



**МИР ТОРГОВЛИ
WORLD OF TRADE**

19-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ



6-8 ИЮНЯ | АЛМАТЫ

150+ РИТЕЙЛЕРОВ ИЗ 10 СТРАН

ЗАКЛЮЧАЮТ КОНТРАКТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ



регистрация на сайте eximexpo.kz



КРУПНЕЙШЕЕ СОБЫТИЕ РОЗНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ В ЕВРАЗИИ. ЕЖЕГОДНО.

ОПЕРЕЖАЯ ПЕРЕМЕНЫ!

ВРЕМЯ, КОГДА СИЛЬНЫЙ СТАНОВИТСЯ СИЛЬНЕЕ!

Люди, решения, технологии и новые возможности!

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 19-го МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ:

- ✓ Конгресс Евразийской торговли
- ✓ Выставка Мир торговли
- ✓ Закупочный центр Мир торговли
- ✓ Премия Eurasian Suppliers Awards 2024
- ✓ Заключительный коктейль
- ✓ Экскурсия в торговые сети Алматы

АУДИТОРИЯ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ - 1 000 топ-менеджеров лучших компаний вместе!

- Торговые сети и магазины
- Мульти и монобрендовые компании
- Девелоперы, владельцы торговой коммерческой недвижимости
- Производители, поставщики и дистрибуторы товаров и услуг для ритейла
- Вендоры и поставщики решений для ритейл-бизнеса
- Финансовые и логистические компании
- Власть и СМИ

КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ – ежегодное и значимое отраслевое событие в Евразии, где встречаются более 1000 ключевых игроков: главы компаний и первые руководители розничной индустрии, товарного производства, импортеры и дистрибуторы FMCG - для переговоров, обсуждения ситуации на рынке, поиска новых решений и заключения СДЕЛОК!

ВЫ ЖЕЛАЕТЕ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К СОСТАВУ ВЫСТУПАЮЩИХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ?

Напишите Елене Саргалдаковой на elena@eximexpo.kz или

Mob/WhatsApp/Telegram + 7 777 125 11 11

КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ — это качественная деловая программа, основанная на глубоком анализе, мнении рынка и требованиях времени.

Только **ДИАЛОГ** первых лиц бизнеса, самые актуальные вопросы отрасли в сессиях Конгресса! Круглые столы, специальные сессии, эксклюзивные интервью с лучшими практиками отрасли.



ВСТРЕЧИ! ДИАЛОГИ! СПОРЫ! ИСТИНА!

УНИКАЛЬНЫЙ СОСТАВ СПИКЕРОВ – лидеры рынка Казахстана и стран зарубежья.

Лучшие бизнесмены отрасли, основатели и владельцы известных компаний,

ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ!

МЕГА АНАЛИТИКА – традиционный блок деловой программы **КОНГРЕССА ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ**. Лучшие исследовательские компании готовят эксклюзивно для **КОНВЕНТА** самые правильные и реальные цифры рынка, нужные для вашего бизнеса. Информация доступна только для участников **КОНВЕНТА**, не публикуется в СМИ.

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ 2024



**Елена
Саргалдакова**

Основатель
проектов
Мир торговли



**Иван
Федяков**

Основатель и
генеральный
директор
INFOLine



Сергей Леонов

Сооснователь и
генеральный
директор АРР
«Франчайзингов
ая сеть
«Хороший
Выбор»



**Асет
Айтбаев**

Управляющий
директор
Департамента
торговли НПП
РК Атамекен



**Андрей
Калмыков**

Управляющий
Trade Help



**Михаил
Гусманов**

Основатель и
генеральный
директор NLT
Trade

Организатор Конвента Мир торговли - EXIM EXPO – Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии в странах Евразии. 10 лет на рынке. 300 ритейл-партнеров из разных стран.

Генеральный Партнер деловой программы Конгресса Евразийской торговли – компания INFOLine.

Информационно – аналитическое агентство INFOLine было создано в 1999 году в России для оказания услуг в сфере b2b. В портфель отраслевых продуктов агентства входят мониторинги, обзоры, заказные и инициативные исследования. За годы работы команда INFOLine накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов по экономике России, Казахстана, Узбекистана, Беларуси и других стран постсоветского пространства. В 2022 году группа компаний INFOLine открыла собственный международный офис в Казахстане, включив в свой контур TOO INFOLine-Analytics.

