министерства транспорта Республики Казахстан*
- Гайдар Абдикеримов, генеральный секретарь ОЮЛ «Международная ассоциация «Транскаспийский международный транспортный маршрут»*
- А также ведущие логисты и поставщики решений для логистики

ВЫЗОВЫ РЫНКА DIY В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Пленарная сессия

13-00/14-00

Зал Герей Хан

Рынок DIY и строительных материалов Центральной Азии демонстрирует значительный рост и трансформацию, несмотря на экономические колебания и геополитические риски. В последние годы отрасль столкнулась с рядом ключевых событий, включая рост спроса на строительные материалы, увеличение интереса к новым решениям, а также активное развитие онлайн-каналов продаж. Эти изменения создают как новые возможности, так и значительные вызовы для ритейлеров и поставщиков в регионе.

На сессии будут обсуждаться следующие вопросы:

- Текущие тренды и прогнозы развития рынка DIY и строительных материалов.
- Какой рост можно ожидать в онлайн-продажах и как это повлияет на традиционные каналы?
- Как можно оптимизировать цепочки поставок в условиях меняющихся транспортных и таможенных правил?
- Как эффективно адаптировать ассортимент и услуги под локальные предпочтения?
- Как ритейлеры и поставщики могут сотрудничать для внедрения инновационных решений и повышения конкурентоспособности?

Эта сессия предоставит участникам глубокое понимание ключевых событий и вызовов рынка DIY и строительных материалов в Центральной Азии, а также предложит практические стратегии для успешной адаптации к текущим и будущим изменениям.

Модератор: Алексей Федоров, основатель сети 220 Вольт, Россия.

Приглашены к диалогу:

- Киреев Рамиль, генеральный директор, 12 Месяцев, Казахстан*
- Касаев Нурлан, собственник, Мегастрой, Казахстан*
- Leroy Merlin, Alina Group, Kerama Marazzi и другие компании
- А также другие ритейлеры стран СНГ

БИЗНЕС-ЛАНЧ

14-00/15-00

Фойе

Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли.

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.

ИННОВАЦИИ В ПРОГРАММНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ДЛЯ РИТЕЙЛА

Дискуссионная панель

15-00/16-50

Зал Герей Хан

Последние технологические достижения, которые революционизируют сферу ритейла. Участники узнают о новых инструментах и решениях, которые помогают улучшить клиентский опыт, оптимизировать операционные процессы и повысить общую производительность.

Ключевые темы:

- ✓ Обзор текущих трендов
- ✓ Использование искусственного интеллекта для персонализации и управления ассортиментом и ценообразованием
- ✓ Использование искусственного интеллекта для управления товарными запасами
- ✓ Внедрение роботизации
- ✓ Облачные решения и их роль в управлении данными и безопасностью

Модератор: Константин Грачев, Заместитель директора по ИТ, Альянс Региональных Ритейлеров, Россия

К диалогу приглашены:

«ЦТР», GoodsForecast, Бизнес формула, Лента, PIX, Sherpa, Яндекс, Казтелепорт, ВК, Селектел, VisionLabs.

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ И ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ В РИТЕЙЛЕ

Дискуссионная панель

17-00/18-30

Зал Герей Хан

Как использование больших данных помогает ритейлерам понимать своих клиентов на более глубоком уровне, предсказывать их потребности и улучшать общение с ними.

Ключевые темы:

- ✓ Использование больших данных для анализа покупательского поведения
- ✓ Персонализация предложений и маркетинговых кампаний на основе данных
- ✓ Примеры успешных кейсов внедрения персонализированных подходов

Модератор: Сергей Леонов, сооснователь и генеральный директор Альянс региональных ритейлеров, франчайзинговая сеть «Хороший Выбор», Россия

К диалогу приглашены: Сбербанк, Retail Expert, Яндекс, Умный город, Retail Rocket, Kaspi, Freedom Finance, Лоялти.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ

14-30/17-30

Фойе Конвента

Сессия двусторонних переговоров. ФОРМАТ ОНЛАЙН

Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов в персональных переговорных в фойе Конвента

25 октября. ТРЕТИЙ ДЕНЬ.

9-00/10-00 Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE

Вход только для зарегистрированных участников.

Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли.

Заявку на участие можно заполнить на сайте <https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/>.

РИТЕЙЛ БУДУЩЕГО. МНЕНИЕ ЛИДЕРОВ. ТРЕНДЫ. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ.

Пленарная сессия ведущих ритейлеров стран Евразии

10-00/11-20

Зал Герей Хан

Вызовы розничной торговли в новой реальности. Бизнес в эпоху перемен: идеи и практики. Перестройка процессов – сколько времени потребуется отрасли, чтобы восстановить операции, и какие инструменты помогут в этом?

Главные вопросы сессии:

- ✓ Глобальные тренды ритейла.
- ✓ Опыт построения эффективных операционных процессов и устойчивых стратегических моделей для завтра
- ✓ Конкурентное поле ритейла. С кем конкурировать ритейл будет завтра?
- ✓ Какие процессы становятся ключевыми в развитии бизнеса?
- ✓ В каких сферах ритейлу придется совершать цифровой прорыв для сохранения эффективности?
- ✓ Где искать новых поставщиков, чтобы заменить «выпадающие» категории?
- ✓ Какие 3 ключевых направления концентрации усилий необходимо выбрать сейчас ритейлерам?

Модератор: Сергей Леонов, сооснователь и генеральный директор Альянс региональных ритейлеров, франчайзинговая сеть «Хороший Выбор», Россия

Приглашены к диалогу: ведущие ритейлеры стран Евразии

E-COMMERCE В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ. КАК ТРЕНДЫ 2024 ГОДА ФОРМИРУЮТ РИСКИ НА 2025 ГОД

11-30/13-00

Зал Герей Хан

Участники представят понимание того, как стремительное развитие e-commerce отрасли в странах Центральной Азии могут преобразоваться в рискованные сценарии в 2025 году и предложат стратегии для успешного управления этими изменениями.

