



**МИР ТОРГОВЛИ  
WORLD OF TRADE**

## 19-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ



**6-8 ИЮНЯ | АЛМАТЫ**

**150+ РИТЕЙЛЕРОВ ИЗ 10 СТРАН**

ЗАКЛЮЧАЮТ КОНТРАКТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ



регистрация на сайте **eximexpo.kz**



### **КРУПНЕЙШЕЕ СОБЫТИЕ РОЗНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ В ЕВРАЗИИ. ЕЖЕГОДНО.**

#### **ОПЕРЕЖАЯ ПЕРЕМЕНЫ!**

**ВРЕМЯ, КОГДА СИЛЬНЫЙ СТАНОВИТСЯ СИЛЬНЕЕ!**

**Люди, решения, технологии и новые возможности!**

#### **КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 19-го МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ:**

- ✓ Конгресс Евразийской торговли
- ✓ Выставка Мир торговли
- ✓ Закупочный центр Мир торговли
- ✓ Премия Eurasian Suppliers Awards 2024
- ✓ Заключительный коктейль
- ✓ Экскурсия в торговые сети Алматы

#### **АУДИТОРИЯ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ - 1 000 топ-менеджеров лучших компаний вместе!**

- Торговые сети и магазины
- Мульти и монобрендовые компании
- Девелоперы, владельцы торговой коммерческой недвижимости
- Производители, поставщики и дистрибуторы товаров и услуг для ритейла
- Вендоры и поставщики решений для ритейл-бизнеса
- Финансовые и логистические компании
- Власть и СМИ

**КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ** – ежегодное и значимое отраслевое событие в Евразии, где встречаются более 1000 ключевых игроков: главы компаний и первые руководители розничной индустрии, товарного производства, импортеры и дистрибуторы FMCG - для переговоров, обсуждения ситуации на рынке, поиска новых решений и заключения СДЕЛОК!

#### **ВЫ ЖЕЛАЕТЕ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К СОСТАВУ ВЫСТУПАЮЩИХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ?**

Напишите Елене Саргалдаковой на [elena@eximexpo.kz](mailto:elena@eximexpo.kz) или

Mob/WhatsApp/Telegram + 7 777 125 11 11

**КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ** — это качественная деловая программа, основанная на глубоком анализе, мнении рынка и требованиях времени.

Только **ДИАЛОГ** первых лиц бизнеса, самые актуальные вопросы отрасли в сессиях Конгресса! Круглые столы, специальные сессии, эксклюзивные интервью с лучшими практиками отрасли.



**ВСТРЕЧИ! ДИАЛОГИ! СПОРЫ! ИСТИНА!**

**УНИКАЛЬНЫЙ СОСТАВ СПИКЕРОВ** – лидеры рынка Казахстана и стран зарубежья.

Лучшие бизнесмены отрасли, основатели и владельцы известных компаний,

**ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ!**

**МЕГА АНАЛИТИКА** – традиционный блок деловой программы **КОНГРЕССА ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ**. Лучшие исследовательские компании готовят эксклюзивно для **КОНВЕНТА** самые правильные и реальные цифры рынка, нужные для вашего бизнеса. Информация доступна только для участников **КОНВЕНТА**, не публикуется в СМИ.

#### **ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ 2024**



**Елена  
Саргалдакова**

Основатель  
проектов  
Мир торговли



**Иван  
Федяков**

Основатель и  
генеральный  
директор



**Сергей Леонов**

Сооснователь,  
СЕО/ СРО  
Альянса  
региональных  
ритейлеров



**Асет Айтбаев**

Управляющий  
директор  
Департамента  
торговли НПП  
РК Атамекен



**Андрей  
Калмыков**

Управляющий  
Trade Help



**Михаил  
Гусманов**

Основатель и  
генеральный  
директор NLT  
Trade

**Организатор Конвента Мир торговли** - EXIM EXPO – Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии в странах Евразии. 10 лет на рынке. 300 ритейл-партнеров из разных стран.

**Генеральный Партнер деловой программы Конгресса Евразийской торговли – компания INFOLine.**

Информационно – аналитическое агентство INFOLine было создано в 1999 году в России для оказания услуг в сфере b2b. В портфель отраслевых продуктов агентства входят мониторинги, обзоры, заказные и инициативные исследования. За годы работы команда INFOLine накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов по экономике России, Казахстана, Узбекистана, Беларуси и других стран постсоветского пространства. В 2022 году группа компаний INFOLine открыла собственный международный офис в Казахстане, включив в свой контур TOO INFOLine-Analytics.

Соорганизаторы Конвента Мир торговли: НПП РК Атамекен, международная компания NLT Trade, консалтинговые компании Trade Help и Retail Analytics и другие партнеры.

Официальный сайт <https://eximexpo.kz/>

## ПРОГРАММА 19-ГО КОНГРЕССА ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ

### НА КОНВЕНТЕ МИР ТОРГОВЛИ WORLD OF TRADE 2024

6 июня. Первый день.

9-00 Фойе зала Герей-хан	Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE  <b>Вход только для зарегистрированных участников.</b> Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли.  Заявку на участие можно заполнить на сайте <a href="https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/">https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/</a> .
9-00/18-00	Работа выставки в залах экспозиции Конвента Мир торговли.
10-00/10-10 Зал Герей Хан	<b>ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ</b> Приветствие организаторов и почетных гостей.  Специальный гость 19-го Конвента Мир торговли - <b>Бижанова Айжан Адиловна, первый вице-министр торговли и интеграции РК.</b>
10-10/10-30 Зал Герей Хан	<b>МЕГА АНАЛИТИКА 2024: ПОКУПАТЕЛЬ. РЫНОК. БИЗНЕС</b> Аналитическая сессия  Силами лучших аналитиков стран Евразии мы объединяем данные всех основных источников информации для бизнеса в ежегодный официальный отчет Конвента с <b>эксклюзивной информацией.</b>  Характеристика рынка розничной торговли Центральной Азии, рейтинг торговых сетей. Данные опросов CEO производителей и розничных сетей, изменения в поведении покупателей, динамика развития категорий товаров и многое другое.  Исследования готовят известные международные компании.  <b>Модератор:</b> Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine, Россия  <b>Приглашены к диалогу:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine, Россия</li><li>Лейла Мусатаева, директор по работе с розничными сетями, NielsenIQ Kazakhstan, Казахстан</li></ul> <b>(!) Информация доступна только для участников КОНВЕНТА, не публикуется в СМИ.</b>
10-30/10-55 Зал Герей Хан	<b>ПЕРСПЕКТИВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ 2024-2027гг.</b> Эксклюзивная встреча. Открытое интервью с приглашенным гостем Конвента.  Анализ текущего состояния потребительского рынка Центральной Азии, где Виталий Подольский, опытный финансовый директор и международный консультант, сравнит его с рынками Европы, России и других стран. В ходе дискуссии будут рассмотрены ключевые возможности и риски торговых сетей, дистрибьютеров и производителей, связанные с этим динамично развивающимся регионом. Какие секторы могут продемонстрировать наибольший