Соорганизаторы Конвента Мир торговли: НПП РК Атамекен, международная компания NLT Trade, консалтинговые компании Trade Help и Retail Analytics и другие партнеры.

Официальный сайт <https://eximexpo.kz/>

(!) Просим обратить Ваше внимание, что программа находится в разработке, и в ней возможны изменения. Обновленную программу можете запрашивать в Оргкомитете Конвента Мир торговли

**ПРОГРАММА 19-ГО КОНГРЕССА ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ (ДРАФТ)
НА КОНВЕНТЕ МИР ТОРГОВЛИ WORLD OF TRADE 2024**

6 июня. Первый день.

9-00 Фойе зала Герей-хан	Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE Вход только для зарегистрированных участников. Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли. Заявку на участие можно заполнить на сайте https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/ .
9-00/18-00	Работа выставки в залах экспозиции Конвента Мир торговли.
10-00/10-10 Зал Герей Хан	ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ Приветствие организаторов и почетных гостей. Специальный гость 19-го Конвента Мир торговли - Бижанова Айжан Адиловна, Первый вице-министр торговли РК.
10-10/10-30 Зал Герей Хан	МЕГА АНАЛИТИКА 2024: ПОКУПАТЕЛЬ. РЫНОК. БИЗНЕС Аналитическая сессия Силами лучших аналитиков стран Евразии мы объединяем данные всех основных источников информации для бизнеса в ежегодный официальный отчет Конвента с эксклюзивной информацией. Характеристика рынка розничной торговли Центральной Азии, рейтинг торговых сетей. Данные опросов CEO производителей и розничных сетей, изменения в поведении покупателей, динамика развития категорий товаров и многое другое. Исследования готовят известные международные компании. Модератор: Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine, Россия Приглашены к диалогу: <ul style="list-style-type: none">Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine, РоссияЛейла Мусатаева, директор по работе с розничными сетями, NielsenIQ Kazakhstan, Казахстан (!) Информация доступна только для участников КОНВЕНТА, не публикуется в СМИ.
10-30/10-55 Зал Герей Хан	ПЕРСПЕКТИВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ 2024-2027гг Эксклюзивная встреча. Открытое интервью с приглашенным гостем Конвента. Анализ текущего состояния потребительского рынка Центральной Азии, где Виталий Подольский, опытный финансовый директор и международный консультант, сравнит его с

	<p>рынками Европы, России и других стран. В ходе дискуссии будут рассмотрены ключевые возможности и риски торговых сетей, дистрибьютеров и производителей, связанные с этим динамично развивающимся регионом. Какие секторы могут продемонстрировать наибольший потенциал для роста и какие стратегии могут быть наиболее эффективны для компаний, стремящихся укрепить своё присутствие на этом рынке.</p> <p>Гость сессии: Виталий Подольский</p> <p>Партнер, Chesterfield Fund, глобальный фонд инвестиций высоких технологий с 20+ лет опытом работы в ведущих публичных и частных советах директоров в США, Европе и СНГ.</p> <p>Подтвержденный Директор (CDir), высшая сертификация The UK Institute of Directors (Великобритания). Победитель XIV главной номинации Национальной Премии «Независимый Директор Года России - 2019», лауреат рейтинга «50 Лучших Директоров России» (2012 - 2020)</p> <p>Преподаватель, программы «Финансы и Стратегия», DBA (Doctor of Business Administration), «Лидеры Трансформации» РАНХиГС и «Корпоративное Управление» Академии АНД</p> <p>Модератор: Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine, Россия.</p>
<p>11-00/12-20 Зал Герей Хан</p>	<p>ОПЕРЕЖАЯ ПЕРЕМЕНЫ! БУДУЩЕЕ FMCG РИТЕЙЛА ЕВРАЗИИ</p> <p>Пленарная сессия с визионерами розничной индустрии Евразии</p> <p>Первые лица розничной индустрии из стран Евразии представят Конвенту свое видение ситуации на рынке, риски и возможности, создаваемые экономикой и геополитикой. Наши главные вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - что будет с рынком и бизнесом дальше? - как стать сильнее в перспективе трех лет? - какие новые возможности сегодня у всех участников рынка? <p>Модератор: Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine, Россия.</p> <p>Приглашены к диалогу:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Антон Судьин, и.о. генерального директора, «Азия ритейл», торговые сети «Азия» и «Азбука», Кыргызстан ▪ Денис Гайворонский, генеральный директор, КД «Куликовский», сеть «Куликовский», Кыргызстан, Казахстан и Россия ▪ Азамат Шаисмаилов, основатель и генеральный директор, торговая сеть Eeeng ЯQH, Узбекистан ▪ Александр Муравьев, коммерческий директор, торговая сеть Magnum Cash&Carry, Казахстан ▪ Жером Норманд, генеральный директор B11, Узбекистан* ▪ Наталья Мархиева, генеральный директор METRO Cash&Carry Казахстан *
<p>12-30/13-30 Зал Герей Хан</p>	<p>ТЕХНОЛОГИИ В РИТЕЙЛЕ, АКТУАЛЬНЫЕ СЕГОДНЯ</p> <p>Сессия блиц-презентаций партнеров Конвента Мир торговли</p> <p>Во что инвестировать торговому бизнесу сейчас, чтобы не отстать от конкурентов? Что обеспечит превосходство в будущем? На чем можно серьезно экономить сегодня:</p> <p>(а) какие возможности по экономии на персонале, эксплуатации и оптимизации процессов открывают новые технологии?</p> <p>(б) на какие услуги, оборудование и расходные материалы падает цена на рынке?</p> <p>Какие риски несут участники рынка, какие возможности открываются?</p> <p>Модератор: Михаил Гусманов, основатель международной компании NLT Trade KZ, эксперт по освещению магазинов.</p>

	<p>12-30 – 12-40 Использование инструментов ML в современных программах лояльности</p> <p>Спикер - Георгий Подуст, ведущий менеджер по продажам, компания "Лоймакс", Россия</p> <p>Ключевые темы доклада:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Персонализация предложений ✓ Сегментация клиентов ✓ Предсказание оттока клиентов ✓ Рекомендательные системы <p>12-45 – 12-55 Цифровые помощники в ритейле: операции магазинов и коммерческая аналитика</p> <p>Спикер - Илья Денисов, эксперт по роботизации аналитики в ритейле, руководитель практики BI Infovizion, Россия</p> <p>Ключевые темы доклада:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Этапы развития компаний-ритейлеров. Почему цифровые помощники становятся все более актуальными. ✓ Как мобильное приложение может сделать работу сотрудников торгового зала более эффективной: опыт 28 торговых сетей РФ и СНГ ✓ Как монетизировать аналитику в компании и превратить данные в деньги. <p>13-00 – 13-10 Большие данные на службе современного Ритейла</p> <p>Спикер – Антон Ватов, Руководитель департамента Большие Данные и Искусственный Интеллект, Awara IT</p> <p>Ключевые темы доклада:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Как данные помогают перейти от статьи затрат к статье дохода? ✓ От чего зависит успех современной Ритейл компании? ✓ Как искусственный интеллект помогает компаниям розничной торговли?
<p>13-30/14-30 Терраса</p>	<p>БИЗНЕС-ЛАНЧ</p> <p>Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли. Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.</p>
<p>14-30 / 16-30</p>	<p>КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СОВЕТЫ ДИРЕКТОРОВ КАК ФУНДАМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РИТЕЙЛА</p> <p>Дискуссионная панель и обмен практиками для членов совета директоров (акционеров, генеральных директоров, независимых директоров) компаний индустрии розничной торговли и производителей товаров FMCG из Казахстана, России, Узбекистана, Кыргызстана, Беларуси и других стран.</p> <p>Заседание в закрытом формате. Вход по именованным приглашениям.</p> <p>Практики внедрения корпоративного управления в розничную торговлю и FMCG, как основы долгосрочного устойчивого развития бизнеса и привлечения финансирования. Особенности работы Советов директоров в Средней Азии. Этапы и лучшие практики лидеров. Глобальные тенденции и ключевые вопросы сегодняшней повестки Советов директоров.</p> <p>Модератор: Виталий Подольский, партнер, Chesterfield Fund, глобальный фонд инвестиций высоких технологий.</p> <p>В диалоге примут члены Советов директоров и собственники ведущих брендов стран Евразии.</p>

<p>14–30/17-30 Зал Герей Хан</p>	<p style="text-align: center;">МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР Часть 1. Офлайн</p> <p style="text-align: center;">Сессия двусторонних переговоров в формате ОФЛАЙН</p> <p style="text-align: center;">Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов за персональными столами переговоров в центральном зале Конвента.</p>
<p>17-30/18-00 Зал Герей Хан</p>	<p style="text-align: center;">EURASIAN SUPPLIERS AWARDS 2024</p> <p style="text-align: center;">Официальная церемония награждения Премии. Чествование лучших поставщиков Евразии.</p>

7 июня. Второй день.

<p>9-00/10-00 Фойе зала Герей-хан</p>	<p>Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE</p> <p>Вход только для зарегистрированных участников. Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли.</p> <p>Заявку на участие можно заполнить на сайте https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/.</p>
<p>9-00/20-00 Зал Герей Хан</p>	<p>Работа выставки Мир торговли.</p>
<p>10-00/11-20 Зал Герей Хан</p>	<p>РЫНОК E-GROCERY. ТРЕНДЫ. ВОЗМОЖНОСТИ. ОПЫТ УЧАСТНИКОВ.</p> <p>Пленарная сессия</p> <p>Ключевые тренды развития рынка e-grocery в странах Центральной Азии</p> <ul style="list-style-type: none"> • драйверы развития • факторы роста ближайших лет • бизнес-модели <p>Лидеры отрасли, инвестиции и быстрый рост</p> <ul style="list-style-type: none"> • стратегии и конкурентные преимущества игроков • уникальные партнерские предложения <p>Логистика, издержки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Трансформация потребительских привычек и предпочтений • Цифровизация бизнес-процессов и использование AI <p>Модератор: Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine, Россия</p> <p>Приглашены к диалогу:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ильшат Хаметов, генеральный директор, Uzum Market, Узбекистан ▪ Даниэль Ким, директор, Airba Fresh, Казахстан ▪ Куаныш Аблаев, CEO Choco Ryadom, Казахстан ▪ Мольдер Рысалиева, генеральный директор OZON, Казахстан ▪ Валерия Рекша, генеральный директор онлайн-супермаркета Arbuz.kz, Казахстан ▪ Алишер Тунгушбаев, CEO Яндекс доставка, Казахстан*