Ключевые темы:

- ✓ Ключевые тренды развития отрасли в странах Центральной Азии:
 - влияние гос. регулирования,
 - драйверы развития электронной коммерции: локальные или иностранные?
 - факторы роста ближайших лет
 - маркет-плейсы или экосистемы?

- ✓ Поставщики-лидеры e-commerce продаж:
 - стратегия и конкурентные преимущества игроков
 - уникальные партнерские и маркетинговые программы
 - инвестиционная активность и рост.

- ✓ Трансформация потребительских привычек и предпочтений
- ✓ Трансграничное партнерство: угрозы и возможности
- ✓ Цифровизация бизнес-процессов и использование AI

Модератор: Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine, Россия.

К диалогу приглашены:

- Ильшат Хаметов, генеральный директор Uzum Market, Узбекистан*
- Максим Губанов, директор по логистике Wildberries в СНГ, Казахстан*
- Мольдер Рысалиева, генеральный директор Ozon, Казахстан*
- Алишер Тунгушбаев, CEO Яндекс Доставка*
- Татьяна Нурова, руководитель проектов CDEK в Казахстане*
- Рамиль Мухоряпов, основатель Chocofamily, Казахстан*
- Линар Хуснуллин, сооснователь Teez.kz, Казахстан*
- Дмитрий Комиссар, Генеральный директор Форте Маркет, Казахстан*

А также представители компаний лидеров отрасли электронной коммерции и сервисных компаний.

БИЗНЕС-ЛАНЧ

13-00/14-00

Фойе

Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли.

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.

ИННОВАЦИИ В РИТЕЙЛЕ

Пленарная сессия

14-40/15-20

Зал Герей Хан

- ✓ Ключевые глобальные тренды технологий в отрасли розничной торговли и e-commerce
- ✓ ИТ-стратегии игроков розничного рынка в разных регионах
- ✓ Прогнозы ИТ экспертов: на какие решения надо сделать ставку, чтобы компания была максимально конкурентной на рынке
- ✓ Сильная ИТ-организация: как правильно формировать структуру и бюджет ИТ подразделения, привлекать ресурсы, распределять задачи
- ✓ Практические наработки и кейсы изменений

Модератор: Мария Артамонова, ИТ эксперт, основатель компании «ИТВОРКС», ex-СIO Утконос, Россия

Приглашены к диалогу ИТ директора ведущих ритейлеров стран СНГ

БУДУЩЕЕ ОМНИКАНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

15-30/16-50

Зал Герей Хан

- ✓ Рост e-commerce продаж и перестройка бизнеса розничных компаний под omni и e-commerce модели

- ✓ Преимущества e-commerce продаж: отцифровка и создание профиля клиента. Лучшие практики
- ✓ Технологии лояльности в omni
- ✓ Практический e-commerce: как запустить и поддерживать онлайн-продажи, какие инструменты доступны для роста в онлайн
- ✓ Клиентский путь в онлайн и omni
- ✓ Практические кейсы и решения

Модератор: Мария Артамонова, ИТ эксперт, основатель компании «ИТВОРКС», ex-CIO Утконос, Россия

Приглашены к диалогу IT директора ведущих ритейлеров стран СНГ

КРУГЛЫЙ СТОЛ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА

17-00/18-30

Зал Пушкин

Конструктивный диалог между представителями государственных структур и бизнес-сообществом. Цель — обсудить ключевые вопросы взаимодействия между государственными органами и предпринимательским сектором, а также выработать совместные решения для преодоления актуальных вызовов.

Модератор: на подтверждении.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ и ПРЕМИИ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

Доброе завершение переговоров всех участников Конвента Мир торговли.

18-30/20-00
Зал Герей Хан

EURASIAN SUPPLIERS AWARDS 2024

Официальная церемония награждения Премии.
Чествование лучших поставщиков Евразии.

EURASIAN RETAIL AWARDS 2024

Официальная церемония награждения Премии.
Чествование лучших ритейлеров.

II Премия Eurasian Retail Awards, предназначенная для признания достижений в розничном бизнесе в странах Центральной Азии и Кавказа. Премия ставит целью выявление лучших практик, инновационных решений и предпринимательской активности, которые способствуют развитию розничной индустрии

ЭКСКУРСИЯ В ТОРГОВУЮ СЕТЬ г. АЛМАТЫ

25 октября традиционно состоится экскурсия в розничную сеть города Алматы. Руководитель и представители ритейлера встречают участников Конвента Мир торговли в торговых залах своих магазинов, организуют персональные встречи с сотрудниками сетей необходимых для поставщиков направлений, отвечают на вопросы и демонстрируют новые решения, внедренные в их бизнес. **Это уникальная возможность согласовать на месте сотрудничество с топ-менеджментом ритейла!**

(!) Конвент Мир торговли - закрытое и коммерческое мероприятие.

Участие в Конvente платное – для поставщиков. Действуют скидки для постоянных участников.

Участие в Конvente бесплатное – для ритейлеров, но по предварительной регистрации и подтверждению Оргкомитетом Конвента Мир торговли.

Регистрация всех участников обязательна на сайте Конвента [по ссылке](#)

Контакты Оргкомитета Конвента Мир торговли: info@eximexpo.kz

Mob/WhatsApp/Telegram: +7 707 207 7001 или +7 777 125 1111

Наш сайт <https://eximexpo.kz/>

Отзывы участников <https://eximexpo.kz/reviews/>

Новости и видео:

