

# ПРОГРАММА КОНГРЕССА ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ НА КОНВЕНТЕ МИР ТОРГОВЛИ WORLD OF TRADE 2022

## 1 ДЕКАБРЯ. ПЕРВЫЙ ДЕНЬ КОНВЕНТА.

<b>9-00</b>	Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE
<b>9-00/20-00</b> Конгресс-холл Фойе	Работа выставки Мир торговли
<b>10-00/10-10</b> Конгресс-холл	<b>ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ</b> Приветствие организаторов и почетных гостей
<b>10-10/11-20</b> Конгресс-холл	<b>ЛИДЕРЫ РИТЕЙЛА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ 2022 г. И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ 2023 г.</b>  <b>Пленарная сессия</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Динамика оборота и структура розничной торговли по странам в 2022 г.</li><li>✓ События в Украине, миграция из России, трансформация товаропотоков. Как это влияло на деятельность компаний в 2022 г. (Динамика LFL, торговой площади и другие параметры торговых сетей)</li><li>✓ Потребитель: Ключевые тренды потребительского рынка и что меняется в покупательском поведении</li><li>✓ Необходимые меры поддержки отрасли и потребителей в условиях высокой нестабильности, инфляции и геополитической напряженности</li><li>✓ Развитие новых форматов и выходы на новые рынки и сегменты</li><li>✓ Прогноз динамики продаж ритейлеров и отрасли в целом на 2023 г.</li></ul> <p><b>Модератор:</b> Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine, Россия. Спикер и модератор крупнейших конференций в сфере ритейла. Принимал участие в сотнях исследований отраслей и рынков для коммерческих и государственных структур.</p> <p><b>Приглашены к диалогу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Арман Абаевич Шаккалиев, первый Вице-министр, Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан</li><li>▪ Азамат Османов, генеральный директор, торговая сеть Magnum Cash&amp;Carry, Казахстан</li><li>▪ Демид Самошкин, генеральный директор, торговые сети SMALL, SPAR, Казахстан</li><li>▪ Равиль Рахматулин, управляющий директор, розничные сети Globus, Народный, Достор, Кыргызстан</li><li>▪ Денис Косаченко, генеральный директор, торговая сеть M Cosmetic, Узбекистан</li></ul>

<p><b>11-30/12-50</b> Конгресс-холл</p>	<p><b>ЛУЧШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В РИТЕЙЛЕ.</b> Оборудование, технологии и IT-решения для ритейла и дистрибуции.</p> <p><b>Сессия блиц-презентаций партнеров Конвента Мир торговли</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Технологии освещения супермаркетов и магазинов в формате "у дома", создание визуального комфорта для покупателей и сотрудников. Улучшение клиентского опыта в основных категориях: фрукты и овощи, хлеб, мясо, алкоголь.</li> <li>✓ Как развивать и удерживать клиентскую базу? Тренды программ лояльности 2023 года.</li> <li>✓ Как сделать розничный бизнес эффективнее с помощью онлайн-сервиса для создания планограмм и управления выкладкой товаров Lasmart SpacePlanner.</li> <li>✓ Кассы самообслуживания: типовые ошибки при запуске</li> <li>✓ MAKE RETAIL DIGITAL: лучшие практики автоматизации процессов с помощью по-code</li> <li>✓ АРТИКС как комплексное решение для автоматизации</li> </ul> <p><b>Модератор:</b> Сергей Леонов, сооснователь, CEO/ СРО Альянса региональных ритейлеров, Россия</p> <p><b>Спикеры сессии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Антон Славиковский, генеральный директор, Просистемы, Казахстан</li> <li>▪ Георгий Смирнов, CBDO, Lasmart, Россия</li> <li>▪ Александра Чекушкина, ведущий менеджер по бизнес-решениям, Лоймакс, Россия</li> <li>▪ Владимир Чеплевский, менеджер по продукту, ПО Артикс, Россия</li> <li>▪ Дмитрий Паршутто, Team Leader, Creatio, Казахстан</li> </ul>
<p><b>13-00/14-00</b> Ресторан</p>	<p><b>БИЗНЕС-ЛАНЧ</b></p> <p>Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли. Дружественный обед и дегустации в ресторане отеля.</p>
<p><b>14-00/15-00</b> Конгресс-холл</p>	<p><b>ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ</b></p> <p><b>Дискуссионная панель</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Программа господдержки торговли 2022 выполнение и планы 2023</li> <li>✓ Поддержка проектов USAID, Выход на внешние рынки с помощью консультантов. Программа USAID по торговле в Центральной Азии запустила инициативу "Trade Promotion Service Providers" (поставщики услуг по продвижению торговли), в рамках которой будет оказано техническое</li> </ul>

	<p>содействие экспортерам стран Центральной Азии путем покрытия части затрат на консалтинговые услуги.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Реальные кейсы использования поддержки</li> </ul> <p><b>Модератор:</b> Андрей Калмыков, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл концепций Лента С&amp;С РФ, Магnum С&amp;С РК, Globus КР, более 1000 проектов за 25 лет. Автор методик Ритейл-Аналитики.</p> <p><b>Приглашены к диалогу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Дастан Кудияров, заместитель директора департамента внутренней торговли АО "Центр развития торговой политики "QazTrade"</li> <li>▪ Сабит Нарбаев, руководитель направления по развитию региональной торговли, Программа USAID по торговле в Центральной Азии</li> <li>▪ Олег Печенкин, руководитель представительства АО «Российский экспортный центр» в Казахстане</li> </ul>
<p><b>14-00/15-00</b> Зал Тау Самал</p>	<p><b>Закрытое заседание МТИ РК и казахстанских ритейлеров</b> Вход по приглашению.</p>
<p><b>14-00/15-00</b> Зал Тянь-Шань</p>	<p><b>Часть 1. Онлайн МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР.</b></p> <p>Сессия двусторонних переговоров в формате ОНЛАЙН</p> <p>Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов, кто готов провести личные переговоры с участниками Конвента в формате «онлайн».</p> <p>Со списком участников можно ознакомиться на стойке регистрации</p>
<p><b>15-00/17-00</b> Конгресс-холл</p>	<p><b>Часть 2. Офлайн МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР.</b></p> <p>Сессия двусторонних переговоров в формате ОФЛАЙН</p> <p>Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов за персональными столами переговоров в центральном зале Конвента.</p> <p>Со списком участников можно ознакомиться на стойке регистрации</p>
<p><b>17-00/18-30</b> Конгресс-холл</p>	<p><b>КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ СЕГОДНЯ</b></p> <p><b>Фокус-сессия с экспертами</b></p> <p><b>Основные вопросы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Законы и инструменты категорийного менеджмента.</li> <li>✓ Развитие инструментов категорийного менеджмента.</li> <li>✓ Управление продажами и поставками через категорийный менеджмент</li> </ul> <p><b>Спикеры:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Андрей Калмыков</b>, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл концепций Лента С&amp;С РФ, Магnum С&amp;С РК, Globus КР, более 1000 проектов за 25 лет. Автор методик Ритейл-Аналитики.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Гульфира Крок</b>, эксперт по категорийному менеджменту, управлению ассортиментом и ценообразованием в ритейле. Соавтор бестселлера "Большая книга директора магазина", ведущий консультант фирмы "Krok Consulting". Среди клиентов - fmcg, diy, household, аптечные, ювелирные сети в России, Украине, Беларуси, Казахстане, Узбекистане, Грузии.</li> <li>▪ <b>Сергей Леонов</b>, сооснователь, CEO/ CPO Альянса региональных ритейлеров, Россия</li> </ul>
<b>17-00/18-00</b> Зал Тау Самал	<p><b>МЕГА АНАЛИТИКА СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛИ В КАЗАХСТАНЕ</b></p> <p>Традиционная эксклюзивная сессия партнера Конвента Мир торговли компании Nielsen Kazakhstan</p> <p>Покупатель - адаптация к новым условиям, ассортимент и цены в условиях высокой инфляции</p> <p><b>Спикер:</b> Мадина Сейсенгалиева, коммерческий директор, Nielsen Kazakhstan</p>
<b>18-00/20-00</b> Конгресс-холл Фойе	<p><b>БИЗНЕС-АКТИВНОСТЬ НА СТЕНДАХ ВЫСТАВКИ</b></p> <p>Посещение выставки World of Trade всеми участниками Конвента. Дегустация продукции участников, ведение переговоров</p>