<p>11–30/12-50 Зал Герей Хан</p>	<p>ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ</p> <p>Пленарная сессия</p> <p>Динамика общественного питания стран Центральной Азии. Сетевые форматы и перспективы ведущих игроков. Тренды отрасли в 2024 г. в странах Центральной Азии.</p> <p>В ходе сессии будет представлен специальный доклад от ГК INFOLine о состоянии рынка общественного питания ЦА и Кавказа.</p> <p>Модераторы: Иван Федяков, основатель и глава INFOLine и Светлана Силенина, руководитель направления "Потребительский рынок" INFOLine, Россия</p> <p>Приглашены к диалогу:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Екатерина Панова, директор по развитию, Sofix в России и СНГ ▪ Олеся Кущенко, директор по маркетингу КД "Куликовский", сеть «Куликовский», Кыргызстан, Казахстан и Россия ▪ Аят Азимов, сооснователь, управляющий партнер, Global Coffee, Казахстан ▪ Дмитрий Ступин, CEO Dodo Pizza, Казахстан ▪ Тамара Шайдулина, директор по маркетингу Dodo Pizza, Казахстан ▪ Андрей Ковакин, коммерческий директор Uzum Tezkor, Узбекистан
<p>13-00/14-00 Терраса</p>	<p>БИЗНЕС-ЛАНЧ</p> <p>Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли. Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.</p>
<p>14-00 / 15-00 Зал Герей Хан</p>	<p>ЗАЩИТА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РИТЕЙЛЕ</p> <p>Сессия вопросов и ответов</p> <p>Участники Конвента задают важные вопросы об охране интеллектуальной собственности в сфере розничной торговли. Представители Министерства торговли и интеграции РК и АО «Центр развития торговой политики «QazTrade» расскажут о стратегиях защиты товарных знаков, авторских прав, патентов и других объектов интеллектуальной собственности. Ключевые темы включают в себя защиту бренда, противодействие подделкам, юридические аспекты и инновационные подходы к защите прав интеллектуальной собственности.</p> <p>Приглашены к диалогу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Айжан Бижанова, Первый вице-министр торговли РК • Айдар Абилдабеков, Председатель комитета торговли РК • Нурлан Кулбатыров, Первый заместитель генерального директора АО «Центр развития торговой политики «QazTrade», Казахстан • Асет Айтбаев, управляющий директор, Департамент торговли НПП РК Атамекен, Казахстан <p>Модератор: Андрей Калмыков, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл-концепций Лента С&С РФ, Магnum С&С РК, Globus КР, более 1000 проектов за 26 лет. Автор методик Ритейл-Аналитики.</p>
<p>15-10/16-10 Зал Герей Хан</p>	<p>ПАРТНЕРСТВО РИТЕЙЛЕРОВ И ПОСТАВЩИКОВ. КАК СДЕЛАТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО ЭФФЕКТИВНЕЕ ДЛЯ ВСЕХ?</p> <p>Дискуссионная панель</p> <p>Лучшие практики взаимодействия производителей и ритейлеров, которые привели к росту продаж для производителей и росту доходности категорий для ритейлера. Примеры</p>

	<p>сотрудничества в части управления контрактами, та самая практическая ценность, ожидаемая участниками нашего Конвента.</p> <p>Сотрудничество в формировании сбалансированных матриц, согласования инструментов продвижения, ценообразования, оптимизации цепочек поставок – это далеко не все инструменты, которые найдут своё отражение в совместных выступлениях производителя и ритейлера.</p> <p>Модератор: Сергей Леонов, генеральный директор и партнёр Альянса Региональных Ритейлеров.</p> <p>Приглашены к диалогу со стороны производителя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анна Щетинкина, менеджер категорийных проектов по региону Кавказа, кондитерская категория, Mars Kazakhstan • Леонид Вагнер, Category leadership manager Kazakhstan, Mars Kazakhstan <p>Свой вывод об эффективности сотрудничества с производителем со стороны ритейлера представит:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tatia Kalatozishvili, менеджер департамента коммерческого мерчендайзинга, Carrefour Georgia, Грузия*
<p>16-20/17-30 Зал Герей Хан</p>	<p>РЫНОК FMCG ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ. ДИАЛОГ РИТЕЙЛЕРОВ, ДИСТРИБУТОРОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ</p> <p>Дискуссионная панель</p> <p>Какой реальный спрос у сетей Центральной Азии, и на продукцию производителей каких стран? Что необходимо предпринять сейчас производителю, чтобы занять позиции лидера на рынке ЦА? Особенности сосуществования национальных и иностранных производителей в ритейле ЦА. Различия в стоимости отечественных товаров (продукции) в сравнении с конкурентами из стран Евразии с учетом услуг логистики.</p> <p>Продуманное управление ассортиментом сегодня – буквально вопрос выживания. Самая важная задача для компании любого размера – определить драйверы роста в товарных группах и сделать на них акцент. Как оценить существующий ассортимент, какие есть показатели эффективности? Какой должна быть ассортиментная стратегия в кризис? И как прогнозировать спрос в период нестабильности?</p> <p>Модератор: Андрей Калмыков, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл-концепций Лента С&С РФ, Магnum С&С РК, Globus КР, более 1000 проектов за 26 лет. Автор методик Ритейл-Аналитики.</p> <p>Приглашены к диалогу:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Руслан Соловьев, коммерческий директор, торговая сеть «Градусы», Россия ▪ Андрей Поддонец, основатель, собственник, торговая сеть INMART, Казахстан ▪ Абдулазиз Эрметов, генеральный директор, Lemonadoff Food, Казахстан ▪ Диас Касымов, генеральный директор, компания «РАД Дистрибьюция», Казахстан
<p>16–30/18-30 Фойе Зала Герей Хан</p>	<p style="text-align: center;">МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР Часть 2. Онлайн</p> <p style="text-align: center;">Сессия двусторонних переговоров в формате ОНЛАЙН</p> <p>Сессия проходит с участием ритейлеров, дистрибуторов за их персональными столами переговоров в застроенной зоне для онлайн-формата в Закупочном центре Мир торговли</p>
<p>18–30/19-00 Терраса</p>	<p style="text-align: center;">ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ</p> <p style="text-align: center;">Доброе завершение переговоров всех участников Конвента Мир торговли.</p>