	<p>потенциал для роста и какие стратегии могут быть наиболее эффективны для компаний, стремящихся укрепить своё присутствие на этом рынке.</p> <p><b>Гость сессии: Виталий Подольский</b></p> <p>Партнер, Chesterfield Fund, глобальный фонд инвестиций высоких технологий с 20+ летним опытом работы в ведущих публичных и частных советах директоров в США, Европе и СНГ.</p> <p>Подтвержденный Директор (CDir), высшая сертификация The UK Institute of Directors (Великобритания). Победитель XIV главной номинации Национальной Премии «Независимый Директор Года России - 2019», лауреат рейтинга «50 Лучших Директоров России» (2012 - 2020)</p> <p>Преподаватель, программы «Финансы и Стратегия», DBA (Doctor of Business Administration), «Лидеры Трансформации» РАНХиГС и «Корпоративное Управление» Академии АНД</p> <p><b>Модератор:</b> Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine, Россия.</p>
<p><b>11–00/12–20</b> Зал Герей Хан</p>	<p><b>ОПЕРЕЖАЯ ПЕРЕМЕНЫ! БУДУЩЕЕ FMCG РИТЕЙЛА ЕВРАЗИИ</b></p> <p><b>Пленарная сессия с визионерами розничной индустрии Евразии</b></p> <p>Первые лица розничной индустрии из стран Евразии представят Конвенту свое видение ситуации на рынке, риски и возможности, создаваемые экономикой и геополитикой. Наши главные вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- что будет с рынком и бизнесом дальше?</li> <li>- как стать сильнее в перспективе трех лет?</li> <li>- какие новые возможности сегодня у всех участников рынка?</li> </ul> <p><b>Модератор:</b> Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine, Россия.</p> <p><b>Приглашены к диалогу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Денис Гайворонский, генеральный директор, КД «Куликовский», сеть «Куликовский», Кыргызстан, Казахстан и Россия</li> <li>▪ Сергей Леонов, сооснователь, CEO/ CPO Альянса региональных ритейлеров, Россия</li> <li>▪ Александр Муравьев, коммерческий директор, торговая сеть Magnum Cash&amp;Carry, Казахстан</li> </ul>
<p><b>12-30/13-30</b> Зал Герей Хан</p>	<p><b>ТЕХНОЛОГИИ В РИТЕЙЛЕ, АКТУАЛЬНЫЕ СЕГОДНЯ</b></p> <p><b>Сессия блиц-презентаций партнеров Конвента Мир торговли</b></p> <p>Во что инвестировать торговому бизнесу сейчас, чтобы не отстать от конкурентов?  Что обеспечит превосходство в будущем? На чем можно серьезно экономить сегодня:  (а) какие возможности по экономии на персонале, эксплуатации и оптимизации процессов открывают новые технологии?  (б) на какие услуги, оборудование и расходные материалы падает цена на рынке?</p> <p>Какие риски несут участники рынка, какие возможности открываются?</p> <p><b>Модератор:</b> Сергей Леонов, сооснователь, CEO/ CPO Альянса региональных ритейлеров, Россия</p> <p><b>12-30 – 12-40 Правила освещения Алкоголя</b></p> <p><b>Спикер</b> - Михаил Гусманов, основатель международной компании NLT Trade KZ, международный эксперт-практик в области профессионального торгового освещения, Россия, Казахстан, Узбекистан</p> <p><b>Ключевые темы доклада:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Мифы и предрассудки в освещении алкоголя</li> <li>✓ Технические характеристики светильников</li> <li>✓ Типовые ошибки в освещении алкогольных отделов</li> <li>✓ Основные подходы и рекомендации к освещению стеллажей с вином, водкой, пивом и коньяком</li> <li>✓ Основные технологии освещения холодильных горок, охлаждаемых шкафов (элитка) и стеллажей</li> <li>✓ Кейсы, реализованные проекты</li> </ul> <p><b>12-45 – 12-55 Цифровые помощники в ритейле: операции магазинов и коммерческая аналитика</b></p> <p><b>Спикер</b> – Илья Денисов, эксперт по роботизации аналитики в ритейле, руководитель практики BI Infovizion, Россия</p> <p><b>Ключевые темы доклада:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Этапы развития компаний-ритейлеров. Почему цифровые помощники становятся все более актуальными</li> <li>✓ Как мобильное приложение может сделать работу сотрудников торгового зала более эффективной: опыт 28 торговых сетей РФ и СНГ</li> <li>✓ Как монетизировать аналитику в компании и превратить данные в деньги</li> </ul> <p><b>13-00 – 13-10 Использование инструментов ML в современных программах лояльности</b></p> <p><b>Спикер</b> - Георгий Подуст, ведущий менеджер по продажам, компания "Лоймакс", Россия</p> <p><b>Ключевые темы доклада:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Персонализация предложений</li> <li>✓ Сегментация клиентов</li> <li>✓ Предсказание оттока клиентов</li> <li>✓ Рекомендательные системы</li> </ul> <p><b>13-15 – 13-25 Большие данные на службе современного Ритейла</b></p> <p><b>Спикер</b> – Антон Ватов, Руководитель департамента Большие Данные и Искусственный Интеллект, Awaga IT, Казахстан</p> <p><b>Ключевые темы доклада:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Как данные помогают перейти от статьи затрат к статье дохода?</li> <li>✓ От чего зависит успех современной Ритейл компании?</li> <li>✓ Как искусственный интеллект помогает компаниям розничной торговли?</li> </ul>
<p><b>13–30/14–30</b> Фойе</p>	<p><b>БИЗНЕС-ЛАНЧ</b></p> <p>Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли. Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.</p>
<p><b>14–30/16-20</b> Зал Герей Хан</p>	<p style="text-align: center;"><b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР</b> <b>Часть 1. Офлайн</b></p> <p style="text-align: center;">Сессия двусторонних переговоров в формате ОФЛАЙН</p> <p style="text-align: center;">Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов за персональными столами переговоров в центральном зале Конвента.</p>
<p><b>15-30/18-00</b> Зал Мария</p>	<p><b>КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СОВЕТЫ ДИРЕКТОРОВ КАК ФУНДАМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РИТЕЙЛА</b></p>

	<p>Дискуссионная панель и обмен практиками для членов совета директоров (акционеров, генеральных директоров, независимых директоров) компаний индустрии розничной торговли и производителей товаров FMCG из Казахстана, России, Узбекистана, Кыргызстана, Беларуси и других стран.</p> <p><b>Заседание в закрытом формате. Вход по именным приглашениям.</b></p> <p>Практики внедрения корпоративного управления в розничную торговлю и FMCG, как основы долгосрочного устойчивого развития бизнеса и привлечения финансирования. Особенности работы Советов директоров в Средней Азии. Этапы и лучшие практики лидеров. Глобальные тенденции и ключевые вопросы сегодняшней повестки Советов директоров.</p> <p><b>Модератор:</b> Виталий Подольский, партнер, Chesterfield Fund, глобальный фонд инвестиций высоких технологий, Великобритания</p> <p>В диалоге примут члены Советов директоров и собственники ведущих брендов стран Евразии.</p>
--	---

**7 июня. Второй день.**

<p><b>9-00/10-00</b> Фойе зала Герей-хан</p>	<p>Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE</p> <p><b>Вход только для зарегистрированных участников.</b> Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли.</p> <p>Заявку на участие можно заполнить на сайте <a href="https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/">https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/</a>.</p>
<p><b>9-00/20-00</b> Зал Герей Хан</p>	<p>Работа выставки Мир торговли.</p>
<p><b>10-00/11-20</b> Зал Герей Хан</p>	<p><b>РЫНОК E-GROCERY. ТРЕНДЫ. ВОЗМОЖНОСТИ. ОПЫТ УЧАСТНИКОВ.</b></p> <p><b>Пленарная сессия</b></p> <p>Ключевые тренды развития рынка e-grocery в странах Центральной Азии</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• драйверы развития</li> <li>• факторы роста ближайших лет</li> <li>• бизнес-модели</li> </ul> <p>Лидеры отрасли, инвестиции и быстрый рост</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• стратегии и конкурентные преимущества игроков</li> <li>• уникальные партнерские предложения</li> </ul> <p>Логистика, издержки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Трансформация потребительских привычек и предпочтений</li> <li>• Цифровизация бизнес-процессов и использование AI</li> </ul> <p><b>Модератор:</b> Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine, Россия</p> <p><b>Приглашены к диалогу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ильшат Хаметов, генеральный директор, Uzum Market, Узбекистан</li> <li>▪ Даниэль Ким, директор, Airba Fresh, Казахстан</li> <li>▪ Куаныш Аблаев, CEO Choco Ryadom, Казахстан</li> <li>▪ Валерия Рекша, генеральный директор онлайн-супермаркета Arbus.kz, Казахстан</li> </ul>
<p><b>11-30/12-50</b> Зал Герей Хан</p>	<p><b>ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b></p>

	<p><b>Пленарная сессия</b></p> <p>Динамика общественного питания стран Центральной Азии. Сетевые форматы и перспективы ведущих игроков. Тренды отрасли в 2024 г. в странах Центральной Азии.</p> <p>В ходе сессии будет представлен специальный доклад от ГК INFOLine о состоянии рынка общественного питания ЦА и Кавказа.</p> <p><b>Модераторы:</b> Иван Федяков, основатель и директор агентства INFOLine, Россия</p> <p><b>Приглашены к диалогу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Екатерина Панова, директор по развитию, Sofix в России и СНГ</li> <li>▪ Олеся Кущенко, директор по маркетингу КД "Куликовский", сеть «Куликовский», Кыргызстан, Казахстан и Россия</li> <li>▪ Дмитрий Ступин, CEO Dodo Pizza, Казахстан</li> <li>▪ Тамара Шайдулина, директор по маркетингу Dodo Pizza, Казахстан</li> <li>▪ Андрей Ковакин, коммерческий директор Uzum Tezkor, Узбекистан</li> </ul>
<p><b>13-00/14-00</b> Фойе</p>	<p><b>БИЗНЕС-ЛАНЧ</b></p> <p>Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли. Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.</p>
<p><b>14-00 / 15-00</b> Зал Герей Хан</p>	<p><b>ЗАЩИТА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РИТЕЙЛЕ</b></p> <p><b>Сессия вопросов и ответов</b></p> <p>Участники Конвента задают важные вопросы об охране интеллектуальной собственности в сфере розничной торговли. Представители Министерства торговли и интеграции РК и АО «Центр развития торговой политики QazTrade» расскажут о стратегиях защиты товарных знаков, авторских прав, патентов и других объектов интеллектуальной собственности. Ключевые темы включают в себя защиту бренда, противодействие подделкам, юридические аспекты и инновационные подходы к защите прав интеллектуальной собственности.</p> <p><b>Приглашены к диалогу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Асет Айтбаев, управляющий директор департамента торговли Национальной палаты предпринимателей РК "Атамекен", Казахстан</li> <li>✓ Марина Сиротина, заместитель Директора Департамента по правам интеллектуальной собственности Министерства юстиции РК</li> <li>✓ Зауре Орынбекова, директор филиала Qazpatent, Казахстан</li> </ul> <p><b>Модератор:</b> Андрей Калмыков, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл-концепций Лента С&amp;С РФ, Магnum С&amp;С РК, Globus KP, более 1000 проектов за 26 лет. Автор методик Ритейл-Аналитики.</p>
<p><b>15-10/16-10</b> Зал Герей Хан</p>	<p><b>ПАРТНЕРСТВО РИТЕЙЛЕРОВ И ПОСТАВЩИКОВ. КАК СДЕЛАТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО ЭФФЕКТИВНЕЕ ДЛЯ ВСЕХ?</b></p> <p><b>Дискуссионная панель</b></p> <p>Лучшие практики взаимодействия производителей и ритейлеров, которые привели к росту продаж для производителей и росту доходности категорий для ритейлера. Примеры сотрудничества в части управления контрактами, та самая практическая ценность, ожидаемая участниками нашего Конвента.</p> <p>Сотрудничество в формировании сбалансированных матриц, согласования инструментов продвижения, ценообразования, оптимизации цепочек поставок – это далеко не все</p>

	<p>инструменты, которые найдут своё отражение в совместных выступлениях производителя и ритейлера.</p> <p><b>Модератор:</b> Сергей Леонов, сооснователь, CEO/ CPO Альянса региональных ритейлеров, Россия</p> <p><b>Приглашены к диалогу со стороны производителя:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анна Щетинкина, менеджер категорийных проектов по региону Кавказа, кондитерская категория, Mars Kazakhstan</li> <li>• Леонид Вагнер, Category leadership manager Kazakhstan, Mars Kazakhstan</li> </ul> <p><b>Свой вывод об эффективности сотрудничества с производителем со стороны ритейлера представит:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tatia Kalatozishvili, менеджер департамента коммерческого мерчендайзинга, Carrefour Georgia, Грузия</li> </ul>
<p><b>16-20/17-20</b> Зал Герей Хан</p>	<p><b>РЫНОК FMCG ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ. ДИАЛОГ РИТЕЙЛЕРОВ, ДИСТРИБУТОРОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ</b></p> <p><b>Дискуссионная панель</b></p> <p>Какой реальный спрос у сетей Центральной Азии, и на продукцию производителей каких стран? Что необходимо предпринять сейчас производителю, чтобы занять позиции лидера на рынке ЦА? Особенности сосуществования национальных и иностранных производителей в ритейле ЦА. Различия в стоимости отечественных товаров (продукции) в сравнении с конкурентами из стран Евразии с учетом услуг логистики.</p> <p>Продуманное управление ассортиментом сегодня – буквально вопрос выживания. Самая важная задача для компании любого размера – определить драйверы роста в товарных группах и сделать на них акцент. Как оценить существующий ассортимент, какие есть показатели эффективности? Какой должна быть ассортиментная стратегия в кризис? И как прогнозировать спрос в период нестабильности?</p> <p><b>Модератор:</b> Андрей Калмыков, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл-концепций Лента С&amp;С РФ, Магnum С&amp;С РК, Globus КР, более 1000 проектов за 26 лет. Автор методик Ритейл-Аналитики.</p> <p><b>Приглашены к диалогу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Руслан Соловьев, коммерческий директор, торговая сеть «Градусы», Россия</li> <li>▪ Андрей Подданиц, основатель, собственник, торговая сеть INMART, Казахстан</li> <li>▪ Абдулазиз Эрметов, генеральный директор, Lemonadoff Food, Казахстан</li> <li>▪ Диас Касымов, генеральный директор, компания «РАД Дистрибьюция», Казахстан</li> </ul>
<p><b>17–30/19-30</b> Зал Герей Хан</p>	<p style="text-align: center;"><b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР</b> <b>Часть 2. Онлайн</b></p> <p style="text-align: center;">Сессия двусторонних переговоров в формате ОНЛАЙН</p> <p>Сессия проходит с участием ритейлеров, дистрибуторов за их персональными столами переговоров в застроенной зоне для онлайн-формата в Закупочном центре Мир торговли</p>
<p><b>19-30</b> Зал Герей Хан</p>	<p style="text-align: center;"><b>EURASIAN SUPPLIERS AWARDS 2024</b></p> <p style="text-align: center;">Официальная церемония награждения Премии. Чествование лучших поставщиков Евразии.</p> <p style="text-align: center;"><b>ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ</b></p> <p style="text-align: center;">Доброе завершение переговоров всех участников Конвента Мир торговли.</p>

8 июня. Третий день.

## ЭКСКУРСИЯ В ТОРГОВУЮ СЕТЬ г. АЛМАТЫ

8 июня традиционно состоится экскурсия в розничную сеть Magnum Cash&Carry в молле Aport East города Алматы. Руководитель и представители ритейлера встречают участников Конвента Мир торговли в торговых залах своих магазинов, организуют персональные встречи с сотрудниками сетей необходимых для поставщиков направлений, отвечают на вопросы и демонстрируют новые решения, внедренные в их бизнес.



Торговая площадь нового концептуального супермаркета Magnum в молле Aport East составляет 2500 кв.м. В магазине расположены около 18 тыс. наименований продукции, расширена фреш-зона, централизованная выпечка изделий из слоеного теста. Продукция цеха доставляется покупателям по всему городу.

В супермаркете работает центральная аллея скидок, где еженедельно выставляются товары с 30-50% скидками.

**Это уникальная возможность согласовать на месте сотрудничество с топ-менеджментом ритейла!**

## ПРОГРАММА ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ

**В один день 2 СЕМИНАРА для ритейлеров (платный вход):**

**Время семинара: 10-00/19-00**

**Обед: 13-00/14-00**

### **1. ПОСТРОЕНИЕ СТРУКТУРЫ АССОРТИМЕНТА И ФОРМАТИРОВАНИЕ (5 ЧАСОВ)**

- ✓ Товарный классификатор - основа для управления категориями (сколько уровней достаточно, на каком уровне формировать ассортимент).
- ✓ Структура ассортимента – определение сбалансированного количество SKU через анализ динамик товарных групп, через анализ покупательские предпочтения, через анализ конкурентных предложений.
- ✓ Формирование стратегии структуры ассортимента. Формулирование правил построения ассортимента для каждой товарной группы.
- ✓ Форматирование магазинов и форматирование структуры ассортимента.

### **2. КОММЕРЧЕСКИЕ ПЕРЕГОВОРЫ С ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ (3 ЧАСА)**

- ✓ Подготовка к переговорам. Что нужно готовить обязательно.
- ✓ Основные параметры переговоров, выставление целей.
- ✓ Вариативность переговоров с учетом интересов сторон или позиционные переговоры.
- ✓ Важные психологические аспекты ведения переговоров.
- ✓ Практика ведения переговоров на основе интересов сторон.
- ✓ Практика ведения позиционных переговоров, давление и санкции, как инструменты позиционных переговоров.

✓ Медиация как новый опыт ведения сложных переговоров



**Спикер семинаров - СЕРГЕЙ ЛЕОНОВ**

Сооснователь и генеральный директор Альянса региональных ритейлеров «Франчайзинговая сеть «Хороший Выбор»» (2017 по настоящее время). Член советов директоров и экспертных советов компаний России, Беларуси (с 2014 по настоящее время). Более 30-ти консалтинговых проектов.

**Участие в Семинарах платное и по желанию.** Для участников Конвента Мир торговли скидка **50%**. Для участия в платных семинарах направьте заявку в свободной форме до **28 мая** на [elena@eximexpo.kz](mailto:elena@eximexpo.kz)

**(!) Конвент Мир торговли - закрытое и коммерческое мероприятие.**

**Участие в Конвенте платное** – для поставщиков. Действуют скидки для постоянных участников.

**Участие в Конвенте бесплатное** – для ритейлеров, но по предварительной регистрации и подтверждению Оргкомитетом Конвента Мир торговли.

**Регистрация всех участников обязательна на сайте Конвента [по ссылке](#)**

**Контакты** Оргкомитета Конвента Мир торговли: [info@eximexpo.kz](mailto:info@eximexpo.kz)

Mob/WhatsApp/Telegram: +7 707 207 7001 или +7 777 125 1111

**Наш сайт** <https://eximexpo.kz/>

**Отзывы участников** <https://eximexpo.kz/reviews/>

**Новости и видео:**



## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ



Портал WorldExpo – бизнес-ресурс, где собраны события со всего мира. Это платформа, на которой организаторы могут продвигать мероприятия для рынка СНГ. Мы продолжаем расширять свою деятельность, мы внедрили множество рекламных инструментов, и все эти действия вывели наш сайт на первые позиции в поиске Google по выставкам и другим деловым мероприятиям. Он стал популярным и полезным для всех.



Exromar – ведущий в России и СНГ календарь выставок и конференций с более чем 500 000 просмотров страниц в месяц.



Milknews — ежедневное специализированное информационно-аналитическое агентство, рассказывающее о событиях и тенденциях агропромышленного комплекса и молочной отрасли. Мы ориентированы в первую очередь на людей, занятых в производстве молочной продукции, и на отраслевых экспертов.



TOTALEXPO.RU, ведущий агрегатор конгрессно-выставочных мероприятий по всему миру. Мы рассказываем про выставки и работаем в тесном сотрудничестве со всеми участниками событийного рынка – организаторами, заказчиками и исполнителями мероприятий, выставочными центрами, центрами развития и поддержки бизнеса, образовательными учреждениями и культурно-просветительскими организациями.



LS Aqparat — специализируется на освещении только финансовых и экономических новостей. Агентство ориентировано на экономически активных людей, интересующихся способами и инструментами для вложения свободных средств. Мы являемся площадкой для обсуждения самых важных проблем развития экономики.



The DairyNews – ежедневные новости молочного рынка.

Крупнейшее русскоязычное специализированное СМИ мировой молочной отрасли, является влиятельным, авторитетным и независимым средством массовой информации, ежедневно публикующим десятки новостей о состоянии мировой молочной промышленности.

Читательская аудитория превышает 1 млн. уникальных посетителей, которые за год делают более 4,5 млн. просмотров.

С 2014 года в рамках The DairyNews развивается независимая аналитическая площадка – Центр Изучения Молочного Рынка.



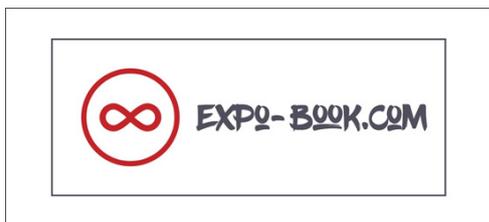
Газета «Деловой Казахстан» работает на рынке Казахстана с 2006 года, представляет читателям в еженедельных выпусках оперативную и объективную информацию об экономике, политике, финансах, рыночных тенденциях, инвестиционной деятельности компаний, госучреждений, международных инвесторах. Публикации отличаются глубокой аналитикой и независимой точкой зрения.



EXPOSALE.net является системой глобального поиска выставок по всему миру.

Платформа направлена на продвижение международных мероприятий, целью которой является популяризация подключенных к нашей системе выставочных проектов.

EXPOSALE.net ежедневно обрабатывает и направляет организаторам сотни заявок от потенциальных участников международных выставок.



Expo-book — международный выставочный портал с профессиональной аудиторией свыше 10 900 000 пользователей, создание Expo-Book основано на 27-летнем опыте работы и понимании высокой значимости международных выставок .



Expo-group — 27-летний опыт работы в области международных выставок , миссия Expo group — участие в выставках — Просто и легко.