## 2 декабря. ВТОРОЙ ДЕНЬ

<b>9-00/18-00</b> Конгресс-холл Фойе	<p>WELCOME COFFEE</p> <p>Работа выставки Мир торговли</p>
<b>10-00/11-10</b> Конгресс-холл	<p><b>БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА: МАРКЕТПЛЕЙСЫ, ОМНИКАНАЛЬНЫЕ РИТЕЙЛЕРЫ, СУПЕРАПП ПРИЛОЖЕНИЯ - кто победит на рынке?</b></p> <p><b>Пленарная сессия</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Структура рынка on-line торговли и уровень консолидации в 2022 г.;</li> <li>✓ Крупнейшие и самые быстрорастущие игроки рынка - в чем их конкурентные преимущества;</li> <li>✓ Форматы торговли: МАРКЕТПЛЕЙСЫ, ОМНИКАНАЛЬНЫЕ РИТЕЙЛЕРЫ, СУПЕРАПП ПРИЛОЖЕНИЯ;</li> <li>✓ Снятие законодательных ограничений на on-line и трансграничной торговли;</li> <li>✓ Решение ключевых узких мест работы: инвестиции, логистика, эквайринг, персонал и привычки потребителя</li> </ul> <p><b>Модератор:</b> Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOline, Россия. Спикер и модератор крупнейших конференций в сфере ритейла. Принимал участие в сотнях исследований отраслей и рынков для коммерческих и государственных структур.</p>

	<p><b>Приглашены к диалогу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Жанар Утепова, директор департамента приграничной торговли и электронной коммерции, АО «Центр развития торговой политики «QazTrade»</li> <li>▪ Юрий Чуприн, руководитель департамента развития интернет-магазина, ГК МЕЛОМАН, Казахстан</li> <li>▪ Нариман Сулейменов, генеральный директор, Спортмастер Казахстан, Казахстан</li> <li>▪ Юлия Ким, CEO, Magnum e-commerce Kazakhstan, Казахстан</li> <li>▪ Артем Герасимов, руководитель продаж в Казахстане, Яндекс Доставка, Казахстан</li> <li>▪ Алина Ткаченко, коммерческий директор, Pandora, Казахстан</li> </ul>
<p><b>11-20/12-30</b> Конгресс-холл</p>	<p><b>ЛОГИСТИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В СТРАНАХ СНГ.</b> <b>Вызовы развития транспортной логистики несырьевой продукции на просторах СНГ.</b></p> <p><b>Пленарная сессия</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ситуационное изменение в поставках 2022 г</li> <li>✓ Обеспеченность складами и условия использования</li> <li>✓ Обеспеченность транспортной логистикой и условия использования. Почему некоторые страны Центральной Азии сейчас проигрывают.</li> <li>✓ Направление потоков поставок в/из Казахстана, риски и предпринимательские ритейл-запросы</li> <li>✓ Перевозки внутри ЕАЭС: требование «технологического прохода» на границах РФ - текущий анализ, последствия и возможные решения. Недобросовестная конкуренция - перегруз, «серый экспорт».</li> <li>✓ Перевозки Грузия и Азербайджан: разрешительная система и ограничения. Климатические и географические особенности. Транскаспийский международный транспортный маршрут</li> <li>✓ Перевозки Узбекистан и Таджикистан: проблемы импорта в Казахстан</li> <li>✓ Общие вызовы и их решения: сезонность - лучшее время года для выхода на рынок. Очереди на границах - приоритеты</li> </ul> <p><b>Модератор: Андрей Калмыков</b>, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл концепций Лента С&amp;С РФ, Магнум С&amp;С РК, Globus КР, более 1000 проектов за 25 лет. Автор методик Ритейл-Аналитики.</p> <p><b>Приглашены к диалогу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Георгий Кравченко, директор, транспортная компания Новый Шелковый Путь, Член Общественного Совета при Министерстве торговли и интеграции Республики Казахстан</li> <li>▪ Мурат Амрин, управляющий директор, директор Департамента логистики и перевозок НПП РК Атамекен</li> <li>▪ Заур Кадырагаев, заместитель директора, торговая сеть Рахат Маркет, Азербайджан</li> <li>▪ Динмухамед Абсаттаров, заместитель Председателя Правления, АО "НК "QazExpoCongress", Казахстан</li> </ul>
<p><b>12-30/13-30</b> Ресторан отеля</p>	<p><b>БИЗНЕС-ЛАНЧ</b></p>

	<p>Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли. Дружественный обед и дегустации.</p>
<p><b>13-30/14-30</b> Зал Тау Самал</p>	<p><b>НЕЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ FOOD РИТЕЙЛА. КОДЕКС ДОБРОСОВЕСТНЫХ ПРАКТИК</b></p> <p><b>Большой круглый стол</b></p> <p>Вход по приглашению. Только для ритейлеров и поставщиков из Казахстана</p> <p>Нестабильная экономическая и политическая обстановка создает риски продовольственной безопасности, в силу чего государственные структуры пытаются искусственно сдерживать цены на продукты питания. Но кто от этого выигрывает, и наоборот? Как построить здоровые взаимоотношения между поставщиками продтоваров и торговыми сетями без законодательного вмешательства, и с учетом реальных возможностей потребителей? Товарные рынки на пути к дерегулированию, первые шаги со стороны регуляторов. Как рынок воспринимает перемены?</p> <p><b>Модератор: Андрей Калмыков</b>, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл концепций Лента С&amp;С РФ, Магnum С&amp;С РК, Globus КР, более 1000 проектов за 25 лет. Автор методик Ритейл-Аналитики.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Марат Адырбаев</b>, директор департамента внутренней торговли, АО «Центр развития торговой политики «QazTrade»</li> <li>▪ <b>Асет Айтбаев</b>, управляющий директор департамента торговли, НПП РК Атамекен</li> <li>▪ <b>Еркен Наурзбеков</b>, заместитель директора департамента АПК и пищевой промышленности, НПП РК Атамекен</li> <li>▪ <b>Ритейлеры и поставщики товаров из Казахстана</b></li> </ul>
<p><b>13-30/14-30</b> Зал Тянь-Шань</p>	<p><b>Часть 3. Онлайн МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР.</b></p> <p>Сессия двусторонних переговоров в формате ОНЛАЙН</p> <p>Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов, кто готов провести личные переговоры с участниками Конвента в формате «онлайн».</p> <p>Со списком участников можно ознакомиться на стойке регистрации</p>
<p><b>14-30/16-30</b> Конгресс-холл</p>	<p><b>Часть 4. Офлайн МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР.</b></p> <p>Сессия двусторонних переговоров в формате ОФЛАЙН</p> <p>Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов за персональными столами переговоров в центральном зале Конвента.</p> <p>Со списком участников можно ознакомиться на стойке регистрации</p>
<p><b>16-30/18-00</b> Тау Самал</p>	<p><b>СОВРЕМЕННЫЕ RETAIL-ФОРМАТЫ И КОНЦЕПТЫ МАГАЗИНОВ</b></p> <p><b>Дискуссионная панель</b></p>

Розничный рынок в России и странах СНГ развивается неоднородно. Если в России многие федеральный игроки переформатируют и закрывают большие форматы гипермаркетов, то в Узбекистане, например только в начале 2021 года был открыт первый Гипермаркет Magnum.

Если в России активно развиваются форматы food2go, ready meal и “дарксторы”, то в некоторых странах эти термины только появились на слуху и требуют осмысления и адаптации под реалии рынка и клиентские предпочтения, моду и поведение покупателей.

Успешное развитие в России гибридных retail-форматов и их концепций, например в сегменте “алкомаркеты” и не допустимое наличие алкоголя и сигарет в супермаркетах Узбекистана.

Интересные концепции фудкортов, где управляет один оператор (SAS, Ереван) и фудхоллов, где под одной крышей собираются десятки игроков Ногеса. Все эти форматы очень сложные в создании, управлении и развитии.

Есть ли у новинок перспективы на развитие в других странах? Какие этапы должны пройти для success story и тиражирования? Что будет с относительно новыми форматами “магазин у дома” и “супермаркет + кафе”?

Как ритейл-дизайн, мерчендайзинг и освещение влияют на успех розничных форматов?

**Модератор:**

**Гусманов Михаил**, основатель международной светотехнической компании NLT Trade, эксперт по освещению ритейла.

**Участники дискуссии:**

- **Наталья Чичук**, эксперт по созданию и развитию современного ритейла. Основатель и управляющий директор Formater Consulting - компании по созданию и развитию розничного и производственного бизнеса. Успешные кейсы с БИН, Норникель, Газпромнефть AG Group, Санта-Ритейл, Агрокомплекс, Гулливер, Фрунзе и многими другими компаниями.
- **Антон Дулов**, основатель проекта URPETIT - производство готовой еды в формате ready meal с собственным ритейлом, франшизой и дистрибуцией. Эксперт в малых food форматах
- **Андрей Калмыков**, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл концепций Лента С&С РФ, Магnum С&С РК , Globus КР, более 1000 проектов за 25 лет. Автор методик Ритейл-Аналитики.

18-00/20-00  
Конгресс-холл

**НОВОГОДНИЙ ГАЛА-УЖИН**