8 июня. Третий день.

ЭКСКУРСИЯ В ТОРГОВУЮ СЕТЬ г. АЛМАТЫ

8 июня традиционно состоится экскурсия в розничную сеть города Алматы. Руководитель и представители ритейлера встречают участников Конвента Мир торговли в торговых залах своих магазинов, организуют персональные встречи с сотрудниками сетей необходимых для поставщиков направлений, отвечают на вопросы и демонстрируют новые решения, внедренные в их бизнес.

Это уникальная возможность согласовать на месте сотрудничество с топ-менеджментом ритейла!

ПРОГРАММА ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ

В один день 2 СЕМИНАРА для ритейлеров (платный вход):

Время семинара: 10-00/19-00

Обед: 13-00/14-00

1. ПОСТРОЕНИЕ СТРУКТУРЫ АССОРТИМЕНТА И ФОРМАТИРОВАНИЕ (5 ЧАСОВ)

- ✓ Товарный классификатор - основа для управления категориями (сколько уровней достаточно, на каком уровне формировать ассортимент).
- ✓ Структура ассортимента – определение сбалансированного количества SKU через анализ динамик товарных групп, через анализ покупательские предпочтения, через анализ конкурентных предложений.
- ✓ Формирование стратегии структуры ассортимента. Формулирование правил построения ассортимента для каждой товарной группы.
- ✓ Форматирование магазинов и форматирование структуры ассортимента.

2. КОММЕРЧЕСКИЕ ПЕРЕГОВОРЫ С ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ (3 ЧАСА)

- ✓ Подготовка к переговорам. Что нужно готовить обязательно.
- ✓ Основные параметры переговоров, выставление целей.
- ✓ Вариативность переговоров с учетом интересов сторон или позиционные переговоры.
- ✓ Важные психологические аспекты ведения переговоров.
- ✓ Практика ведения переговоров на основе интересов сторон.
- ✓ Практика ведения позиционных переговоров, давление и санкции, как инструменты позиционных переговоров.
- ✓ Медиация как новый опыт ведения сложных переговоров



Спикер семинаров - СЕРГЕЙ ЛЕОНОВ

Сооснователь и генеральный директор Альянса региональных ритейлеров «Франчайзинговая сеть «Хороший Выбор» (2017 по настоящее время). Член советов директоров и экспертных советов компаний России, Беларуси (с 2014 по настоящее время). Более 30-ти консалтинговых проектов.

Участие в Семинарах платное и по желанию. Для участников Конвента Мир торговли **скидка 50%**. Для участия в платных семинарах направьте заявку в свободной форме до **28 мая** на [**elena@eximexpo.kz**](mailto:elena@eximexpo.kz)

(!) Конвент Мир торговли - закрытое и коммерческое мероприятие.

Участие в Конвенте платное – для поставщиков. Действуют скидки для постоянных участников.

Участие в Конвенте бесплатное – для ритейлеров, но по предварительной регистрации и подтверждению Оргкомитетом Конвента Мир торговли.

Регистрация всех участников обязательна на сайте Конвента [по ссылке](#)

Контакты Оргкомитета Конвента Мир торговли: info@eximexpo.kz

Mob/WhatsApp/Telegram: +7 707 207 7001 или +7 777 125 1111

Наш сайт <https://eximexpo.kz/>

Отзывы участников <https://eximexpo.kz/reviews/>

Новости и видео:

