



5 и 6 ноября 2021  
Казахстан, Алматы,  
Дом приемов Бакшасарай

# КОНВЕНТ WORLD OF TRADE **МИР ТОРГОВЛИ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ПЕРЕГОВОРОВ РИТЕЙЛЕРОВ И ПОСТАВЩИКОВ. ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ

**Организатор:** Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии EXIM EXPO  
**При организационной поддержке:** АО Центр развития торговой политики «QazTrade», Национальная палата предпринимателей Казахстана Атамекен, Торгово-промышленные палаты Кыргызстана, Белоруссии и Украины, Центры поддержки экспорта Российской Федерации.

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА КОНВЕНТА WORLD OF TRADE 2021

### 5 ноября. ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

9-00	Регистрация участников. WELCOME COFFEE
10-00/11-30 Главная сцена	<p><b>ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ</b> Приветствие организаторов и почетных гостей</p> <p><b>КАК ИЗМЕНИЛАСЬ ТОРГОВАЯ ИНДУСТРИЯ ПОСЛЕ КОРОНАКРИЗИСА</b> Пленарная сессия</p> <p>Стратегическое партнерство, открытые торговые границы между нашими странами создают не только новые возможности, но и новые вызовы для участников рынка торговли и товарного производства. Что происходит в экономике в Казахстане и в странах-партнерах? Макро- и геополитические риски, и возможности.</p> <p>Как изменила пандемия розничный рынок? Какие отрасли индустрии показывают рост в сложившейся ситуации? Как изменился покупатель и его привычки? С какими инструментами поддержки бизнеса выступают государства стран содружества? Какой видят эксперты разных стран трансформацию ритейла?</p> <p>Задача конгресса - найти новые прикладные возможности для развития розничной межстрановой торговли. Регулирование единого рынка, взаимодействие его участников, логистика, инвестиции – все это обсудят участники пленарной сессии.</p> <p><b>Модератор:</b> Андрей Калмыков, Бизнес-консультант, основатель компании Trade Help</p> <p><b>Приглашены к диалогу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Министерство торговли и интеграции РК</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ АО Центр развития торговой политики «QazTrade»</li> <li>▪ Асет Айтбаев, Директор департамента торговли и развития малого бизнеса НПП РК "Атамекен"</li> <li>▪ Рахимбек Абдрахманов, Полномочный представитель ТПП Украины в Казахстане</li> <li>▪ Руслан Тагаев, Руководитель департамента анализа и стратегического развития ТПП Кыргызской Республики</li> <li>▪ Игорь Груцо, Начальник управления координации поставок товаров на внутренний рынок и внешнеторговой деятельности концерна Белгоспищепром, ТПП Республики Беларусь</li> <li>▪ Мадина Сейсенгалиева, коммерческий директор, Nielsen Kazakhstan</li> <li>▪ Представители ритейла в Казахстане</li> </ul>
<p><b>11-30/12-30</b> <b>Главная сцена</b></p>	<p><b>ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В РИТЕЙЛЕ СЕГОДНЯ</b> Сессия блиц-презентаций партнеров</p> <p><b>Онлайн-кассы – эволюция развития</b> Законодательные изменения: маркировка, виртуальный склад и СНТ, ужесточение требований к чеку, новый протокол взаимодействия с ОФД. «Программный фискализатор 3.0.1.» - как составляющая инфраструктуры эффективного бизнеса.</p> <p><b>Клиент в центре внимания!</b> Новые возможности коммуникации с вашими клиентами. Как рассказать о вашем сервисе и специальных предложениях? Сделать персональное предложение? Увеличить доходы магазина? Вы еще никогда не общались так близко со своим покупателем...</p> <p><b>Модератор:</b> Сергей Леонов, сооснователь, CEO/ CPO Альянса региональных ритейлеров, Россия</p> <p><b>Приглашены к диалогу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Антон Славиковский, Генеральный директор, компания ПРОСИСТЕМЫ</li> <li>▪ 1С Казахстан</li> </ul> <p><b>Компания ПРОСИСТЕМЫ</b> специализируется на комплексной автоматизации розничной торговли. Разрабатываем, внедряем и сопровождаем эффективные ИТ-решения для стабильного развития бизнеса.</p> <p><b>Компания 1С Казахстан -</b></p>
<p><b>12-30/13-00</b> <b>Главный зал</b></p>	<p><b>БИЗНЕС-ЛАНЧ</b> Встреча всех участников World of Trade</p>
<p><b>13-00/16-00</b> <b>Главный зал</b></p>	<p><b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ПЕРЕГОВОРОВ</b> Сессия закупок</p> <p>Двусторонние переговоры коммерческих служб торговых сетей и поставщиков</p> <p>13-00/14-30 встречи офлайн 14-00/16-00 встречи онлайн</p>

	<p>Эксклюзивно на Конвенте ритейлеры и дистрибуторы из разных стран приглашают за персональные столы переговоров поставщиков товаров и технологий.</p> <p>Каждый стол переговоров обозначен логотипом торговой сети или дистрибуторской компании.</p> <p>Запись в центр переговоров не ведется. Поставщики выбирают интересные для сотрудничества компании и в порядке живой очереди в формате коротких презентаций знакомятся, обмениваются контактами, демонстрируют образцы товаров, договариваются о сотрудничестве.</p> <p>Во встрече принимают участие ведущие торговые сети и дистрибуторы из стран: России, Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Армения, Азербайджан, Таджикистан</p>
16-30/18-00	<p><b>ЭКСКУРСИЯ В ТОРГОВУЮ СЕТЬ METRO</b></p> <p><b>METRO</b> - ведущая международная оптовая компания с ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров, которая специализируется на обслуживании гостиниц, ресторанов и предприятий общественного питания (HoReCa), а также независимых трейдеров. Клиентская база METRO составляет около 16 миллионов клиентов по всему миру, которые могут выбрать способ покупок в одном из широкоформатных магазинов, разместить заказ онлайн и забрать товар в магазине, либо заказать доставку.</p> <p>Кроме того, METRO поддерживает конкурентоспособность предпринимателей с помощью цифровых решений и тем самым способствует культурному разнообразию в сфере розничной торговли и гостиничного бизнеса. Устойчивое развитие является ключевым элементом бизнеса METRO. METRO является лидером отрасли по рейтингу в индексе устойчивости Доу-Джонса в течение последних 7 лет. Компания работает в 34 странах и насчитывает более 97 000 сотрудников по всему миру. В 2019/20 финансовом году объем продаж METRO составил 25,6 млрд. евро. Подробности на <a href="http://www.metrogroup.de">www.metrogroup.de</a>.</p> <p><b>В Казахстане «METRO Кэш энд Керри» управляет 6 Торговыми центрами:</b> по одному в Нур-Султане, Алматы, Караганде, Шымкенте, Павлодаре и Усть-Каменогорске, а также 6 оптовыми складами для обслуживания только профессиональных покупателей: по одному в Нур-Султане, Алматы, Актобе, Актау, Атырау и Уральск. Подробности на <a href="http://www.metro.com.kz">www.metro.com.kz</a></p>

## 6 ноября. ВТОРОЙ ДЕНЬ

9-30	<b>WELCOME COFFEE</b>
10-00/11-30 Главная сцена	<p><b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ В КАЗАХСТАНЕ</b></p> <p>Пленарная сессия</p> <p>Какие меры и какие конкретные шаги предпринимаются регулятором и участниками торговой индустрии для развития современной розницы в Казахстане?</p>

	<p>На сцене встретятся лидеры рынка - главы розничных компаний, а также представители органов государственной власти. В фокусе обсуждения дальнейшие перспективы развития отрасли. В большой дискуссии бизнеса и власти участники смогут вместе подойти к решению в обсуждении законодательных инициатив Правительства, связанных с вопросами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- регулирования торговой надбавки на социально значимые товары;</li> <li>- прямого закупа товаров у производителей (только товары, производители которых являются субъектами крупного бизнеса), без участия посредников в лице дистрибьюторов;</li> <li>- контроля цен на социальные товары;</li> <li>- участия торговых сетей в "товаропроводящей системе", которая сейчас активно продвигается Министерством торговли и интеграции.</li> </ul> <p>В рамках сессии зададим прямые вопросы представителям властей. А также наметим пути решения самых острых проблем, выработаем консолидированные концептуальные предложения от предпринимателей.</p> <p>Эксклюзивно для Конвента презентация партнера Nielsen Kazakhstan.</p> <p><b>Состояние ритейла в Казахстане</b> Динамика открытия/закрытия точек организованного ритейла в Казахстане</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Изменение доли рынка ТОП 5 ритейлеров</li> <li>- Сравнение - по доле рынка организованного ритейла - как изменилась ситуация "торговая сеть/базар/магазин у дома" за последние годы</li> <li>- Портрет потребителя в Ритейле</li> </ul> <p><b>Модератор:</b> Асет Айтбаев, Директор департамента торговли и развития малого бизнеса НПП РК "Атамекен"</p> <p><b>Приглашены к диалогу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Представители розничных компаний Казахстана</li> <li>• Nielsen Kazakhstan</li> </ul>
<p><b>11-30/12-30</b> <b>Главная сцена</b></p>	<p><b>УСПЕШНЫЙ ЭКСПОРТЕР: выгодные контракты с иностранными сетями.</b> Специальная сессия X5 IMPORT</p> <p>В эпоху персонализированных предложений покупателю, ритейлерам не обойтись без точно подобранного ассортимента. К примеру, некоторые европейские магазины формируют разный ассортимент в зависимости от района города. Эти тенденции дают отличную возможность для почти каждого локального производителя заключить выгодные контракты даже с крупнейшими ритейлерами. В рамках сессии поговорим о том, как наиболее грамотно и успешно продавать продукцию лидеру российского ритейл-рынка X5 Retail Group. Перспективы и грамотное позиционирование для иностранных закупщиков. Подготовка к переговорам на основе данных и формирование коммерческого предложения. Законодательство и внутренняя политика сетей с зарубежными поставщиками. Показатели эффективности закупок и поставок.</p> <p><b>Модератор:</b> подтверждается</p> <p><b>Спикеры сессии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Представители компании X5 IMPORT</li> </ul>

<b>12-30/13-30</b> <b>Главная</b> <b>сцена</b>	<b>БИЗНЕС-АКТИВНОСТЬ НА СТЕНДАХ ВЫСТАВКИ</b> Посещение выставки World of Trade всеми участниками Конвента. Дегустация продукции участников, ведение переговоров и демонстрация компаний.
<b>13-30/15-30</b> <b>Главный</b> <b>зал</b>	<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ПЕРЕГОВОРОВ</b> Сессия закупок  Двусторонние переговоры коммерческих служб торговых сетей и поставщиков  14-00/16-00 встречи онлайн  Эксклюзивно на Конvente ритейлеры и дистрибуторы из разных стран приглашают за персональные столы переговоров поставщиков товаров и технологий.  Каждый стол переговоров обозначен логотипом торговой сети или дистрибуторской компании.  Запись в центр переговоров не ведется. Поставщики выбирают интересные для сотрудничества компании и в порядке живой очереди в формате коротких презентаций знакомятся, обмениваются контактами, демонстрируют образцы товаров, договариваются о сотрудничестве.  Во встрече принимают участие ведущие торговые сети и дистрибуторы из стран: России, Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Армения, Азербайджан, Таджикистан
<b>15-30</b> <b>Главный</b> <b>зал</b>	<p style="text-align: center;"><b>ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ</b>          До следующей встречи!</p>

Программный комитет Конвента World of Trade

[elena@exim-partners.ru](mailto:elena@exim-partners.ru)

+7-777-125-11-11

[www.eximexpo.kz](http://www.eximexpo.kz)