



**МИР ТОРГОВЛИ  
WORLD OF TRADE**

## 19-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ



**6-8 ИЮНЯ | АЛМАТЫ**

**150+ РИТЕЙЛЕРОВ ИЗ 10 СТРАН**

ЗАКЛЮЧАЮТ КОНТРАКТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ



регистрация на сайте **eximexpo.kz**



### **КРУПНЕЙШЕЕ СОБЫТИЕ РОЗНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ В ЕВРАЗИИ. ЕЖЕГОДНО.**

#### **ОПЕРЕЖАЯ ПЕРЕМЕНЫ!**

**ВРЕМЯ, КОГДА СИЛЬНЫЙ СТАНОВИТСЯ СИЛЬНЕЕ!**

**Люди, решения, технологии и новые возможности!**

#### **КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 19-го МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ:**

- ✓ Конгресс Евразийской торговли
- ✓ Выставка Мир торговли
- ✓ Закупочный центр Мир торговли
- ✓ Премия Eurasian Suppliers Awards 2024
- ✓ Заключительный коктейль
- ✓ Экскурсия в торговые сети Алматы

#### **АУДИТОРИЯ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ - 1 000 топ-менеджеров лучших компаний вместе!**

- Торговые сети и магазины
- Мульти и монобрендовые компании
- Девелоперы, владельцы торговой коммерческой недвижимости
- Производители, поставщики и дистрибуторы товаров и услуг для ритейла
- Вендоры и поставщики решений для ритейл-бизнеса
- Финансовые и логистические компании
- Власть и СМИ

**КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ** – ежегодное и значимое отраслевое событие в Евразии, где встречаются более 1000 ключевых игроков: главы компаний и первые руководители розничной индустрии, товарного производства, импортеры и дистрибуторы FMCG - для переговоров, обсуждения ситуации на рынке, поиска новых решений и заключения СДЕЛОК!

#### **ВЫ ЖЕЛАЕТЕ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К СОСТАВУ ВЫСТУПАЮЩИХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ?**

Напишите Елене Саргалдаковой на [elena@eximexpo.kz](mailto:elena@eximexpo.kz) или

Mob/WhatsApp/Telegram + 7 777 125 11 11

**КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ** — это качественная деловая программа, основанная на глубоком анализе, мнении рынка и требованиях времени.

Только **ДИАЛОГ** первых лиц бизнеса, самые актуальные вопросы отрасли в сессиях Конгресса! Круглые столы, специальные сессии, эксклюзивные интервью с лучшими практиками отрасли.



**ВСТРЕЧИ! ДИАЛОГИ! СПОРЫ! ИСТИНА!**

**УНИКАЛЬНЫЙ СОСТАВ СПИКЕРОВ** – лидеры рынка Казахстана и стран зарубежья.

Лучшие бизнесмены отрасли, основатели и владельцы известных компаний,

**ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ!**

**МЕГА АНАЛИТИКА** – традиционный блок деловой программы **КОНГРЕССА ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ**. Лучшие исследовательские компании готовят эксклюзивно для **КОНВЕНТА** самые правильные и реальные цифры рынка, нужные для вашего бизнеса. Информация доступна только для участников **КОНВЕНТА**, не публикуется в СМИ.

#### **ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ 2024**



**Елена  
Саргалдакова**

Основатель  
проектов  
Мир торговли



**Иван  
Федяев**

Основатель и  
генеральный  
директор  
INFOLine



**Сергей Леонов**

Сооснователь и  
генеральный  
директор АРР  
«Франчайзингов  
ая сеть  
«Хороший  
Выбор»



**Асет  
Айтбаев**

Управляющий  
директор  
Департамента  
торговли НПП  
РК Атамекен



**Андрей  
Калмыков**

Управляющий  
Trade Help



**Михаил  
Гусманов**

Основатель и  
генеральный  
директор NLT  
Trade

**Организатор Конвента Мир торговли** - EXIM EXPO – Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии в странах Евразии. 10 лет на рынке. 300 ритейл-партнеров из разных стран.

**Генеральный Партнер деловой программы Конгресса Евразийской торговли – компания INFOLine.**

Информационно – аналитическое агентство INFOLine было создано в 1999 году в России для оказания услуг в сфере b2b. В портфель отраслевых продуктов агентства входят мониторинги, обзоры, заказные и инициативные исследования. За годы работы команда INFOLine накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов по экономике России, Казахстана, Узбекистана, Беларуси и других стран постсоветского пространства. В 2022 году группа компаний INFOLine открыла собственный международный офис в Казахстане, включив в свой контур TOO INFOLine-Analytics.

Соорганизаторы Конвента Мир торговли: НПП РК Атамекен, международная компания NLT Trade, консалтинговые компании Trade Help и Retail Analytics и другие партнеры.

Официальный сайт <https://eximexpo.kz/>

(!) Просим обратить Ваше внимание, что программа находится в разработке, и в ней возможны изменения. Обновленную программу можете запрашивать в Оргкомитете Конвента Мир торговли

**ПРОГРАММА 19-ГО КОНГРЕССА ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ (ДРАФТ)  
НА КОНВЕНТЕ МИР ТОРГОВЛИ WORLD OF TRADE 2024**

6 июня. Первый день.

9-00 Фойе зала Герей-хан	Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE <b>Вход только для зарегистрированных участников.</b> Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли.  Заявку на участие можно заполнить на сайте <a href="https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/">https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/</a> .
9-00/18-00	Работа выставки в залах экспозиции Конвента Мир торговли.
10-00/10-10 Зал Герей Хан	<b>ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ</b> Приветствие организаторов и почетных гостей.
10-10/10-50 Зал Герей Хан	<b>МЕГА АНАЛИТИКА 2024: ПОКУПАТЕЛЬ. РЫНОК. БИЗНЕС</b> Аналитическая сессия  Силами лучших аналитиков стран Евразии мы объединяем данные всех основных источников информации для бизнеса в ежегодный официальный отчет Конвента с <b>эксклюзивной информацией</b> .  Характеристика рынка розничной торговли Центральной Азии, рейтинг торговых сетей. Данные опросов SEO производителей и розничных сетей, изменения в поведении покупателей, динамика развития категорий товаров и многое другое.  Исследования готовят известные международные компании.  <b>Модератор:</b> Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine.  <b>Приглашены к диалогу:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine</li><li>• Лейла Мусатаева, директор по работе с розничными сетями, NielsenIQ Kazakhstan</li><li>• Представитель компании Deloitte*</li></ul> <b>(!) Информация доступна только для участников КОНВЕНТА, не публикуется в СМИ.</b>
11-00/12-10 Зал Герей Хан	<b>ОПЕРЕЖАЯ ПЕРЕМЕНЫ! БУДУЩЕЕ FMCG РИТЕЙЛА ЕВРАЗИИ</b>  <b>Пленарная сессия с визионерами розничной индустрии Евразии</b>  Первые лица розничной индустрии и государственных отраслевых ведомств из стран Евразии представят Конвенту свое видение ситуации на рынке, риски и возможности, создаваемые экономикой и геополитикой. Наши главные вопросы:

	<p>- что будет с рынком и бизнесом дальше?  - как стать сильнее в перспективе трех лет?  - какие новые возможности сегодня у всех участников рынка?</p> <p><b>Модератор:</b> Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine.</p> <p><b>Приглашены к диалогу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Антон Судьин, и.о. генерального директора Азия ритейл: торговые сети Азия и Азбука, Кыргызстан</li> <li>▪ Азамат Османов, генеральный директор Magnum, Казахстан*</li> <li>▪ Максим Абдуразаков, генеральный директор Small, Skif, Spar, Казахстан*</li> <li>▪ Зафар Хашимов, основатель и председатель наблюдательного совета Korzinka. Узбекистан*</li> <li>▪ Дмитрий Бова, генеральный директор Makro, Узбекистан*</li> <li>▪ Жером Норманд, генеральный директор Bi1, Узбекистан*</li> <li>▪ Денис Гайворонский, генеральный директор КД "Куликовский": сеть Куликовский, Кыргызстан, Казахстан и Россия*</li> </ul>
<p><b>12-20/13-00</b>  Зал Герей Хан</p>	<p><b>ТЕХНОЛОГИИ В РИТЕЙЛЕ, НЕОБХОДИМЫЕ СЕГОДНЯ</b></p> <p><b>Сессия блиц-презентаций партнеров Конвента Мир торговли</b></p> <p>Во что инвестировать торговому бизнесу сейчас, чтобы не отстать от конкурентов?  Что обеспечит превосходство в будущем? На чем можно серьезно экономить сегодня:  (а) какие возможности по экономии на персонале, эксплуатации и оптимизации процессов открывают новые технологии?  (б) на какие услуги, оборудование и расходные материалы падает цена на рынке?</p> <p>Какие риски несут участники рынка, какие возможности открываются?</p> <p><b>Модератор:</b> Михаил Гусманов, основатель международной компании NLT Trade KZ эксперт по освещению магазинов.</p> <p><b>Приглашены к диалогу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Георгий Подуст, ведущий менеджер по продажам, компания "Лоймакс" (Россия)</li> </ul> <p>Также приглашены к диалогу ведущие поставщики технологий и оборудования для розничной индустрии, независимые эксперты.</p>
<p><b>13-00/14-00</b>  Терраса</p>	<p><b>БИЗНЕС-ЛАНЧ</b></p> <p>Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли.  Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.</p>
<p><b>14-00/17-00</b>  Зал Герей Хан</p>	<p style="text-align: center;"><b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР</b>  <b>Часть 1. Офлайн</b></p> <p style="text-align: center;">Сессия двусторонних переговоров в формате ОФЛАЙН</p> <p style="text-align: center;">Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов за персональными столами переговоров в центральном зале Конвента.</p>

<p>17-00/18-00 Зал Герей Хан</p>	<p style="text-align: center;"><b>EURASIAN SUPPLIERS AWARDS 2024</b></p> <p style="text-align: center;">Официальная церемония награждения Премии. Чествование лучших поставщиков Евразии.</p>
--------------------------------------	---

**7 июня. Второй день.**

<p>9-00/10-00 Фойе зала Герей-хан</p>	<p>Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE</p> <p><b>Вход только для зарегистрированных участников.</b> Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли.</p> <p>Заявку на участие можно заполнить на сайте <a href="https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/">https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/</a>.</p>
<p>9-00/20-00 Зал Герей Хан</p>	<p>Работа выставки Мир торговли.</p>
<p>10-00/11-20 Зал Герей Хан</p>	<p><b>РЫНОК E-GROCERY. ТРЕНДЫ. ВОЗМОЖНОСТИ. ОПЫТ УЧАСТНИКОВ.</b></p> <p><b>Пленарная сессия</b></p> <p>Ключевые тренды развития рынка e-grocery в странах Центральной Азии</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• драйверы развития</li> <li>• факторы роста ближайших лет</li> <li>• бизнес-модели</li> </ul> <p>Лидеры отрасли, инвестиции и быстрый рост</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• стратегии и конкурентные преимущества игроков</li> <li>• уникальные партнерские предложения</li> </ul> <p>Логистика, издержки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Трансформация потребительских привычек и предпочтений</li> <li>• Цифровизация бизнес-процессов и использование AI</li> </ul> <p><b>Модератор:</b> Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine.</p> <p><b>Приглашены к диалогу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ильшат Хаметов, генеральный директор Uzum Market, Узбекистан</li> <li>▪ Константин Нечаев, CEO Korzinka Go, Узбекистан*</li> <li>▪ Музаффар Аъзамов, председатель Ассоциации электронной коммерции Узбекистана*</li> <li>▪ Алишер Тунгушбаев, CEO Яндекс доставка, Казахстан*</li> <li>▪ Руслан Погорелов, исполнительный директор Arbus.kz, Казахстан*</li> <li>▪ Айканыш Сапаралиева, генеральный менеджер Glovo, Казахстан*</li> </ul>
<p>11-30/12-50 Зал Герей Хан</p>	<p><b>ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b></p> <p><b>Пленарная сессия</b></p> <p>Динамика общественного питания стран Центральной Азии. Сетевые форматы и перспективы ведущих игроков. Тренды отрасли в 2024 г. в странах Центральной Азии.</p> <p>В ходе сессии будет представлен специальный доклад от ГК INFOLine о состоянии рынка общественного питания ЦА и Кавказа.</p> <p><b>Модераторы:</b> Иван Федяков, основатель и глава INFOLine и Светлана Силенина, руководитель направления "Потребительский рынок" INFOLine.</p>



	<p><b>Приглашены к диалогу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ержан Тастамбеков, владелец и основатель Zebra coffee</li> <li>▪ Kex Group - Salam Bro, спикер на подтверждении</li> <li>▪ Олеся Кущенко, директор по маркетингу КД "Куликовский"</li> <li>▪ Тамара Шайдулина, Dodo Brands</li> <li>▪ Аят Азимов, «Global COFFEE», основатель пиццерии «Eza. pizza», Казахстан</li> <li>▪ Александр Куттуков, Chief Executive Officer - Ресторанная группа abr, Казахстан</li> <li>▪ Екатерина Панова, директор по развитию Cofix в России и СНГ</li> <li>▪ The Caspian International Restaurants Company, TOO (Americana Group - KFC, Hardee's)</li> <li>▪ Елена Кондратова Директор по продажам r_keeper - Программное обеспечение для ресторанов</li> <li>▪ Юрий Негодюк - ресторатор (ПИНТА Bar&amp;Grill, всего 67 ресторанов)</li> </ul>
<p><b>13-00/14-00</b> Терраса</p>	<p><b>БИЗНЕС-ЛАНЧ</b></p> <p>Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли. Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.</p>
<p><b>14-00/15-20</b> Зал Герей Хан</p>	<p><b>ПАРТНЕРСТВО РИТЕЙЛЕРОВ И ПОСТАВЩИКОВ. КАК СДЕЛАТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО ЭФФЕКТИВНЕЕ ДЛЯ ВСЕХ?</b></p> <p><b>Дискуссионная панель</b></p> <p>Лучшие практики взаимодействия производителей и ритейлеров, которые привели к росту продаж для производителей и росту доходности категорий для ритейлера. Примеры сотрудничества в части управления контрактами, та самая практическая ценность, ожидаемая участниками нашего Конвента.</p> <p>Сотрудничество в формировании сбалансированных матриц, согласования инструментов продвижения, ценообразования, оптимизации цепочек поставок – это далеко не все инструменты, которые найдут своё отражение в совместных выступлениях производителя и ритейлера.</p> <p><b>Модератор:</b> Сергей Леонов, генеральный директор и партнёр Альянса Региональных Ритейлеров.</p> <p><b>Приглашены к диалогу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анна Щетинкина, менеджер Категорийных проектов по региону Кавказа, Кондитерская категория, Mars Kazakhstan</li> <li>• Леонид Вагнер, Category leadership manager Kazakhstan, Mars Kazakhstan</li> </ul> <p>В диалоге примут участие ритейлеры и производители ведущих брендов стран Евразии.</p>
<p><b>15-30/16-30</b> Зал Герей Хан</p>	<p><b>РЫНОК FMCG ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ. ДИАЛОГ РИТЕЙЛЕРОВ, ДИСТРИБУТОРОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ</b></p> <p><b>Дискуссионная панель</b></p> <p>Какой реальный спрос у сетей Центральной Азии, и на продукцию производителей каких стран? Что необходимо предпринять сейчас производителю, чтобы занять позиции лидера на рынке ЦА? Особенности сосуществования национальных и иностранных производителей в ритейле ЦА. Различия в стоимости отечественных товаров (продукции) в сравнении с конкурентами из стран Евразии с учетом услуг логистики.</p> <p>Продуманное управление ассортиментом сегодня – буквально вопрос выживания. Самая важная задача для компании любого размера – определить драйверы роста в товарных группах и сделать на них акцент. Как оценить существующий ассортимент, какие есть показатели эффективности?</p>

	<p>Какой должна быть ассортиментная стратегия в кризис? И как прогнозировать спрос в период нестабильности?</p> <p><b>Модератор:</b> Андрей Калмыков, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл-концепций Лента С&amp;С РФ, Магnum С&amp;С РК, Globus КР, более 1000 проектов за 26 лет. Автор методик Ритейл-Аналитики.</p> <p><b>Приглашены к диалогу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Руслан Соловьев, коммерческий директор ТС «Градусы», Россия</li> <li>▪ Андрей Поддонец, основатель, собственник торговой сети INMART, Казахстан</li> <li>▪ Арсений Набоко, директор «Прима Дистрибьюшн», Казахстан*</li> <li>▪ Вадим Лукаш, собственник завода по производству колбасных изделий, деликатесов и полуфабрикатов СТЕРХ, Казахстан*</li> <li>▪ Представитель ТОО «Ново-Альджанский мелькомбинат», Казахстан*</li> <li>▪ Представитель компании по переработке молока и выпуску молочной продукции «Эмиль», Казахстан*</li> </ul>
<p><b>16-40/17-30</b> Зал Герей Хан</p>	<p><b>ЗАЩИТА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РИТЕЙЛЕ</b></p> <p><b>Дискуссионная панель</b></p> <p>Обсуждения важных аспектов охраны интеллектуальной собственности в сфере розничной торговли. Участники обсудят стратегии защиты товарных знаков, авторских прав, патентов и других объектов интеллектуальной собственности, а также поделятся своим опытом и лучшими практиками. Ключевые темы включают в себя защиту бренда, противодействие подделкам, юридические аспекты и инновационные подходы к защите прав интеллектуальной собственности.</p> <p><b>Приглашены к диалогу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Асет Айтбаев, управляющий директор Департамента торговли НПП РК Атамекен</li> <li>• представитель Министерства Юстиции РК</li> <li>• представитель Института интеллектуальной собственности</li> <li>• представитель Комитета технического регулирования МТИ</li> <li>• представитель Комитета Государственных доходов РК</li> </ul>
<p><b>16-30/18-30</b> Фойе Зала Герей Хан</p>	<p style="text-align: center;"><b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР</b> <b>Часть 2. Онлайн</b></p> <p style="text-align: center;">Сессия двусторонних переговоров в формате ОНЛАЙН</p> <p>Сессия проходит с участием ритейлеров, дистрибуторов за их персональными столами переговоров в застроенной зоне для онлайн-формата в Закупочном центре Мир торговли</p>
<p><b>18-30/19-00</b> Терраса</p>	<p style="text-align: center;"><b>ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ</b></p> <p style="text-align: center;">Доброе завершение переговоров всех участников Конвента Мир торговли.</p>

**8 июня. Третий день.**

## **ЭКСКУРСИЯ В ТОРГОВУЮ СЕТЬ г. АЛМАТЫ**

8 июня традиционно состоится экскурсия в розничную сеть города Алматы. Руководитель и представители ритейлера встречают участников Конвента Мир торговли в торговых залах своих магазинов, организывают персональные встречи с сотрудниками сетей необходимых для поставщиков направлений, отвечают на вопросы и демонстрируют новые решения, внедренные в их бизнес.

**Это уникальная возможность согласовать на месте сотрудничество с топ-менеджментом ритейла!**

Конвент Мир торговли - закрытое и коммерческое мероприятие. Участие платное. Действуют скидки для постоянных участников и при ранней регистрации.

**Контакты** Оргкомитета Конвента Мир торговли: [info@eximexpo.kz](mailto:info@eximexpo.kz)

Mob/WhatsApp/Telegram: +7 707 207 7001 или +7 777 125 1111

**Наш сайт** <https://eximexpo.kz/>

**Отзывы участников** <https://eximexpo.kz/reviews/>

**Новости и видео:**

