



МИР ТОРГОВЛИ
WORLD OF TRADE

ОТЧЕТ О ПУБЛИКАЦИЯХ В СМИ

18-го Международного Конвента Мир торговли в Алматы

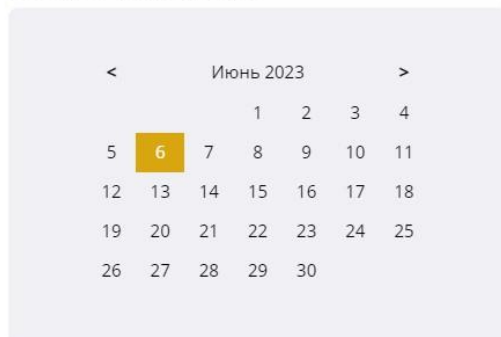
19-21 октября 2023г.

АНОНСЫ

Национальная палата предпринимателей «Атамекен»

Сайт atameten.kz

Бизнес-календарь



2023-10-19 00:00:00
18-й Международный Конвент Мир торговли



2023-06-09 00:00:00
ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КАЗАХСТАНСКОГО БИЗНЕСА ОБСУДЯТ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ В АСТАНЕ



2023-06-01 00:00:00
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТАУ-КЕН МЕТАЛЛУРГИЯ КОНГРЕСІ 1-2 МАУСЫМДА ҚАЗАҚСТАН АСТАНАСЫНДА ӨТЕДІ

СОБАҚА

18-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ

19 Октября 2023 - 21 Октября 2023



19-21 октября в Алматы пройдет 18-й Международный Конвент Мир торговли

С 19 по 21 октября в Алматы пройдет 18-й Международный Конвент Мир торговли. Это бизнес-событие, которое предназначено для тех, кто работает в сфере розничной торговли и поставок различных товаров, технологий и оборудования для ритейла. Это мероприятие создано для обмена опытом, знаниями в области развития рынка, привлечения новых клиентов и заключения успешных сделок.

На Конвенте Мир торговли ожидается участие более 500 специалистов из разных стран СНГ:

Азербайджана, Армении и Грузии и поставщики из различных стран.

Конвент Мир торговли: сделки, развитие, рост

Впервые Конвент Мир торговли пройдет в обновленном формате и охватит все области торгового рынка, включая продукты питания, товары DFM, дрогери, фэшн, электроника и т.д. Это значит, что Конвент объединит еще больше экспертов рынка ритейла для установления новых деловых связей и расширения круга знакомств.

Конвент Мир торговли ставит для себя важные цели, достижение которых направлено на развитие торгового рынка в целом:

- создать уникальную возможность для заключения успешных сделок между ритейлерами и поставщиками,
- представить новые технологии и продукты для улучшения бизнеса и расширения клиентской базы,
- предоставить участникам новые знания и навыки в сфере ритейла и поставок,
- создать возможность для общения и обмена опытом между лучшими специалистами.

Основные направления Конвента Мир торговли:

1. Совет директоров

Впервые в рамках Конвента пройдет стратегическая сессия Совет директоров с участием более 30 топ-менеджеров ведущих ритейл-компаний, официальных партнеров и независимых экспертов из стран СНГ. Участники обсудят ключевые аспекты и разработают стратегические решения для процветания в быстро меняющейся розничной индустрии. Это уникальная возможность объединить знания, опыт и видение экспертов, чтобы создать мощную стратегию для будущего. Встреча пройдет в закрытом формате.

2. Закупочный центр Мир торговли

Конвент Мир торговли в рамках проведения Закупочного центра предоставляет для участников удобные условия для общения и работы, включая комфортабельные зоны для встречи и переговоров. Переговоры проходят в онлайн и офлайн форматах.

3. Выставка товаров и оборудования

Выставка на Конвенте Мир торговли – это демонстрация различных товаров и услуг в формате гипермаркета, когда товар участников представлен на витрине мероприятия как в супермаркетах, а также в формате традиционной выставки с предоставлением выставочной площади со специально оборудованной зоной для общения.

4. Конгресс Евразийской торговли

На Конвенте Мир торговли в рамках Конгресса Евразийской торговли пройдут мастер-классы и сессии по тенденциям и прогнозам в области ритейла и поставок. На сцене мероприятия лучшие эксперты расскажут о новых технологиях и продуктах, которые помогут расширить бизнес, а также инновациях в продажах и маркетинге, которые помогут увеличить продажи и клиентскую базу. Спикеры Конгресса – известные эксперты и лидеры рынка.

5. Экскурсия в ведущую торговую сеть Казахстана

В завершение Конвента Мир торговли участники отправляются в ведущую торговую сеть Казахстана, для того чтобы из первых уст узнать самые эффективные технологии, внедренные в работу сети, познакомиться с ассортиментом товаров и выкладкой на полках и напрямую обсудить условия сотрудничества.

Конвент Мир торговли – это отличная возможность узнать о новых тенденциях и возможностях рынка, а также заключить новые выгодные сделки.

«Конвент Мир торговли приносит множество пользы всем участникам, независимо от их роли на рынке. Мы особенно довольны, что мероприятие охватило все области торгового рынка. Это позволит участникам получить более полное представление о текущих тенденциях и возможностях развития рынка», – отмечает Елена Саргалдакова, организатор Конвента Мир торговли.

Конвент Мир торговли организован международным оператором деловых мероприятий розничной индустрии EXIM EXPO (TOO BVCG Kazakhstan) и проходит при поддержке НПП РК Атамекен, Торгово-промышленных палат разных стран, отраслевых ассоциаций и объединений. Организаторы Конвентов Мир торговли во всех странах: информационно – аналитическое агентство INFOLINE, международная компания NLT Trade, консалтинговые компании Trade Help и Retail Analytics, и другие партнеры.

EXIM EXPO – многолетний партнер более 300 ритейлеров из разных стран, аккредитованный партнер Российского Экспортного Центра, консультант Инициативы TPSP Программы USAID по торговле в Центральной Азии.

Участие ритейлеров и дистрибьюторов бесплатно, поставщиков платное. Регистрация всех участников на сайте eximexpo.kz.

Контакты Организатора: Mob/WhatsApp/Telegram +7 777 125 11 11, info@eximexpo.kz

XVIII ХАЛЫҚАРАЛЫҚ САУДА ӘЛЕМІ КОНВЕНТІ ӨТЕДІ

19 Қазан 2023 - 21 Қазан 2023



19-21 қазан күндері Алматы қаласында XVIII Халықаралық Сауда әлемі Конвенті өтеді

Қазан айының 19-21 күндері Алматы қаласында XVIII Халықаралық Сауда әлемі Конвенті өтеді.

Бұл

Бұл бөлшек сауда және әртүрлі тауарларды, технологияларды және ритейл жабдықтарын жеткізу саласында жұмыс істейтіндерге арналған бизнес-шара. Бұл іс-шара нарықты дамыту саласындағы тәжірибе, білім алмасу, жаңа клиенттерді табу және табысты мәмілелер жасау үшін құрылған.

Сауда әлемі Конвентіне ТМД елдерінен 500-ден астам маман қатысады деп күтіледі. Қатысушылар

арасында Қазақстан, Ресей, Беларусь, Өзбекстан, Тәжікстан, Қырғызстан, Әзірбайжан, Армения және Грузиядан ірі сауда желілерінің өкілдері және басқа да түрлі елдерден келетін жеткізушілер бар.

Сауда әлемі Конвенті: мәмілелер, даму, өсім

Сауда әлемі Конвенті алғаш рет жаңартылған форматта өтеді және азық-түлік, DTP тауарлары, дрогерия, саң, электроника және т.б. қоса алғанда, сауда нарығының барлық салаларын қамтиды. Бұл Конвенті жаңа іскерлік байланыстар орнату және танысу ауқымын кеңейту үшін бөлшек сауда нарығындағы барынша көп мықты сарапшылардың қатарын біріктіретінін білдіреді.

Сауда әлемі конвенті алдына маңызды мақсат қояды, оларға қол жеткізу тұрақтай алғанда сауда нарығын дамытуға бағытталған:

- сағушылар мен жеткізушілер арасында табысты мәмілелер жасау үшін бірегей мүмкіндік жасау,
- бизнес-ті жақсарту және клиенттік базаны кеңейту үшін жаңа технологиялар мен өнімдерді енгізу,
- қатысушыларға ритейл және жабдықтау саласында жаңа білім мен дағдыларды ұсыну,
- үздік мамандар арасында қарым-қатынас жасау және тәжірибе алмасу мүмкіндігін жасау.

Сауда әлемі Конвентінің негізгі бағыттары:

1. Директорлар кеңесі

Туңғыш рет Конвенті аясында ТМД елдерінің жетекші ритейл-компаниялары, ресми әріптестері мен тәуелсіз эксперттерінің 30 астам топ-менеджерінің қатысуымен Директорлар кеңесінің стратегиялық сессиясы өтеді. Қатысушылар жылдам өзгеріп жатқан бөлшектік сауда индустриясын дамыту мәселелерін талқылайды әрі стратегиялық шешімдерді қабылдайды. Бұл болашақта мықты стратегияны жасау үшін эксперттердің білімін, тәжірибесін және ұсыныстарын біріктірудің бірегей мүмкіндігі. Кездесу жабдық форматта өтеді.

2. Сауда әлемі сауда-саттық орталығы

Сауда әлемі Конвенті сауда-саттық орталығын өткізу шеңберінде қатысушыларға кездесу және келіссөздер жүргізу үшін ыңғайлы аймақтарды қоса алғанда, қарым-қатынас пен жұмыс үшін қолайлы жағдайлар ұсынады. Келіссөздер онлайн және офлайн форматта өтеді.

3. Тауарлар мен жабдықтар көрмесі

Сауда әлемі Конвентііндегі көрме – бұл гипермаркет форматтағы әртүрлі тауарлар мен қызметтердің демонстрациясы, онда қатысушылардың тауарлары супермаркеттерде, сондай-ақ дәстүрлі көрме форматтағы сипықты, арнайы жабдықталған байланыс аймағы бар көрме алаңын ұсынады.

4. Еуразиялық сауда Конгресі

Сауда әлемі Конвентіінде Еуразиялық сауда конгресі шеңберінде ритейл және жеткізу саласындағы үрдістер мен болашақтар бойынша шеберлік сыныптары мен сессиялар өтеді. Іс-шара сахнасында үздік сарапшылар бизнес-ті кеңейтуге көмектесетін жаңа технологиялар мен өнімдер туралы, сондай-ақ сатылымдар мен тұтынушылар базасын арттыруға көмектесетін сағу және маркетинг инновациялары туралы әңгімелейді. Конгресі спикерлері – танымал сарапшылар мен нарық қойбасшылары болады.

5. Қазақстанның жетекші сауда желілеріне экскурсия

Сауда әлемі Конвентінің соңында қатысушылар желі жұмысына енгізілген ең тиімді технологияларды білу, тауарлар ассортиментімен және сәйкес келетін қойылымдармен танысу және ынталық ақпараттық шарттарын тікелей талқылау үшін Қазақстанның жетекші сауда желілеріне жіберіледі.

Сауда әлемі Конвенті – бұл нарықтың жаңа тенденциялары мен мүмкіндіктері туралы білуге, сондай-ақ жаңа тиімді мәмілелер жасаудың тамаша мүмкіндігі.

"Сауда әлемі Конвенті нарықтағы роліне тәуелсіз барлық қатысушыларға көптеген пайда әкеледі. Біз іс-шаралардың сауда нарығының барлық салаларын қамтығанына ерекше қуаныштымыз. Бұл қатысушыларға ағымдағы үрдістер мен нарықты дамыту мүмкіндіктері туралы толық түсінік алуға мүмкіндік береді", – деп атап өтті Сауда әлемі Конвентінің ұйымдастырушысы Елена Сарғалдақова.

Сауда әлемі Конвенті EXIM EXPO – бөлшектік сауда индустриясының іскерлік шаралар бойынша халықаралық операторымен (BBSG Kazakhstan) ЖШО ұйымдастырылады және Атамекен ҚР ҰКП, түрлі елдердің сауда-өнеркәсіп палаталарының, салалық қауымдастықтар мен бірлестіктердің қолдауымен өтеді.

Барлық елдердегі Сауда әлемі Конвентінің бірлесіп ұйымдастырушылары: INFOline ақпараттық-тағдау агенттігі, NLT Trade халықаралық компаниясы, Trade Help және Retail Analytics консалтингтік компаниялары және басқа да серіктестер.

EXIM EXPO – әр түрлі елдерден 300-ден астам ритейлшілерінің қажылдық серіктесі, Ресей экспорттық орталығының аккредитацияланған серіктесі, USAID бағдарламасының Орталық Азиядағы сауда бойынша TPSP Бағамасының консультанты.

Ритейлшілер мен дистрибуторлардың қатысуы тегін, ал жеткізушілер үшін тіркелу ақылы. Барлық қатысушыларды тіркеу eximexpo.kz сайтында жүргізіледі.

Ұйымдастыру комитетінің контактілері: Mob/WhatsApp/Telegram +7 777 125 11 11, info@eximexpo.kz

В КАЗАХСТАНСКИХ ТОРГОВЫХ СЕТЯХ НАБЛЮДАЕТСЯ ПОТРЕБНОСТЬ В ТОВАРАХ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

07 июня 2023 1963 просмотров



Такие выводы показал опрос казахстанских ритейлеров и дистрибьюторов, проведенный компанией EXIM EXPO, организатора Международного Конвента Мир торговли в Алматы. Опрос проводился для разных категорий товаров продовольственных и непродовольственных сегментов, чтобы узнать, какие товары являются самыми необходимыми в торговых сетях.

88% опрошенных казахстанских закупщиков отметили высокую потребность во всех товарных категориях. Но растущий спрос на фуд товары органического происхождения отражается в повышенном спросе розничных сетей и дистрибьюторов. По данным опроса, казахстанские закупщики отметили самую высокую потребность в товарах здорового питания и органики в категории бакалея. Второе место самых необходимых товаров в данной категории поделили чай и чайные напитки, а также снеки, чипсы и закуски. Крупы и макаронные изделия находятся на третьем месте списка товаров высокого спроса. В категории бакалея меньше всего казахстанские

закупщики нуждаются в горячем шоколаде и какао.

Высокий потребительский спрос на кондитерские и хлебобулочные изделия является характерным для ритейлеров и дистрибьюторов в продовольственной отрасли. 18% опрошенных закупщиков выделили большую потребность в данной категории в шоколаде и кондитерских изделиях. Также 18% отметили потребность в кондитерских изделиях и полуфабрикатах. А вот надобность в закупе пирожных и тортов отметили лишь 11% опрошенных.

Закупщики имеют необходимость в закупе товаров в категории молочных продуктов, которая связана с обеспечением спроса и предоставлением качественных и разнообразных товаров потребителям. В данной категории самый высокий интерес закупщиков представлен в таких товарах, как сыр (18%), молоко и молочные продукты (16%), мороженое (12%) и молочная консервация (12%).

В категории безалкогольных напитков 25% опрошенных торговых сетей и дистрибьюторов выделили высокую надобность в оптовом закупе соков и безалкогольных напитков, в категории алкогольных напитков 28% закупщиков отметили потребность в крепком алкоголе.

В категории pop food самыми востребованными товарами по результату опроса являются средства личной гигиены (10%) и бытовая химия (9%).

«Мы осознаем важность понимания потребностей казахстанских закупщиков в товарах. Закупщики стремятся предложить своим клиентам широкий ассортимент качественных продуктов. Они ищут поставщиков, которые могут удовлетворить их требования к качеству, надежности поставок и конкурентоспособности. И Конвент Мир торговли уже много лет является катализатором развития рынка, чтобы удовлетворить потребности торговых сетей и дистрибьюторов самыми востребованными товарами», - рассказала Елена Саргалдакова, организатор Конвента Мир торговли.

18-ый Международный Конвент Мир торговли пройдет в Алматы 19-21 октября.

ҚАЗАҚСТАНДА САЛАУАТТЫ ТАМАҚТАНУ ТАУАРЛАРЫНА ДЕГЕН СҰРАНЫС ЖОҒАРЫ

2023 жылғы 07 маусым 1965 просмотров



Мұндай тұжырымды Алматыдағы Сауда әлемі Халықаралық Конвентінің ұйымдастырушы EXIM EXPO компаниясы қазақстандық ритейшлер мен дистрибьюторлар арасында жүргізген сауалнама көрсетті. Сауда желілерінде қандай тауарлар ең қажет екенін білу үшін азық-түлік және азық-түлікке жатпайтын сегменттер тауардың түрлі санаты үшін сауалнама жүргізілді.

Сауалнамаға қатысқан қазақстандық сатып алушылардың 88% - ы барлық тауар санаттарында жоғары қажеттілік бар екенін атап өтті. Бірақ органикалық өнімдерге деген сұраныстың артуы бөлшек сауда желілері мен дистрибьюторлардың сұранысынан көрінеді. Сауалнама деректері бойынша, қазақстандық сатып алушылар азық-түлік санатындағы салауатты азық-түлік және органикалық өнімдерге ең жоғары қажеттілікті атап өтті. Осы санаттағы ең қажетті тауарлар бойынша екінші орында шай мен шай сусындары, сондай-ақ тағамдар, чипстер мен тіскебасарлар тұр. Жарма мен макарон өнімдері жоғары сұранысқа ие тауарлар тізімінде үшінші орында. Азық-түлік санатында қазақстандық сатып алушылар тарапынан ыстық шоколад пен какаоға деген сұраныс ең төмен болған.

Кондитерлік және нан-тоқаш өнімдеріне тұтынушылардың жоғары сұранысы азық-түлік саласындағы ритейшлер мен дистрибьюторларға тән. Сауалнамаға қатысқан сатып алушылардың 18%-ы осы санатқа шоколад пен кәмпит өнімдеріне деген сұранысты атаған. Сондай-ақ, 18%-ы кондитерлік өнімдер мен жартылай дайын өнімдерге деген сұраныстың жоғары екенін айтқан. Бір қызығы тәтті тоқаштар мен тортттарды сауалнамаға қатысқандардың тек 11% - ы ғана айтқан.

Сатып алушылар сұранысты қамтамасыз ету және тұтынушыларға сапалы және әртүрлі тауарларды ұсыну үшін сүт өнімдері санатындағы тауарларды сатып алуды керек етеді. Бұл санатта сатып алушылардың ең жоғары қызығушылығы ірімшік (18%), сүт және сүт өнімдері (16%), бөлмұздақ (12%) және сүт консервациясы (12%) сияқты тауарларда байқалады.

Алкогольсіз сусындар санатында сауалнамаға қатысқан сауда желілері мен дистрибьюторлардың 25% - ы шырындар мен алкогольсіз сусындарды көтерме сатып алудың жоғары қажеттілігін атап өтті, алкогольдік сусындар санатында сатып алушылардың 28% - ы күшті алкогольге деген қажеттілік бар екенін айтты.

Сауалнама нәтижесі бойынша pop food санатында ең көп сұранысқа ие тауарлар жеке гигиена құралдары (10%) және тұрмыстық химия (9%) екен.

«Біз қазақстандық сатып алушылардың тауарға деген қажеттілігінің маңызды екенін түсінеміз. Сатып алушылар өз клиенттеріне сапалы өнімдердің кең ассортиментін ұсынуға тырысады. Олар сапа, тұрақты жеткізу және бәсекелестік жағынан талаптарын қанағаттандыра алатын жеткізушілерді іздейді. Сауда әлемі Конвенті сауда желілері мен дистрибьюторлардың ең қажетті тауарларға деген сұранысын қанағаттандыру үшін бірнеше жылдан бері нарықты дамыту катализаторы борлып келеді», - деді Сауда әлемі Конвентінің ұйымдастырушысы Елена Саргалдакова.

XVIII Сауда әлемі Халықаралық конвенті 19-21 қазан күндері Алматы қаласында өтеді.

ТРАНСФОРМАЦИЯ КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ. ЧТО ЖДЕТ УЧАСТНИКОВ НА МЕРОПРИЯТИИ?

03 августа 2024 722 просмотра



На главные вопросы о 18-ом Международном Конвенте Мир торговли, который пройдет с 19 по 21 октября в Алматы, ответила организатор Елена Саргалдакова.

- Расскажите о трансформации Конвента Мир торговли. Какие изменения произойдут в предстоящем мероприятии?

Мы стремимся сделать Конвент более разнообразным. Поэтому осенью Конвент Мир торговли мы планируем провести в обновленном формате и охватить все области торгового рынка, включая продукты питания, товары DIY, дрогери, фэшн, электронику и другие. Учитывая значимость глобальной экономики и ее воздействие на отрасль, а также быстро меняющиеся тенденции в торговле, мы пригласим инноваторов со стран СНГ, чтобы

обсудить глобальные вызовы и возможности, связанные с торговлей. Кроме этого, мы сосредоточимся на новейших технологиях и представим передовые решения в области ритейла. И, конечно, мы создадим пространство для активного обмена знаниями, опытом и контактами.

- Какие направления будут введены, чтобы удовлетворить растущие потребности участников?

Мы включили в программу Конвента Мир торговли новое направление – Совет директоров. Это стратегическая сессия с участием более 30 топ-менеджеров ведущих ритейл-компаний, официальных партнеров и независимых экспертов из стран СНГ. Совет директоров предоставит уникальную возможность для представителей бизнес-сообщества собраться вместе и обсудить стратегические вопросы и вызовы, стоящие перед современными ритейл-компаниями. В рамках сессии будут представлены передовые идеи, наблюдения и лучшие практики от опытных директоров компаний торговой отрасли.

- Какие дополнительные возможности предоставляются участникам 18-го Конвента Мир торговли для установления деловых контактов на мероприятии?

Мы предоставляем множество дополнительных возможностей для установления деловых контактов, чтобы участники могли максимально эффективно использовать время на мероприятии. Во-первых, это Закупочный центр – эффективная переговорная площадка, на которой встречаются поставщики и производители напрямую с ритейлерами и дистрибьюторами из России, Казахстана, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Азербайджана, Армении и Грузии. Во-вторых, на Конвенте пройдет выставка в традиционном формате и формате гипермаркета, которая имеет большое значение, чтобы обсудить потенциальное сотрудничество и деловые контакты. Кроме этого, для участников Конвента будут организованы онлайн-переговоры с торговыми сетями и дистрибьюторами из стран СНГ, которые не смогли лично присутствовать на мероприятии. В ходе Евразийского Конгресса торговли на панельных дискуссиях и семинарах участники также имеют возможность задавать вопросы и вступать в обсуждения с экспертами и лидерами отрасли. Мы уделяем особое внимание созданию благоприятной и поддерживающей атмосферы для деловых контактов, поощряя открытый диалог между всеми участниками Конвента.

- Как организаторы обеспечивают актуальность и релевантность предлагаемых тем и обсуждений на Конвенте?

Мы ценим важность актуальности и релевантности тем и обсуждений на Конвенте и прилагаем все усилия, чтобы обеспечить качество программы. Мы активно собираем обратную связь от участников, анализируем их предпочтения, мнения и рекомендации. Это помогает нам понять их интересы и потребности. Наша команда тщательно следит за последними трендами и новостями в сфере торговли. Мы изучаем отраслевые исследования, аналитику и экспертные мнения, чтобы быть в курсе событий. Также нам помогает в разработке программы партнерство с ведущими экспертами, представителями индустрии и правительственными организациями. Это позволяет нам привлечь к Конвенту выдающихся специалистов, которые представляют свои исследования, наблюдения, опыт и мнения по актуальным вопросам.

18-й Международный Конвент Мир торговли состоится 19-21 октября в Алматы.

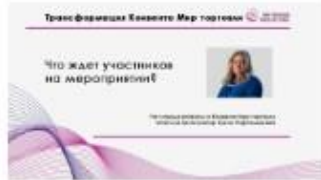
Это бизнес-событие, которое предназначено для тех, кто работает в сфере розничной торговли и поставок различных товаров, технологий и оборудования для ритейла. На Конвенте Мир торговли ожидается участие более 500 специалистов из разных стран СНГ. Среди участников представители крупнейших торговых сетей из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Азербайджана, Армении и Грузии и поставщики из различных стран. Впервые Конвент Мир торговли пройдет в обновленном формате и охватит все области торгового рынка, включая продукты питания, товары DIY, дрогери, фэшн, электроника и т.д.

Регистрация на Конвент Мир торговли на сайте eximexpo.kz.

МАҢЫЗДЫ АҢНАМАЛАР | ТАСТЫЖАМАЛАР

САУДА ӘЛЕМІ КОНВЕНТІНІҢ ТРАНСФОРМАЦИЯСЫ. ШАРАДА ҚАТЫСУШЫЛАРДЫ НЕ КҮТЕДІ?

2024 жылғы 09 тамыз 122 просмотр



Алматы қаласында 19-21 қазан күндері өтетін XVIII Халықаралық Сауда Әлемі Конвентіне қатысты негізгі сұрақтарға оның ұйымдастырушысы Елена Сарғалдақова жауап берді.

- Сауда Әлемі Конвентінің трансформациясы туралы айтып беріңізші. Алдағы шарада қандай өзгерістер болмақ?

Біз Конвентті алуан түрлі етуге тырысамыз. Сондықтан Биыл күзде Сауда Әлемі Конвентінің жаңа форматта өткізуді және азық-түлік, DfY тауарлары, дрогері, сан, электроника және басқа да тауарларды қосқанда сауда нарығының барлық салаларын қамтуды жоспарлап отырмыз. Ғаламдық экономиканың маңызын әрі оның осы салаға әсерін, сонымен қоса саудадағы тез өзгеріп отыратын тенденцияларды ескере отырып, біз саудаға қатысты ғаламдық міндеттер мен мүмкіндіктерді талқылау үшін ТМД елдерінің инноваторларын да шақырамыз. Сонымен қатар, біз жаңа технологияларды да назарға алып, ритейл саласындағы ең озық шешімдерді де ұсынамыз. Әрине, сондай-ақ өзара білім, тәжірибе және байланыс алмасу үшін оңтайлы кеңістік құрамыз.

- Қатысушылардың күннен күнге артып келе жатқан сұраныстарын қанағаттандыру үшін қандай бағыттар қосылады?

Біз Сауда Әлемі Конвентінің бағдарламасына жаңа бағыт – Директорлар кеңесін қостық. Бұл 30-дан астам жетекші ритейл-компаниялардың топ-менеджерлері, ресми серіктестер және ТМД елдерінен тәуелсіз сарапшылар қатысатын стратегиялық сессия. Директорлар кеңесі бизнес-қоғамдастық өкілдері үшін бірігіп, қазіргі заманғы бөлшек сауда компанияларының алдында тұрған стратегиялық мәселелер мен сын-қатерлерді талқылауға бірегей мүмкіндік береді. Сессия шеңберінде сауда саласы компанияларының тәжірибелі директорларының озық идеялары, бақылаулары және үздік тәжірибелері ұсынылатын болады.

- XVIII Халықаралық Сауда Әлемі Конвентіне қатысушыларға шара барысында іскерлік байланыс орнату үшін тағы қандай қосымша мүмкіндіктер ұсынасыз?

Қатысушылар іс-шара барысында уақытын тиімді пайдалану үшін Біз іскерлік байланыстарды орнатудың көптеген қосымша мүмкіндіктерін ұсынамыз. Біріншіден, бұл Сатып алу орталығы – Ресей, Қазақстан, Беларусь, Өзбекстан, Тәжікстан, Әзірбайжан, Армения және Грузиядан келген сатушылар мен дистрибуторлармен тікелей жеткізушілер мен өндірушілер кездесетін тиімді келіссөздер алаңы. Екіншіден, Конвентте әлеуетті ынтымақтастық пен іскерлік байланыстарды талқылау үшін үлкен маңызы бар дәстүрлі болған гипермаркет форматындағы көрме өтеді. Бұдан басқа, Конвентке қатысушылар үшін іс-шараға жеке қатыса алмаған ТМД елдерінің сауда желілерімен және дистрибуторларымен онлайн-келіссөздер ұйымдастырылатын болады. Еуразиялық сауда конгресі барысында панельдік пікірталастар мен семинарларда қатысушылар сұрақтарын қоя алады және сала сарапшыларымен және көшбасшыларымен талқылауға қатыса алады. Біз Конвенцияның барлық қатысушылары арасындағы ашық диалогты орнату арқылы іскерлік байланыстар үшін қолайлы және қолдаушы атмосфераны құруға ерекше назар аударамыз.

- Ұйымдастырушылар Конвентте ұсынылатын әрі талқыланатын тақырыптардың өзектілігі мен маңыздылығын қалай қамтамасыз етеді?

Біз Конвенттегі талқыланатын тақырыптардың өзектілігі мен маңыздылығының түсініміз әрі бағалаймыз, сондықтан бағдарламаның сапалы болуы үшін бар күшімізді саламыз. Ол үшін қатысушылармен кері байланысты орнаттық, олардың қалауы, пікірі мен ұсыныстарын талдаймыз. Бұл қатысушылардың қажеттілігі мен мүддесін түсінуге көмектеседі. Біздің команда сауда саласындағы соңғы трендтер мен жаңалықтарды жіті қадағалап отырады. Біз жағдайды толық түсіну үшін осы саладағы зерттеулерді, аналитика мен сарапшылар пікірін қалт жібермейміз. Сонымен қоса жетекші эксперттермен, осы саланың өкілдері мен үкіметтік ұйымдармен әріптестік бағдарламаны әзірлеу барысында көп көмек береді. Осының арқасында біз бұл саладағы зерттеулерің, маңызды мәселелер бойынша түйенің, тәжірибесі мен пікірін бөлісуге әзір мықты мамандарды Конвентке тартамыз.

XVIII Халықаралық Сауда Әлемі Конвенті Алматыда 19-21 қазан аралығында өтеді.

Бұл бөлшек сауда және әртүрлі тауарларды, технологияларды және ритейл жабдықтарын жеткізу саласында жұмыс істейтіндерге арналған бизнес-шара. Сауда әлемі Конвентіне ТМД елдерінен 500-ден астам маман қатысады деп күтіледі. Қатысушылар арасында Қазақстан, Ресей, Беларусь, Өзбекстан, Тәжікстан, Қырғызстан, Әзірбайжан, Армения және Грузиядан ірі сауда желілерінің өкілдері және басқа да түрлі елдерден келетін жеткізушілер бар. Сауда әлемі Конвенті алғаш рет жаңартылған форматта өтеді және азық-түлік, DfY тауарлары, дрогері, сан, электроника және т.б. қоса алғанда, сауда нарығының барлық салаларын қамтиды.

Сауда Әлемі Конвентіне eximexpo.kz сайты арқылы тіркелуге болады.



👉 В Алматы 19 - 21 октября пройдут встречи казахстанских поставщиков, ритейлеров, дистрибьюторов из стран СНГ. 👉

Около 100 закупщиков из стран СНГ проведут двусторонние переговоры с поставщиками FMCG.

Участие примут представители бизнеса из Казахстана, России, Узбекистана, Кыргызстана, Армении, Беларуси, Азербайджана, Грузии и Таджикистана. 👉

Условия участия в Конвенте Мир торговли и дополнительную информацию можно получить у Яны Хан. 📞

Mob/WhatsApp/Telegram +7 707 207 7001, info@eximexpo.kz

Регистрация на сайте <https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/> 📌

edited 1.6K 👁 12:49



1 Comment



👉 19-21 қазан аралығында Алматы қаласында қазақстандық жеткізушілер, ритейл өкілдері ТМД дистрибьюторларымен бірқатар келісімшартқа қол қояды. 👉

ТМД елдерінен келген 100-ге жуық сатып алушы FMCG жеткізушілермен екіжақты келіссөздер жүргізеді. 👉

Кездесуге Қазақстан, Ресей, Өзбекстан, Қырғызстан, Армения, Беларусь, Әзербайжан, Грузия және Тәжікстаннан келген өкілдер қатысады.

Сауда әлемі конвентіне қатысу бойынша мәліметті жауапты маман Яна Ханға хабарласып, білуге болады. 📞

Mob/WhatsApp/Telegram +7 707 207 7001, info@eximexpo.kz


Тіркелу: <https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/> 📌

1.4K 👁 12:46



1 Comment






Выставка
Конвент Мир торговли 2023
19.10.2023 - 21.10.2023
Алматы, Казахстан, Алматы

[Билеты](#) [Отели рядом](#)

[Авиабилеты](#)

 Посетите официальный сайт организатора, чтобы убедиться в точности проведения данного мероприятия

Категория:	Продукты питания и напитки, Потребительские товары
Организатор:	Exim Expo
Выставочный центр:	Алматы

ТОО "Qazaq stroy"
 **ЖК Adele**


[ПОДРОБНЕЕ >](#)

Поиск отелей рядом с Алматы


Если Вы планируете самостоятельную поездку на **Конвент Мир торговли 2023**, мы рекомендуем воспользоваться удобным поиском отелей рядом с выставочным центром. Благодаря интерактивной карте можно быстро сориентироваться по месту расположения отелей, сравнить цены и сделать заказ на [booking.com](https://www.booking.com).

Алматы

19.10.2023 21.10.2023

1 взрослый

[Найти отель рядом](#)



ТОО "Qazaq stroy"
 **ЖК Adele**


[ПОДРОБНЕЕ >](#)

С 19 по 21 октября в Алматы пройдет 18-й Международный Конвент Мир торговли. Это бизнес-событие, которое предназначено для тех, кто работает в сфере розничной торговли и поставок различных товаров, технологий и оборудования для ритейла. Это мероприятия создано для обмена опытом, знаниями в области развития рынка, привлечения новых клиентов и заключения успешных сделок.

На Конвенте Мир торговли ожидается участие более 500 специалистов из разных стран СНГ. Среди участников представители крупнейших торговых сетей из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Азербайджана, Армении и Грузии и поставщики из различных стран.

Конвент Мир торговли: сделки, развитие, рост

Впервые Конвент Мир торговли пройдет в обновленном формате и охватит все области торгового рынка, включая продукты питания, товары D'I, дрогери, фэшн, электроника и тд. Это значит, что Конвент объединит еще больше экспертов рынка ритейла для установления новых деловых связей и расширения круга знакомств.

Конвент Мир торговли ставит для себя важные цели, достижение которых направлено на развитие торгового рынка в целом:

- создать уникальную возможность для заключения успешных сделок между ритейлерами и поставщиками,
- представить новые технологии и продукты для улучшения бизнеса и расширения клиентской базы,

Озвучены главные темы Конгресса Евразийской торговли

Конгресс Евразийской торговли – одно из самых значимых мероприятий, проходящих в рамках Конвента Мир торговли и затрагивающих самые актуальные темы и болезненные проблемы для развития внутренней и международной торговли.

В этом году Конгресс состоится 19-20 октября. Традиционно он соберет участников и экспертов из разных стран, чтобы совместно искать решения и стратегии для преодоления преград и максимизации возможностей в сфере торговли. Профессиональные аналитики поделятся своими исследованиями и анализом, предоставив информацию о текущих тенденциях и прогнозах на будущее.

Главными темами дискуссий Конгресса Евразийской торговли станут:

1. Развитие современной торговли и необходимость системной государственной поддержки.

Обсуждение ключевых положений программных и стратегических документов для развития торговой сферы, включая здоровый прагматизм в отношениях с торговыми партнерами и защиту национальных интересов в условиях геополитических и экономических рисков.

2. Актуальные вопросы маркировки товаров и их влияние на бизнес и потребителей.

Рассмотрение планируемой маркировки товаров, включая продукты из социальной корзины, и ее эффекта на уполномоченные органы, риски для бизнеса и возможные последствия на цены.

3. Роль общества в защите прав потребителей и влияние на розничные магазины.

Обсуждение последствий принятия законопроекта о создании института Омбудсмана по защите прав потребителей для субъектов торговли и розничных реализаторов.

4. Развитие эффективной и стабильной трансграничной торговли.

Рассмотрение вопросов регулирования потребительского рынка и стабильности поставок продукции в рамках ЕАЭС на фоне изменения логистических цепочек и курсовой волатильности. Развитие торговых отношений и снятие барьеров на рынках Центральной Азии.

5. Интернет-торговля и развитие маркетплейсов.

Новые возможности для потребителей и новые каналы продаж для предпринимателей. Выстраивание эффективных и взаимовыгодных правил взаимодействия участников рынка.

6. Взаимоотношения регулирующих органов власти, ритейлеров и поставщиков: преодоление проблем через изменение подходов.

Обсуждение необходимости поддержки отечественных производителей, роли государства в урегулировании вопросов доступа к полкам торговых сетей и применения ретробонусов, и поиск путей для эффективного урегулирования споров между ритейлерами и поставщиками. Перспективы применения «Кодекса добросовестных практик».

Генеральным программным партнером и соорганизатором Конвента Мир торговли выступает информационно-аналитическое агентство INFOLine.

«Рынок Центральной Азии очень динамичен, с отличными перспективами развития. Мы видим, как современные модели торговли захватывают все больше территории в бизнес-пространстве региона. Активно идет в рост и классическая розница, и форматы e-commerce. На этом этапе участникам рынка крайне важно верно выстраивать собственные стратегии, а для этого им необходимы оперативная информация, качественная аналитика, надежное партнерство, возможность взвесить опыт коллег и конкурентов – как позитивный, так и не совсем. И именно на это будут нацелены наши встречи в рамках Конгресса Евразийской торговли», - отмечает Иван Федяков, генеральный директор INFOLine и модератор панельных сессий Конгресса Евразийской торговли.

Напоминаем вам, что открыта регистрация на 18-й Международный Конвент Мир торговли, который состоится с 19 по 21 октября в Алматы.

Регистрация поставщиков и ритейлеров на сайте <https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/>

Трансформация Конвента Мир торговли

Что ждет участников на мероприятии?



На главные вопросы о Конвенте Мир торговли ответила организатор Елена Сорокодкова

- Расскажите о трансформации Конвента Мир торговли. Какие изменения произойдут в предстоящем мероприятии?

Мы стремимся сделать Конвент более разнообразным. Поэтому осенью Конвент Мир торговли мы планируем провести в обновленном формате и охватить все области торгового рынка, включая продукты питания, товары СП, дропы, fashion, электроника и другие. Учитывая значимость мобильной экономики и ее воздействия на отрасли, в теске быстро меняющихся трендов в торговле, мы пригласим инноваторов со стран СНГ, чтобы обсудить глобальные вызовы и возможности, связанные с торговлей. Кроме этого, мы сосредоточимся на новейших технологиях и представим передовые решения в области ритейла. И, конечно, мы создадим пространство для активного обмена знаниями, опытом и контактами.

- Какие направления будут введены, чтобы удовлетворить растущие потребности участников?

Мы включили в программу Конвента Мир торговли новое направление – Совет директоров. Это стратегическая сессия с участием более 20 топ-менеджеров ведущих ритейл-компаний, официальными партнерами и независимыми экспертами из стран СНГ. Совет директоров предоставит уникальную возможность для представителей бизнес-сообщества собраться вместе и обсудить стратегические вопросы и вызовы, стоящие перед современными ритейл-компаниями. В рамках сессии будут представлены передовые идеи, наблюдения и лучшие практики от опытных директоров компаний торговой отрасли.

- Какие дополнительные возможности предоставляются участникам 18-го Конвента Мир торговли для установления деловых контактов на мероприятии?

Мы предоставляем множество дополнительных возможностей для установления деловых контактов, чтобы участники могли максимально эффективно использовать время на мероприятии. Впервые, это Деловой центр – эффективная переговорная площадка, на которой встречаются поставщики и производители напрямую с ритейлерами и дистрибьютерами из России, Казахстана, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Азербайджана, Армении и Грузии. Впервые на Конвенте пройдет выставка в традиционном формате и формате гипермаркета, которая имеет большое значение, чтобы обсудить потенциальное сотрудничество и деловые контакты. Кроме этого, для участников Конвента будут организованы онлайн-переговоры с торговыми сетями и дистрибьютерами из стран СНГ, которые не смогли лично присутствовать на мероприятии. В ходе Барселонского Конгресса торговли на площадке диалогов и семинаров участники также имеют возможность задать вопросы и выступить в обсуждении с экспертами и лидерами отрасли. Мы уделим особое внимание созданию благоприятной и поддерживающей атмосферы для деловых контактов, проводя открытый диалог между всеми участниками Конвента.

- Как организаторы обеспечивают актуальность и релевантность предлагаемых тем и обсуждений на Конвенте?

Мы ценим важность актуальности и релевантности тем и обсуждений на Конвенте и прилагаем все усилия, чтобы обеспечить качество программы. Мы активно собираем обратную связь от участников, анализируем их предпочтения, мнения и рекомендации. Это помогает нам понять их интересы и потребности. Наша команда тщательно следит за последними трендами и новостями в сфере торговли. Мы изучаем отраслевые исследования, аналитику и экспертные мнения, чтобы быть в курсе событий. Также нам помогает в разработке программы партнерство с ведущими экспертами, представителями индустрии и правительственными организациями. Это позволяет нам привлечь к Конвенту ведущих специалистов, которые представляют свои исследования, наблюдения, опыт и мнения по актуальным вопросам.

18-й Международный Конвент Мир торговли состоится 19-21 октября в Алматы.

Это бизнес-событие, которое предназначено для тех, кто работает в сфере розничной торговли и поставок реальных товаров, технологий и оборудования для ритейла. Это мероприятие создано для обмена опытом, знаниями в области развития рынка, привлечения новых клиентов и заключения успешных сделок. На Конвенте Мир торговли ожидается участие более 500 специалистов из разных стран СНГ. Среди участников представители крупнейших торговых сетей из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Азербайджана, Армении и Грузии и поставщики из различных стран.

Регистрация на Конвент Мир торговли на сайте evntpro.kz.

Осенняя сессия Конвент Мир торговли в Алматы охватит все области торгового рынка

10.06.2023 12:20

Пресс-релиз

С 19 по 21 октября в Алматы пройдет 18-й Международный Конвент Мир торговли. Это бизнес-событие, которое предназначено для тех, кто работает в сфере розничной торговли и поставок различных товаров, технологий и оборудования для ритейла. Это мероприятие создано для обмена опытом, знаниями в области развития рынка, привлечения новых клиентов и заключения успешных сделок.

На Конвенте Мир торговли ожидается участие более 500 специалистов из разных стран СНГ. Среди участников представители крупнейших торговых сетей из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Азербайджана, Армении и Грузии и поставщики из различных стран.

eximexpo.kz'. A background image shows a busy conference hall with people seated at tables."/>

18-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ

EXIM EXPO

**МИР ТОРГОВЛИ
WORLD OF TRADE**

19-21 ОКТЯБРЯ | АЛМАТЫ

**150+ РИТЕЙЛЕРОВ ИЗ 10 СТРАН
ЗАКЛЮЧАТ КОНТРАКТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ**

регистрация на сайте eximexpo.kz

Впервые Конвент Мир торговли пройдет в обновленном формате и охватит все области торгового рынка, включая продукты питания, товары DУI, дрогери, фэшн, электроника и тд. Это значит, что Конвент объединит еще больше экспертов рынка ритейла для установления новых деловых связей и расширения круга знакомств.

Развитие торгового рынка в целом, одна из главных целей, на которую направлены все усилия организаторов мероприятия. Создать уникальную возможность для заключения успешных сделок между ритейлерами и поставщиками, представить новые технологии и продукты для улучшения бизнеса и расширения клиентской базы, предоставить участникам новые знания и навыки в сфере ритейла и поставок, создать возможность для общения и обмена опытом между лучшими специалистами.

Ключевые направления Конвента Мир торговли:

- ✓ Совет директоров. Впервые в рамках Конвента пройдет стратегическая сессия Совет директоров с участием более 30 топ-менеджеров ведущих ритейл-компаний, официальных партнеров и независимых экспертов из стран СНГ. Участники обсудят ключевые аспекты и разработают стратегические решения для процветания в быстро меняющейся розничной индустрии. Это уникальная возможность объединить знания, опыт и видение экспертов, чтобы создать мощную стратегию для будущего. Встреча пройдет в закрытом формате.
- ✓ Закупочный центр Мир торговли. Конвент Мир торговли в рамках проведения Закупочного центра предоставляет для участников удобные условия для общения и работы, включая комфортабельные зоны для встречи и переговоров. Переговоры проходят в онлайн и офлайн форматах.
- ✓ Выставка товаров и оборудования. Демонстрация различных товаров и услуг в формате гипермаркета, когда товар участникам представлен на витрине мероприятия как в супермаркетах, а также в формате традиционной выставки с предоставлением выставочной площадки со специально оборудованной зоной для общения.
- ✓ Конгресс Евразийской торговли. В рамках Конгресса пройдут мастер-классы и сессии по тенденциям и прогнозам в области ритейла и поставок. На сцене мероприятия лучшие эксперты расскажут о новых технологиях и продуктах, которые помогут расширить бизнес, а также инновациях в продажах и маркетинге, которые помогут увеличить продажи и клиентскую базу. Спикеры Конгресса – известные эксперты и лидеры рынка.
- ✓ Экскурсия в ведущую торговую сеть Казахстана. В завершении Конвента Мир торговли участники отправляются в ведущую торговую сеть Казахстана, для того чтобы из первых уст узнать самые эффективные технологии, внедренные в работу сети, познакомиться с ассортиментом товаров и выкладкой на полках и напрямую обсудить условия сотрудничества.

Как отметила Елена Саргалдакова, организатор мероприятия: «Конвент Мир торговли приносит множество пользы всем участникам, независимо от их роли на рынке. Мы особенно довольны, что мероприятие охватило все области торгового рынка. Это позволит участникам получить более полное представление о текущих тенденциях и возможностях развития рынка».

Организатор: EXIM EXPO (TOO BSCG Kazakhstan) Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии.

Конвент Мир торговли проходит при поддержке НПП РК Атамекен, Торгово-промышленных палат разных стран-участниц, отраслевых ассоциаций и объединений.

Соорганизаторы: INFOLine информационно-аналитическое агентство, Международная компания NLT Trade, Консалтинговые компании Trade Help и Retail Analytics, и другие партнеры.

EXIM EXPO – многолетний партнер более 300 ритейлеров из разных стран, аккредитованный партнер Российского Экспортного Центра, консультант Инициативы TPSP Программы USAID по торговле в Центральной Азии.

Регистрация всех участников на сайте eximexpo.kz



Международный Конвент Мир торговли 2023

18-й Международная встреча

Даты проведения: 19.10.2023 - 21.10.2023 гг.*

Место проведения: Бакхасарай, дом приемов (Алма-Ата, Казахстан)

Тематика: Электронная коммерция, ритейл, продажи

Организатор: EXIM EXPO (BBSG Kazakhstan)

[Добавить в календарь](#)

[Принять участие](#)



Встреча 100+ ведущих ритейлеров из стран СНГ с лучшими поставщиками товаров FMCG, технологий и оборудования для современной розницы.

Конвент Мир торговли проходит в уникальном формате и работает по нескольким ключевым направлениям:

- **Конгресс Евразийской торговли**
Место встречи ведущих экспертов в области ритейла, представителей власти и государственных органов, а также первых лиц крупнейших торговых сетей с целью обмена опытом и знаниями, достоверной информацией о ситуации на рынке, статистическими данными, которые помогут бизнесу справиться с проблемами и вызовами настоящего времени. В рамках Конгресса проходят выступления, круглые столы и фокус-сессии.
- **Закупочный центр Мир торговли**
Организованные B2B-переговоры между поставщиками и торговыми сетями, которые проходят в онлайн и офлайн формате. По итогам переговоров каждая сторона получает десятки полезных контактов и возможность продолжить обсуждение с ответственными лицами для решения вопросов поставок уже после завершения Конвента. В переговорном процессе участвует только представитель сети и поставщик. В связи с тем, что на площадку не допускаются третьи лица, переговоры проходят максимально плодотворно. В результате такого удобного способа проведения переговоров десятки производителей смогли выйти на новые рынки и расширить географию поставок.
- **Выставка Мир торговли**
Выставка представлена как в традиционном формате, так и в формате гипермаркета – стилизованного магазина, где участники имеют возможность не просто продемонстрировать свой товар, как он будет выглядеть на реальной полке магазина, а также провести дегустацию среди представителей торговых сетей и дистрибьюторов. Традиционная выставка представлена в виде мини-офисов компаний-поставщиков товаров и услуг для проведения личных встреч за ароматным кофе, представление своей продукции или услуг, демонстрации решений, дегустации продукции.
- **Профессиональная экскурсия в торговые сети города проведения Конвента**
Экскурсия проводится для поставщиков и производителей с целью проведения переговоров с ритейлером на территории магазина. Здесь можно наглядно познакомиться с выкладкой товаров на полках сети, обсудить условия представленности брендов, напрямую задать интересующие вопросы.

* Мероприятие может быть отменено или перенесено на другой период. Точную информацию уточняйте у Организаторов.



[Официальный сайт мероприятия](#)

[Главная страница](#) — [Пресс-релизы](#) —

Трансформация Конвента Мир торговли. Что ждет участников на мероприятии?

01.08.2023 11:58

Пресс-релиз

На главные вопросы о 18-ом Международном Конвенте Мир торговли, который пройдет с 19 по 21 октября в Алматы, ответила организатор Елена Саргалдакова.

- Расскажите о трансформации Конвента Мир торговли. Какие изменения произойдут в предстоящем мероприятии?

Мы стремимся сделать Конвент более разнообразным. Поэтому осенью Конвент Мир торговли мы планируем провести в обновленном формате и охватить все области торгового рынка, включая продукты питания, товары DIY, дрогери, фэшн, электронику и другие. Учитывая значимость глобальной экономики и ее воздействие на отрасль, а также быстро меняющиеся тенденции в торговле, мы пригласим инноваторов со стран СНГ, чтобы обсудить глобальные вызовы и возможности, связанные с торговлей. Кроме этого, мы сосредоточимся на новейших технологиях и представим передовые решения в области ритейла. И, конечно, мы создадим пространство для активного обмена знаниями, опытом и контактами.

- Какие направления будут введены, чтобы удовлетворить растущие потребности участников?

Мы включили в программу Конвента Мир торговли новое направление – Совет директоров. Это стратегическая сессия с участием более 30 топ-менеджеров ведущих ритейл-компаний, официальных партнеров и независимых экспертов из стран СНГ. Совет директоров предоставит уникальную возможность для представителей бизнес-сообщества собраться вместе и обсудить стратегические вопросы и вызовы, стоящие перед современными ритейл-компаниями. В рамках сессии будут представлены передовые идеи, наблюдения и лучшие практики от опытных директоров компаний торговой отрасли.

- Какие дополнительные возможности предоставляются участникам 18-го Конвента Мир торговли для установления деловых контактов на мероприятии?

Мы предоставляем множество дополнительных возможностей для установления деловых контактов, чтобы участники могли максимально эффективно использовать время на мероприятии. Во-первых, это Закупочный центр – эффективная переговорная площадка, на которой встречаются поставщики и производители напрямую с ритейлерами и дистрибьюторами из России, Казахстана, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Азербайджана, Армении и Грузии. Во-вторых, на Конвенте пройдет выставка в традиционном формате и формате гипермаркета, которая имеет большое значение, чтобы обсудить потенциальное сотрудничество и деловые контакты. Кроме этого, для участников Конвента будут организованы онлайн-переговоры с торговыми сетями и дистрибьюторами из стран СНГ, которые не смогли лично присутствовать на мероприятии. В ходе Евразийского Конгресса торговли на панельных дискуссиях и семинарах участники также имеют возможность задавать вопросы и вступать в обсуждения с экспертами и лидерами отрасли. Мы уделяем особое внимание созданию благоприятной и поддерживающей атмосферы для деловых контактов, поощряя открытый диалог между всеми участниками Конвента.

- Как организаторы обеспечивают актуальность и релевантность предлагаемых тем и обсуждений на Конвенте?

Мы ценим важность актуальности и релевантности тем и обсуждений на Конвенте и прилагаем все усилия, чтобы обеспечить качество программы. Мы активно собираем обратную связь от участников, анализируем их предпочтения, мнения и рекомендации. Это помогает нам понять их интересы и потребности. Наша команда тщательно следит за последними трендами и новостями в сфере торговли. Мы изучаем отраслевые исследования, аналитику и экспертные мнения, чтобы быть в курсе событий. Также нам помогает в разработке программы партнерство с ведущими экспертами, представителями индустрии и правительственными организациями. Это позволяет нам привлечь к Конвенту выдающихся специалистов, которые представляют свои исследования, наблюдения, опыт и мнения по актуальным вопросам.

18-й Международный Конвент Мир торговли состоится 19-21 октября в Алматы.

Регистрация на Конвент Мир торговли на сайте eximexpo.kz.



Озвучены главные темы Конгресса Евразийской торговли

22.08.2023 11:48

Пресс-релиз

Конгресс Евразийской торговли – одно из самых значимых мероприятий, проходящих в рамках Конвента Мир торговли и затрагивающих самые актуальные темы и болезненные проблемы для развития внутренней и международной торговли.

В этом году Конгресс состоится 19-21 октября. Традиционно он соберет участников и экспертов из разных стран, чтобы совместно искать решения и стратегии для преодоления преград и максимизации возможностей в сфере торговли. Профессиональные аналитики поделятся своими исследованиями и анализом, предоставив информацию о текущих тенденциях и прогнозах на будущее.

Главными темами дискуссий Конгресса Евразийской торговли станут:

- 1. Развитие современной торговли и необходимость системной государственной поддержки.**
Обсуждение ключевых положений программных и стратегических документов для развития торговой сферы, включая здоровый прагматизм в отношениях с торговыми партнерами и защиту национальных интересов в условиях геополитических и экономических рисков.
- 2. Актуальные вопросы маркировки товаров и их влияние на бизнес и потребителей.**
Рассмотрение планируемой маркировки товаров, включая продукты из социальной корзины, и ее эффекта на уполномоченные органы, риски для бизнеса и возможные последствия на цены.
- 3. Роль общества в защите прав потребителей и влияние на розничные магазины.**
Обсуждение последствий принятия законопроекта о создании института Омбудсмана по защите прав потребителей для субъектов торговли и розничных реализаторов.
- 4. Развитие эффективной и стабильной трансграничной торговли.**
Рассмотрение вопросов регулирования потребительского рынка и стабильности поставок продукции в рамках ЕАЭС на фоне изменения логистических цепочек и курсовой волатильности. Развитие торговых отношений и снятие барьеров на рынках Центральной Азии.
- 5. Интернет-торговля и развитие маркетплейсов.**
Новые возможности для потребителей и новые каналы продаж для предпринимателей. Выстраивание эффективных и взаимовыгодных правил взаимодействия участников рынка.
- 6. Взаимоотношения регулирующих органов власти, ритейлеров и поставщиков: преодоление проблем через изменение подходов.**
Обсуждение необходимости поддержки отечественных производителей, роли государства в урегулировании вопросов доступа к полкам торговых сетей и применения ретробонусов, и поиск путей для эффективного урегулирования споров между ритейлерами и поставщиками. Перспективы применения «Кодекса добросовестных практик».

Генеральным программным партнером и соорганизатором Конвента Мир торговли выступает информационно-аналитическое агентство INFOLine.


«Рынок Центральной Азии очень динамичен, с отличными перспективами развития. Мы видим, как современные модели торговли захватывают все больше территории в бизнес-пространстве региона. Активно идет в рост и классическая розница, и форматы e-commerce. На этом этапе участникам рынка крайне важно верно выстраивать собственные стратегии, а для этого им необходимы оперативная информация, качественная аналитика, надежное партнерство, возможность взвесить опыт коллег и конкурентов – как позитивный, так и не совсем. И именно на это будут нацелены наши встречи в рамках Конгресса Евразийской торговли», - отмечает Иван Федяков, генеральный директор INFOLine и модератор панельных сессий Конгресса Евразийской торговли.

Напоминаем вам, что открыта регистрация на 18-й Международный Конвент Мир торговли, который состоится с 19 по 21 октября в Алматы.

[Регистрация поставщиков и ритейлеров >>>](#)



18-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ




МИР ТОРГОВЛИ
WORLD OF TRADE

19-21 ОКТЯБРЯ | АЛМАТЫ

150+ РИТЕЙЛЕРОВ ИЗ 10 СТРАН
ЗАКЛЮЧАЮТ КОНТРАКТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ

регистрация на сайте eximexpo.kz



Ритейл: 18-й Международный Конвент «Мир торговли» пройдет в Алма-Ате 19-21 октября. Это традиционная встреча 100+ ведущих ритейлеров из стран СНГ с лучшими поставщиками товаров FMCG, технологий и оборудования для современной розницы.

🔥 Предстоящее мероприятие состоится в обновленном формате и охватит все области торгового рынка, включая продукты питания, товары DIY, дрогери, фэшн, электронику и другие. Особый акцент будет сделан на новейших технологиях и передовых решениях в области ритейла.

!!! В программу будет включено новое направление – Совет директоров. Это стратегическая сессия с участием более 30 топ-менеджеров ведущих ритейл-компаний, официальных партнеров и независимых экспертов из стран СНГ.

👉 [Подробнее >>>](#)

#ритейл
#бизнес
t.me/t_expo/3712

65 👁 Aug 1 at 18:17

[Версия сайта r20](#)



RETAIL.RU
РИТЕЙЛЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ

Александр Савинин, Зампред
— Определился от низкого ценового сегмента

Климент: — Успешный путь в
торговую сеть в вопросах и ответах
для 15 советов поставщику

События
Бизнес-центр
Обучение
Книги
Магазины
Реклама

События по дням
Добавить событие
Онлайн-страница Retail.ru
Организаторы
Сиде
Автоматизация на ТС

[Главная](#) > [События](#) > [Открытые мероприятия](#) > [18-й Международный Конвент Мир торговли](#)

18-й просмотров

18-й Международный Конвент Мир торговли



МИР ТОРГОВЛИ
WORLD OF TRADE

[Добавить в календарь Google](#)

Дата проведения
18 октября 2023 — 21 октября 2023

Место проведения
Дом приюта Баскасарай, п. Алматы, ул. Тимирязева 42/1

Организатор
[EKIM EXPO](#)

Сайт мероприятия
[ekimexpo.kz](#)

Участие Retail.ru: Информационный партнер

На Конвенте Мир торговли ожидается участие более 500 специалистов из разных стран СНГ. Среди участников представлены крупнейшие торговые сети из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Азербайджана, Армении и Грузии и поставщики из различных стран.

Впервые Конвент Мир торговли пройдет в обновленном формате и охватит все области торгового рынка, включая продукты питания, товары DFM, дропери, fashion, электроника и пр. Это значит, что Конвент объединит еще больше экспертов рынка ритейла для установления новых деловых связей и расширения круга знакомств.

Основные направления Конвента Мир торговли:

- Совет директоров**
Впервые в рамках Конвента пройдет стратегическая сессия Совет директоров с участием более 30 топ-менеджеров ведущих ритейл-компаний, официальных партнеров и независимых экспертов из стран СНГ. Участники обсудят ключевые аспекты и разработают стратегические решения для процветания в быстро меняющейся розничной индустрии. Это уникальная возможность объединить знания, опыт и видение экспертов, чтобы создать мощную стратегию для будущего. Встреча пройдет в закрытом формате.
- Закупочный центр Мир торговли**
Конвент Мир торговли в рамках проведения Закупочного центра предоставляет для участников лучшие условия для общения и работы, включая комфортабельные зоны для встреч и переговоров. Переговоры проходят в онлайн и офлайн форматах.
- Выставка товаров и оборудования**
Выставка на Конвенте Мир торговли – это демонстрация различных товаров и услуг в формате гипермаркета, когда товар участников представлен на витрине мероприятия как в супермаркетах, а также в формате традиционной выставки с предоставлением выставочной площади со специально оборудованной зоной для общения.
- Конгресс Евразийской торговли**
На Конвенте Мир торговли в рамках Конгресса Евразийской торговли пройдут мастер-классы и сессии по тенденциям и прогнозам в области ритейла и поставок. На сцене мероприятия лучшие эксперты расскажут о новых технологиях и продуктах, которые помогут расширить бизнес, а также инновациях в продажах и маркетинге, которые помогут увеличить продажи и клиентскую базу. Спикеры Конгресса – известные эксперты и лидеры рынка.
- Встреча в ведущую торговую сеть Казахстана**
В завершении Конвента Мир торговли участники отправляются в ведущую торговую сеть Казахстана, для того чтобы на первом уст узнать самые эффективные технологии, внедренные в работу сети, познакомиться с ассортиментом товаров и выklarкой на полках и напрямую обсудить условия сотрудничества.

Конвент Мир торговли – это отличная возможность узнать о новых тенденциях и возможностях рынка, а также заключить новые выгодные сделки.

Участие ритейлеров и дистрибьюторов бесплатное, поставщиков платное. Регистрация всех участников на сайте [ekimexpo.kz](#).

Контакты Организатора: Mob/WhatsApp/Telegram +7 777 125 11 11, info@ekimexpo.kz

Facebook
Instagram
Twitter
LinkedIn
YouTube
VK

Названы самые востребованные товары в казахстанских торговых сетях



88% опрошенных казахстанских закупщиков отметили высокую потребность во всех товарных категориях. Но растущий спрос на фуд товары органического происхождения отражается в повышенном спросе розничных сетей и дистрибьюторов. По данным опроса, казахстанские закупщики отметили самую высокую потребность в товарах здорового питания и органики в категории бакалея. Второе место самых необходимых товаров в данной категории поделили чай и чайные напитки, а также сэнки, чипсы и закуски. Крупы и макаронные изделия находятся на третьем месте списка товаров высокого спроса. В категории бакалея меньше всего казахстанские закупщики нуждаются в горячем шоколаде и какао.

Высокий потребительский спрос на кондитерские и хлебобулочные изделия является характерным для ритейлеров и дистрибьюторов в продовольственной отрасли. 18% опрошенных закупщиков выделили большую потребность в данной категории в шоколаде и конфетных изделиях. Также 18% отметили потребность в кондитерских изделиях и полуфабрикатах. А вот надобность в закупе пирожных и тортов отметили лишь 11% опрошенных.

Закупщики имеют необходимость в закупе товаров в категории молочных продуктов, которая связана с обеспечением спроса и предоставлением качественных и разнообразных товаров потребителям. В данной категории самый высокий интерес закупщиков представлен в таких товарах, как сыр (18%), молоко и молочные продукты (16%), мороженое (12%) и молочная консервация (12%).

В категории безалкогольных напитков 25% опрошенных торговых сетей и дистрибьюторов выделили высокую надобность в оптовом закупе соков и безалкогольных напитков, в категории алкогольных напитков 28% закупщиков отметили потребность в крепком алкоголе.

В категории non food самыми востребованными товарами по результату опроса являются средства личной гигиены (10%) и бытовая химия (9%).

«Мы осознаем важность понимания потребностей казахстанских закупщиков в товарах. Закупщики стремятся предложить своим клиентам широкий ассортимент качественных продуктов. Они ищут поставщиков, которые могут удовлетворить их требования к качеству, надежности поставок и конкурентоспособности. И Конвент Мир торговли уже много лет является катализатором развития рынка, чтобы удовлетворить потребности торговых сетей и дистрибьюторов самыми востребованными товарами», - рассказала Елена Саргалдакова, организатор Конвента Мир торговли.

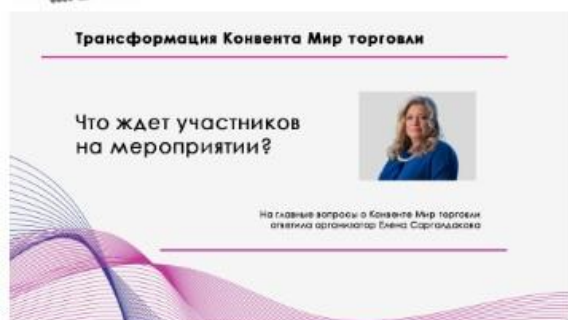
18-ый Международный Конвент Мир торговли пройдет в Алматы 19-21 октября. Регистрация на сайте eximexpo.kz.

Теги: [fmcg](#) [retail](#) [retailer](#) [ритейл](#) [ритейлер](#) [продуктовый ритейл](#)

Трансформация Конвента Мир торговли. Что ждет участников на мероприятии?



Организатор Конвента Мир торговли Елена Сергачева рассказала, что ждет участников предстоящего события.



- Расскажите о трансформации Конвента Мир торговли. Какие изменения произойдут в предстоящем мероприятии?

Мы стремимся сделать Конвент более разнообразным. Поэтому особенно Конвент Мир торговли мы планируем провести в обновленном формате и охватить все области торгового рынка, включая продукты питания, товары ДДУ, одежду, франшизы, электронную и другие. Учитывая значимость глобальной экономики и ее воздействие на отрасль, а также быстро меняющиеся тенденции в торговле, мы пригласим инноваторов со стран СНГ, чтобы обсудить глобальные вызовы и возможности, связанные с торговлей. Кроме этого, мы сосредоточимся на новейших технологиях и представим передовые решения в области ритейла. И, конечно, мы создадим пространство для активного обмена знаниями, опытом и контактами.

- Какие направления будут введены, чтобы удовлетворить растущие потребности участников?

Мы включили в программу Конвента Мир торговли новое направление – Совет директоров. Это стратегическая сессия с участием более 30 топ-менеджеров ведущих ритейл-компаний, официальных партнеров и независимых экспертов из стран СНГ. Совет директоров предоставит уникальную возможность для представителей Бизнес-сообщества собраться вместе и обсудить стратегические вопросы и вызовы, стоящие перед современными ритейл-компаниями. В рамках сессии будут представлены передовые идеи, наблюдения и лучшие практики от опытных директоров компаний торговой отрасли.

- Какие дополнительные возможности предоставляются участникам 18-го Конвента Мир торговли для установления деловых контактов на мероприятии?

Мы предоставляем множество дополнительных возможностей для установления деловых контактов, чтобы участники могли максимально эффективно использовать время на мероприятии. В частности, это Закупочный Центр – эффективная переговорная площадка, на которой встречаются поставщики и производители напрямую с ритейлерами и дистрибуторами из России, Казахстана, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Азербайджана, Армении и Грузии. Кроме этого, на Конвенте пройдет выставка в традиционном формате и формате питчмаркета, которая имеет большое значение, чтобы обеспечить потенциальное сотрудничество и деловые контакты. Кроме этого, для участников Конвента будут организованы онлайн-мероприятия с торговыми сетями и дистрибуторами из стран СНГ, которые не смогли лично присутствовать на мероприятии. В ходе Евразийского Конгресса торговли на панельных дискуссиях и семинарах участники также имеют возможность задать вопросы и выступить в обсуждении с экспертами и лидерами отрасли. Мы уделяем особое внимание созданию благоприятной и поддерживающей атмосферы для деловых контактов, поощряя открытый диалог между всеми участниками Конвента.

- Как организаторы обеспечивают актуальность и релевантность предлагаемых тем и обсуждений на Конвенте?

Мы ценим важность актуальности и релевантности тем и обсуждений на Конвенте и прилагаем все усилия, чтобы обеспечить качество программы. Мы активно собираем обратную связь от участников, анализируем их предпочтения, мнения и рекомендации. Это помогает нам понять их интересы и потребности, наша команда тщательно следит за последними трендами и новостями в сфере торговли. Мы также проводим отраслевые исследования, аналитику и экспертные мнения, чтобы быть в курсе событий. Также нам помогает в разработке программы партнерство с ведущими экспертами, представителями индустрии и правительственными организациями. Это позволяет нам привлечь к Конвенту выдающихся специалистов, которые представляют свои исследования, наблюдения, опыт и мнения по актуальным вопросам.

18-й Международный Конвент Мир торговли состоится 19-21 октября в Алматы.

Это бизнес-событие, которое предназначено для тех, кто работает в сфере розничной торговли и поставок различных товаров, технологий и оборудования для ритейла. Это мероприятие создано для обмена опытом, знаниями в области развития рынка, привлечения новых клиентов и заключения успешных сделок. На Конвенте Мир торговли ожидается участие более 500 специалистов из разных стран СНГ. Среди участников представители крупнейших торговых сетей из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Азербайджана, Армении и Грузии и поставщики из различных стран.

Регистрация на Конвент Мир торговли на [saite](#).

Озвучены главные темы Конгресса Евразийской торговли



Конгресс Евразийской торговли – одно из самых значимых мероприятий, проводимых в рамках Конвента Мир торговли и затрагивающих самые актуальные темы и болезненные проблемы для развития внутренней и международной торговли.



В этом году Конгресс состоится 19-20 октября. Традиционно он соберет участников и экспертов из разных стран, чтобы совместно искать решения и стратегии для преодоления преград и максимизации возможностей в сфере торговли. Профессиональные аналитики поделятся своими исследованиями и анализом, предоставят информацию о текущих тенденциях и прогнозах на будущее.

Панельными темами дискуссий Конгресса Евразийской торговли станут:

• Развитие современной торговли и необходимость системной государственной поддержки.

Обсуждение ключевых положений программных и стратегических документов для развития торговой отрасли, включая адекватный протекционизм в отношениях с торговыми партнерами и защиту национальных интересов в условиях геополитических и экономических рисков.

• Актуальные вопросы маркировки товаров и их влияние на бизнес и потребителей.

Разработка плановой маркировки товаров, включая продукты из социальной корзины, и ее эффект на уполномоченные органы, риски для бизнеса и возможные последствия на цены.

• Роль общества в защите прав потребителей и влияние на розничные магазины.

Обсуждение последствий принятия законопроекта о создании института Омбудсмена по защите прав потребителей для субъектов торговли и розничных реализаторов.

• Развитие эффективной и стабильной трансграничной торговли.

Разработка вопросов регулирования потребительского рынка и стабильности поставок продукции в рамках ЕАЭС на фоне изменения логистических цепочек и курсовой волатильности. Развитие торговых отношений и снятия барьеров на рынках Центральной Азии.

• Интернет-торговля и развитие маркетинговых.

Новые возможности для потребителей и новые каналы продаж для производителей. Выстраивание эффективных и взаимовыгодных правил взаимодействия участников рынка.

• Взаимодействие регулирующих органов власти, ритейлеров и поставщиков: преодоление проблем через изменение подходов.

Обсуждение необходимости поддержки отечественных производителей, роли государства в урегулировании вопросов доступа к полкам торговых сетей и применения ретроуказов, и поощрять для адекватного урегулирования споров между ритейлерами и поставщиками. Параллельно применения изборода добровольных практик.


Генеральным программным партнером и организатором Конвента Мир торговли выступает информационно-аналитическое агентство INFODILE.

«Рынок Центральной Азии очень динамичен с отличными перспективами развития. Мы видим, как современные модели торговли захватывают все больше территорий в бизнеспространстве региона. Активно идет в рост классическая розница, и форматы e-commerce. На этом этапе участники рынка крайне важно верно выстраивать собственные стратегии, а для этого им необходимы оперативная информация, качественная аналитика, наравне с партнерство, возможность задать опыт коллег и конкурентов – как позитивный, так и не совсем. И именно на это будут направлены наши встречи в рамках Конгресса Евразийской торговли», – отмечает Иван Федюков, генеральный директор INFODILE и модератор панельных сессий Конгресса Евразийской торговли.

Напомним вам, что открыта регистрация на 18-й Международный Конвент Мир торговли, который состоится с 19 по 21 октября в Алматы.

Регистрация поставщиков и ритейлеров на [saite](#).

ism.kz/v-kazahstane-naznachili-novyh-ministrov-sentyabr



В Казахстане назначили новых министров

Жанна ШАМСУТДИНОВА
2 сентября 2023 года

В Казахстане произошли новые кадровые назначения, передает LS. Глава государства Касым-Жомарт Токаев назначил новых министров. Министром внутренних дел стал Ержан Саденов. Министерство торговли и интеграции возглавил Арман Шахкалиев. Главой министерства транспорта назначен Марат Карабаев. Министром культуры и информации стала Аида Балаева. Светлана Жакупова назначена министром труда и социальной защиты населения. Ермек Маржикпаев стал министром туризма и спорта. Министром сельского хозяйства был назначен Айдарбек Сапаров. Нуржан Нуржигитов стал министром водных ресурсов и ирригации. Канат Шарлапаев возглавил министерство промышленности и строительства.

Казахстан | назначения | министр | Касым-Жомарт Токаев

Следите за нашим Telegram - каналом, чтобы не пропустить самое актуальное

Комментарии отключены!

Поручение Токаева: как банки заставят делиться сверхприбылью
Сенаторы утвердили кандидатуру Тимура Сулейменова на пост главы Нацбанка
Пирматова сняли с должности председателя Нацбанка
В Мангистауской области приступили к строительству завода

ЧИТАТЬ ВСЕ

18-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ

EXIM EXPO

МИР ТОРГОВЛИ
WORLD OF TRADE

19-21 ОКТЯБРЯ | АЛМАТЫ

150+ РИТЕЙЛЕРОВ ИЗ 10 СТРАН
заклучают контракты с поставщиками


регистрация на сайте eximexpo.kz

Популярные новости
2 сентября 2023 года
В Казахстане назначили новых министров

LS НИЧЕГО ЛИШНЕГО, ТОЛЬКО БИЗНЕС

Валюта USD/KZT 445.29

Рынок NAS



В Алматы пройдет ежегодная встреча ритейлеров

LS
сегодня

С 19 по 21 октября в Алматы пройдет 18-й международный конвент "Мир торговли". Это бизнес-событие, которое предназначено для поставщиков различных товаров, технологий и оборудования для ритейла. Мероприятие создано с целью знакомства поставщиков и производителей с ведущими ритейлерами стран СНГ для презентации своей продукции закупщикам, обмена опытом, знаниями в области развития рынка, привлечения новых клиентов и заключения успешных сделок.

На конвенте "Мир торговли" ожидается участие более 500 специалистов из разных стран СНГ. Из них около 100 компаний-поставщиков товаров из разных стран проведут прямые переговоры с представителями крупнейших торговых сетей из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Азербайджана, Армении и Грузии.

Впервые конвент "Мир торговли" пройдет в обновленном формате и объединит поставщиков продуктов питания, товаров DIY, дрогери и т.д. Это значит, что конвент объединит еще больше экспертов рынка ритейла для установления новых деловых связей и расширения круга знакомств.

Зачем поставщикам участвовать в конвенте "Мир торговли"?

- лично познакомиться с потенциальными партнерами, обменяться контактами, представить образцы продукции, обсудить детали сотрудничества;
- заключить контракты;
- выявить интерес закупщиков к своей продукции, узнать их потребности;
- пересогласовать условия действующего контракта, решить затянувшиеся вопросы, так как в переговорах принимают участие и топ-менеджеры компаний;
- предложить новый ассортимент по действующим контрактам;
- представить свою продукцию сразу всем участникам конвента, получить рекомендации из первых уст об этикетке, упаковке, графиче продукции, согласовать возможность сотрудничества по СТМ.

Основные направления конвента "Мир торговли" для поставщиков:

- Закупочный центр "Мир торговли"**
Конвент "Мир торговли" в рамках проведения закупочного центра предоставляет для поставщиков удобные условия для общения и работы, включая комфортабельные зоны для встреч и переговоров с закупщиками. Переговоры проходят в онлайн- и офлайн-форматах.
- Выставка товаров и оборудования**
Выставка на конвенте "Мир торговли" – это демонстрация различных товаров и услуг в формате гипермаркета, когда товар участников представлен на витрине мероприятия как в супермаркетах, так и в формате традиционной выставки, с предоставлением выставочной площадки со специально оборудованной зоной для общения.
- Конгресс Евразийской торговли**
На конвенте "Мир торговли" в рамках конгресса Евразийской торговли пройдут мастер-классы и сессии по тенденциям и прогнозам в области ритейла и поставок. На сцене мероприятия лучшие эксперты расскажут о новых технологиях и продуктах, которые помогут расширить бизнес поставщиков, а также об инновациях в продажах и маркетинге, которые помогут увеличить продажи и клиентскую базу. Спикеры конгресса – известные эксперты и лидеры рынка.
- Экскурсия в ведущую торговую сеть Казахстана**
В завершение конвента "Мир торговли" поставщики-участники конвента отправляются в ведущую торговую сеть Казахстана, чтобы из первых уст узнать самые эффективные технологии, внедренные в работу сети, ознакомиться с ассортиментом товаров и выкладкой на полках и напрямую обсудить условия сотрудничества.

Конвент "Мир торговли" помогает поставщикам продвигать свой бизнес, находить новых клиентов и партнеров, обмениваться опытом и идеями с другими участниками, а также быть в курсе последних тенденций и инноваций в отрасли.

"Конвент "Мир торговли" – это идеальное место для встреч ритейлеров с поставщиками и укрепления их деловых отношений. Для переговоров мы приглашаем крупных закупщиков из стран СНГ, чтобы обеспечить максимально качественные встречи", – отмечает организатор мероприятия Елена Саргалдакова.

> **18-й Международный Конвент Мир торговли**
Выставка

- > Казахстан, Алматы
- > 19.10.2023 - 21.10.2023
- > ☆ Добавить в избранное



> На Конвенте Мир торговли ожидается участие более 500 специалистов из разных стран СНГ. Среди участников представители крупнейших торговых сетей из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Азербайджана, Армении и Грузии и поставщики из различных стран.

> Конвент Мир торговли: сделки, развитие, рост

> Впервые Конвент Мир торговли пройдет в обновленном формате и охватит все области торгового рынка, включая продукты питания, товары DIY, дрогери, фэшн, электроника и тд. Это значит, что Конвент объединит еще больше экспертов рынка ритейла для установления новых деловых связей и расширения круга знакомств.

> Конвент Мир торговли ставит для себя важные цели, достижение которых направлено на развитие торгового рынка в целом:

- > - создать уникальную возможность для заключения успешных сделок между ритейлерами и поставщиками,
- > - представить новые технологии и продукты для улучшения бизнеса и расширения клиентской базы,
- > - предоставить участникам новые знания и навыки в сфере ритейла и поставок,
- > - создать возможность для общения и обмена опытом между лучшими специалистами.

Основные направления Конвента Мир торговли:

1. Совет директоров

Впервые в рамках Конвента пройдет стратегическая сессия Совет директоров с участием более 30 топ-менеджеров ведущих ритейл-компаний, официальных партнеров и независимых экспертов из стран СНГ. Участники обсудят ключевые аспекты и разработают стратегические решения для процветания в быстро меняющейся розничной индустрии. Это уникальная возможность объединить знания, опыт и видение экспертов, чтобы создать мощную стратегию для будущего. Встреча пройдет в закрытом формате.

2. Закупочный центр Мир торговли

Конвент Мир торговли в рамках проведения Закупочного центра предоставляет для участников удобные условия для общения и работы, включая комфортабельные зоны для встречи и переговоров. Переговоры проходят в онлайн и офлайн форматах.

3. Выставка товаров и оборудования

Выставка на Конвенте Мир торговли – это демонстрация различных товаров и услуг в формате гипермаркета, когда товар участников представлен на витрине мероприятия как в супермаркетах, а также в формате традиционной выставки с предоставлением выставочной площадки со специально оборудованной зоной для общения.

4. Конгресс Евразийской торговли

На Конвенте Мир торговли в рамках Конгресса Евразийской торговли пройдут мастер-классы и сессии по тенденциям и прогнозам в области ритейла и поставок. На сцене мероприятия лучшие эксперты расскажут о новых технологиях и продуктах, которые помогут расширить бизнес, а также инновациях в продажах и маркетинге, которые помогут увеличить продажи и клиентскую базу. Спикеры Конгресса – известные эксперты и лидеры рынка.

5. Экскурсия в ведущую торговую сеть Казахстана

В завершении Конвента Мир торговли участники отправляются в ведущую торговую сеть Казахстана, для того чтобы из первых уст узнать самые эффективные технологии, внедренные в работу сети, познакомиться с ассортиментом товаров и выкладкой на полках и напрямую обсудить условия сотрудничества.

Конвент Мир торговли – это отличная возможность узнать о новых тенденциях и возможностях рынка, а также заключить новые выгодные сделки.

«Конвент Мир торговли приносит множество пользы всем участникам, независимо от их роли на рынке. Мы особенно довольны, что мероприятия охватило все области торгового рынка. Это позволит участникам получить более полное представление о текущих тенденциях и возможностях развития рынка», - отмечает Елена Саргалдакова, организатор Конвента Мир торговли.

Конвент Мир торговли организован международным оператором деловых мероприятий розничной индустрии EXIM EXPO (TOO BSCG Kazakhstan) и проходит при поддержке НПП РК Атамекен, Торгово-промышленных палат разных стран, отраслевых ассоциаций и объединений.

Соорганизаторы Конвентов Мир торговли во всех странах: информационно – аналитическое агентство INFOLine, международная компания NLT Trade, консалтинговые компании Trade Halo и Retail Analytics, и долгие партнеры.

The screenshot shows the top section of the milknews.ru website. It features a grid of six news cards and two promotional banners on the right side.

- Card 1:** "индекс на бумагу и картон в июле" (index of paper and cardboard in July), dated 14 AUGUSTA 2023 Г. 09:08.
- Card 2:** "выросло на 17%" (increased by 17%), dated 11 АВГУСТА 2023 Г. 10:00.
- Card 3:** "молока выросло на 4,8%" (milk increased by 4.8%), dated 10 АВГУСТА 2023 Г. 11:35.
- Card 4:** "МИРОВОЙ РЫНОК" (World Market), "Цена на СЦМ на аукционе GDT опустилась на 8%" (Price of CMC on the GDT auction fell by 8%), dated 02 АВГУСТА 2023 Г. 15:20.
- Card 5:** "РЕЙТИНГИ" (Ratings), "ТОП-20 российских сыроделов увеличили объем выпуска на 8,3% за год" (Top 20 Russian cheese makers increased production volume by 8.3% over the year), dated 31 ИЮЛЯ 2023 Г. 23:04.
- Card 6:** "РЫНКИ РФ" (Russia Markets), "Производство питьевого молока снизилось на 2%, сливок – выросло на 15,6%" (Production of drinking milk decreased by 2%, cream increased by 15.6%), dated 31 ИЮЛЯ 2023 Г. 14:00.
- Banner 1:** "СИБИРСКАЯ АГРАРНАЯ НЕДЕЛЯ" (Siberian Agricultural Week), "ПОСЕТИТЕ ВЕДУЩЕЕ ОТРАСЛЕВОЕ СОБЫТИЕ СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА!" (Visit the leading industry event of Siberia and the Far East!), "ЭКСПО ЦЕНТР".
- Banner 2:** "19-21 ОКТЯБРЯ АЛМАТЫ" (October 19-21, Almaty), "Конвент Мир торговли" (World of Trade Convention), "Переговоры с ритейлерами" (Negotiations with retailers), "реклама".

The Milknews logo is displayed in blue. Below it, there are two profile pictures with names and titles:

- «10% молока навоз не поедает» неартистичный инвестор и директор производства АЛЕКСАНДР СТАРЦЕВ, «КОМКОМ»
- «Плюсы дегустационных мер в молочной отрасли» селекционер МАКСИМ ПОЛЮКОВ, «ВОУЛЭНД»

The navigation menu includes: НОВОСТИ, АНАЛИТИКА, РЫНОК, ЛОГИСТИКА, ИМПИ ПРОЕКТЫ, СОБЫТИЯ, НОВОСТИ БИЗНЕСА, ЛОЖА-НЕТЫ, РЕКЛАМА. There are also social media icons and a "12+" age restriction symbol.

The article header features a large image of a convention hall. The text reads: "19-21 октября 2023 года в Алматы пройдет 18-й Международный Конвент Мир торговли". Below the image is a smaller graphic with the text: "18-И МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ", "Мир торговли WORLD OF TRADE", "19-21 ОКТЯБРЯ АЛМАТЫ", "180+ РИТЕЙЛЕРОВ ИЗ 10 СТРАН", "регистрация на сайте almatya.kz".

С 19 по 21 октября в Алматы пройдет 18-й Международный Конвент Мир торговли. Это бизнес-событие, которое предназначено для тех, кто работает в сфере розничной торговли и поставок различных товаров, технологий и оборудования для ритейла. Это мероприятие создано для обмена опытом, знаниями в области развития рынка, привлечения новых клиентов и заключения успешных сделок.

На Конвенте Мир торговли ожидается участие более 500 специалистов из разных стран СНГ. Среди участников представители крупнейших торговых сетей из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Азербайджана, Армении и Грузии и поставщики из различных стран.

Конвент Мир торговли: сделки, развитие, рост

Впервые Конвент Мир торговли пройдет в обновленном формате и охватит все области торгового рынка, включая продукты питания, товары DTC, дрогери, фешн, электронику и т.д. Это значит, что Конвент объединит еще больше экспертов рынка ритейла для установления новых деловых связей и расширения круга знакомств.

Конвент Мир торговли ставит для себя важные цели, достижение которых направлено на развитие торгового рынка и страны:

- создать уникальную возможность для заключения успешных сделок между ритейлерами и поставщиками;
- представить новые технологии и продукты для улучшения бизнеса и расширения клиентской базы;
- предоставить участникам новые знания и навыки в сфере ритейла и поставок;
- создать возможность для общения и обмена опытом между ведущими специалистами.

Основные направления Конвента Мир торговли:

1. Совет директоров

Впервые в рамках Конвента пройдет стратегическая сессия Совет директоров с участием более 50 топ-менеджеров ведущих ритейл-компаний, официальных партнеров и независимых экспертов из стран СНГ. Участники обсудят ключевые аспекты и разработают стратегические решения для привлечения и быстрого масштабирования розничной индустрии. Это уникальная возможность объединить знания, опыт и видение экспертов, чтобы создать мощную стратегию для будущего. Встреча пройдет в закрытом формате.

1. Заключительный центр Мир торговли

Конвент Мир торговли в рамках проведения Заключительного центра предоставляет для участников удобные условия для общения и работы, включая комфортабельные зоны для встреч и переговоров. Переговоры проходят в онлайн и офлайн форматах.

Трансформация Конвента Мир торговли. Что ждет участников на мероприятии?



На главные вопросы о 18-ом Международном Конвенте Мир торговли, который пройдет с 19 по 21 октября в Алматы, ответила организатор Елена Саргалдакова.

- Расскажите о трансформации Конвента Мир торговли. Какие изменения произойдут в предстоящем мероприятии?

Мы стремимся сделать Конвент более разнообразным. Поэтому осенью Конвент Мир торговли мы планируем провести в обновленном формате и охватить все области торгового рынка, включая продукты питания, товары DIY, дроугри, финансы, электронику и другие. Учитывая значимость глобальной экономики и ее воздействие на отрасли, а также быстро меняющиеся тенденции в торговле, мы пригласим инноваторов со стран СНГ, чтобы обсудить глобальные вызовы и возможности, связанные с торговлей. Кроме этого, мы сосредоточимся на новейших технологиях и представим передовые решения в области ритейла. И, конечно, мы создадим пространство для активного обмена знаниями, опытом и контактами.

- Какие направления будут введены, чтобы удовлетворить растущие потребности участников?

Мы включили в программу Конвента Мир торговли новые направления – Совет директоров. Это стратегическая сессия с участием более 30 топ-менеджеров ведущих ритейл-компаний, официальных партнеров и независимых экспертов из стран СНГ. Совет директоров предоставит уникальную возможность для представителей бизнес-сообщества собраться вместе и обсудить стратегические вопросы и вызовы, стоящие перед современными ритейл-компаниями. В рамках сессии будут представлены передовые идеи, наблюдения и лучшие практики от опытных директоров компаний торговой отрасли.

- Какие дополнительные возможности предоставляются участникам 18-го Конвента Мир торговли для установления деловых контактов на мероприятии?

Мы предоставляем множество дополнительных возможностей для установления деловых контактов, чтобы участники могли максимально эффективно использовать время на мероприятии. Во-первых, это Экспертный центр – эффективная переговорная площадка, на которой встречаются поставщики и производители напрямую с ритейлерами и дистрибуторами из России, Казахстана, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Азербайджана, Армении и Грузии. Во-вторых, на Конвенте пройдет выставка в традиционном формате и формате гипермаркета, которая имеет большое значение, чтобы обсудить потенциальное сотрудничество и деловые контакты. Кроме этого, для участников Конвента будут организованы онлайн-переговоры с торговыми сетями и дистрибуторами из стран СНГ, которые не смогут лично присутствовать на мероприятии. В ходе Евразийского Конгресса торговли на панельных дискуссиях и семинарах участники также имеют возможность задать вопросы и получить в ответ экспертные и лидерские мнения. Мы уделяем особое внимание созданию благоприятной и поддерживающей атмосферы для деловых контактов, поощряя открытый диалог между всеми участниками Конвента.

- Как организаторы обеспечивают актуальность и релевантность предлагаемых тем и обсуждений на Конвенте?

Мы ценим важность актуальности и релевантности тем и обсуждений на Конвенте и прилагаем все усилия, чтобы обеспечить качество программы. Мы активно собираем обратную связь от участников, анализируем их предложения, мнения и рекомендации. Это помогает нам понять их интересы и потребности. Наша команда тщательно следит за последними трендами и новостями в сфере торговли. Мы изучаем отраслевые исследования, аналитику и экспертные мнения, чтобы быть в курсе событий. Также нам помогает в разработке программы партнерство с ведущими экспертами, представителями индустрии и правительственными организациями. Это позволяет нам привлечь к Конвенту выдающихся специалистов, которые

Озвучены главные темы Конгресса Евразийской торговли

Конгресс Евразийской торговли – одно из самых значимых мероприятий, проходящих в рамках Конвента Мир торговли и затрагивающих самые актуальные темы и болезненные проблемы для развития внутренней и международной торговли.

В этом году Конгресс состоится 19-20 октября. Традиционно он соберет участников и экспертов из разных стран, чтобы совместно искать решения и стратегии для преодоления преград и максимизации возможностей в сфере торговли. Профессиональные аналитики поделятся своими исследованиями и анализом, предоставив информацию о текущих тенденциях и прогнозах на будущее.

Главными темами дискуссий Конгресса Евразийской торговли станут:

1. Развитие современной торговли и необходимость системной государственной поддержки.

Обсуждение ключевых положений программных и стратегических документов для развития торговой сферы, включая здоровый прагматизм в отношениях с торговыми партнерами и защиту национальных интересов в условиях геополитических и экономических рисков.

1. Актуальные вопросы маркировки товаров и их влияние на бизнес и потребителей.

Рассмотрение планируемой маркировки товаров, включая продукты из социальной корзины, и ее эффекта на уполномоченные органы, риски для бизнеса и возможные последствия на цены.

1. Роль общества в защите прав потребителей и влияние на розничные магазины.

Обсуждение последствий принятия законопроекта о создании института Омбудсмана по защите прав потребителей для субъектов торговли и розничных реализаторов.

1. Развитие эффективной и стабильной трансграничной торговли.

Рассмотрение вопросов регулирования потребительского рынка и стабильности поставок продукции в рамках ЕАЭС на фоне изменения логистических цепочек и курсовой волатильности. Развитие торговых отношений и снятие барьеров на рынках Центральной Азии.

1. Интернет-торговля и развитие маркетплейсов.

Новые возможности для потребителей и новые каналы продаж для предпринимателей. Выстраивание эффективных и взаимовыгодных правил взаимодействия участников рынка.

1. Взаимоотношения регулирующих органов власти, ритейлеров и поставщиков: преодоление проблем через изменение подходов.

Обсуждение необходимости поддержки отечественных производителей, роли государства в урегулировании вопросов доступа к полкам торговых сетей и

Мир торговли 2023

19-я международная выставка-конвент



с 19-го по 21-ое октября

Дом торговли «Ситицентр» | Конгресс-холл | Алматы, Казахстан

Принять участие в выставке

Приглашаем принять участие в выставке

Мир торговли 2023

Длительность работы: **более 4 недели**

Условия участия в выставке

Выставка для профессионалов отрасли!

Посетители
Всегда целевая аудитория!



Конвент **Мир торговли** проходит в уникальном формате и работает по нескольким ключевым направлениям:

Конгресс Евразийской торговли

Место встречи ведущих экспертов в области ритейла, представителей власти и государственных органов, а также первых лиц крупнейших торговых сетей с целью обмена опытом и знаниями, достоверной информацией в ситуации на рынке, статистическими данными, которые помогут бизнесу справиться с проблемами и вызовами настоящего времени. В рамках Конгресса пройдут выступления, круглые столы и фокус-сессии.

Заключительный центр Мир торговли

Организованные B2B переговоры между поставщиками и торговыми сетями, которые проходят в онлайн и офлайн формате. По итогам переговоров каждая сторона получает десятки полезных контактов и возможность продолжить обсуждение с ответственными лицами для решения вопросов поставок уже после завершения Конвента. В переговорном процессе участвуют только представители сети и поставщик. В связи с тем, что на площадку не допускаются третьи лица, переговоры проходят максимально плодотворно. В результате такого удобного способ проведения переговоров десятки производителей смогли выйти на новые рынки и расширить географию поставок.

Выставка Мир торговли

Выставка представлена как в традиционном формате, так и в формате гипермаркета - стилизованного магазина, где участники имеют возможность не просто продемонстрировать свой товар, как он будет выглядеть на реальной полке магазина, а также провести дегустацию среди представителей торговых сетей и дистрибьюторов. Традиционная выставка представлена в виде мини-офисов компаний поставщиков товаров и услуг для проведения личных встреч за ароматным кофе, представлении своей продукции или услуг, демонстрации решений, дегустации продукции.

Профессиональная экскурсия в торговые сети города проведения Конвента

Экскурсия проводится для поставщиков и производителей с целью проведения переговоров с ритейлером на территории магазина. Здесь можно наглядно познакомиться с выкладкой товаров на полках сети, обсудить условия представленности бренда, напрямую задать интересующие вопросы.

Участники
Ведущие отраслевые предприятия!

Запрос на участие в выставке
Мир торговли 2023

Название организации

Введите название организации

Контактный адрес

Имя и фамилия контактного лица

Телефон

+7 Введите номер телефона

E-mail

Введите E-mail

Предоставляемая площадь

оборудованная

необорудованная

площадь

12 м²

Оформить более развернутый запрос

Не беспокойтесь. Заполнение формы отправит запрос не является Вашей обязательностью участия в выставке

СОПОКОС СОЗДАНО В АЛ

Ваша информация надежно защищена!

Отправить запрос

Политика конфиденциальности | Пользовательское соглашение | Контактная информация организатора | Обратная связь организатору

Самые востребованные товары в казахстанских торговых сетях

Опрос казахстанских ритейлеров и дистрибьюторов дал следующие результаты.

88% опрошенных казахстанских закупщиков отметили высокую потребность во всех товарных категориях. Но растущий спрос на фуд товары органического происхождения отражается в повышенном спросе розничных сетей и дистрибьюторов. По данным опроса, казахстанские закупщики отметили самую высокую потребность в товарах здорового питания и органики в категории бакалея. Второе место самых необходимых товаров в данной категории поделили чай и чайные напитки, а также снеки, чипсы и закуски. Крупы и макаронные изделия находятся на третьем месте списка товаров высокого спроса. В категории бакалея меньше всего казахстанские закупщики нуждаются в горячем шоколаде и какао.

Высокий потребительский спрос на кондитерские и хлебобулочные изделия является характерным для ритейлеров и дистрибьюторов в продовольственной отрасли. 18% опрошенных закупщиков выделили большую потребность в данной категории в шоколаде и конфетных изделиях. Также 18% отметили потребность в кондитерских изделиях и полуфабрикатах. А вот надобность в закупе пирожных и тортов отметили лишь 11% опрошенных.



Закупщики имеют необходимость в закупке товаров в категории молочных продуктов, которая связана с обеспечением спроса и предоставлением качественных и разнообразных товаров потребителям. В данной категории самый высокий интерес закупщиков представлен в таких товарах, как сыр (18%), молоко и молочные продукты (16%), мороженое (12%) и молочная консервация (12%).

В категории безалкогольных напитков 25% опрошенных торговых сетей и дистрибьюторов выделили высокую надобность в оптовом закупе соков и безалкогольных напитков, в категории алкогольных напитков 28% закупщиков отметили потребность в крепком алкоголе.

В категории pop food самыми востребованными товарами по результату опроса являются средства личной гигиены (10%) и бытовая химия (9%).

*Мы осознаем важность понимания потребностей казахстанских закупщиков в товарах. Закупщики стремятся предложить своим клиентам широкий ассортимент качественных продуктов. Они ищут поставщиков, которые могут удовлетворить их требования к качеству, надежности поставок и конкурентоспособности. И **Конвент Мир торговли** уже много лет является катализатором развития рынка, чтобы удовлетворить потребности торговых сетей и дистрибьюторов самыми востребованными товарами*

18-ый Международный **Конвент Мир торговли** пройдет в Алматы 19-21 октября.

Принять участие
в выставке!

Темы Конгресса Евразийской торговли

Конгресс Евразийской торговли – одно из самых значимых мероприятий, проходящих в рамках **Конвента Мир торговли** и затрагивающих самые актуальные темы и болезненные проблемы для развития внутренней и международной торговли.

Традиционно он соберет участников и экспертов из разных стран, чтобы совместно искать решения и стратегии для преодоления преград и максимизации возможностей в сфере торговли. Профессиональные аналитики поделятся своими исследованиями и анализом, предоставив информацию о текущих тенденциях и прогнозах на будущее.



Главными темами дискуссий Конгресса Евразийской торговли станут:

1. Развитие современной торговли и необходимость системной государственной поддержки.

Обсуждение ключевых положений программных и стратегических документов для развития торговой сферы, включая здоровый прагматизм в отношениях с торговыми партнерами и защиту национальных интересов в условиях геополитических и экономических рисков.

2. Актуальные вопросы маркировки товаров и их влияние на бизнес и потребителей.

Рассмотрение планируемой маркировки товаров, включая продукты из социальной корзины, и ее эффекта на уполномоченные органы, риски для бизнеса и возможные последствия на цены.

3. Роль общества в защите прав потребителей и влияние на розничные магазины.

Обсуждение последствий принятия законопроекта о создании института Омбудсмана по защите прав потребителей для субъектов торговли и розничных реализаторов.

4. Развитие эффективной и стабильной трансграничной торговли.

Рассмотрение вопросов регулирования потребительского рынка и стабильности поставок продукции в рамках ЕАЭС на фоне изменения логистических цепочек и курсовой волатильности. Развитие торговых отношений и снятие барьеров на рынках Центральной Азии.

5. Интернет-торговля и развитие маркетплейсов.

Новые возможности для потребителей и новые каналы продаж для предпринимателей. Выстраивание эффективных и взаимовыгодных правил взаимодействия участников рынка.

6. Взаимоотношения регулирующих органов власти, ритейлеров и поставщиков: преодоление проблем через изменение подходов.

Обсуждение необходимости поддержки отечественных производителей, роли государства в урегулировании вопросов доступа к полкам торговых сетей и применения ретробонусов, и поиск путей для эффективного урегулирования споров между ритейлерами и поставщиками. Перспективы применения «Кодекса добросовестных практик».

Регистрация для участия в **Конвенте Мир торговли** по ссылке

Принять участие
в выставке!

С 19 по 21 октября более 150 ритейлеров из 10 стран проведут переговоры с поставщиками в Алматы

Редакция · 08.09.2023



С 19 по 21 октября в Алматы пройдет 18-й Международный Конвент Мир торговли.

Это бизнес-событие, которое предназначено для поставщиков различных товаров, технологий и оборудования для ритейла. Мероприятие создано с целью знакомства поставщиков и производителей с ведущими ритейлерами стран СНГ для презентации своей продукции покупателям, обмена опытом, знаниями в области развития рынка, привлечения новых клиентов и заключения успешных сделок.

На Конвенте Мир торговли ожидается участие более 500 специалистов из разных стран СНГ. Из них около 100 компаний-поставщиков товаров из разных стран, которые проведут прямые переговоры с представителями крупнейших торговых сетей из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Азербайджана, Армении и Грузии и поставщики из различных стран.

Впервые Конвент Мир торговли пройдет в обновленном формате и объединит поставщиков продуктов питания, товаров DIY, drogery и т.д. Это значит, что Конвент объединит еще больше экспертов рынка ритейла для установления новых деловых связей и расширения круга знакомств.



Зачем поставщикам участвовать в Конвенте Мир торговли?

- лично познакомиться с потенциальными партнерами, обменяться контактами, представить образцы продукции, обсудить детали сотрудничества;
- заключить контракты;
- выявить интерес покупателей к своей продукции, узнать их потребности;
- пересмотреть условия действующего контракта, решить актуальные вопросы, так как в переговорах принимают участие и топ-менеджеры компаний;



Мир торговли 2023 - международный Конвент

с 19 по 21 октября

Казахстан, Алматы, EXIMEXP0

[✓ Я ПЛАНИРУЮ ПОСЕТИТЬ](#)

[📅 В РАСПИСАНИЕ](#)

[🔔 НАПОМНИТЬ О СОБЫТИИ](#)

[Бизнес, инвестиции, финансы \(75\)](#)
[Технологии торговли и дигитала \(8\)](#)

[Технологии торговли и ритейла](#), [Поставщики и поставки](#), [Бизнес-процессы](#), [Ритейл](#), [Стратегии развития](#)



[В РАСПИСАНИЕ](#)

[НАЙТИ ОТЕЛЬ](#)

О конференции Мир торговли 2023

Основная цель Конвента Мир торговли – объединить поставщиков и закупщиков для налаживания деловых связей и получения необходимых знаний от лучших экспертов ритейл отрасли. На Конvente ежегодно представлен широкий ассортимент товаров, в том числе все отрасли продовольственного рынка. Конвент Мир торговли проходит в уникальном формате и работает по нескольким ключевым направлениям:

- Конгресс Евразийской торговли
- Закупочный центр Мир торговли
- Выставка Мир торговли
- Профессиональная экскурсия в торговые сети города проведения Конвента

Также рекомендуем:

Управление рисками в промышленности
Декабрь 2023

Москва, 01 - 01.12. 2023

Общие центры обслуживания: организация и развитие. Иваново 2023

Иваново, 27 - 29.09. 2023

Дополнительная информация и сервисы:

Организатор: [EXIM EXPO](#)

Программа конференции: [перейти к программе конференции](#)

Веб-сайт: [На сайт события](#)

Exhibition

Convention WORLD OF TRADE 2023

19.10.2023 - 21.10.2023
Almaty, Kazakhstan, Almaty

Tickets

Hotels near

✈ Flight

⚠ Visit the official Organizer website to ensure the accuracy of the event

Category:	Food & Beverages, Consumer goods
Organizer:	Exim Expo
Exhibition center:	Almaty

@
x

TOO "Qazaq stroy"

ЖК Adele

ПОДРОБНЕЕ >

Hotels search near to Almaty

If you are planning business trip by yourself to **Convention WORLD OF TRADE 2023**, we recommend to use convenient hotels search near Exhibition center. Using an interactive map, you can quickly find the location of hotels, compare prices and make an order on booking.com.

🏠 Almaty

📅 19.10.2023

📅 21.10.2023

👤 1 adult

Find the hotel near

Рейсы в Тель-Авив

Перейти На ...

Overview interest facts - Convention WORLD OF TRADE 2023

On October 19-21, Almaty will host the 18th World of Trade Convention. This is a business event that is focused on those who work in the field of retail trade and the supply of various goods, technologies and equipment for retail. This event was created to share experience, knowledge in the field of market development, attract new customers and conclude successful deals.

More than 500 specialists from different CIS countries are going to attend the World of Trade Convention. Among the participants will be representatives of the largest retail chains from Kazakhstan, Russia, Belarus, Uzbekistan, Tajikistan, Kyrgyzstan, Azerbaijan, Armenia and Georgia and also suppliers from various countries.

World of Trade Convention: Deals, Development, Growth


For the first time, the World of Trade Convention will be held in an updated format and will cover all areas of the trade market, including food, DIY goods, drogerie, fashion, electronics, etc. It means that the Convention will bring together even more retail market experts to establish new business cooperation and expand the circle of acquaintances.

The World of Trade Convention sets important goals for itself, the achievement of which is aimed on developing the trade market as a whole:

Алматинская палата торговли и инвестиций

Сайт alcci.kz

21-я Казахстанская международная выставка «Энергетика, электротехника и энергетическое машиностроение»	17 октября 2023 г.	19 октября 2023 г.	энергетика, электротехника и энергетическое машиностроение»	ВЦ "Атакент" Алматы, ул.Тимирязева 42	ТОО "ИТЕСА" Алматы, ул. Тимирязева, 42 +7 (727) 258 34 34 contact@iteca.kz www.iteca.kz	https://www.powereexpo.kz/ru/
18-ый Международный Конвент Мир торговли	19 октября 2023 г.	21 октября 2023 г.	Торговля	ВЦ "Атакент" Дом приемов «Бакшасарай» Алматы, ул.Тимирязева 42 /1	EXIM EXPO +7 777 125 11 11; info@eximexpo.kz; eximexpo.kz	https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/
19-я Казахстанская международная выставка «Здравоохранение»	25 октября 2023 г.	27 октября 2023 г.	здравоохранение	МВЦ «EXPO» Астана, проспект Мәңгілік ел, 53/1	ТОО "ИТЕСА" Алматы, ул. Тимирязева, 42 +7 (727) 258 34 34 contact@iteca.kz www.iteca.kz	https://astanazdorovje.kz/ru/
2-я Казахстанская международная выставка «Оборудование, сырье и технологии для фармацевтической промышленности»	25 октября 2023 г.	27 октября 2023 г.	оборудование, сырье и технологии для фармацевтической промышленности	МВЦ «EXPO» Астана, проспект Мәңгілік ел, 53/1	ТОО "ИТЕСА" Алматы, ул. Тимирязева, 42 +7 (727) 258 34 34 contact@iteca.kz www.iteca.kz	https://pharmatecheexpo.kz/ru/




**ЭКСПОРТЕРЫ
РОССИИ**
Самый авторитетный портал

Поиск по сайту

18-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ

[О ПОРТАЛЕ](#)
[НОВОСТИ ЭКСПОРТА](#)
[ЭКСПОРТЕРЫ](#)
[МАТЕРИАЛЫ ВЭД](#)
[ЭКСПОРТ РЕГИОНОВ](#)

ПОДПИСАТЬСЯ НА НАШ КАНАЛ



19-21 ОКТЯБРЯ, АЛМАТЫ
100+ РИТЕЙЛЕРОВ ИЗ 10 СТРАН

Эта бизнес-событие, которое предназначено для тех, кто работает в сфере розничной торговли и поставки различных товаров, технологий и оборудования для ритейла. Это мероприятие создано для обмена опытом, знаниями в области развития рынка, привлечения новых клиентов и заключения успешных сделок.

На Конвенте Мир торговли ожидается участие более 500 специалистов из разных стран СНГ. Среди участников представители крупнейших торговых сетей из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Азербайджана, Армении и Грузии и поставщики из различных стран.

Конвент Мир торговли: цели, задачи, рост

Впервые Конвент Мир торговли пройдет в обновленном формате и охватит все области торгового рынка, включая продукты питания, товары DUV, дресс-код, обувь, электронику и т.д. Это значит, что Конвент объединит еще больше экспортных рынков ритейла для установления новых деловых связей и расширения круга контактов.

Конвент Мир торговли ставит для себя важные цели, достижение которых направлено на развитие торгового рынка в целом:

- создать уникальную возможность для заключения успешных сделок между ритейлерами и поставщиками;
- предоставить новые технологии и продукты для улучшения бизнеса и расширения клиентской базы;
- предоставить участникам новые знания и навыки в сфере ритейла и поставок;
- создать возможность для общения и обмена опытом между лучшими специалистами.

Основные направления Конвента Мир торговли:

- Совет директоров**

Впервые в рамках Конвента пройдет стратегическая сессия Совет директоров с участием более 30 топ-менеджеров ведущих ритейльских компаний, официальных партнеров и независимых экспертов из стран СНГ. Участники обсудят ключевые вопросы и разработают стратегические решения для продвижения в быстро меняющейся розничной индустрии. Это уникальная возможность объединить знания, опыт и авторитет экспертов, чтобы создать мощную стратегию для будущего. Встреча пройдет в закрытом формате.

- Закупочный центр Мир торговли**

Конвент Мир торговли в рамках проведения Закупочного центра предоставляет для участников удобные условия для общения и работы, включая комфортабельные зоны для встречи и переговоров. Переговоры проходят в онлайн и офлайн форматах.

- Выставка товаров и оборудования**

Выставка на Конвенте Мир торговли – это демонстрация различных товаров и услуг в формате питчеринга, когда товар-участника представлен на витрине мероприятия как в супермаркетах, а также в формате традиционной выставки с предоставлением выставочной площадки со специально оборудованной зоной для общения.

- Конгресс Барселонской торговли**

На Конвенте Мир торговли в рамках Конгресса Барселонской торговли пройдут мастер-классы и сессии по тенденциям и прогнозам в области ритейла и поставок. На сцене мероприятия лучшие эксперты расскажут о новых технологиях и продуктах, которые помогут расширить бизнес, а также инновационные в продажах и маркетинге, которые помогут усилить продажи и клиентскую базу. Спикеры Конгресса – известные эксперты и лидеры рынка.

- Экзурсион в воздушную торговую сеть Казахстана**

В завершение Конвента Мир торговли участники отправляются в воздушную торговую сеть Казахстана, для того чтобы на первом этапе узнать о самых эффективных технологиях, инновациях в работу сети, познакомиться с ассортиментом товаров и выкладки на полках и напрямую обсудить условия сотрудничества.

Конвент Мир торговли – это отличная возможность узнать о новых тенденциях и возможностях рынка, а также заключить новые выгодные сделки.

Конвент Мир торговли приносит множество пользы всем участникам, независимо от их роли на рынке. Мы особенно довольны, что мероприятие охватило все области торгового рынка. Это позволит участникам получить более полное представление о текущих тенденциях и возможностях развития рынка, – отмечает Елена Сарпаганова, организатор Конвента Мир торговли.

Конвент Мир торговли организован международным оператором деловых мероприятий розничной индустрии EXIM EXPO (TOO BBOG Kazakhstan) и проходит при поддержке НПП РК Алматы, Торгово-промышленного палата разных стран, отраслевых ассоциаций и объединений.

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

27.06.2023
Намывшая компания впервые вышла на Белорусскую товарную биржу

Намывшая компания Эко, которая занимается переработкой переработкой...

04.06.2023
На Владимирской экспортной форуме рассказали о новых возможностях продвижения продукции за рубежом

В Судске прошли Владимирской областной форум...

03.06.2023
В Судске представили 18 регионов области реализации нацпроекта «Международная кооперация и экспорт»

22 мая в Судске состоялось торжественное открытие на...

02.06.2023
К 2025 году вывозка Владимирской области от экспорта должна быть увеличена в 2 раза

Губернатор Владимирской области утвердил первоочередные...

ВСЕ НОВОСТИ

ТОП МЕРОПРИЯТИЙ

16.10.2023
18-й Конвент Мир торговли в Казахстане 2023

С 18 по 21 октября 2023 года в Алматы пройдет 18-й Международный...

10.10.2023
Медицина и здоровье 2023

Выставка «Медицина и Здоровье» пройдет в Москве с 10 по 12 октября 2023 года.

06.06.2023
KazGlobal 2023

28-й Национальный Международный интернациональный конференция выставка KazGlobal пройдет 2-6 июня...

01.07.2023
Международный день во Владимирской области 2023

21 июля 2023 года Праздник владимирской области в виде ДНД...

ВСЕ МЕРОПРИЯТИЯ



19-21 октября в Алматы пройдет 18-й Международный Конвент Мир торговли

Это бизнес-событие, которое предназначено для тех, кто работает в сфере розничной торговли и поставки различных товаров, технологий и оборудования для ритейла. Это мероприятие создано для обмена опытом, знаниями в области развития рынка, привлечение новых клиентов и заключения успешных сделок.



Участники мероприятия

На Конвенте Мир торговли ожидается участие более 300 специалистов из разных стран СНГ. Среди участников представлены крупнейшие торговые сети из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Азербайджана, Армении и Грузии и поставщики из различных стран.

Конвент Мир торговли: сделки, развитие, рост.

Впервые Конвент Мир торговли пройдет в обновленном формате и охватит все области торгового рынка, включая продукты питания, товары DTP, дропшип, fashion, электроника и т.д. Это значит, что Конвент объединит все больше экспертов рынка ритейла для установления новых деловых связей и расширения круга знакомств.

Цели мероприятия

Конвент Мир торговли ставит для себя важные цели, достижение которых направлено на развитие торгового рынка в целом:

- создать уникальную возможность для заключения успешных сделок между ритейлерами и поставщиками;
- представить новые технологии и продукты для улучшения бизнеса и расширения клиентской базы;
- предоставить участникам новые знания и навыки в сфере ритейла и поставок;
- создать возможность для обмена и обмена опытом между лучшими специалистами.

Основные направления Конвента Мир торговли

1. Совет директоров

Впервые в рамках Конвента пройдет стратегическое заседание Совет директоров с участием более 30 топ-менеджеров ведущих ритейл-компаний, официальных партнеров и международных экспертов из стран СНГ.

Участники обсудят ключевые вопросы и разработают стратегические решения для продвижения в быстро меняющийся розничный индустрии. Это уникальная возможность обменяться знаниями, опытом и выявить экспертов, чтобы создать мощную стратегию для будущего. Встреча пройдет в закрытой форме.

2. Закупочный центр Мир торговли

Конвент Мир торговли в рамках проведения Закупочного центра предоставит для участников удобные условия для общения и работы, включая комфортабельные зоны для встречи и переговоров. Лекционные программы пройдут в онлайн и офлайн форматах.

3. Выставка товаров и оборудования

Выставка на Конвенте Мир торговли – это демонстрация различных товаров и услуг в формате гипермаркета, когда товар участникам предоставлен на витрине гипермаркета для ознакомления, а также в формате традиционной выставки с традиционными выставочной площадкой со специально оборудованной зоной для общения.

4. Конгресс Бархатиской торговли

На Конвенте Мир торговли в рамках Конгресса Бархатиской торговли пройдут мастер-классы и лекции по тенденциям и прогнозам в области ритейла и поставок. На данное мероприятие лучшие эксперты расскажут о новых технологиях и продуктах, которые помогут расширить бизнес, а также поведать о трендах и маркетинге, которые помогут увеличить продажи и клиентскую базу. Спикеры Конгресса – известные эксперты и лидеры рынка.

5. Экскурсии и виртуальную торговую сеть Казахстана

В завершение Конвента Мир торговли участники отправятся в виртуальную торговую сеть Казахстана, для того чтобы из первых рук узнать самые эффективные технологии, внедренные в работу сети, познакомиться с ассортиментом товаров и выработать наработки и идеи для улучшения условий сотрудничества.

[ДОБАВИТЬ В GOOGLE КАЛЕНДАРЬ](#)

18-й Международный «Конвент Мир торговли» — бизнес-событие, которое предназначено для тех, кто работает в сфере розничной торговли и поставок различных товаров, технологий и оборудования для ритейла.

«Конвент Мир торговли» — создано для обмена опытом, знаниями в области развития рынка, привлечения новых клиентов и заключения успешных сделок.

На «Конвенте Мир торговли» ожидается участие более 500 специалистов из разных стран СНГ. Среди участников представители крупнейших торговых сетей из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Азербайджана, Армении и Грузии и поставщики из различных стран.

Впервые «Конвент Мир торговли» пройдет в обновленном формате и охватит все области торгового рынка, включая продукты питания, товары DIY, дрогери, фэшн, электроника и тд. Это значит, что Конвент объединит еще больше экспертов рынка ритейла для установления новых деловых связей и расширения круга знакомств.

Основные направления «Конвент Мир торговли»:

- *Закупочный центр Мир торговли*
«Конвент Мир торговли» в рамках проведения Закупочного центра предоставляет для участников удобные условия для общения и работы, включая комфортабельные зоны для встречи и переговоров. Переговоры проходят в онлайн и офлайн форматах.
- *Выставка товаров и оборудования*
Выставка на «Конвенте Мир торговли» — это демонстрация различных товаров и услуг в формате гипермаркета, когда товар участников представлен на витрине мероприятия как в супермаркетах, а также в формате традиционной выставки с предоставлением выставочной площади со специально оборудованной зоной для общения.
- *Конгресс Евразийской торговли*
На «Конвенте Мир торговли» в рамках Конгресса Евразийской торговли пройдут мастер-классы и сессии по тенденциям и прогнозам в области ритейла и поставок. На сцене мероприятия лучшие эксперты расскажут о новых технологиях и продуктах, которые помогут расширить бизнес, а также инновациях в продажах и маркетинге, которые помогут увеличить продажи и клиентскую базу. Спикеры Конгресса — известные эксперты и лидеры рынка.
- *Экскурсия в ведущую торговую сеть Казахстана*
В завершении «Конвента Мир торговли» участники отправляются в ведущую торговую сеть Казахстана для того, чтобы из первых уст узнать самые эффективные технологии, внедренные в работу сети, познакомиться с ассортиментом товаров и выкладкой на полках и напрямую обсудить условия сотрудничества.

«Конвент Мир торговли» приносит множество пользы всем участникам, независимо от их роли на рынке. Мы особенно довольны, что мероприятия охватило все области торгового рынка. Это позволит участникам получить более полное представление о текущих тенденциях и возможностях развития рынка», — отмечает Елена Саргалдакова, организатор «Конвента Мир торговли».

«Конвент Мир торговли» организован международным оператором деловых мероприятий розничной индустрии [EXIM EXPO \(BBCG Kazakhstan\)](#) и проходит при поддержке НПП РК Атамекен, Торгово-промышленных палат разных стран, отраслевых ассоциаций и объединений.

Соорганизаторы «Конвентов Мир торговли» во всех странах: информационно — аналитическое агентство INFOLine, международная компания NLT Trade, консалтинговые компании Trade Help и Retail Analytics, и другие партнеры.

EXIM EXPO — многолетний партнер более 300 ритейлеров из разных стран, аккредитованный партнер Российского Экспортного Центра, консультант Инициативы TPSP Программы USAID по торговле в Центральной Азии.

Участие ритейлеров и дистрибьюторов бесплатное, поставщиков платное.

КАЗАХСТАН

В Казахстане растет спрос на органическую продукцию

07 июня 2023

132

Источник фото: kartinki.pibig.info

В казахстанских торговых сетях растет спрос на продуктовые товары органического происхождения и категорию продуктов здорового питания. Об этом сообщила компания [EXIM EXPO](#), которая провела опрос ритейлеров и дистрибьюторов на тему, какие товары наиболее востребованы.

«По данным опроса казахстанские закупщики отметили самую высокую потребность в товарах здорового питания и органики в категории бакалея. Второе место самых необходимых товаров в данной категории поделили чай и чайные напитки, а также снеки, чипсы и закуски. Крупы и макаронные изделия находятся на третьем месте списка товаров высокого спроса», - проинформировали в компании.

При этом опрос показал, что в категории бакалея меньше всего казахстанские закупщики нуждаются в горячем шоколаде и какао.

Также остается высоким потребительский спрос на кондитерские и хлебобулочные изделия. О большой потребности в шоколаде и конфетах заявили **18%** закупщиков. Столько же опрошенных отметили потребность в кондитерских изделиях и полуфабрикатах. А вот надобность в закупе пирожных и тортов отметили лишь **11%** опрошенных.

Читать по теме: [Мажилис работает над поправками в законодательство об органической продукции](#)

В категории молочные продукты самый высокий интерес закупщиков отмечен к сырам (**18%**), молоку и молочным продуктам (**16%**), мороженому (**12%**) и молочной консервации (**12%**).

В категории безалкогольных напитков **25%** опрошенных торговых сетей и дистрибьюторов выделили высокую надобностью в оптовом закупе соков и безалкогольных напитков, в категории алкогольных напитков **28%** закупщиков отметили потребность в крепком алкоголе.

В компании также сообщили, что 19-21 октября EXIM EXPO проведет в Алматы [18-ый Международный Конвент Мир торговли](#).

Сайт comunitech.ru

На Конвенте Мир торговли ожидается участие более 500 специалистов из разных стран СНГ. Среди участников представители крупнейших торговых сетей из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Азербайджана, Армении и Грузии и поставщики из различных стран.

Впервые Конвент Мир торговли пройдет в обновленном формате и охватит все области торгового рынка, включая продукты питания, товары DIY, дрогери, фэшн, электроника и тд. Это значит, что Конвент объединит еще больше экспертов рынка ритейла для установления новых деловых связей и расширения круга знакомств.

Основные направления Конвента Мир торговли:

1. Совет директоров

Впервые в рамках Конвента пройдет стратегическая сессия Совет директоров с участием более 30 топ-менеджеров ведущих ритейл-компаний, официальных партнеров и независимых экспертов из стран СНГ. Участники обсудят ключевые аспекты и разработают стратегические решения для процветания в быстро меняющейся розничной индустрии. Это уникальная возможность объединить знания, опыт и видение экспертов, чтобы создать мощную стратегию для будущего. Встреча пройдет в закрытом формате.

2. Закупочный центр Мир торговли


Конвент Мир торговли в рамках проведения Закупочного центра предоставляет для участников удобные условия для общения и работы, включая комфортабельные зоны для встречи и переговоров. Переговоры проходят в онлайн и офлайн форматах.


3. Выставка товаров и оборудования


Выставка на Конвенте Мир торговли – это демонстрация различных товаров и услуг в формате гипермаркета, когда товар участников представлен на витрине мероприятия как в супермаркетах, а также в формате традиционной выставки с предоставлением выставочной площади со специально оборудованной зоной для общения.

4. Конгресс Евразийской торговли

На Конвенте Мир торговли в рамках Конгресса Евразийской торговли пройдут мастер-классы и сессии по тенденциям и прогнозам в области ритейла и поставок. На сцене мероприятия лучшие эксперты расскажут о новых технологиях и продуктах,


МИР ТОРГОВЛИ
WORLD OF TRADE


18-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ
19-21 ОКТЯБРЯ / АЛМАТЫ
 150+ РИТЕЙЛЕРОВ ИЗ 10 СТРАН


информационное агентство **INFOLine**

🏠
🛒 МАГАЗИН
📄 ЗАКАЗАТЬ НОВОСТИ
👤 О НАС

Получить рейтинг **INFOLine Retail Russia TOP-100**

Новости промышленности

- Нефтяная и газовая
- Энергетика и ЖКХ
- Металлургия и ГОКи
- Лесная и небельная
- Рынок продуктов питания
- Автомобильный рынок
- Химическая и фармацевтическая
- Машино- и приборостроение
- Парфюмерно-косметическая
- Розничная торговля
- Транспорт и логистика
- Строительство
- Строительные материалы
- Финансовые услуги

Поиск компаний

Курсы валют

Новости

26.06 / 11:43 Покупателей иностранных компаний обяжут размещать на бирже 20% акций.

Новые владельцы активов уходящих иностранных компаний, купившие их с дисконтом, должны будут размещать 20% приобретенных акций на бирже. Такое решение приняли комиссия и подкомиссия по контролю за осуществлением иностранных инвестиций, рассказал министр финансов Антон Силуанов. Так власти планируют стимулировать финансовый рынок за счет создания большего количества инструментов, в том числе и для частных инвесторов. Это особенно актуально в связи с планами запустить программу долгосрочных сбережений, которая позволит россиянам копить на ...

[читать дальше >>](#)

Лента новостей

Более 1000 новостей за день
5127 новостей за последнюю неделю работы

26.06 в 13:30 Строительный водозабор в Завитинское позволит обеспечить чистой питьевой водой жителей центральной части города и микрорайона "Южный" (Алурская область).

26.06 в 13:29 В рамках нацпроекта дорожники отремонтируют около тридцати километров тротуаров (Калининградская область).

26.06 в 13:28 Минстрой: программу конкретных дел на 2023 год дополнили новыми объектами (Калининградская область).

26.06 в 13:27 Глава Канчатки Владимир Солодов посетил новую школу, которую построили в селе Таловка на Канчатке.

26.06 в 13:24 Школу-детский сад в селе Каненское на Канчатке начнут проектировать в 2023 году.

26.06 в 13:26 Двенадцать семей из Спудного на Канчатке переедут в новые квартиры.

26.06 в 13:25 Губернатор Кемеровской области Сергей Цивилев: качество и сроки выполнения дорожных работ — на особом контроле.

26.06 в 13:25 Комитет Государственной Думы по энергетике обсудил приоритеты технологического развития и законодательное регулирование нефтегазохимической отрасли.

26.06 в 13:24 Благоустройство парковой зоны и ремонт Дома культуры в селах Прикурья продолжают реализовывать проекты по поддержке местных инициатив.

26.06 в 13:23 Глава Алурской области Василий Орлов: "До 2030 года в регионе должно быть построено не менее 2,3 миллиона "квадратов" комфортного жилья".

26.06 в 13:23 Губернатор Алурской области Василий Орлов: "Свои проекты в Алурской области сегодня ведет 43 резидента TOP "Алурская".

26.06 в 13:22 Инвестиционный стандарт Алурской области признан одним из лучших в России.

Просмотр по неделям: [12.06 - 16.06] [19.06 - 23.06] [26.06 - 30.06] 📅

INFOLine Основные новости об агентстве «INFOLine»

30.09.2021 Алексей Григорьев ответил на вопросы INFOLine, рассказав о пармезане в сети METRO и правильном госрегулировании

30.09.2021 INFOLine: альтернативная энергетика в РФ становится дешевле традиционной, количество новых проектов продолжает рекордно расти.

29.09.2021 X5 и INFOLine проведут конференцию для поставщиков FMCG

28.09.2021 Варыной рост оборота розничной торговли Non-Food в России в I пол. 2021 году на фоне роста потребительской активности россиян и активизации инфляционных процессов

27.09.2021 Ключевые вызовы сегмента FMCG эксперты INFOLine обсудят с участниками X5 Dialog

[Перейти на сайт агентства >>](#)


Специальное предложение


Зарегистрируйтесь на мероприятие от аналитиков INFOLine и получите ежедневное саммари главных событий отрасли в течение всего сентября.


Предложение действительно для участников:

- Сессии **WorldFood-21** "Новые стратегии поставщиков, ритейла и HoReCa: ориентация на экспорт, вертикальная интеграция, цифровизация и другие стратегии", 22 сентября 2021 года. [Подробнее](#)
- Форума для поставщиков "Диалог X5-2021", 30 сентября 2021. [Подробнее](#) и [регистрация](#)


Получите пример Summary и специальное предложение на подписку ЗДЕСЬ


МИР ТОРГОВЛИ
19-21 ОКТЯБРЯ
АЛМАТЫ


Peterfood
19-21 ОКТЯБРЯ
15-16 ОКТЯБРЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



INFOLine
информационное агентство Information Agency



Рейтинг
железнодорожных
компаний



31.08.2023

Топ-менеджеры Inmart и ГК «Меломан» выступают спикерами на XVIII Конвенте Мир торговли в Алматы

Деловая программа **XVIII Конвента Мир торговли** соберет в Алматы ключевых спикеров Центральной Азии и Кавказа. Мероприятие пройдет 19-21 октября 2023 года и откроется пленарной дискуссией «Ритейл Центральной Азии: эффективные бизнес-стратегии лидеров».

Чтобы обсудить главные вызовы и решения, найти оптимальные пути развития ритейла и поставщиков, на Конвент соберутся топ-менеджеры торговых сетей и маркетплейсов, дистрибьютерских компании и производственных предприятий.

Рост доли современной торговли, взаимодействие бизнеса с регулятором, меры поддержки частного сектора, улучшение бизнес-климата, экспансия на новые рынки, дефицит кадров и эффективные методы развития станут темами пленарной сессии. Аналитику рынка представит генеральный директор **INFOLine Иван Федяков** в специальном докладе «**Потребительские рынки Центрально-Азиатского региона. Рейтинги торговых Food сетей Казахстана и Узбекистана**».

Наряду с коллегами в качестве спикеров конференции выступят:

- **Андрей Поддонец**, основатель сети **Inmart** (Казахстан),
- **Игорь Василюк**, управляющий директор **ГК «Меломан»** (Казахстан).

Сеть супермаркетов **Inmart** развивается на территории Республики Казахстан вне столицы и мегаполисов. Региональная представленность компании – часть ее стратегии, говорит **Андрей Поддонец**, убежденный в том, что именно такой подход обеспечивает ритейлеру устойчивость бизнеса.

*«Мы находимся в состоянии постоянного развития, – отмечает основатель **Inmart**, – идем по регионам как бульдозер и на сегодня имеем более 60 магазинов и массу сдерживающих факторов. Каждый новый регион, в который мы заходим, заставляет нас пусть не менять формат или стратегию, но приспосабливаться к каждой области – это точно. Все административно-территориальные единицы страны довольно серьезно отличаются друг от друга, начиная от отношения к нам властей и поставщиков и заканчивая рынком недвижимости и другими условиями. Имеет различия и ассортимент, хотя мы стараемся держать в единых рамках определенную матрицу SKU, отталкиваясь, прежде всего, от интересов потребителя».*



Группа компаний «**Меломан**» ведет свой отсчет с 1986 года. За неполных сорок лет работы проект разросся до масштабов холдинга, в который сегодня входят сети магазинов «Меломан» и Marwin, кинопрокат Meloman Entertainment, сеть кинотеатров «Арсенал», издательство Meloman Publishing, строительные гипермаркеты «Комфорт» и еще несколько видов бизнеса.

ГК «Меломан» работает как для конечного потребителя, так и в b2b-сегменте, придерживается стратегии омниканальности, представлена 35-ю магазинами в 14 крупных городах Казахстана общей торговой площадью 25 тысяч квадратных метров.



*«Одной из важнейших составляющих Конвента Мир торговли является деловая программа. Мы собрали в ней экспертов, предпринимателей и профессионалов, чьи идеи и знания создают неповторимую атмосферу обмена опытом и инновационных решений», – отмечает **Елена Саргалдакова**, организатор Конвента Мир торговли.*

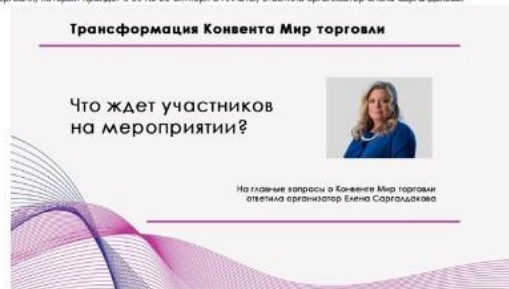
Аналитическое агентство **INFOLine** – стратегический партнер **XVIII Конвента Мир торговли**. Организатор мероприятия – **Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии EXIM EXPO**.

Трансформация Конвента Мир торговли. Что ждет участников на мероприятии?

[Розничная торговля](#) > [Общественное питание](#)
[Розничная торговля](#) > [Сети бытовой техники](#)
[Розничная торговля](#) > [Сети компьютерной техники](#)
[Розничная торговля](#) > [Прочие торговые сети](#)
[Розничная торговля](#) > [FMCG сети](#)
[Розничная торговля](#) > [DIY & Household Retail](#)

31.07.2023 в 14:26 | INFOline, ИА (по материалам компании) | [Advis.ru](#)

На главные вопросы о 18-м Международном Конвенте Мир торговли, который пройдет с 19 по 21 октября в Алматы, ответила организатор Елена Саргацкая.



- Расскажите о трансформации Конвента Мир торговли. Какие изменения произойдут в предстоящем мероприятии?

Мы стремились сделать Конвент более разнообразным. Поэтому осенью Конвент Мир торговли мы планируем провести в обновленном формате и охватить все области торгового рынка, включая продукты питания, товары DIY, дрогери, фэшн, электронику и другие. Учитывая значимость глобальной экономики и ее воздействие на отрасль, а также быстро меняющиеся тенденции в торговле, мы пригласим инноваторов со стран СНГ, чтобы обсудить глобальные вызовы и возможности, связанные с торговлей. Кроме этого, мы сосредоточимся на новейших технологиях и представим передовые решения в области ритейла. И, конечно, мы создадим пространство для активного обмена знаниями, опытом и контактами.

- Какие направления будут введены, чтобы удовлетворить растущие потребности участников?

Мы включили в программу Конвента Мир торговли новое направление – Совет директоров. Это стратегическая сессия с участием более 30 топ-менеджеров ведущих ритейл-компаний, официальных партнеров и независимых экспертов из стран СНГ. Совет директоров предоставит уникальную возможность для представительной бизнес-сообщества собраться вместе и обсудить стратегические вопросы и вызовы, стоящие перед современными ритейл-компаниями. В рамках сессии будут представлены передовые идеи, наблюдения и лучшие практики от опытных директоров компаний торговой отрасли.

- Какие дополнительные возможности предоставляются участникам 18-го Конвента Мир торговли для установления деловых контактов на мероприятии?

Мы предоставим множество дополнительных возможностей для установления деловых контактов, чтобы участники могли максимально эффективно использовать время на мероприятии. Впервые, это Заключительный центр – эффективная переговорная площадка, на которой встретятся поставщики и представители ритейла из России, Казахстана, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Азербайджана, Армении и Грузии. Впервые, на Конвенте пройдет выставка в традиционном формате и формате гипермаркета, которая имеет большое значение, чтобы обсудить потенциальное сотрудничество и деловые контакты. Кроме этого, для участников Конвента будут организованы онлайн-переговоры с торговыми сетями и дистрибьюторами из стран СНГ, которые не смогли лично присутствовать на мероприятии. В ходе Евразийского Конгресса торговли на панельных дискуссиях и семинарах участники также имеют возможность задавать вопросы и вступать в обсуждения с экспертами и лидерами отрасли. Мы уделим особое внимание созданию благоприятной и поддерживающей атмосферы для деловых контактов, поощряя открытый диалог между всеми участниками Конвента.

- Как организаторы обеспечивают актуальность и релевантность предлагаемых тем и обсуждений на Конвенте?

Мы ценим важность актуальности и релевантности тем и обсуждений на Конвенте и пригласим все условия, чтобы обеспечить качество программы. Мы активно собираем обратную связь от участников, анализируем их предпочтения, мнения и рекомендации. Это помогает нам понять их интересы и потребности. Наша команда тщательно следит за последними трендами и новостями в сфере торговли. Мы изучаем отраслевые исследования, аналитику и экспертные мнения, чтобы быть в курсе событий. Также нам помогает в разработке программы партнерство с ведущими экспертами, представителями индустрии и правительственными организациями. Это позволяет нам привлечь к Конвенту выдающихся специалистов, которые представляют свои исследования, наблюдения, опыт и мнения по актуальным вопросам.

18-й Международный Конвент Мир торговли состоится 19-21 октября в Алматы.

Это бизнес-событие, которое предназначено для тех, кто работает в сфере розничной торговли и поставок различных товаров, технологий и оборудования для ритейла. На Конвенте Мир торговли ожидается участие более 500 специалистов из разных стран СНГ. Среди участников представят крупнейшие торговые сети из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Азербайджана, Армении и Грузии и поставщики из различных стран. Впервые Конвент Мир торговли пройдет в обновленном формате и охватит все области торгового рынка, включая продукты питания, товары DIY, дрогери, фэшн, электроника и т.д. Регистрация на Конвент Мир торговли на сайте eximexpo.kz.

Звучены главные темы Конгресса Евразийской торговли.

[Розничная торговля](#) > [Сети бытовой техники](#)
[Розничная торговля](#) > [Общественное питание](#)
[Розничная торговля](#) > [FMCG сети](#)
[Розничная торговля](#) > [DIY & Household Retail](#)
[Розничная торговля](#) > [Прочие торговые сети](#)
[Розничная торговля](#) > [Сети компьютерной техники](#)

18.08.2023 в 12:47 | INFOline, ИА (по материалам компании) | [Advis.ru](#)

Конгресс Евразийской торговли – одно из самых значимых мероприятий, проходящих в рамках Конвента Мир торговли и затрагивающих самые актуальные темы и болезненные проблемы для развития внутренней и международной торговли.

В этом году Конгресс состоится 19-20 октября. Традиционно он соберет участников и экспертов из разных стран, чтобы совместно искать решения и стратегии для преодоления преград и максимизации возможностей в сфере торговли. Профессиональные аналитики поделятся своими исследованиями и анализом, предоставив информацию о текущих тенденциях и прогнозах на будущее.



Главными темами дискуссий Конгресса Евразийской торговли станут:

1. Развитие современной торговли и необходимость системной государственной поддержки.

Обсуждение ключевых положений программных и стратегических документов для развития торговой сферы, включая здоровый прагматизм в отношениях с торговыми партнерами и защиту национальных интересов в условиях геополитических и экономических рисков.

2. Актуальные вопросы маркировки товаров и их влияние на бизнес и потребителей.

Распространение планируемой маркировки товаров, включая продукты из социальной корзины, и ее эффекта на уполномоченные органы, риски для бизнеса и возможные последствия на цены.

3. Роль общества в защите прав потребителей и влияние на розничные магазины.

Обсуждение последствий принятия законопроекта о создании института Омбудсмана по защите прав потребителей для субъектов торговли и розничных реализаторов.

4. Развитие эффективной и стабильной трансграничной торговли.

Распространение вопросов регулирования потребительского рынка и стабильности поставок продукции в рамках ЕАЭС на фоне изменения логистических цепочек и курсовой волатильности. Развитие торговых отношений и снятие барьеров на рынках Центральной Азии.

5. Интернет-торговля и развитие маркетплейсов.

Новые возможности для потребителей и новые каналы продаж для предпринимателей. Выстраивание эффективных и взаимовыгодных правил взаимодействия участников рынка.

6. Взаимоотношения регулирующих органов власти, ритейлеров и поставщиков: преодоление проблем через изменение подходов.

Обсуждение необходимости поддержки отечественных производителей, роли государства в урегулировании вопросов доступа к полкам торговых сетей и применения ретробонуса, и поиск путей для эффективного урегулирования споров между ритейлерами и поставщиками. Перспективы применения "Кодекса добросовестных практик".

Генеральным программным партнером и организатором Конвента Мир торговли выступает информационно-аналитическое агентство INFOline.

"Рынок Центральной Азии очень динамичен, с отличными перспективами развития. Мы видим, как современные модели торговли захватывают все больше территории в бизнес-пространстве региона. Активно идет в рост и классическая розница, и форматы e-commerce. На этом этапе участникам рынка крайне важно верно выстроить собственные стратегии, а для этого им необходимы оперативная информация, качественная аналитика, надежное партнерство, возможность взвесить опыт коллег и конкурентов – как позитивный, так и не совсем. И именно на это будут нацелены наши встречи в рамках Конгресса Евразийской торговли", – отмечает Иван Федюков, генеральный директор INFOline и модератор панельных сессий Конгресса Евразийской торговли.

Напоминаем вам, что открыта регистрация на 18-й Международный Конвент Мир торговли, который состоится с 19 по 21 октября в Алматы.

Регистрация поставщиков и ритейлеров на сайте <https://eximexpo.kz/konvent-mir-torgovli/>

CEO M Cosmetic и Ozon.kz примут участие в Конгрессе Евразийской торговли в Алматы.

Розничная торговля > FMCG сети
Розничная торговля > DIY & Household Retail
Розничная торговля > Прочие торговые сети
Розничная торговля > Сети компьютерной техники
Розничная торговля > Сети бытовой техники
Розничная торговля > Общественное питание

15.09.2023 в 17:21 | INFOline | Adviz.ru



19-21 октября 2023 года на площадке [XVIII Конвента Мир торговли](#) проведет свою работу **Конгресс Евразийской торговли**. Для обсуждения текущей отраслевой повестки на форум соберутся представители розничного и дистрибуторского бизнеса, топ-менеджеры маркетплейсов, производственных и сервисных компаний, руководители кредитных учреждений и органов власти.

География участников: Россия, Казахстан, Узбекистан, Беларусь, Кыргызстан, Армения, Грузия, Таджикистан, Азербайджан **XVIII Конвента Мир торговли** организован международным оператором деловых мероприятий розничной индустрии EXIM EXPO (TOO BVCG Kazakhstan) и проходит при поддержке Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан "Атамекен", Торгово-промышленных палат разных стран, отраслевых ассоциаций и объединений.

В качестве стратегического партнера мероприятия аналитическое агентство INFOline проведет на конвенте пленарные сессии, целью которых станет диалог лидеров рынка - ведущих спикеров

Центральной Азии.

В пленарной дискуссии **"Ритейл Центральной Азии: эффективные бизнес-стратегии лидеров"** примут участие **Денис Косаченко**, генеральный директор торговой сети **M Cosmetic**, активно развивающейся в Узбекистане.

Встреча пройдет 19 октября с 10:00 до 11:40.



Российский розничный сеть "Магнит" начала развитие формата **M Cosmetic** в Узбекистане в 2022 году. Сейчас в Республике открыто 39 магазинов в Ташкенте, Фергане, Андижане, Чирчике. За основу концепции этих торговых точек взяты лучшие практики формата дрогери-сети "Магнит Косметик", насчитывающей более 7 тысяч магазинов.

*"Мне важно максимально отвечать запросу покупателей, которые хотят видеть на полке специальный ассортимент, и мы уже фиксируем положительный отклик в части уходающих средств, - поясняет стратегию компании **Денис Косаченко** - В зависимости от потребительских предпочтений мы планируем корректировать представленность категории продукции и при необходимости добавлять новинки и расширять линейку уже имеющихся позиций".*

20 октября с 10:00 до 11:30 в центр внимания профессионалов попадет встреча **"Рынок e-commerce Центральной Азии: возможности и риски в 2023-2024 гг."** В ходе диалога генеральный директор компании **Ozon** в Казахстане

Мольдер Рысалиева ответит на вопросы о планах развития маркетплейса, об отстройке логистики и преимуществах платформы для sellers.



*"Сегодня мы активно работаем не только с непродовольственным ассортиментом, но и с сегментом food за исключением категории fresh, - отмечает **Мольдер Рысалиева** - Что касается логистики, то в нашу стратегию входит интенсивное развитие сети ПВЗ. Сейчас у нас в активе 240 пунктов выдачи заказов, причем 200 из них открыты минувшим летом. К концу же года мы намерены преодолеть планку в 1000 ПВЗ.И, конечно, не менее актуальной задачей является усиление фулфилмент-направлений".*

"Мы гордимся тем, что **Конвент Мир торговли** уже на первый год создает все условия для важных дискуссий лидеров рынка всех направлений торговой отрасли: от новых технологических решений и стратегий управления до вопросов устойчивости Бизнеса. Рынок постоянно меняется, и только через открытый диалог его игроки могут развиваться и адаптироваться к новым вызовам. Мы верим, что совместные усилия и обмен опытом создают потенциал для изменений и улучшения рынка", - отметила **Елена Саргалдакова**, организатор **Конвента Мир торговли**.

Подать заявку на регистрацию для участия в мероприятии по ссылке https://t.me/INFOLine_KZ2023_bot или отправить ее письмом на retail@infofine.spb.ru

Выдохните о проведении XVII Конвента "Мир торговли", состоявшегося 27-29 апреля 2023 года, мы разместили по этой ссылке

Рекомендую исследование **"Потребительские рынки стран: Россия, Казахстана, Беларуси, Армении, Кыргызстана и Узбекистана"**, Структура выгрузки:

- Макроэкономика и потребительский рынок ЕАЭС и Узбекистане
- Розничная торговля в России
- Отдельные разделы, посвященные розничной торговле Казахстана, Узбекистана, Беларуси, Кыргызстана, Армении
- Интернет-торговля в странах ЕАЭС и Узбекистане

В Казахстане растет спрос на продукты здорового питания



07.06.2022

Компания EXIM EXPO, организатор Международного Конвента Мир торговли в Алматы, провела опрос среди казахстанских ритейлеров и дистрибьюторов, чтобы узнать, какие товары являются самыми необходимыми в торговых сетях.

88% опрошенных казахстанских закупщиков отметили высокую потребность во всех товарных категориях.

Особо повышенный спрос зафиксирован на фудтовары органического происхождения, что отражается в повышенном спросе ритейлеров и дистрибьюторов. По данным опроса, самая высокая потребность отмечена в товарах здорового питания и органики в категории бакалея. Второе место самых необходимых товаров в данной категории поделили чай и чайные напитки, а также снеки, чипсы и закуски. Крупы и макаронные изделия находятся на третьем месте списка товаров высокого спроса. В категории бакалея меньше всего казахстанские закупщики нуждаются в горячем шоколаде и какао.

Высокий потребительский спрос на кондитерские и хлебобулочные изделия является характерным для ритейлеров и дистрибьюторов в продовольственной отрасли. 18% опрошенных закупщиков выделили большую потребность в данной категории в шоколаде и конфетных изделиях. Также 18% отметили потребность в кондитерских изделиях и полуфабрикатах. А вот надобность в закупе пирожных и тортов отметили лишь 11% опрошенных.

Закупщики имеют необходимость в закупе товаров в категории молочных продуктов, которая связана с обеспечением спроса и предоставлением качественных и разнообразных товаров потребителям. В данной категории самый высокий интерес закупщиков представлен в таких товарах, как сыр (18%), молоко и молочные продукты (16%), мороженое (12%) и молочная консервация (12%).

В категории безалкогольных напитков 25% опрошенных торговых сетей и дистрибьюторов выделили высокую надобность в оттоном закупе соков и безалкогольных напитков, в категории алкогольных напитков 28% закупщиков отметили потребность в крепком алкоголе.

В категории non food самыми востребованными товарами по результату опроса являются средства личной гигиены (10%) и бытовая химия (9%).

«Мы осознаем важность понимания потребностей казахстанских закупщиков в товарах. Закупщики стремятся предложить своим клиентам широкий ассортимент качественных продуктов. Они ищут поставщиков, которые могут удовлетворить их требования к качеству, надежности поставок и конкурентоспособности. И Конвент Мир торговли уже много лет является катализатором развития рынка, чтобы удовлетворить потребности торговых сетей и дистрибьюторов самыми востребованными товарами», — рассказала Елена Саргалдыкова, организатор Конвента Мир торговли.

Отметим, что 18-ый Международный Конвент Мир торговли пройдет 19-21 октября в Алматы.

В Алматы 19-21 октября пройдет 18-й Международный Конвент Мир торговли

[Новости](#)

[Получить фото Алматы.kz](#)

18-й Международный Конвент Мир торговли пройдет с 19 по 21 октября в Алматы.

Данное мероприятие будет полезным для тех, кто работает в сфере розничной торговли, поставок товаров, технологий и оборудования для ритейла. Международный Конвент будет проводиться с целью обмена опытом, знаниями в области развития рынка, привлечения новых клиентов и заключения успешных сделок.

На мероприятии ожидается участие более 500 специалистов из разных стран СНГ. Среди участников будут представители крупнейших торговых сетей из Казахстана, Азербайджана, Армении, Беларуси, России, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Грузии, а также поставщики из различных стран.

Конвент Мир торговли планирует охватить практически все области торгового рынка, включая продукты питания, товары DUV, дропши, фэшн, электроника и др.

Сообщается, что в рамках Конвента пройдет стратегическая сессия Совета директоров, в которой примут участие более 30 топ-менеджеров ведущих ритейл-компаний, официальных партнеров и независимых экспертов из стран СНГ.

В рамках мероприятия будет проведена выставка, где будут показаны различные товары и услуги, которые будут представлены в формате гипермаркета, как на витрине в супермаркетах. Также будет проведена и традиционная выставка с предоставлением выставочной площадки со специально оборудованной зоной для общения.

«На Конвенте Мир торговли в рамках Конгресса Евразийской торговли пройдут мастер-классы и сессии по тенденциям и прогнозам в области ритейла и поставок. На сцене мероприятия лучшие эксперты расскажут о новых технологиях и продуктах, которые помогут расширить бизнес, а также инновациях в продажах и маркетинге, которые помогут увеличить продажи и клиентскую базу. Спикеры Конгресса – известные эксперты и лидеры рынка, – сообщили в Атамекен.»

По завершению данного мероприятия участники отправятся в ведущую торговую сеть Казахстана, чтобы узнать о самых эффективных технологиях в работе сети, а также ознакомиться с ассортиментом товаров и их выкладкой на полках и смогут напрямую обсудить условия сотрудничества.

«Конвент Мир торговли приносит множество пользы всем участникам, независимо от их роли на рынке. Мы особенно довольны, что мероприятие охватило все области торгового рынка. Это позволит участникам получить более полное представление о текущих тенденциях и возможностях развития рынка, – отмечает Елена Саргалдакова, организатор Конвента Мир торговли.»

Конвент Мир торговли организован международным оператором деловых мероприятий розничной индустрии EXIM EXPO (TOO BBOG Kazakhstan) и проходит при поддержке НПП РК Атамекен, Торгово-промышленных палат разных стран, отраслевых ассоциаций и объединений.

Бесплатное участие для ритейлеров и дистрибьюторов, а для поставщиков платное.

Регистрация участников проводится на сайте [eximexpo.kz](#).

Контакты Организатора: Mob/WhatsApp/Telegram +7 777 125 11 11, info@eximexpo.kz

Конвент Мир торговли: Более 100 ритейлеров из 10 стран соберутся в Алматы

13 октября 15:07 @ 4392



С 19 по 21 октября в Алматы пройдет 18-й Международный Конвент Мир торговли. Это бизнес-событие, которое предназначено для поставщиков различных товаров, технологий и оборудования для ритейла. Мероприятие создано с целью знакомства поставщиков и производителей с ведущими ритейлерами стран СНГ для презентации своей продукции закупщикам, обмена опытом, знаниями в области развития рынка, привлечения новых клиентов и заключения успешных сделок, передает DKNews.kz.

На Конвенте Мир торговли ожидается участие более 500 специалистов из разных стран СНГ. Из них около 100 компаний-поставщиков товаров из разных стран, которые проведут прямые переговоры с представителями крупнейших торговых сетей из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Азербайджана, Армении и Грузии и поставщики из различных стран.



Впервые Конвент Мир торговли пройдет в обновленном формате и объединит поставщиков продуктов питания, товаров ДИУ, дрогери и т.д. Это значит, что Конвент объединит еще больше экспертов рынка ритейла для установления новых деловых связей и расширения круга знакомства.

Зачем поставщикам участвовать в Конвенте Мир торговли?

- лично познакомиться с потенциальными партнерами, обменяться контактами, представить образцы продукции, обсудить детали сотрудничества;
- заключить контракты;
- выявить интерес закупщиков к своей продукции, узнать их потребности;
- пересогласовать условия действующего контракта, решить затянувшиеся вопросы, так как в переговорах принимают участие и топ-менеджеры компаний;
- предложить новый ассортимент по действующим контрактам;
- представить свою продукцию сразу всем участникам Конвента, получить рекомендации из первых уст об этикетке, упаковке, граммажу продукции, согласовать возможность сотрудничества по СТМ.

ПОДЕЛИТЬСЯ НОВОСТЬЮ



СЕЙЧАС ЧИТАЮТ

В Казахстане еще не инвесторы...
20 ноября 17:02 @ 1291

Казахстан - Словения: Вся страна болела за...
20 ноября 12:50 @ 492

Мониторинг АО «КЕБДС»: дальнейшие...
20 ноября 09:02 @ 270

Как в Карагиндской области рывок?...
Сегодня 03:30 @ 222

Казахстан и ЕС: итоги и продолжение...
20 ноября 22:21 @ 202

Telegram-канал «Нафты и Газ Казахстана. Факты и комментарии». Ежедневные новости с краткими комментариями.
[Бесплатная подписка](#)

С 19 по 21 октября более 100 ритейлеров из 10 стран проведут переговоры с поставщиками в Алматы

История The DairyNews 74 ru en kz

С 19 по 21 октября в Алматы пройдет 18-й Международный Конвент Мир торговли. Это бизнес-событие, которое предназначено для поставщиков различных товаров, технологий и оборудования для ритейла. Мероприятие создано с целью знакомства поставщиков и производителей с ведущими ритейлерами стран СНГ для презентации своей продукции закупщикам, обмена опытом, знаниями в области развития рынка, привлечения новых клиентов и заключения успешных сделок. Об этом сообщает The DairyNews со ссылкой на пресс-службу организатора.



На Конвенте Мир торговли ожидается участие более 500 специалистов из разных стран СНГ. Из них около 100 компаний-поставщиков товаров из разных стран, которые проведут прямые переговоры с представителями крупнейших торговых сетей из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Азербайджана, Армении и Грузии и поставщиков из различных стран.

Впервые Конвент Мир торговли пройдет в гибридном формате и объединит поставщиков продуктов питания, товаров DFM, дресс-код и т.д. Это значит, что Конвент объединит еще больше экспертов рынка, готовых для установления новых деловых связей и расширения круга контактов.

Зачем поставщикам участвовать в Конвенте Мир торговли?

- лично познакомиться с потенциальными партнерами, обменяться контактами, представить образцы продукции, обсудить детали сотрудничества;
- заключить контракты;
- выявить интерес закупщиков к своей продукции, узнать их потребности;
- пересмотреть условия действующего контракта, решить актуальные вопросы, так как в переговорах принимают участие и топ-менеджеры компаний;
- представить новый ассортимент по действующим контрактам;
- представить свою продукцию сразу всем участникам Конвента, получить рекомендации из первых уст об интересе, уважении, грамотной продукции, оценить возможность сотрудничества по СТМ.

Основные направления Конвента Мир торговли:

1. Совет ритейла-директоров стран СНГ

Впервые в рамках Конвента пройдет стратегический session Совет директоров с участием более 30 топ-менеджеров ведущих ритейл-компаний, официальных партнеров и независимых экспертов из стран СНГ. Участники обсудят ключевые аспекты и разработают стратегические решения для привлечения в быстрых темпах новых ритейлеров в страну. Это уникальная возможность обменяться знаниями, опытом и выслушать экспертов, чтобы создать идеальную стратегию для будущего. Встреча пройдет в гибридном формате.

THE DAIRYNEWS - новости молочного рынка



С 19 по 21 октября более 100 ритейлеров из 10 стран проведут переговоры с поставщиками в Алматы

С 19 по 21 октября в Алматы пройдет 18-й Международный Конвент Мир торговли. Мероприятие создано с целью знакомства поставщиков и производителей с ведущими ритейлерами стран СНГ для презентации своей продукции закупщикам, обмена опытом, знаниями в области развития рынка, привлечения новых клиентов и заключения успешных сделок.

На Конвенте Мир торговли ожидается участие более 500 специалистов из разных стран СНГ. Из них около 100 компаний-поставщиков проведут прямые переговоры с представителями крупнейших торговых сетей.

Зачем поставщикам участвовать в Конвенте Мир торговли?

- лично познакомиться с потенциальными партнерами;
- заключить контракты;
- выявить интерес закупщиков к своей продукции;
- пересогласовать условия действующего контракта;
- предложить новый ассортимент по действующим контрактам;
- представить свою продукцию сразу всем участникам Конвента.

t.me/TheDairyNews/23670

511 Oct 6 at 12:10

Международный Конвент Мир торговли-2023 пройдет в Алматы

11 ОКТЯБРЯ 2023 Г.

78 0



фото: kazzero.kz

С 19 по 21 октября 2023 года в Алматы пройдет 18-й Международный Конвент Мир торговли. Более 100 ведущих ретейлеров из стран СНГ встретятся с лучшими поставщиками товаров FMCG, технологий и оборудования для современной розницы, передает портал [Качественный Казахстан](#).

Как [сообщают](#) организаторы, это бизнес-событие, которое предназначено для тех, кто работает в сфере розничной торговли и поставок различных товаров, технологий и оборудования для ретейла.

«Это мероприятие создано для обмена опытом, знаниями в области развития рынка, привлечения новых клиентов и заключения успешных сделок. На Конвенте Мир торговли ожидается участие более 300 специалистов из разных стран СНГ. Среди участников представители крупнейших торговых сетей из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Азербайджана, Армении и Грузии и поставщики из различных стран», – отмечено в сообщении.

Также отмечено, что впервые Конвент Мир торговли пройдет в обновленном формате и охватит все области торгового рынка, включая продукты питания, товары DTY, дрогери, фэшн, электроника и т.д.

«Это значит, что Конвент объединит еще больше экспертов рынка ретейла для установления новых деловых связей и расширения круга знакомств», – дополнили организаторы мероприятия.

По их словам, Конвент Мир торговли ставит для себя важные цели, достижение которых направлено на развитие торгового рынка в целом:

- создать уникальную возможность для заключения успешных сделок между ретейлерами и поставщиками;
- предоставить новые технологии и продукты для улучшения бизнеса и расширения клиентской базы;
- предоставить участникам новые знания и навыки в сфере ретейла и поставок;
- создать возможности для обмена опытом между лучшими специалистами.

Основные направления Конвента Мир торговли:

1. Закупочный центр Мир торговли

Конвент Мир торговли в рамках проведения Закупочного центра предоставляет для участников удобные условия для общения и работы, включая комфортабельные зоны для встреч и переговоров. Переговоры проходят в онлайн- и офлайн-форматах.

2. Выставка товаров и оборудования

Выставка на Конвенте Мир торговли – это демонстрации различных товаров и услуг в формате гипермаркета, когда товар участников представлен на витрине мероприятия как в супермаркетах, а также в формате традиционной выставки с предоставлением выставочной площади со специально оборудованной зоной для общения.

3. Конгресс Евразийской торговли

На Конвенте Мир торговли в рамках Конгресса Евразийской торговли пройдут мастер-классы и сессии по тенденциям и прогнозам в области ретейла и поставок. На сцене мероприятия лучшие эксперты расскажут о новых технологиях и продуктах, которые помогут расширить бизнес, а также инновационных в продажах и маркетинге, которые помогут увеличить продажи и клиентскую базу. Спикеры Конгресса – известные эксперты и лидеры рынка.

4. Экскурсия в ведущую торговую сеть Казахстана

В завершение Конвента Мир торговли участники отправляются в ведущую торговую сеть Казахстана для того, чтобы из первых уст узнать самые эффективные технологии, внедренные в работу сети, познакомиться с ассортиментом товаров и выкладкой на полках и напрямую обсудить условия сотрудничества.

Более подробно ознакомиться с программой мероприятия можно [здесь](#).

С 19 по 21 октября более 100 ритейлеров из 10 стран проведут переговоры с поставщиками в Алматы



время публикации: 13:00 06 октября 2023 года

С 19 по 21 октября в Алматы пройдет 18-й Международный Конвент Мир торговли. Это бизнес-событие, которое предназначено для поставщиков различных товаров, технологий и оборудования для ритейла.

Мероприятие создано с целью знакомства поставщиков и производителей с ведущими ритейлерами стран СНГ для презентации своей продукции, закупками, обмена опытом, знаниями в области развития рынка, привлечением новых клиентов и заключения успешных сделок.

На Конвенте Мир торговли ожидается участие более 500 специалистов из разных стран СНГ. Из них около 100 компаний-поставщиков товаров из разных стран, которые проведут прямые переговоры с представителями крупнейшего торгового сегмента из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Азербайджана, Армении и Грузии и поставщиками из различных стран.

Формат Конвент Мир торговли пройдет в обновленной форме и объединит поставщиков продуктов питания, товаров DFM, дрэгери и т.д. Это значит, что Конвент объединит еще больше экспертов рынка ритейла для установления новых деловых связей и расширения круга знакомств.

Зачем поставщикам участвовать в Конвенте Мир торговли?

- лично познакомиться с потенциальными партнерами, обменяться контактами, представить образцы продукции, обсудить детали сотрудничества;
- заключить контракты;
- выявить интерес закупщика к своей продукции, узнать его потребности;
- пересмотреть условия действующего контракта, решить застывшие вопросы, так как в переговорах принимает участие и топ-менеджеры компаний;
- предложить новый ассортимент по действующим контрактам;
- представить свою продукцию среди ведущих участников Конвента, получить рекомендации из первых уст об этикете, упаковке, графике поставок, рассмотреть возможность сотрудничества по СТМ.

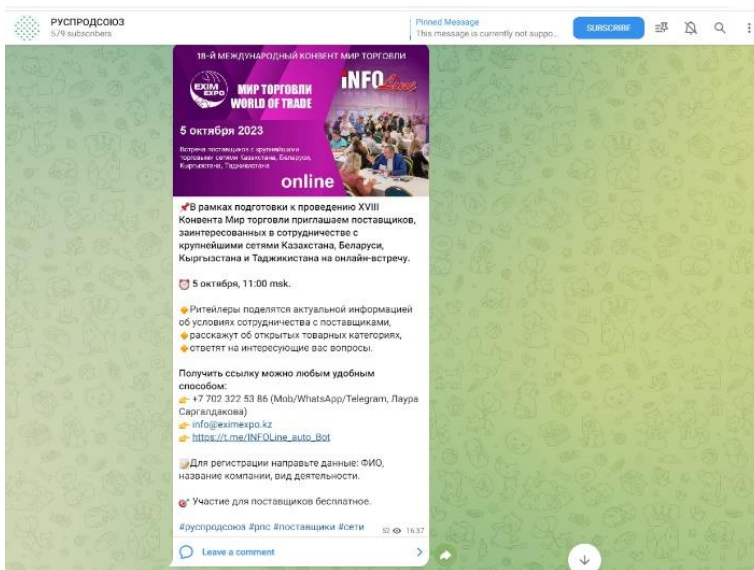
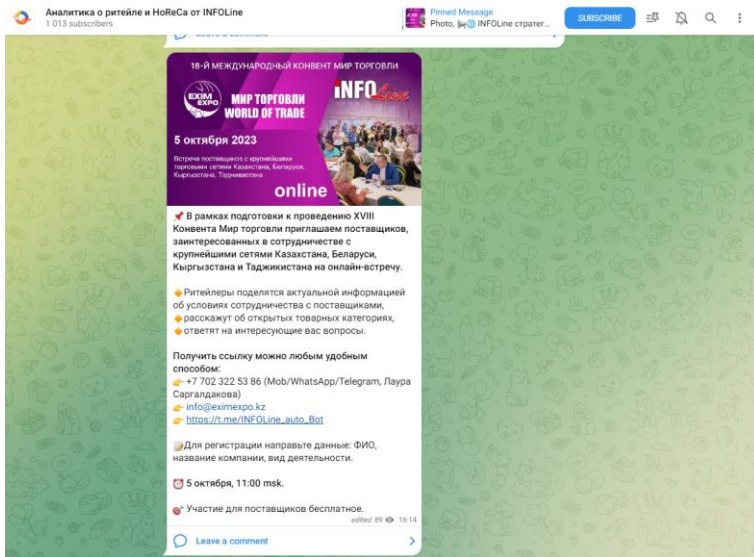
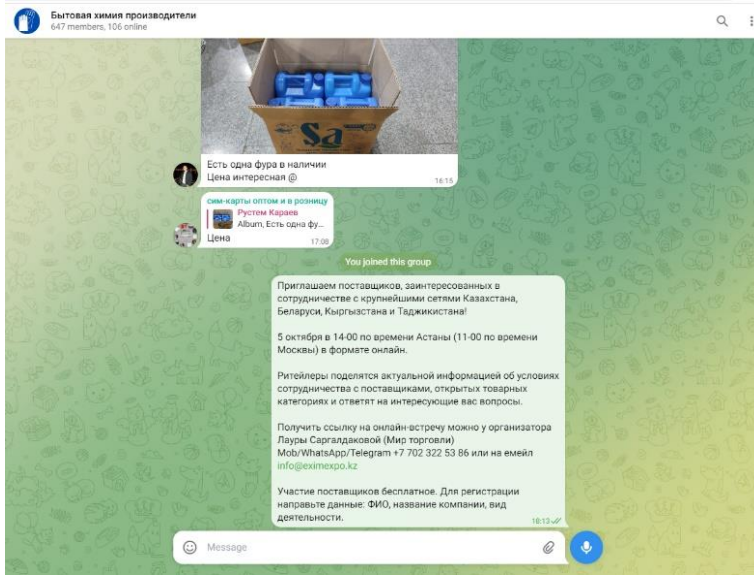


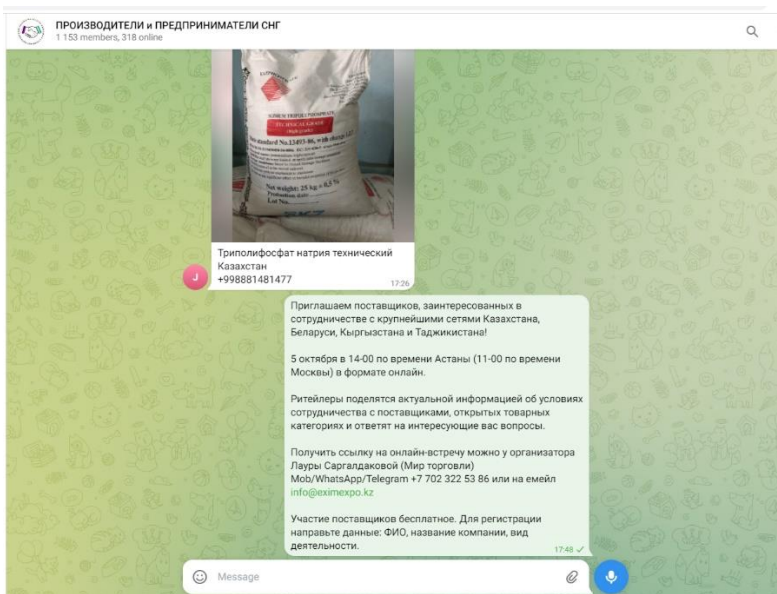
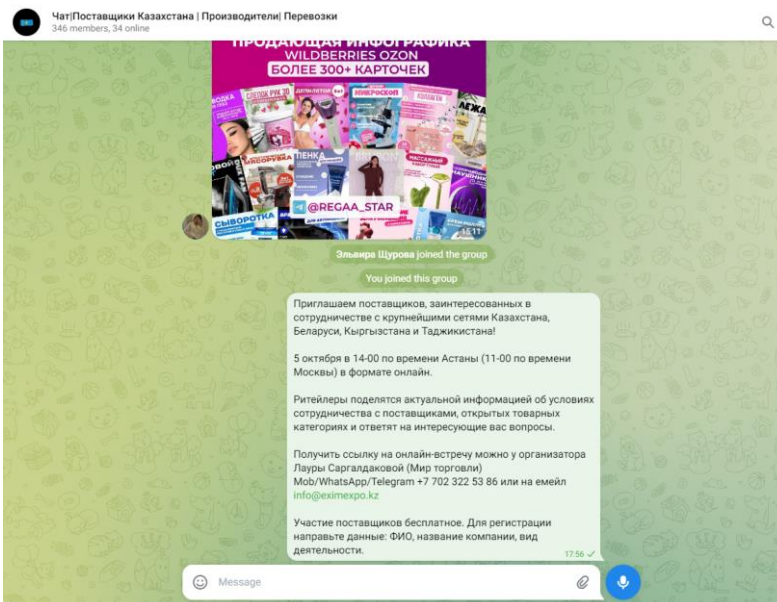
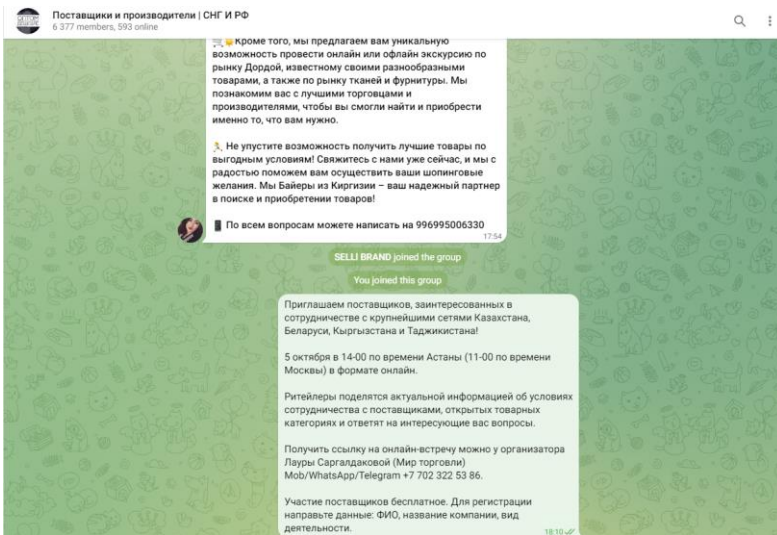
Основные направления Конвента Мир торговли:

1. Совет ритейл-директоров стран СНГ

Формат в рамках Конвента пройдет стратегическая сессия Совет директоров с участием более 30 топ-менеджеров ведущих ритейл-компаний, официальных партнеров и независимых экспертов из стран СНГ. Участники обсудят ключевые аспекты и разработают стратегические решения для продвижения и быстрого внедрения новейшей розничной индустрии. Это уникальная возможность объединить знания, опыт и видение экспертов, чтобы создать мощную стратегию для будущего. Сессия пройдет в закрытой форме.

Публикации о бесплатной онлайн-встрече между производителями и поставщиками 5 октября





"KERIMLI TURKMEN" ТУРКМЕНИСТАН БИЗНЕС ЧАТ Business chat TURKMENISTAN
3 610 members, 321 online

PAUL&SHARK
5 SERIES MMXLXXL
2 IPIK 2 YARN
PREMIUM QUALITY
WHATSAPP +905359643962

You joined this group.

Приглашаем поставщиков, заинтересованных в сотрудничестве с крупнейшими сетями Казахстана, Беларуси, Кыргызстана и Таджикистана!

5 октября в 14-00 по времени Астаны (11-00 по времени Москвы) в формате онлайн.

Ритейлеры поделятся актуальной информацией об условиях сотрудничества с поставщиками, открытых товарных категориях и ответят на интересующие вас вопросы.

Получить ссылку на онлайн-встречу можно у организатора Лауры Саргалдаковой (Мир торговли)
Mob/WhatsApp/Telegram +7 702 322 53 86 или на емейл info@eximexpo.kz

Участие поставщиков бесплатное. Для регистрации направьте данные: ФИО, название компании, и чем она занимается.

ПРОИЗВОДИТЕЛИ РОССИИ
211 members, 58 online

ОПТОМ

September 27

Evgenii V. Morozov Бизнес-трекер ✪
11 октября пройдет бесплатная онлайн выставка Урал-России.
На стендах будут производители выставлять продукцию и рассказывать, что закупают

Весьма полезное событие.

Гостям выставки вход свободный. Необходима регистрация

Ural-Russia.ru

Today

Приглашаем поставщиков, заинтересованных в сотрудничестве с крупнейшими сетями Казахстана, Беларуси, Кыргызстана и Таджикистана!

5 октября в 14-00 по времени Астаны (11-00 по времени Москвы) в формате онлайн.

Ритейлеры поделятся актуальной информацией об условиях сотрудничества с поставщиками, открытых товарных категориях и ответят на интересующие вас вопросы.

Получить ссылку на онлайн-встречу можно у организатора Лауры Саргалдаковой (Мир торговли)
Mob/WhatsApp/Telegram +7 702 322 53 86 или на емейл info@eximexpo.kz

Участие поставщиков бесплатное. Для регистрации направьте данные: ФИО, название компании, и чем она занимается.

Forwarded from Made in KZ September 29



Приглашаем поставщиков, заинтересованных в сотрудничестве с крупнейшими торговыми сетями Казахстана, Беларуси, Кыргызстана и Таджикистана!

5 октября в 14-00 по времени Астаны в формате онлайн.

Ритейлеры поделятся актуальной информацией об условиях сотрудничества с поставщиками, открытых товарных категориях и ответят на интересующие вас вопросы.

Получить ссылку на онлайн-встречу можно у организатора Лауры Саргалдаковой (Мир торговли)
Mob/WhatsApp/Telegram +7 702 322 53 86 или на емейл info@eximexpo.kz

Участие поставщиков бесплатное.
Для регистрации направьте данные: ФИО, название компании, вид деятельности.

<https://clck.ru/35tcUy>

3.3K 👁 Kanat, 11:49

19-21 ОКТЯБРЯ АЛМАТЫ
100+ РИТЕЙЛЕРОВ ИЗ 10 СТРАН

информационный агентств INFOline

МАГАЗИН
ЗАКАЗАТЬ НОВОСТИ
О НАС

РЕГИСТРАЦИЯ
забыли пароль?
логин
пароль
OK

Получить рейтинг INFOline Retail Russia TOP-100

Новости промышленности

- Нефтяная и газовая
- Энергетика и ЖКХ
- Металлургия и ГОК
- Лесная и мебельная
- Рынок продуктов питания
- Автомобильный рынок
- Химическая и фармацевтическая
- Машины и оборудование
- Горнодобывающая
- Транспорт
- Транспорт и логистика
- Сельское хозяйство
- Специальные материалы
- Финансовые услуги

Поиск компаний

Бизнес-план

Мероприятия

5 октября ведущие торговые сети разных стран приглашают производителей и поставщиков на бесплатную онлайн-встречу.

[Розничная торговля > Сети Cash&Carry](#)
[Розничная торговля > Сети компьютерной техники](#)
[Розничная торговля > FMCG сети](#)
[Розничная торговля > DIY & Household Retail](#)
[Розничная торговля > Супермаркеты](#)
[Розничная торговля > Общественное питание](#)

28.09.2023 в 13:48 | INFOline, IA (по материалам компании) | Advis.ru

5 октября состоится бесплатная онлайн-встреча поставщиков и производителей с представителями ведущих торговых сетей.

В онлайн-встрече примут участие представители таких крупных торговых сетей, как **Magnum Cash&Carry** и **INMART** из Казахстана, **"Азия"** и **"Азбука"** из Кыргызстана, **UniStore** из Беларуси и **"Амид"** из Таджикистана.

Для поставщиков это отличная возможность узнать, какие актуальные требования, стандарты и ожидания предъявляют к поставщикам ритейлеры.

В ходе онлайн-встречи поставщики и производители могут задать вопросы о стандартах качества и безопасности продукции, соблюдении нормативов в поставках, сроках и объемах поставок, требованиях к упаковке и маркировке от торговых сетей.

Кто может принять участие в онлайн-встрече с ведущими торговыми сетями:

- Производители и поставщики из разных секторов,
- Поставщики технологий и оборудования для торговых сетей.

Онлайн-встреча направлена на помощь компаниям лучше понимать ожидания розничных сетей и эффективно соответствовать им, чтобы создавать успешные партнерства в сфере поставок.

Сотрудничество с данными сетями является стратегически важным, так как они имеют большой охват рынка: **Magnum Cash&Carry** – 200 торговых точек в 14 городах Казахстана, **INMART** – 53 магазина в 4 городах Казахстана, **"Азия"** и **"Азбука"** – 70 магазинов в 8 городах Кыргызстана, **UniStore** – 109 магазинов в Беларуси, **"Амид"** – 6 супермаркетов в Таджикистане.

Дата и время: 5 октября в 14:00 по времени Астаны, в 11:00 по времени Москвы.

Организатор встречи – Конвент Мир торговли.

Чтобы получить ссылку на онлайн-встречу, необходимо направить информацию: ФИО, наименование компании, локацию, что производит/поставляет **Лауре Саргалдаковой Mob/WhatsApp/Telegram +7 702 322 53 86 или на email info@eximexpo.kz**

Курс доллара США

USD \$ 19.08 — 73.4321 +0.0645

EUR € 19.08 — 87.3401 +0.8735

[Все котировки валют](#)

ПОИСК ПО САЙТУ

Найти

Топ новости

- В РЖД провозили кадрыевые прострелики
- Влад назначил нового исполнительного директора
- Строительство на 7 млрд. зают в ОЭЗ "Уральск"

Открыть рейтинг INFOline Новостей рейтинг розничной

Приветствие! Отправьте мне сообщение и я предоставлю более подробную информацию о СПЕЦИАЛЬНЫХ условиях для РАС:

5 октября ведущие торговые сети разных стран приглашают производителей и поставщиков на бесплатную онлайн-встречу

5 октября состоится бесплатная онлайн-встреча поставщиков и производителей с представителями ведущих торговых сетей.

В онлайн-встрече примут участие представители таких крупных торговых сетей, как **Magnum Cash&Carry** и **INMART** из Казахстана, **"Азия"** и **"Азбука"** из Кыргызстана, **UniStore** из Беларуси и **"Амид"** из Таджикистана.

Для поставщиков это отличная возможность узнать, какие актуальные требования, стандарты и ожидания предъявляют к поставщикам ритейлеры.

В ходе онлайн-встречи поставщики и производители могут задать вопросы о стандартах качества и безопасности продукции, соблюдении нормативов в поставках, сроках и объемах поставок, требованиях к упаковке и маркировке от торговых сетей.

Кто может принять участие в онлайн-встрече с ведущими торговыми сетями:

- Производители и поставщики из разных секторов,
- Поставщики технологий и оборудования для торговых сетей.

Онлайн-встреча направлена на помощь компаниям лучше понимать ожидания розничных сетей и эффективно соответствовать им, чтобы создавать успешные партнерства в сфере поставок.

Сотрудничество с данными сетями является стратегически важным, так как они имеют большой охват рынка: **Magnum Cash&Carry** – 200 торговых точек в 14 городах Казахстана, **INMART** – 53 магазинов в 4 городах Казахстана, **"Азия"** и **"Азбука"** – 70 магазинов в 8 городах Кыргызстана, **UniStore** – 109 магазинов в Беларуси, **"Амид"** – 6 супермаркетов в Таджикистане.

Дата и время: 5 октября в 14:00 по времени Астаны, в 11:00 по времени Москвы.

Организатор встречи – Конвент Мир торговли.

Чтобы получить ссылку на онлайн-встречу, необходимо направить информацию: ФИО, наименование компании, локацию, что производит/поставляет **Лауре Саргалдаковой по тел. **Mob/WhatsApp/Telegram +7 702 322 53 86 или на email info@eximexpo.kz****

5 октября ведущие торговые сети разных стран приглашают производителей и поставщиков на бесплатную онлайн-встречу

Источники: The DairyNews 67 RU EN KZ



5 октября состоится бесплатная онлайн-встреча поставщиков и производителей с представителями ведущих торговых сетей. В онлайн-встрече примут участие представители таких крупных торговых сетей, как Magnum Cash&Carry и INMART из Казахстана, «Азия» и «Азбука» из Кыргызстана, UniStore из Беларуси и «Амид» из Таджикистана. Об этом сообщает The DairyNews со ссылкой на пресс-службу Международного Конвента "Мир торговли".



Для поставщиков это отличная возможность узнать, какие актуальные требования, стандарты и ожидания предъявляют к поставщикам ритейлеры.

В ходе онлайн-встречи поставщики и производители могут задать вопросы о стандартах качества и безопасности продукции, соблюдении нормативов в поставках, сроках и объемах поставок, требованиях к упаковке и маркировке от торговых сетей.

Кто может принять участие в онлайн-встрече с ведущими торговыми сетями:

- Производители и поставщики из разных секторов,
- Поставщики технологий и оборудования для торговых сетей.

Онлайн-встреча направлена на помощь компаниям лучше понимать ожидания розничных сетей и эффективно соответствовать им, чтобы создавать успешные партнерства в сфере поставок.

Сотрудничество с данными сетями является стратегически важным, так как они имеют большой охват рынка: Magnum Cash&Carry – 200 торговых точек в 14 городах Казахстана, INMART – 53 магазина в 4 городах Казахстана, «Азия» и «Азбука» - 70 магазинов в 8 городах Кыргызстана, UniStore - 109 магазинов в Беларуси, «Амид» - 6 супермаркетов в Таджикистане.

Дата и время: 5 октября, в 14:00 по времени Астаны, в 11:00 по времени Москвы.

Организатор встречи – Конвент "Мир торговли".

5 октября ведущие торговые сети разных стран приглашают производителей и поставщиков на бесплатную онлайн-встречу

Редакция - 29.09.2023



5 октября состоится бесплатная онлайн-встреча поставщиков и производителей с представителями ведущих торговых сетей.

В онлайн-встрече примут участие представители таких крупных торговых сетей, как Maxmart Cash&Carry и INMART из Казахстана, «Анрид» и «Азбука» из Кыргызстана, UniStore из Беларуси и «Анрид» из Таджикистана.

Для поставщиков это отличная возможность узнать, какие актуальные требования, стандарты и ожидания предъявляют к поставщикам ритейлеры.

В ходе онлайн-встречи поставщики и производители могут задать вопросы о стандартах качества и безопасности продукции, соблюдении нормативов в поставках, сроках и объемах поставок, требованиях к упаковке и маркировке от торговых сетей.

Кто может принять участие в онлайн-встрече с ведущими торговыми сетями:

- Производители и поставщики из разных секторов,
- Поставщики технологий и оборудования для торговых сетей.

Онлайн-встреча направлена на помощь компаниям лучше понимать ожидания розничных сетей и эффективно соответствовать им, чтобы создавать успешные партнерства в сфере поставок.

Сотрудничество с данными сетями является стратегически важным, так как они имеют большой охват рынка: Maxmart Cash&Carry – 200 торговых точек в 14 городах Казахстана, INMART – 53 магазинов в 4 городах Казахстана, «Анрид» и «Азбука» – 70 магазинов в 8 городах Кыргызстана, UniStore – 100 магазинов в Беларуси, «Анрид» – 6 супермаркетов в Таджикистане.

Дата и время: 5 октября в 14:00 по времени Астаны, в 11:00 по времени Москвы.

Организатор встречи – Конвект Мир торговли.

Чтобы получить ссылку на онлайн-встречу, необходимо направить информацию: ФИО, наименование компании, позицию, что производит/поставляет Лауре Саргалдаковой **Mob/WhatsApp/Telegram +7 702 322 53 86 или на email info@convect.kz**

5 октября 2023 года Ведущие торговые сети приглашают на бесплатную онлайн-встречу



5 октября состоится бесплатная онлайн-встреча поставщиков и производителей с представителями ведущих торговых сетей.

В онлайн-встрече примут участие представители таких крупных торговых сетей, как Magnit Cash&Carry и INMART из Казахстана, «Азия» и «Азбука» из Кыргызстана, UniStore из Беларуси и «Амид» из Таджикистана.

Для поставщиков это отличная возможность узнать, какие актуальные требования, стандарты и ожидания предъявляют к поставщикам ритейлеры.

В ходе онлайн-встречи поставщики и производители могут задать вопросы о стандартах качества и безопасности продукции, соблюдении нормативов в поставках, сроках и объемах поставок, требованиях к упаковке и маркировке от торговых сетей.

Кто может принять участие в онлайн-встрече с ведущими торговыми сетями:

- Производители и поставщики из разных секторов,
- Поставщики технологий и оборудования для торговых сетей.

Онлайн-встреча направлена на помощь компаниям лучше понимать ожидания розничных сетей и эффективно соответствовать им, чтобы создавать успешные партнерства в сфере поставок.

Сотрудничество с данными сетями является стратегически важным, так как они имеют большой охват рынка: Magnit Cash&Carry - 200 торговых точек в 14 городах Казахстана, INMART - 53 магазина в 4 городах Казахстана, «Азия» и «Азбука» - 70 магазинов в 8 городах Кыргызстана, UniStore - 100 магазинов в Беларуси, «Амид» - 6 супермаркетов в Таджикистане.

Дата и время: 5 октября в 14:00 по времени Астаны, в 11:00 по времени Москвы.

Организатор встречи - Конвент Мир торговли.

Чтобы получить ссылку на онлайн-встречу, необходимо направить информацию: ФИО, наименование компании, позицию, что производит/поставляет Лауре Саргадаковой Mob/WhatsApp/Telegram +7 702 322 53 86 или на email info@eximexpo.kz



Бизнес-события

<	Сентябрь 2023											>
				1	2	3						
4	5	6	7	8	9	10						
11	12	13	14	15	16	17						
18	19	20	21	22	23	24						
25	26	27	28	29	30							



2023-10-05 00:00:00
5 октября ведущие торговые сети разных стран приглашают производителей и поставщиков на бесплатную онлайн-встречу



2023-10-17 00:00:00
Крупнейшая в Центральной Азии выставка поставщиков электротехнической продукции, оборудования и услуг Powerexpo Almaty 2023 пройдет в Алматы

[Сервисы](#) [Реестры](#) [Конкурсы](#)

Атамекен - Қазақстан Республикасының Ұлттық...

📍 Қазақстан, Беларусь, Қырғызстан және Тәжікстанның ірі желілерімен ынтымақтастыққа мүдделі жеткізушілерді шақырамыз!

5 қазанда Астана уақыты бойынша 14-00-де онлайн форматта.
Ұйымдастырушы – Мир торговли.

Ритейлшілер жеткізушілермен, ашық тауар санаттарымен ынтымақтастық шарттары туралы өзекті ақпаратты бөліседі және сізге пайдалы сұрақтарға жауап береді.

Онлайн кездесуге сілтемені ұйымдастырушы **Лаура Сарғалдақовадан (Сауда әлемі)**
Mob/WhatsApp/Telegram +7 702 322 53 86 немесе емейл info@eximexpo.kz арқылы алуға болады.

Жеткізушілер тегін қатысады. Тіркелу үшін деректерді жіберіңіз: аты-жөніңіз, компанияның атауы және оның немен айналысатынын.

📍 Приглашаем поставщиков, заинтересованных в сотрудничестве с крупнейшими сетями Казахстана, Беларуси, Кыргызстана и Таджикистана!

5 октября в 14-00 по времени Астаны в формате онлайн. Организатор – Мир торговли.

Ритейлеры поделятся актуальной информацией об условиях сотрудничества с поставщиками, открытых товарных категориях и ответят на интересующие вас вопросы.

Получить ссылку на онлайн-встречу можно у организатора **Лауры Сарғалдаковой (Мир торговли)**
Mob/WhatsApp/Telegram +7 702 322 53 86 или на емейл info@eximexpo.kz
Участие поставщиков бесплатное.

Для регистрации направьте данные: ФИО, название компании, и чем она занимается.

t.me/Atamekennews/1777 2.3K Sep 29 at 12:08

Премия Eurasian Retail Awards открывает новые горизонты для ритейл-бизнеса

10 окт 12:51 @ 6334



Организаторы Конвента Мир торговли впервые вручат премии Eurasian Retail Awards ведущим ритейлерам разных стран, передает DKNews.kz.

Впервые на площадке XVIII Конвента Мир торговли пройдет торжественное вручение премии Eurasian Retail Awards, учрежденной организаторами мероприятия для признания достижений компаний в развитии розничного бизнеса стран Центральной Азии, России, Беларуси и Кавказа.

Премия ставит целью выявление лучших практик, инновационных решений и предпринимательской активности, которые способствуют процветанию розничной индустрии. Она также призвана продемонстрировать потребителям, специалистам и государственным органам лучшие практики развития отрасли.

Премия Eurasian Retail Awards 2023 будет вручена в нескольких номинациях:

- «Открытие года»;
- «Самая быстрорастущая сеть»;
- «Лидер информационной активности и открытости».

Лауреатов выявит профессиональное жюри, в состав которого войдут отраслевые эксперты и представители бизнес-медиа. Розничные компании стран Центральной Азии, России, Беларуси и Кавказа могут инициативно номинироваться на «Открытие года» и «Самую быстрорастущую сеть».

«Открытие года». Победителями разных степеней в категориях food и non-food станут компании-владельцы самых интересных, перспективных или технологичных торговых объектов, открытых в течение 2023 года. Скачать анкету номинанта можно по [ссылке](#). Заполненный бланк необходимо направить на адрес info@info2b.kz до 13 октября 2023 года. В качестве дополнительной аргументации конкурсная комиссия ждет также фото- и видеоматериалы.

«Самая быстрорастущая сеть». Будет определена экспертами на основании данных о количестве открытых в текущем году магазинов. При равном количестве баллов значение для номинантов будет иметь география открываемых объектов и их средняя торговая площадь. Вручается отдельно торговым сетям из разных сегментов розничного бизнеса. Анкета номинанта размещена по [ссылке](#). Заполненный бланк необходимо направить на адрес info@info2b.kz до 13 октября 2023 года.

Важно: ограничений на количество номинаций для участников рынка нет – принять участие в соискании обоих призов одновременно.

ПОДЕЛИТЬСЯ НОВОСТЬЮ



СЕЙЧАС ЧИТАЮТ

Кавказцам – Словении: Все страны бьются за...
30 ноября 12:19 @ 1028

Мексикос и АО «КЕЭЭС»: дальнейшие...
30 ноября 16:46 @ 403

Как и Кавказской области решают...
30 ноября 10:00 @ 498

Кавказцам и ЕС: подготовка в...
30 ноября 12:01 @ 427

Глобальным инвестором: ценные бумаги...
30 ноября 15:45 @ 428

Telegram-канал «Нефть и Газ Кавказа». Факты и комментарии. Ежедневные новости с краткими комментариями.
[Бесплатная подписка.](#)

Премия Eurasian Retail Awards открывает новые горизонты для ритейл-бизнеса

by Optimism.kz — 13.10.2023, 12:59 in Бизнес, Экономика, Общество, Политика



На площадке XVIII Конвента Мир торговли впервые пройдет торжественное вручение премии Eurasian Retail Awards ведущим ритейлерам разных стран. Премия учреждена организаторами мероприятия для признания достижений компаний в развитии розничного бизнеса стран Центральной Азии, России, Беларуси и Кавказа. Об этом сообщает [Optimism.kz](https://optimism.kz).

Организаторы Конвента Мир торговли впервые наградят лучших ритейлеров из разных стран премией Eurasian Retail Awards. Торжественная церемония награждения состоится в рамках XVIII Конвента Мир торговли. Премия была учреждена организаторами мероприятия для отмечания достижений компаний в развитии розничного бизнеса в странах Центральной Азии, России, Беларуси и Кавказа.

Целью премии является выявление лучших практик, инновационных решений и предпринимательской активности, способствующих развитию розничной индустрии. Она также направлена на демонстрацию лучших практик развития отрасли потребителям, специалистам и государственным органам.



Премия Eurasian Retail Awards 2023 будет вручена в нескольких номинациях, включая «Открытие года», «Самая быстрорастущая сеть» и «Лидер информационной активности и открытости». Лауреатов определит профессиональное жюри, в состав которого войдут отраслевые эксперты и представители бизнес-медиа. Розничные компании из стран Центральной Азии, России, Беларуси и Кавказа могут быть номинированы на «Открытие года» и «Самую быстрорастущую сеть».

Победители в номинации «Открытие года» будут определены в категориях food и non-food. Для участия необходимо заполнить анкету номинанта и направить ее на указанный адрес до 13 октября 2023 года. Дополнительные материалы, такие как фото и видео, также могут быть предоставлены в качестве аргументации.

В номинации «Самая быстрорастущая сеть» победители будут определены на основе данных о количестве открытых в текущем году магазинов. При равном количестве баллов будет учитываться география открываемых объектов и их средняя торговая площадь. Анкету номинанта также необходимо направить на указанный адрес до 13 октября 2023 года.

Участие в обеих номинациях одновременно не ограничено.

Заключение

Организаторы Конвента Мир торговли впервые вручат премию Eurasian Retail Awards ведущим ритейлерам разных стран. Премия учреждена для признания достижений компаний в развитии розничного бизнеса в странах Центральной Азии, России, Беларуси и Кавказа. Цель премии — выявить лучшие практики и инновационные решения, способствующие процветанию розничной индустрии, и продемонстрировать их потребителям, специалистам и государственным органам. Премия будет вручена в нескольких номинациях, и профессиональное жюри, в состав которого войдут эксперты и представители бизнес-медиа, выберет лауреатов. Компании могут инициативно номинироваться на «Открытие года» и «Самую быстрорастущую сеть». Для участия в конкурсе не ограничивается количество номинаций, и компании могут претендовать на оба приза одновременно.

Подведены итоги премии Eurasian Retail Awards



Основная цель премии Eurasian Retail Awards – выявить лучшие и прогрессивные торговые сети в странах Центральной Азии и Кавказа, а также в Республике Беларусь, отметить их заслуги и достижения в различных аспектах розничной торговли. Это означает, что торговые компании, удостоенные этой награды, являются настоящими лидерами отрасли.

В этом году лауреаты и победители премии были отмечены в нескольких номинациях: «Лидер информационной активности и открытости», «Самая быстрорастущая сеть FMCG», «Самая быстрорастущая сеть non-food», «Магазин года» в категории FMCG, «Магазин года» в категории non-food.

Лауреатами премии в номинации «Самая быстрорастущая сеть FMCG» стали торговая сеть Neplus (TDO Trade Retail Group) из Казахстана, Navas (Cattar Group) из Узбекистана. Победителем стала торговая сеть Biri (OOD "NewRetail") из Узбекистана.



Лауреатами премии в номинации «Самая быстрорастущая сеть Non-food» стали M Cosmetics (ИП ООО "Мелит Средняя Азия") из Узбекистана, EuroMebel (Торговая компания «АПА») из Казахстана. Победителем номинации – торговая сеть ISHONDI из Узбекистана.



Лауреатами премии в номинации «Магазин года» в категории FMCG стали супермаркет EUROSPAR (ТОО «Скип Трейд») из Казахстана, супермаркет Azbika (BAG "Азия Ритейл") из Кыргызстана. Победителем премии в данной номинации стала торговая сеть Retail Market (AND GROUP) из Азербайджана.



Супермаркет «Рахат» из Баку стал победителем премии Eurasian Retail Awards в номинации «Магазин года FMCG»



Впервые на площадке **XVIII Конвента Мир торговли** состоялось торжественное вручение премии **Eurasian Retail Awards**, учрежденной в 2023 году организаторами мероприятия – конгрессно-выставочной

компанией **Exim Expo**, агентством **INFOline** и их партнерами – для признания достижений предприятий розничного бизнеса в странах Центральной Азии и Кавказа, а также в Республике Беларусь.

Премия ставит целью выявление лучших кейсов, инновационных решений и предпринимательской активности, которые способствуют процветанию современных форматов розничной индустрии на территории постсоветского пространства. Она также призвана продемонстрировать потребителям, специалистам и государственным органам лучшие практики развития отрасли.

В номинации «**Магазин года**» участники из FMCG и pop-food-сегментов оценивались экспертным жюри с точки зрения самых интересных, перспективных и технологичных торговых объектов, открытых в течение последнего календарного года. Победителем в категории FMCG стала сеть супермаркетов **Rahat** из Азербайджана, а именно – ее новый магазин, открывшийся в Баку по ул. Академика Гасана Алиева, 1061.



Сеть супермаркетов **Rahat** работает на рынке Азербайджана с мая 2009 года. К началу 2023-го в ее активе насчитывалось 74 магазина, пятнадцать было открыто с января по октябрь. До конца календарного периода компания намерена презентовать потребителям еще два супермаркета и довести их общее число до 91. Средняя площадь открываемых объектов – 800 квадратных метров.

Куратор направления «Потребительский рынок» **INFOline Светлана Силенина** вручила диплом победителя **Эльсеверу Гумбатзаде** – руководителю внешнеторговой деятельности сети **Rahat**.

Лауреатами премии стали супермаркеты **Eurospar** (Алматы, Казахстан) и **Azbuka** (Бишкек, Кыргызстан).

«Розничная торговля – это не только бизнес, но и искусство, где каждый может находить свою нишу и вносить вклад в ее развитие. Мы надеемся, что премия Eurasian Retail Awards станет стимулом для игроков рынка двигаться вперед и создавать будущее розничной торговли, которое будет ярким и успешным», – отметила организатор Конвента Мир торговли **Елена Саргалдакова**.

Напомним, что **XVIII Конвент Мир торговли** состоялся в Алматы 19–21 октября 2023 года. География участников, собравшихся на мероприятие: Россия, Казахстан, Узбекистан, Беларусь, Кыргызстан, Армения, Грузия, Таджикистан, Азербайджан и др. страны.



06.10.2023

Организаторы Конвента Мир торговли впервые вручат премии Eurasian Retail Awards ведущим ритейлерам разных стран

Впервые на площадке **XVIII Конвента Мир торговли** пройдет торжественное вручение премии **Eurasian Retail Awards**, учрежденной организаторами мероприятия для признания достижения компаний в развитии розничного бизнеса стран Центральной Азии, России, Беларуси и Кавказа.

Премия ставит целью выявление лучших практик, инновационных решений и предпринимательской активности, которые способствуют процветанию розничной индустрии. Она также призвана продемонстрировать потребителям, специалистам и государственным органам лучшие практики развития отрасли.

Премия **Eurasian Retail Awards 2023** будет вручена в нескольких номинациях:

- «Открытие года»,
- «Самая быстрорастущая сеть»,
- «Лидер информационной активности и открытости».

Лауреатов выявит профессиональное жюри, в состав которого войдут отраслевые эксперты и представители бизнес-медиа. Розничные компании стран Центральной Азии, России, Беларуси и Кавказа могут инициативно номинироваться на «Открытие года» и «Самую быстрорастущую сеть».

«**Открытие года**». Победителями разных степеней в категориях food и non-food станут компании-владельцы самых интересных, перспективных или технологичных торговых объектов, открытых в течение 2023 года. Скачать анкету номинанта можно по [ссылке](#). Заполненный бланк необходимо направить на адрес info@info2b.kz до 13 октября 2023 года. В качестве дополнительной аргументации конкурсная комиссия ждет также фото- и видеоматериалы.

«**Самая быстрорастущая сеть**». Будет определена экспертами на основании данных о количестве открытых в текущем году магазинов. При равном количестве баллов значение для номинантов будет иметь география открываемых объектов и их средняя торговая площадь. Вручается отдельно торговым сетям из разных сегментов розничного бизнеса. Анкета номинанта размещена по [ссылке](#). Заполненный бланк необходимо направить на адрес info@info2b.kz до 13 октября 2023 года.

Важно: ограничений на количество номинаций для участников рынка нет – принять участие в соискании обоих призов одновременно.



«**Лидер информационной активности и открытости**». Определение победителей пройдет в два этапа. На первом эксперты проведут мониторинг информационного поля торговых сетей и ранжируют их по количеству материалов в отчетном периоде. На второй пройдет опрос СМИ о качестве взаимоотношений медиа с представителями торговых сетей. Победителем станет самая информационно открытая розничная компания.

«В нашем быстро меняющемся мире, где конкуренция становится все более ожесточенной, признание и награждение инноваций, креативности и выдающихся успехов в розничной сфере имеет особое значение. Премия Eurasian Retail Awards – это не только признак достижений, но и мощный стимул для дальнейшего развития», – рассказала Елена Саргалдакова, организатор проектов Мир торговли.

Напомним, что **XVIII Конвент Мир торговли** пройдет в Алматы 19–21 октября 2023 года. Для обсуждения текущей отраслевой повестки на форум соберутся представители розничного и дистрибуторского бизнеса, топ-менеджеры маркетплейсов, производственных и сервисных компаний и органов власти.

XVIII Конвент Мир торговли организован международным оператором деловых мероприятий розничной индустрии EXIM EXPO (TOO BSCG Kazakhstan) и проходит при поддержке Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», Торгово-промышленных палат разных стран, отраслевых ассоциаций и объединений. География участников: Россия, Казахстан, Узбекистан, Беларусь, Кыргызстан, Армения, Грузия, Таджикистан, Азербайджан и др. страны.



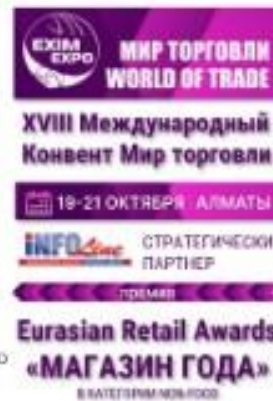
31.10.2023

Обладателем Eurasian Retail Awards в номинации «Магазин года non-food» стал Sportmaster Kazakhstan

Торжественное вручение премии Eurasian Retail Awards впервые состоялось на площадке XVIII Конвента Мир торговли. Премия учреждена в 2023 году организаторами мероприятия – конгрессно-выставочной компанией Exim Expo, агентством INFOLine и их партнерами – для признания достижений предприятий розничного бизнеса в странах Центральной Азии и Кавказа, а также в Республике Беларусь.

В номинации «Магазин года» участники из сегментов FMCG и non-food оценивались экспертным жюри с точки зрения самых интересных, перспективных и технологичных торговых объектов, открытых в течение последнего календарного года. В категории non-food лучшим торговым объектом 2023 стал Sportmaster.

Первый магазин сети появился в Казахстане в 2011 году. К началу 2023-го компания насчитывала уже 29 торговых объектов на территории РК, а 4 июля в торгово-развлекательном центре Forum Almaty был открыт 30-й магазин площадью 1,5 тысячи квадратных метров, который и стал обладателем премии Eurasian Retail Awards.



Победителя поздравила руководитель департамента «Потребительский рынок» группы компаний INFOLine Светлана Силенина. Номинантов оценивали члены экспертного жюри, в которое вошли Сергей Леонов, сооснователь Альянса региональных ритейлеров; Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле» РОРАИ Россия; Наталья Марова, руководитель проекта Retail.ru; Гульфира Крок, консультант по ритейл-технологиям и бизнес-тренер; Анастасия Сидорина, директор по работе с клиентами холдинга Romit.

Лауреатами премии признаны MCosmetic (Ташкент, Узбекистан) и магазин розничной компании Ishonch (Нукус, Узбекистан).

Напомним, что премия ставит целью выявление лучших кейсов, инновационных решений и предпринимательской активности, которые способствуют процветанию современных форматов розничной индустрии на территории постсоветского пространства. Она также призвана продемонстрировать потребителям, специалистам и государственным органам лучшие практики развития отрасли.

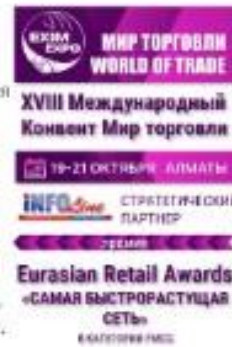


03.11.2023 **Bi1 – самая быстрорастущая сеть FMCG в Центральной Азии**

Впервые на площадке **XVIII Конвента Мир торговли** состоялось торжественное вручение премии **Eurasian Retail Awards**. Премия учреждена в 2023 году организаторами мероприятия – конгрессно-выставочной компанией **Exim Expo**, агентством **INFOLine** и их партнерами – для признания достижений предприятий розничного бизнеса в странах Центральной Азии и Кавказа, а также в Республике Беларусь.

Самыми быстрорастущими сетями FMCG в Центральной Азии признаны торговые сети **Nauryz** (Trade Retail Group TOO, Казахстан) и **Havas** (Gatter Group, Узбекистан). Победителем в номинации «Самая быстрорастущая сеть FMCG» по итогам 2023 года стала **торговая сеть Bi1**.

Французский ритейлер вышел в Узбекистан в январе 2022 года, а сегодня сеть насчитывает 40 магазинов формата FMCG средней площадью от 100 до 150 кв. м. Компания продолжает активные открытия и до конца 2023 года планирует преодолеть планку в 50 магазинов. Стратегической целью компании является открытие 250 торговых объектов в Ташкенте и области.



Важной частью стратегии Bi1 стал ее подход к работе в СТМ. За два года работы было зарегистрировано **14 брендов** (1000 SKU), которые торговая сеть создала специально для рынка Узбекистана. По данным компании, на долю собственных торговых марок приходится **50%** всего товарооборота.

Bi1 привлекает местных производителей товаров разных категорий, обучает их созданию собственной продукции и проверяет качество каждой позиции.

Победителя поздравила руководитель департамента «Потребительский рынок» группы компаний **INFOLine** **Светлана Силенина**.

Напомним, что премия ставит целью выявление лучших кейсов, инновационных решений и предпринимательской активности, которые способствуют процветанию современных форматов розничной индустрии на территории Центральной Азии. Она также призвана продемонстрировать потребителям, специалистам и государственным органам лучшие практики развития отрасли.

О сети магазинов bi1

Bi1 входит в состав французской группы компаний Schieyer, которая основана в 1871 году во Франции и сегодня также представлена в Польше, Таджикистане и Узбекистане. В ГК Schieyer входят bi1, Auchan/«Ашан» и Kibi (оба под франшизой), Schieyer Déco, Hbi и другие торговые сети.

Сеть розничной торговли bi1 предлагает формат магазинов у дома, в которых есть все необходимое и качественные товары представлены по низким ценам. Отличительная особенность заключается в том, что bi1 помимо привычной покупателям продукции от известных брендов предлагает товары под собственными торговыми марками.



07.11.2023

Торговая сеть Navas – лауреат Eurasian Retail Awards

Торжественное вручение премии **Eurasian Retail Awards** состоялось на площадке **XVIII Конвента Мир торговли**. Премия учреждена в 2023 году организаторами мероприятия – конгрессно-выставочной компанией **Exim Expo**, агентством **INFOLine** и их партнерами – для признания достижений предприятий розничного бизнеса в странах Центральной Азии и Кавказа, а также в Республике Беларусь.

Лауреатом в номинации «**Самая быстрорастущая сеть FMCG**» по итогам 2023 года стал FMCG-ритейлер **Navas**.

Navas – сеть магазинов формата «У дома», компания принадлежит узбекистанскому холдингу **ООО SOT (StrategicDevelopmentTeam)**. Первый магазин сети открылся в 2019 году.

По данным на октябрь 2023 года, сеть насчитывает в 277 магазинов Ташкенте и области. В ассортименте компании представлены товары известных мировых и локальных брендов, а также собственные торговые марки ритейлера.

За 10 месяцев 2023 года сеть **Navas** выросла на 54 магазина и планирует открыть еще несколько торговых объектов до конца календарного периода.

В ближайшие годы **Navas** нацелен на экспансию во все города и районы Узбекистана.



В ходе торжественной церемонии награждения лауреата поздравила руководитель департамента «Потребительский рынок» группы компаний **INFOLine** **Светлана Силенина**.

Напомним, что премия ставит целью выявление лучших кейсов, инновационных решений и предпринимательской активности, которые способствуют процветанию современных форматов розничной индустрии на территории Центральной Азии. Она также призвана продемонстрировать потребителям, специалистам и государственным органам лучшие практики развития отрасли.

О холдинге **StrategicDevelopmentTeam**.

Кроме ритейлера **NAVAS** в состав холдинга входит **Gatter Group** – эксклюзивный дистрибьютор всемирно известных товаров народного потребления на рынке РУ (*Ferrero, Mondelez* и др.). Компания **Gatter Group** работает в отрасли с 2017 г. и обслуживает более 1,3 тыс. торговых точек в Узбекистане. В числе ее клиентов – национальные и региональные сети *Navas, Makro, korzinka, Smart, Ecobazar*.





10.11.2023 11:39:24

Торжественная церемония Eurasian Retail Awards впервые прошла на площадке XVIII Конвента Мир. Учредители премии: конгрессно-выставочная компания Exim Expo, агентство INFOLine и их партнеры. Цель мероприятия – акцентировать достижения предприятий розничного бизнеса в странах Центральной Азии и Кавказа и в Республике Беларусь.

Самыми быстрорастущими сетями FMCG в Центральной Азии признаны торговые сети Nauruz (Trade Retail Group TOO, Казахстан) и Navas (Gatter Group, Узбекистан). Лидером в номинации «Самая быстрорастущая сеть FMCG» по итогам 2023 года стала торговая сеть S11.

Французский ритейлер вышел в Узбекистан в январе 2022 года с небольшими и бюджетными супермаркетами у дома. Сегодня сеть насчитывает 40 магазинов формата FMCG средней площадью от 100 до 150 кв. м. А до конца 2023 года - планирует преодолеть планку в 50 магазинов.



[Добавить комментарий](#)

Сайт kaktus.media

Супермаркет "Азбука" победил в номинации Eurasian Retail Awards 2023 "Магазин года"

5645 23 октября 2023 16:25

Все самое интересное в Telegram



На престижной церемонии Eurasian Retail Awards 2023, одном из самых авторитетных событий в мире розничной торговли, супермаркет "Азбука" (ЗАО "Азия Ритейл") был возвышен до звания лауреата в номинации "Магазин года" в категории Fast Moving Consumer Goods (FMCG). Эта награда подчеркивает выдающиеся достижения и инновации, представленные компанией в сфере розничной торговли.



1 из 4

Супермаркет "Азбука" выделяется на фоне конкурентов благодаря своему уникальному подходу к обслуживанию клиентов и широкому ассортименту товаров высокого качества. Он стал источником вдохновения для других участников рынка, представляя пример идеального баланса между качеством продукции, уровнем сервиса и инновационными подходами к управлению магазином.

Награда Eurasian Retail Awards 2023 подчеркивает не только профессионализм и преданность сотрудников компании, но и ее вклад в развитие розничной торговли в регионе. Столь высокая оценка экспертов и отраслевых специалистов подтверждает, что "Азбука" не просто следит за трендами, но и задает новые стандарты качества обслуживания и уровня товаров.

Эта победа стала важным достижением для ЗАО "Азия Ритейл" и всего коллектива супермаркета "Азбука". Она подчеркивает их важную роль в розничной индустрии и подтверждает, что компания находится на верном пути к дальнейшему успеху. Награда "Магазин года" в категории FMCG от Eurasian Retail Awards 2023 стала свидетельством выдающихся достижений "Азбуки" и признанием ее вклада в развитие розничной торговли.

Супермаркет «Азбука» победил в номинации Eurasian Retail Awards 2023 «Магазин года»

23 октября 2023

На престижной церемонии Eurasian Retail Awards 2023, в одном из самых авторитетных событий в мире розничной торговли, супермаркет Азбука (ЗАО «Азия Ритейл») был возвышен до звания лауреата в номинации «Магазин года» в категории Fast Moving Consumer Goods (FMCG). Эта награда подчеркивает выдающиеся достижения и инновации, представленные компанией в сфере розничной торговли.

Супермаркет Азбука выделяется на фоне конкурентов благодаря своему уникальному подходу к обслуживанию клиентов и широкому ассортименту товаров высокого качества. Он стал источником вдохновения для других участников рынка, предоставляя пример идеального баланса между качеством продукции, уровнем сервиса и инновационными подходами к управлению магазином.



Подведены итоги премии Eurasian Retail Awards

Источники: The DairyNews 272 RU EN KZ



В этом году впервые на 18-м Международном Конвенте Мир торговли прошло награждение победителей и лауреатов премии Eurasian Retail Awards. Об этом пишет The DairyNews со ссылкой на пост-релиз мероприятия.



"Основная цель премии Eurasian Retail Awards – выявить лучшие и прогрессивные торговые сети в странах Центральной Азии и Кавказа, а также в Республике Беларусь, отметить их заслуги и достижения в различных аспектах розничной торговли. Это означает, что торговые компании, удостоенные этой награды, являются настоящими лидерами отрасли", - говорится в сообщении.

В этом году лауреаты и победители премии были отмечены в нескольких номинациях: «Лидер информационной активности и открытости», «Самая быстрорастущая сеть FMCG», «Самая быстрорастущая сеть non-food», «Магазин года» в категории FMCG, «Магазин года» в категории non-food.

Лауреатами премии в номинации «Лидер информационной активности и открытости» стали торговые сети Kogalika и Makto из Узбекистана. Победителем в номинации стала торговая сеть Magnit Cash&Carry из Казахстана.

Лауреатами премии в номинации «Самая быстрорастущая сеть FMCG» стали торговая сеть Nauruz (TOO Trade Retail Group) из Казахстана, Navas (Gatter Group) из Узбекистана. Победителем стала торговая сеть Bil (ООО "NewRetail") из Узбекистана.

Лауреатами премии в номинации «Самая быстрорастущая сеть Non-food» стали M Cosmetics (ИП ООО "Магнит Средняя Азия") из Узбекистана, EuroMebel (Торговая компания «АЛА») из Казахстана. Победитель номинации – торговая сеть ISHONCH из Узбекистана.

Лауреатами премии в номинации «Магазин года» в категории FMCG стали супермаркет EUROSPAR (TOO «Сиф Трейд») из Казахстана, супермаркет Azbuka (ЗАО "Азия Ритейл") из Кыргызстана. Победителем премии в данной номинации стала торговая сеть Rahat Market (ANC GROUP) из Азербайджана.

Лауреатами номинации «Магазин года» в категории non-food стали торговая сеть M Cosmetics (ИП ООО «Магнит Средняя Азия») и торговая сеть ISHONCH из Узбекистана. Лучшей в данной номинации признана торговая сеть Sportmaster из Казахстана.



Подведены итоги премии Eurasian Retail Awards



В этом году впервые на 18-м Международном Конвенте Мир торговли прошло награждение победителей и лауреатов премии Eurasian Retail Awards.

Основная цель премии Eurasian Retail Awards – выявить лучшие и прогрессивные торговые сети в странах Центральной Азии и Кавказа, а также в Республике Беларусь, отметить их заслуги и достижения в различных аспектах розничной торговли. Это означает, что торговые компании, удостоенные этой награды, являются настоящими лидерами отрасли.

В этом году лауреаты и победители премии были отмечены в нескольких номинациях: «Лидер информационной активности и открытости», «Самая быстрорастущая сеть FMCG», «Самая быстрорастущая сеть non-food», «Магазин года» в категории FMCG, «Магазин года» в категории non-food.

Лауреатами премии в номинации «Лидер информационной активности и открытости» стали торговые сети Korzinka и Makro из Узбекистана. Победителем в номинации стала торговая сеть Magnum Cash&Carry из Казахстана.

Лауреатами премии в номинации «Самая быстрорастущая сеть FMCG» стали торговая сеть Nauruz (TOO Trade Retail Group) из Казахстана, Navas (Gatter Group) из Узбекистана. Победителем стала торговая сеть Bi1 (ООО "NewRetail") из Узбекистана.

Лауреатами премии в номинации «Самая быстрорастущая сеть Non-food» стали M Cosmetic (ИП ООО "Магнит Средняя Азия") из Узбекистана, EuroMebel (Торговая компания «АЛА») из Казахстана. Победитель номинации – торговая сеть ISHONCH из Узбекистана.

Лауреатами премии в номинации «Магазин года» в категории FMCG стали супермаркет EUROSPAR (ТОО «Скиф Трейд») из Казахстана, супермаркет Azbuka (ЗАО "Азия Ритейл") из Кыргызстана. Победителем премии в данной номинации стала торговая сеть Rahat Market (ANC GROUP) из Азербайджана.

Лауреатами номинации «Магазин года» в категории non-food стали торговая сеть M Cosmetic (ИП ООО «Магнит Средняя Азия») и торговая сеть ISHONCH из Узбекистана. Лучшей в данной номинации признана торговая сеть Sportmaster из Казахстана.

Подведены итоги премии Eurasian Retail Awards

Редакция - 26.10.2023



Премия Eurasian Retail Awards впервые прошла на 18-м Конвенте Мир торговли.

В этом году впервые на 18-м Международном Конвенте Мир торговли прошло награждение победителей и лауреатов премии Eurasian Retail Awards.

Основная цель премии Eurasian Retail Awards – выявить лучшие и прогрессивные торговые сети в странах Центральной Азии и Кавказа, а также в Республике Беларусь, отметить их заслуги и достижения в различных аспектах розничной торговли. Это означает, что торговые компании, удостоенные этой награды, являются настоящими лидерами отрасли.

В этом году лауреаты и победители премии были отмечены в нескольких номинациях:

«Лидер информационной активности и открытости», «Самая быстрорастущая сеть FMCG», «Самая быстрорастущая сеть non-food», «Магазин года» в категории FMCG, «Магазин года» в категории non-food.



Лауреатами премии в номинации «Лидер информационной активности и открытости» стали торговые сети Kozloka и Makro из Узбекистана. Победителем в номинации стала торговая сеть Marqum Cash&Carry из Казахстана.

Лауреатами премии в номинации «Самая быстрорастущая сеть FMCG» стали торговая сеть Nisruz (TOO Trade Retail Group) из Казахстана, Navix (Gallon Group) из Узбекистана. Победителем стала торговая сеть V11 (ООО "NewRetail") из Узбекистана.

Лауреатами премии в номинации «Самая быстрорастущая сеть Non-food» стали M Cosmetic (ИП ООО «Магнит Средние Азия») из Узбекистана, EuroMebel (Торговая компания «АЛА») из Казахстана. Победителем номинации – торговая сеть ISHONCH из Узбекистана.

Лауреатами премии в номинации «Магазин года» в категории FMCG стали супермаркет EUROSPAX (TOO «Скеф Трейд») из Казахстана, супермаркет Айбука (ЗАО «Азия Ритейл») из Кыргызстана. Победителем премии в данной номинации стала торговая сеть Rabat Market (ANC GROUP) из Азербайджана.

Престижная церемония Eurasian Retail Awards 2023

Awards 2023




На престижной церемонии Eurasian Retail Awards 2023, в одном из самых авторитетных событий в мире розничной торговли, супермаркет Азбука (ЗАО «Азия Ритейл») был возвышен до звания лауреата в номинации «Магазин года» в категории Fast Moving Consumer Goods (FMCG). Эта награда подчеркивает выдающиеся достижения и инновации, представленные компанией в сфере розничной торговли.


Супермаркет Азбука выделяется на фоне конкурентов благодаря своему уникальному подходу к обслуживанию клиентов и широкому ассортименту товаров высокого качества. Он стал источником вдохновения для других участников рынка, предоставляя пример идеального баланса между качеством продукции, уровнем сервиса и инновационными подходами к управлению магазином.

Публикации о премии EURASIAN RETAIL AWARDS в социальных сетях

UR Узбекский Ритейл
4 776 subscribers



Today



Французская сеть магазинов у дома "B11" в Ташкенте победила в премии Eurasian Retail Awards среди стран СНГ и Кавказа в Алматы в категории "Самая быстрорастущая FMCG сеть"

20 октября состоялась в Алматы состоялась премия среди стран СНГ и Кавказа Euroasian Retail Awards. В числе номинантов были представители сетей Узбекистана, Казахстана, Таджикистана, Азербайджана и других стран.

Напомним, ранее B11 уже выиграла 3 награды в премии TAFI (Ташкентский фестиваль рекламы) в категориях "Запуск нового продукта или услуги", а также "Брендинг".

На данный момент в B11 40 магазинов у дома, а до конца года сеть планирует расширится до 50.

Наш сайт <https://uretail.uz/>
ТГ канал <https://t.me/uzbekretail>

1,4К 10:03

bi1.uz
23 октября в 15:32

Toshkentdagi Fransiyaning "B11" do'konlar tarmog'i Olmaotada MDH va Kavkaz mamlakatlari o'rtasida "Eurasian Retail Awards"ning "Eng tez rivojlanayotgan FMCG tarmog'i" nominatsiyasida g'olib bo'ldi 🏆

20-oktabr kuni Olmaota shahrida Eurasian Retail Awards mukofotlarini topshirish marosimi bo'lib o'tdi. Nomzodlar orasida O'zbekiston, Qozog'iston, Tojikiston, Ozarbayjon va boshqa mamlakatlar tarmoqlari vakillari ham bor edi.

Eslatib o'tamiz, B11 TAF mukofotida allaqachon 3 ta sovrinni qo'lga kiritgan! (Toshkent reklama festivali) "Yangi mahsulot yoki xizmatni ishga tushirish", shuningdek, "Brending" nominatsiyalarida. Ayni paytda B11da 40 ta do'konlar mavjud bo'lib, yil oxirigacha tarmoqni 50 tagacha kengaytirish rejalashtirilgan!

Французская сеть магазинов у дома «B11» в Ташкенте победила в премии Eurasian Retail Awards среди стран СНГ и Кавказа в Алматы в категории «Самая быстрорастущая FMCG сеть» 🏆

20 октября состоялась в Алматы состоялась премия среди стран СНГ и Кавказа Euroasian Retail Awards. В числе номинантов были представители сетей Узбекистана, Казахстана, Таджикистана, Азербайджана и других стран.


Напомним, ранее B11 уже выиграла 3 награды в премии TAFI (Ташкентский фестиваль рекламы) в категориях «Запуск нового продукта или услуги», а также «Брендинг».

На данный момент в B11 40 магазинов у дома, а до конца года сеть планирует расширится до 50!



10-й МЕЖДУНАРОДНАЯ ПАКУЮЩИЙ СЕЗОН РИТЕЙЛЕРОВ И ПОСТАВЩИКОВ

UR Узбекский Ритейл
4 781 subscribers



Today

Завершился 18й конвент Мир Торговли в г.Алматы, Казахстан, где аптека-сеть M Cosmetic стала лауреатом сразу по двум номинациям.

- ◆ Самая быстрорастущая сеть Non-food.

На сегодняшний день ИП ООО "Магнит Средняя Азия" владеет и управляет 41 магазином M Cosmetic в Ташкенте, Ташкентской области и в других городах Узбекистана.

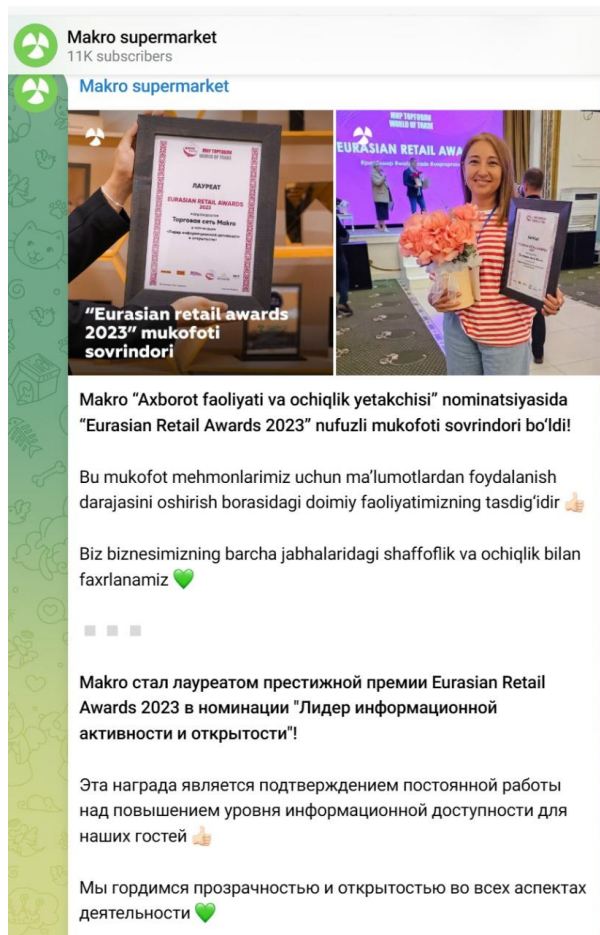
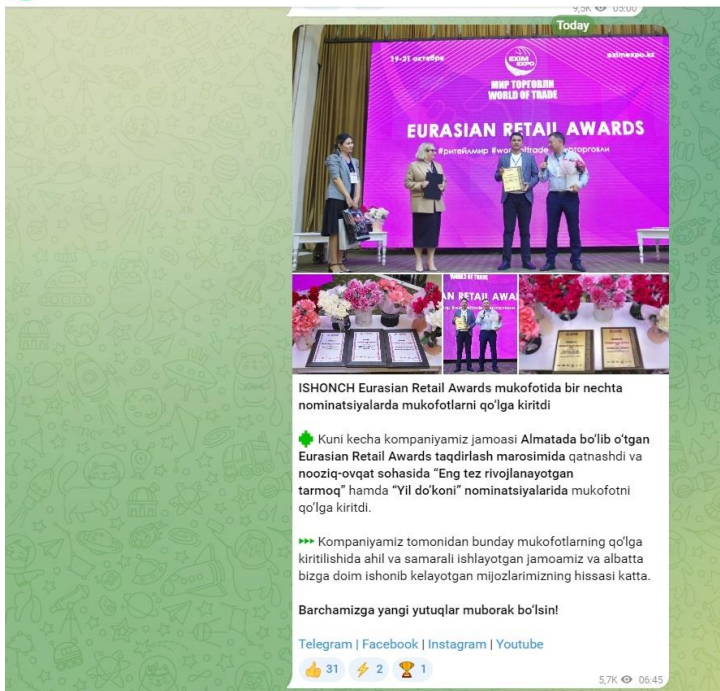
- ◆ «Магазин года» в категории non-food.

Данное достижение приятно удивило компанию, учитывая совсем небольшую историю существования бренда на рынке Узбекистана – 1,5 года с момента открытия первого магазина M Cosmetic.

Ритейл Центральной Азии объединил лидеров ритейл-рынка, где они поделились углубленным анализом современных тенденций и вызовов в бизнесе, рассказали о своих видениях эффективных стратегий и практических решениях, которые помогают им обеспечить устойчивое развитие бизнеса.

Генеральный директор ИП ООО "Магнит Средняя Азия" Денис Косаченко представлял M Cosmetic среди других ритейл-участников конвента, где ему вручили обе награды "Eurasian Retail Awards 2023".

Наш сайт <https://uretail.uz/>



ИТОГИ 18-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

Национальная палата предпринимателей «Атамекен»

Сайт atameken.kz

В АЛМАТЫ ПРОШЕЛ 18-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ

31 октября 2023 146 просмотров



С 19 по 21 октября в Алматы состоялся главный съезд ритейлеров разных стран с производителями и поставщиками товаров, услуг и оборудования для розничной торговли – 18-й Конвент Мир торговли.

Конвент объединил ритейлеров и дистрибьюторов из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана, Азербайджана и Грузии.

Среди торговых сетей, принимающих участие в мероприятии торговые сети Magnium Cash&Carry, Carefood, INMART, My Mart, JLC, «Тоймар», «Светофор», интернет-магазины Arbiz.kz, Clever, крупнейшие супермаркеты A-store и Airba Fresh из Казахстана, «Доброе утро», «Хороший выбор» из России, B1, Korinka, Makro, Navas, TEGEN, BarakaMarket, M Cosmetic из Узбекистана, EBROOПП, UNISTORE cash and carry «7 пятниц» «Хит», «Грошьяк», «Соседи» из Беларуси, «Пайкар», AMID из Таджикистана, Globus, «Народный», «Досторг», SPAR из Кыргызстана, Rahat Market из Азербайджана, Nikora из Грузии и другие.

Представители торговых сетей смогли провести переговоры с поставщиками из Казахстана, России, Украины, Узбекистана, Туркменистана, Сербии, Ирана, Италии и Турции.

Одна из главных целей встречи закупщиков и поставщиков разных стран – Закупочный центр Мир торговли, в рамках которого состоялись B2B переговоры. Участники смогли обменяться прямыми контактами, обсудить условия сотрудничества и логистики и объемы поставок. Переговоры проходили в офлайн и онлайн форматах.

По статистике 30% переговоров, проведенных на Конвенте Мир торговли, в будущем приводят к выгодным сделкам.



Традиционно Конвент Мир торговли открылся Конгрессом Евразийской торговли – деловой частью мероприятия, которое собирает на сцене мероприятия ведущих экспертов разных сфер розничной торговли, электронной коммерции, представителей ассоциаций и аналитических агентств.

Участниками дискуссий в течение двух дней мероприятия стали Дмитрий Прошкин, генеральный директор Sulrak (Казахстан), Дмитрий Ревин, председатель Союза девелоперов торговой недвижимости Республики Казахстан, основатель и совладелец моллов Алорт (Казахстан), Максим Губанов, руководитель логистических проектов Wildberries в странах СНГ, Екатерина Дубкова, начальник отдела e-commerce в компании INTERTOP (Казахстан), впервые на Конвенте Мольдер Рысалиева, генеральный директор Ozon в Казахстане и Марат Жунусов, директор по e-commerce торговой сети Technodom (Казахстан) и многие другие.

В этом году организаторы Конвента Мир торговли поставили цель расширить представленность направлений торговли на мероприятии. На Конвенте в закрытом формате состоялся круглый стол «Пьюэры и возможности ритейлеров большой техники и электроники». В числе приглашенных гостей Дмитрий Прошкин, генеральный директор Sulrak (Казахстан), Алазбек Хасанбоев, директор департамента по работе с расрочкой торговой сети ISHONCH (Узбекистан), Лазизбек Маматов, HRD торговой сети ISHONCH (Узбекистан), Антон Судариков, коммерческий директор TECHNODOM (Казахстан).

Впервые на Конвенте Мир торговли состоялся новый формат переговоров. Более 30 первых лиц торговых компаний из Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Азербайджана и Украины – Совет директоров, а для поставщиков участников Конвента Мир торговли – Большой круглый стол ритейлеров СНГ.

Эксклюзивная стратегическая сессия позволила создать живой диалог между поставщиками и закупщиками, узнать детали сотрудничества, открытые товарные категории и реальные успешные кейсы долгосрочного сотрудничества поставщиков с ведущими торговыми сетями.

АЛМАТЫДА XVIII САУДА ӘЛЕМІ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ КОНВЕНТІ ӨТТІ

2023 жылғы 19 қараша Алматы қаласы 1249 проеcтiрiс



Алматыда 19-21 қазан күндері түрлі елдерден келген ритейішiлерiнiң бас съезi – XVIII Сауда әлемi Халықаралық конвентi өттi, оған бөлшек саудаға арналған тауарлар, қызметтер мен жабдықтарды өндiрушiлер мен жеткізушiлер қатысты.

Конвент Қазақстан, Ресей, Беларусь, Өзбекстан, Қырғыстан, Тәжікстан, Әзірбайжан және Грузиядан келген ритейішiлер мен дистрибуторлардың басын қосты.

Іс-шараға қатысатын сауда желілерінің арасында Magnium Cash&Carry, Carefood, INMART, My Mart, JLC, «Тоймарт», «Сфефор» сауда желілері, Arbuickz, Clever интернет-дүкендері, Қазақстаннан A-store және Airba fresh ірі супермаркеттері, Ресейден «Доброцен», «Хороший выбор», Өзбекстаннан B1, Kozinka, Makro, Navas, TEGEN, BarakaMarket, m Cosmetic, Беларусьтан ЕUROOПT, UNISTORE cash and carry, «7 өтінді», «Хит», «Грошак», «Соседи», Тәжікстаннан «Пайкар», Қырғыстаннан AMID,

Globus, «Народный», «Достор», SPAR, Әзірбайжаннан Rahat Market, Грузиядан NIKORA және басқа компаниялар қатысты.

Сауда желілерінің өкілдері Қазақстан, Ресей, Украина, Өзбекстан, Түрікменстан, Сербия, Иран, Италия және Түрікстан келген жеткізушiлермен келіссөздер жүргізе алды.

Түрлі елдердің сатып алушылары мен жеткізушiлерiнiң кездесуінің басты мақсаттарының бірі – Сауда әлемi Сатып алу орталығы болды, оның аясында B2B келіссөздері өтті. Қатысушылар бір-бірінен тікелей байланыс алмасты, ынтымақтастық пен логистика шарттары мен жеткізу көлемін талқылады. Келіссөздер офлайн және онлайн форматта өтті.

Статистика бойынша, Сауда әлемi конвентінде жүргізілген келіссөздердің 30%-ы болашақта өзара пайымдi мамiленерге ықпал етеді.

Дәстүр бойынша Сауда әлемi Конвентiн Еуразиялық сауда конгресi – іс-шараның іскерлік бөлімімен ашылады, ол іс-шара сахнасында бөлшек сауда, электрондық коммерция салаларының жетекші саргалдарын, қауымдастықтар мен таңдау әлемi пікірiнiң өкілдері бас қосады.

Іс-шараның екі күндік талқылауына Suirak (Қазақстан) Бас директоры Дмитрий Прошкин, Қазақстан Республикасының сауда жеткізмейтін мүлігін әзірлеушiлер одағының төрағасы, Алғорт молдарының (Қазақстан) негізін қалаушы және төңіресі Дмитрий Ревин, ТМД елдеріндегі Wildberries логистикалық жобаларының басшысы Максим Губанов, Investor компаниясындағы e-commerce бөлімінің бастығы (Қазақстан) Екатерина Дубкова, Конвентiнда алғаш рет Қазақстандағы Ozon Бас директоры Мәлдір Рысалиева және Technodom (Қазақстан) e-commerce сауда желісінің директоры Марат Жүнісов және тағы басқалар қатысты.

Биыл Сауда әлемi конвентiн ұйымдастырушылар іс-шарада сауда бағыттарының өкілдігін кеңейту мақсат етіп қойды. Конвентте жабық форматта «Тұрмыстық техника мен электроника сатушыларының сый-қатерлері мен мүмкіндіктері» атты дәуілек үстелі өтті. Шақырылған қонақтар қатарында Suirak (Қазақстан) Бас директоры Дмитрий Прошкин, Zhonch (Өзбекстан) сауда желісін бөліп тәлеу департаментінің директоры Азизбек Хасанбоев, BHNCH (Өзбекстан) сауда желісінің HRD директоры Лаззатбек Маматов, Technodom (Қазақстан) коммерциялық директоры Антон Сувариков болды.

Сауда әлемi Конвентiнде алғаш рет Қазақстан, Өзбекстан, Тәжікстан, Әзірбайжан және Украинадан келген сауда компанияларының 30 – дан астам басшыларына – Директорлар кеңесіне арналған жаңа келіссөздер форматы, ал Сауда әлемi конвентiне қатысушы – жеткізушiлер үшін ТМД елдерінің ритейішiлерінің үлкен дәуілек үстелі өтті.

Эксклюзивті стратегиялық сессия жеткізушiлер мен сатып алушылар арасында жаңа диалог құруға, ынтымақтастықтың етжей-тежейін, ашық тауар санаттарын және жеткізушiлердің жетекші сауда желілерімен ұзақ мерзімді ынтымақтастығының нақты табысты кейстерін білуге мүмкіндік берді.

Сауда әлемi Конвентiнiң тағы бір маңызды тақырыбы тауарларды таңбалауға және электронды каталогтарға арналды. «Тауарларды таңбалауы тиімді енгізу: тәжірибе, үздік үлгілер мен шешімдер» пікірталас тәңелінде қатысушылар контрафактілік тауарлармен күресу әдістерін және сапа стандарттарын сақтауды талқылай отырып, өнімді таңбалау саласындағы өз білімдері мен практикалық тәжірибелерін бөлісті. Сонымен қатар «Сауда саласындағы электронды каталогтардың бүгінгі мен болашағы» пікірталасында сатып алушылармен коммуникацияны жақсартудың және ассортиментті тиімді басқарудың маңызды құралы ретінде электронды каталогтар қатысушылар тарапынан зор сұранысына ие болды.

Пікірталастарға Қазақстан мен Ресейден таңбалау операторларының, Қазақстандағы «Тауарлардың Халық каталогы» жобасының, Беларусьтен келген «Цифрлық бизнес Конфедерациясы» ғылыми-технологиялық қауымдастығының электрондық құжат айналымын енгізу жөніндегі кеңесшісі, Wildberries маркетплейсінің және «Атамекен» Халық Кәсіпкерлер палатасының өкілдері қатысты.

21 қазанда Сауда әлемi конвентiне қатысушылар бөлшек саудадғы жаңа тәсілдер туралы тәжірибе мен білім алмасу мақсатында Airba Fresh супермаркетіне экскурсияға барды.

«Биыл біз жеткізушiлер мен сатып алушылар үшін таныс Сауда әлемi Конвенциясының форматына мүлдем жаңа бағыттарды біріктіре алдық және бөлшек сауда үшін FMCG секторы мен технологияларын ғана емес, сонымен қатар электроника мен Тұрмыстық техника мен девелопмент саласындағы жетекші тұлғаларды да диалогқа тарта алдық, Тәжірибе сәтті болды. Біз бұл сауда бағытының қаншалықты сұранысқа ие және қызықты екенін көрдік. Конвенцияға жаңа ритейішiлер келді, демек бұл жеткізушiлер үшін бұл олардың бизнесін дамытудың зор мүмкіндігі екенін білдіреді», – деді Сауда әлемi Конвентiнiң негізін қалаушы Елена Саргалдақова.

Келесі Әлем саудасының конвентi 2024 жылдың маусым айында болады.

Ұйымдастыру комитетінің контактілері: Mob/WhatsApp/Telegram +7 777 125 11 11, info@eximexpo.kz

Стоимость продовольственной корзины казахстанцев выросла на 40% за два года

Актуально > Статистика

27 октября 2023

8278

При этом как экономика, так и население Казахстана растут быстрыми темпами



Мадина Сейсенгалиева
ФОТО: архив пресс-службы

По данным коммерческого директора компании NielsenIQ Kazakhstan Мадины Сейсенгалиевой, два года назад казахстанцы в среднем тратили на продовольственную корзину 59 000 тенге в месяц. В 2023 году казахстанцы тратят на продукты питания в среднем 82 000 тенге в месяц, что на 40% дороже, чем в 2021 году.

Изменение цен в 2023 по сравнению с 2021



ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ



Архив

В продаже №8 (10)

ВЫБОР РЕДАКТОРА

Виктора Бурдина



Рубец на десерт: аналитика Айрама Абзалова выпускает лаконичная для собак и кошек

Все материалы →

Forbes Video



MMA в Казахстане: как заработать на боях?

Смотреть видео →

Обсуждаемые в СОЦСЕТЯХ

Сутки

Неделя

Месяц

Год

1 Российские авиакомпании будут сами делать запчасти для Airbus и Boeing

2 Россияне не смогут покупать новые Porsche в Казахстане

46% продуктов питания в казахстанских магазинах из России

Актуально > Статистика

05 ноября 2023

21701

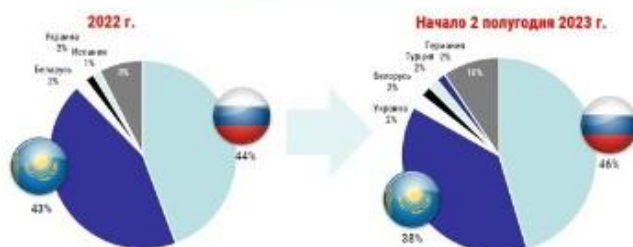
51% непродовольственных товаров завезли в РК из КНР



Фото: © pixabay.com

Генеральный директор аналитического агентства INFOline Иван Федяков в ходе 18-го Международного конвента «Мир торговли» заявил, что за 2023 год доля российских продуктов на полках казахстанских магазинов увеличилась на 3%, а казахстанских товаров - уменьшилась с 43% до 38%.

Структура ассортимента по странам food в сети FMCG



Источник: портал от INFOline. Данные за 1.02.2023 г.

Источник: портал от INFOline. Данные на 1.05.2023 г.

«Курс рубля снизился и стало более выгодно завозить товары из России. Например, два завода по производству сахара остановились в середине этого года в Казахстане, потому что не выдержали ценовой конкуренции с продукцией из России», - отметил эксперт.

Стоимость продовольственной корзины казахстанцев выросла на 40% за два года





Цены на базовые товары в Казахстане растут быстрее, чем говорит инфляция – исследование



Бекзада ИШЕКЕНОВА

26 октября 2023 года

👁 1748

Стоимость продовольственной корзины казахстанцев выросла на 40%. Об этом рассказала коммерческий директор NielsenIQ Kazakhstan Мадина Сейсенгалиева.

В ходе XVIII Международной конвенты "Мир торговли" она пояснила, что если два года назад казахстанцы в среднем тратили на продукты 59 тыс. тенге в месяц, то в 2023 году сумма выросла до 82 тыс. тенге в месяц. Это на 40% больше, чем в 2021 году. Сейсенгалиева уточнила, что это данные статистики.

"Цены на товары, которые составляют базу потребительской корзины, а это макароны, масло и так далее, растут гораздо быстрее, чем нам говорит об этом инфляция. Если посмотреть на непродовольственные товары, здесь картина такая же. Мы видим, что цены на мыло, шампунь, зубную пасту, стиральные порошки, то есть на товары, которые нужны нам постоянно, выросли более чем на 50% за два года", – заметила спикер.

Вместе с тем, по словам Сейсенгалиевой, самая большая часть расходов казахстанцев в услугах – аренда жилья – увеличилась более чем на 100%.

Она пояснила, что высокая инфляция наблюдается в Казахстане на фоне положительного роста экономики страны в 2023 году. В том числе пока в мире данный показатель составляет 3%, по прогнозу МВФ, у Казахстана экономика вырастет на 4,8%. Выше только у Китая (5,2%) и Индии (6,1%). Для сравнения, в США (1,8%), Канаде (1,7%), Европе (0,9%) и России (1,5%) мировая экономика растет значительно более слабыми темпами.

Сейсенгалиева также отметила, что зарплата в Казахстане растет медленнее, чем инфляция и цены на продукты. В мае 2023 года индекс продовольственных цен был на уровне 16,5, потребительских цен – 15,9, в то время как индекс номинальной заработной платы составил 12,9.

Согласно исследованию компании, отсутствие финансовой безопасности ограничивает потребительскую способность покупателей. Уровень тревоги заставляет людей экономить и менять свои привычки. Если глобально 55% потребителей сокращают свои расходы, то в Казахстане около 70% стали осторожны в своих тратах и вынуждены экономить, даже имея стабильный заработок.

"Сейчас в распределении своих расходов у покупателя на первом месте стоит еда, а все остальное он потихоньку сокращает. Самая интересная ситуация с осторожными покупателями. Их, я отмечу, в Казахстане большая часть. Несмотря на то, что инфляция 20%, они увеличили свои расходы на потребительские товары всего на 9%. Они поменяли свои привычки, перешли на более дешевые бренды, на собственные торговые марки, стали чаще искать промо-акции и т.д.", – пояснила Сейсенгалиева.

Она добавила, что уровень жизни в стране падает. При этом население растет большими темпами: +16,9% за 10 лет. Средний возраст казахстанцев равен 30 годам. При этом люди от 16 до 45 лет составляют 41% населения, а дети до 15 лет – 31%.

Домой / Международные / В Алматы прошел 18-й Международный Конвент Мир торговли

Мировые Новости

В Алматы прошел 18-й Международный Конвент Мир торговли

Редакция - 27.10.2023



С 19 по 21 октября в Алматы состоялся главный съезд ритейлеров разных стран с производителями и поставщиками товаров, услуг и оборудования для розничной торговли – 18-й Конвент Мир торговли.

Конвент объединил ритейлеров и дистрибьюторов из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана, Азербайджана и Грузии.

Среди торговых сетей, принимающих участие в мероприятии торговли сети Magnit, SakhSary, Samobor, INMART, My Mart, JSC, «Тоймар», «Светофор», интернет-магазины Arbyz.kz, Clever, крупнейшие супермаркеты A-stor и Arba Fresh из Казахстана, «Доброще», «Хороший выбор» из России, B1, Kozinka, Makro, Navas, TEGEN, BarakaMarket, M Cosmetics из Узбекистана, EVOPOINT, UNISTORE cash and carry, «7 лезвие» «Хит», «Грильяж», «Соседи» из Беларуси, «Пайкар», AMID из Таджикистана, Globus, «Народный», «Достор», SPAR из Кыргызстана, Rahat Market из Азербайджана, Nibola из Грузии и другие.

Представители торговых сетей смогли провести переговоры с поставщиками из Казахстана, России, Украины, Узбекистана, Туркменистана, Сербии, Ирана, Италии и Турции.



Одна из главных целей встречи – закупочный центр Мир торговли, в рамках которого состоялись B2B переговоры. Участники смогли обменяться прямыми контактами, обсудить условия сотрудничества и логистики и объемы поставок. Переговоры проходили в офлайн и онлайн форматах.

По статистике 30% переговоров, проведенных на Конвенте Мир торговли, в будущем перейдет в выставочный формат.

Курс криптовалюты

Name	Price
Calamart Network	\$0.002316
JOB	\$0.001575
Bitcoin	\$34,486.00
Ethereum	\$1,837.77
USDEX	\$1.07
Tether	\$1.00
BNB	\$226.42
XRP	\$0.61
USDC	\$1.00
Lite Staked Ether	\$1,833.20

TechnoDom.kz
Расрочка **На всё**
3-5 ноября
KASH
0.024

ЕСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ
ГРУЗОПЕРЕВОЗКАМ
В США

Эксперты Truckstaff Solutions поделились, как открыть выгодный бизнес в сфере логистики...

Редакция - 04.10.2023
Команда Truckstaff представила проект «Танки Под Колес», который позволит вам-предпринимателям инвестировать в свой бизнес в логистике с нуля. Truckstaff Solutions – компания-лидер в мире в сфере грузоперевозок...

- Лучше одноклассников: в Казахстане представлен новый EXEEO RX
04.10.2023
- Автомобиль-электромобиль RX расширился в 10 раз
03.10.2023
- Яндекс открыл приём заявок на международную научную премию Yandex ML Prize
30.09.2023
- Мужское здоровье: сохранить и укрепить
18.09.2023

Подпишитесь на рассылку

Email*

Подписаться

В Алматы прошел 18-й Международный Конвент Мир торговли

История: The DairyNews | RU | EN | KZ

С 19 по 21 октября в Алматы состоялся главный съезд ритейлеров разных стран с производителями и поставщиками товаров, услуг и оборудования для розничной торговли – 18-й Конвент Мир торговли. Об этом сообщает The DairyNews со ссылкой на пост-релиз мероприятия.



Конвент объединил ритейлеров и дистрибуторов из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана, Азербайджана и Грузии.

Группы первых сетей, принимавших участие в мероприятии, – торговые сети Magnam Cash&Carry, Caribood, INMART, My Mart, J.S.C., «Тейварс», «Сексфорд», интернет-магазины Arbylska, Clever, крупнейшие супермаркеты А-стор и Алет. Fresh из Казахстана, «Добротел», «Хороший выбор» из России, Btl, Korinka, Makin, Nava, TEGEN, VardaMarket, M Cosmos из Узбекистана, EBPOOTT, UNISTORE cash and carry, «7 аптеки» «Хит», «Грильяк», «Сладко» из Беларуси, «Пайвар», AMID из Таджикистана, Globus, «Народный», «Доктор», SPAR из Кыргызстана, Babat Market из Азербайджана, Nikora из Грузии и другие.

Представители первых сетей смогли провести переговоры с производителями из Казахстана, России, Украины, Узбекистана, Туркменистана, Сербии, Ирана, Италии и Турции.

«Один из главных целей встречи производителей и поставщиков разных стран – Экспертный центр Мир торговли, в рамках которого состоялось B2B-переговора. Участники смогли обсудить прямые поставки, обсудить условия сотрудничества и логистику и объемы поставок. Переговоры проходили в офлайн и онлайн формате. По статистике 30% переговоров, проведенных на Конвенте Мир торговли, в будущем привели к взаимным сделкам», – отметили в пост-релизе.

Традиционно Конвент Мир торговли открылся Круглым Европейский форум – деловой частью мероприятия, которое собирает на этапе мероприятия ведущих экспертов разных сфер розничной торговли, дистрибутивной компании, представителей ассоциаций и аналитических агентств.

Участниками дискуссий в течение двух дней мероприятия стали Дмитрий Прозин, генеральный директор Байрак (Казахстан), Дмитрий Ревин, председатель Совета директоров торговой ассоциации Ресурсы Казахстана, основатель и генеральный менеджер Алар (Казахстан), Максим Губинко, руководитель логистических проектов Wildberries в странах СНГ, Екатерина Дубина, начальник отдела e-commerce и маркетинга INTERTOP (Казахстан), открытие на Конвенте Мельцер Рыбенко, генеральный директор Оган и Казахстан и Мария Жукова, директор по e-commerce торговой сети Technodom (Казахстан) и многие другие.

В этом году организаторы Конвента Мир торговли поставили цель – расширить представительство торговых сетей на мероприятии. На Конвенте в закрытом формате состоялся круглый стол «Вызовы и возможности ритейлеров бытовой торговли и дистрибуции». В числе приглашенных гостей – Дмитрий Прозин, генеральный директор Байрак (Казахстан), Алиябек Хасанбеков, директор департамента по работе с розничной торговой сетью ISHONCH (Узбекистан), Лилиябек Мамашев, HRD торговой сети ISHONCH (Узбекистан), Антон Суворов, коммерческий директор TECHNODOM (Казахстан).

Впервые на Конвенте Мир торговли состоялся новый формат переговоров более 30 первых лиц торговых компаний из Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Азербайджана и Украины – Совет директоров, а для поставщиков-участников Конвента Мир торговли – Большой круглый стол ритейлеров СНГ.

«Интеграция стратегической сессии позволила создать живой диалог между поставщиками и производителями, найти точки сотрудничества, открытые торговые категории и реальные успешные кейсы дистрибутивно-спутникового сотрудничества поставщиков с ведущими торговыми сетями. Другой важной темой Конвента Мир торговли стала маркировка товаров и экспортные каналы. В дискуссии по теме «Эффективное управление маркировкой товаров: опыт, лучшие практики, реакция участников делались своими мнениями и практическим опытом в области маркировки продукции, обсуждалась модель борьбы с контрафактными товарами и соблюдение стандартов качества. Экспортные каналы и также получили большое внимание как важный инструмент для эффективного управления ассортиментом и увеличения коммуникации с покупателями и дискуссии «Настоящее и будущее экспортных каналов и сфере торговли», – отметили в пост-релизе.

THE DAIRYNEWS - новости молочного рынка

В Алматы прошел 18-й Международный Конвент Мир торговли

С 19 по 21 октября в Алматы состоялся главный съезд ритейлеров разных стран с производителями и поставщиками товаров, услуг и оборудования для розничной торговли – 18-й Конвент Мир торговли. Конвент объединил ритейлеров и дистрибуторов из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана, Азербайджана и Грузии.

t.me/TheDairyNews/24133 545 Oct 27 at 13:40

Доля российских продуктов питания на полках магазинов Казахстана выросла до 46%

Источники: eldala.kz 143 RU EN KZ

f v m ↗

Доля российских продуктов питания на полках казахстанских магазинов достигла 46%, увеличившись за 2023 год на 3%. При этом доля казахстанских товаров снизилась с 43% до 38%. Об этом сообщили на Международном Конвенте Мир торговли.



«Рубль просел, и стало более выгодно завозить товары из России. Два завода по производству сахара остановились в середине этого года в Казахстане, потому что не выдержали ценовой конкуренции с продукцией из России», - сказал в ходе 18-го [Международного Конвента](#) Иван Федяков, генеральный директор аналитического агентства INFOLine.

В то же время, по оценке Ивана Федякова, доля российских непродовольственных товаров на полках казахстанских магазинов сокращается, и в 2023 году она составила 31%. При этом доля непродовольственных товаров из Китая за год выросла до 52%.

Отмечается, что в 2023 году инфляция в Казахстане замедлилась, но это происходит на фоне высоких цен на все категории товаров, которые выросли в течение 2022 года. Экономика Казахстана в 2023 году восстанавливается: в течение первого полугодия рост составил 5%. Прирост розничного товарооборота превысил 8%.

Показатель обеспеченности казахстанских городов современными розничными форматами торговли растет. Например, в Астане на душу населения приходится больше продуктовых торговых объектов, чем в Москве и Санкт-Петербурге.

USD 471.87₽ +1.57% EUR 499.29₺ +2.51% RUB 5.07₺ +0.93% BRENT 87.63\$ +0.10% BTC 28595.00\$ +0.05% >

КАПИТАЛ
 ЦЕНТР ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Поиск новостей

Всегда на связи: [f](#) [t](#) [v](#) [o](#)

Лента новостей | Экономика | Финансы | Государство | Технологии | Инвестиции | Мир | История бренда | Бизнес | Назначения | Досье | Lifestyle | Спецпроекты

FREEDOM BROKER 100 FTSE 100 7614.9 -8.6 (-0.11%) BTC/USD 34439.59 -54.20 (-0.16%) ETH/USD 1804.01 -5.68 (-0.31%) Freedom Holding Co. 17

Финансовые рынки от TradingView

Главная—Экономика—Стоимость продовольственной корзины казахстанцев выросла на 40% за два года

Стоимость продовольственной корзины казахстанцев выросла на 40% за два года

Около 70% граждан стали осторожны в своих тратах и вынуждены экономить, рассказала коммерческий директор NielsenIQ Kazakhstan Мадина Сейсенгалиева

Автор: Kapital.kz 27.10.2023 16:01



Фото: пресс-служба Международного Конвента Мир торговли

Два года назад в среднем казахстанцы тратили на продовольственную корзину 59 000 тенге в месяц. В 2023 году казахстанцы тратят на продукты питания в среднем 82 000 тенге в месяц, что на 40% больше, чем в 2021 году, по данным Бюро национальной статистики. Об этом на 18-м Международной конвенте Мир торговли рассказала коммерческий директор компании NielsenIQ Kazakhstan Мадина Сейсенгалиева, сообщает пресс-служба организации.

HUAWEI

Сәнді ұмтылыс
HUAWEI WATCH GT 4
 от 84 990 ₸ бастан
 06.10 - 22.10

открыть трейд

Выбор читателей

- За сутки За неделю За месяц
- 25.10.2023 - 17:19
 Спрос на стограновые слитки золота бьет рекорды
 - 27.10.2023 - 09:00
 Меры по снижению закредитованности населения прокомментировали в АМФК
 - 27.10.2023 - 09:35
 Уменьшение выдачи потребительских кредитов может ограничить добросовестных заемщиков - аналитик
 - 27.10.2023 - 17:31
 Галидулла Азидуллин освобожден от должности
 - 28.10.2023 - 09:00
 Курс тенге на 28-30 октября: цены на нефть и металлы

Дайджест новостей

Подпишитесь на недельный обзор главных казахстанских и мировых событий

В Алматы прошел 18-й Международный Конвент Мир торговли



С 19 по 21 октября в Алматы состоялся главный съезд ритейлеров разных стран с производителями и поставщиками товаров, услуг и оборудования для розничной торговли – 18-й Конвент Мир торговли.

Конвент объединил ритейлеров и дистрибьюторов из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана, Азербайджана и Грузии.

Среди торговых сетей, принимающих участие в мероприятии торговые сети Magnum Cash&Carry, Carefood, INMART, My Mart, JLC, «Тоймарт», «Светофор», интернет-магазины Arbuz.kz, Clever, крупнейшие супермаркеты A-store и Airba Fresh из Казахстана, «Доброцен», «Хороший выбор» из России, Bi1, Korzinka, Makro, Navas, TEGEN, BarakaMarket, M Cosmetic из Узбекистана, EBPOOIT, UNISTORE cash and carry, «7 пятниц» «Хит», «Грошлык», «Соседи» из Беларуси, «Пайкар», AMID из Таджикистана, Globus, «Народный», «Достор», SPAR из Кыргызстана, Rahat Market из Азербайджана, Nikoga из Грузии и другие.

Представители торговых сетей смогли провести переговоры с поставщиками из Казахстана, России, Украины, Узбекистана, Туркменистана, Сербии, Ирана, Италии и Турции.

Одна из главных целей встречи закупщиков и поставщиков разных стран – Закупочный центр Мир торговли, в рамках которого состоялись b2b переговоры.

Участники смогли обменяться прямыми контактами, обсудить условия сотрудничества и логистики и объемы поставок. Переговоры проходили в офлайн и онлайн форматах.

По статистике 30% переговоров, проведенных на Конвенте Мир торговли, в будущем приводят к выгодным сделкам.

Традиционно Конвент Мир торговли открылся Конгрессом Евразийской торговли – деловой частью мероприятия, которое собирает на сцене мероприятия ведущих экспертов разных сфер розничной торговли, электронной коммерции, представителей ассоциаций и аналитических агентств.

Стоимость продовольственной корзины казахстанцев выросла на 40%

Об этом на 18-м Международной конвенте мир торговли рассказала коммерческий директор компании NielsenIQ Kazakhstan Мадина Сейсенгалиева, передает [ИА «NewTimes.kz»](#).

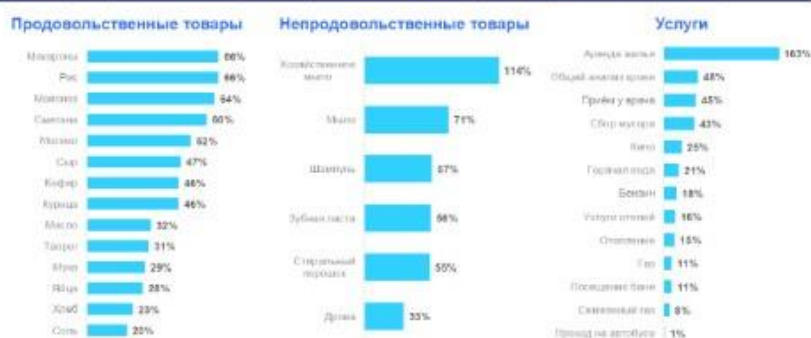


Фото: ИА «NewTimes.kz»

По ее словам, два года назад в среднем казахстанцы тратили на продовольственную корзину 59 тыс тенге в месяц. В 2023 году казахстанцы тратят на продукты питания в среднем 82 тыс тенге в месяц, что на 40% дороже, чем в 2021 году (согласно данным национальной статистики).

Изменение цен в 2023 по сравнению с 2021

Средняя цена продовольственной корзины выросла на 40% с 59 075 тг (Июнь 2021) до 82 447 тг (Июнь 2023)



Источник: NielsenIQ Kazakhstan. © 2023 NielsenIQ. Все права защищены. NielsenIQ является зарегистрированным товарным знаком NielsenIQ в США и других странах.

NIQ

© 2023 NielsenIQ. Все права защищены.



«Цены на товары, которые составляют базу потребительской корзины, а это макароны, масло и так далее, растут гораздо быстрее, чем нам говорит»



Дискаунтеры Lidl: в тени Aldi или собственный путь?

Как превратить производство оружия в туристический объект: опыт «Альпа» из «Дятлова»

Товарный знак для самозанятых: инструкция по регистрации

Загрузка сайта: 0,00 сек. | [Помощь](#) | [Кабинет](#)

События **Бизнес-центр** Обучение Книжки Магазины Реклама

Новости компаний Торговые сети Доставка товаров и услуг Слово эксперту Автоматизация на ТС

Товары > Бизнес-центр > Новости компаний > EXIM EXPO, Продуктовый ритейл, Алматы > В Алматы прошел 18-й Международный Конвент Мир торговли

24 октября 2023, 12:34 | 276 просмотров

Популярно

В Алматы прошел 18-й Международный Конвент Мир торговли



Конвент объединил ритейлеров и дистрибьюторов из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана, Азербайджана и Турции. Среди торговых сетей, принимающих участие в мероприятии торговые сети Magnit Cash&Carry, CashFood, INMART, My Mart, JLD, «Тоймарш», «Салатово», интернет-магазинами Arbus.kz, Olseng крупнейшие супермаркеты Astora и Alpa Fresh из Казахстана, «Доброе утро», «Хороший выбор» из России, B11, Korzhinka, Meko, Navaa, TEBEN, BazarMarket, M Cosmetics из Узбекистана, EBRODPT, UNISTORE cash and carry, «7 летний» «Юли», «Трешки», «Добродня» из Беларуси, «Паймар», AMO из Таджикистана, Globus, «Народный», «Достор», SPAR из Кыргызстана, Rana Market из Азербайджана, Nikora из Турции и другие.

Представители торговых сетей смогли провести переговоры с поставщиками из Казахстана, России, Украины, Узбекистана, Туркменистана, Сербии, Ирана, Италии и Турции.

Одна из главных целей встречи закупщиков и поставщиков разных стран – Закупочный центр Мир торговли, в рамках которого состоялся B2B переговоры. Участники смогли обменяться прямыми контактами, обсудить условия сотрудничества и логистики и условия поставок. Переговоры проводили в офлайн и онлайн форматах.

По статистике 80% переговоров, проведенных на Конвенте Мир торговли, в будущем перейдет к выгорным сделкам.




Традиционно Конвент Мир торговли открылся Конгрессом Евразийской торговли – деловой частью мероприятия, которое собирает на сцене мероприятия ведущих экспертов разных сфер розничной торговли, электронной коммерции, представителей ассоциаций и аналитических агентств.

Участниками дискуссий в течение двух дней мероприятия стали Дмитрий Прохоров, генеральный

ИНТЕРВЬЮ

Татьяна Курникова, «Стардот»: «Мы открываем три экспериментальные точки продаж зон-дьюти в Грузии»

О развитии в России и за рубежом, особенностях торговли оптовыми, B2B и новых проектах.





ВИДЕО НА RETAIL.RU

Октябрь 2023

СЕКРЕТЫ ОТ «ТЕХНИКА ПРОДАЖ»
КАК ИСПОЛНИТЬ РИТЕЙЛЕРУ ВЕЩЬ «ТЕХНИКА ПРОДАЖ» ОТ РЕКЛАМЩИКА СКАРВА

СЕРИИ В ДИНА

Иванов Иван Иванович

Как «запустили» региональную сеть оптовых компаний: секреты от «Викинн ВАРШАВА»

0:00

0:30

Виктория Бурлакова - «Моя Лето» на ShigaRoad Moscow 2023

0:00

0:00

Татьяна Курникова - «Стардот» на ShigaRoad Moscow 2023

0:00

[Все видео...](#)

СЕМИНАРЫ

20.11 Мастер-класс «Стардот» - Первый курс по международному стандарту SPS 2.0

0Real Business School

20.11 Экспозе-курс «Разработка и управление CRM»

0Real Business School

20.11 Экспозе-курс «Построение эффективного пром- (фарм) опционал»

0Real Business School

[Все семинары...](#)

ТОП НОВОСТЕЙ ЗА НЕДЕЛЮ

- «Легализация» квантовых технологий: перспективы развития? | 10.10.23
- Deception запустила услугу обратного выкупа во всех магазинах сети в Великобритании | 10.10.23
- «Южпал» открыл первый трейлер | 10.10.23
- HP Group объявила о вхождении в консорциум на долю в размере 99% | 10.10.23
- «Яндекс» объединил «Маркет», «Драйв» и «Маркет» | 10.10.23

Главная / Новости / В Алматы прошел 18-й Международный Конвент Мир торговли

В АЛМАТЫ ПРОШЕЛ 18-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ



С 19 по 21 октября в Алматы состоялся главный съезд ритейлеров разных стран с производителями и поставщиками товаров, услуг и оборудования для розничной торговли – 18-й Конвент Мир торговли.

Конвент объединил ритейлеров и дистрибьютеров из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана, Азербайджана и Грузии.

Среди торговых сетей, принимающих участие в мероприятии торговые сети Magnit Cash&Carry, Samed, IMMART, My Mart, JLC, «Таймакс», «Састофари», интернет-магазины Arbylska, Okey, крупнейшие супермаркеты Alatau и Airba Fresh из Казахстана, «Добродно», «Сарский выбор» из России, Bili, Kolesnka, Makro, Naisa, TEBEN, BatakeMarket, M Seapotic из Узбекистана, EBROOPT, UNISTORE cash and carry, «Т планета» «Элте», «Грошкы», «Сладко» из Беларуси, «Таймакс», AMD из Таджикистана, Globus, «Народный», «Достар», SPAR из Кыргызстана, Rahat Market из Азербайджана, Nika из Грузии и другие.

Представители торговых сетей смогли провести переговоры с поставщиками из Казахстана, России, Украины, Узбекистана, Туркменистана, Сербии, Ирана, Италии и Турции.

Одна из главных целей встречи закупщиков и поставщиков разных стран – Закупочный центр Мир торговли, в рамках которого состоялось B2B переговоры. Участники смогли обменяться прямыми контактами, обсудить условия сотрудничества и логистики и условия поставок. Переговоры проводили в офлайн и онлайн форматах.

По статистике 30% переговоров, проведенных на Конвенте Мир торговли, в будущем приведет к выгодным сделкам.

Традиционно Конвент Мир торговли открывает Конгрессом Евразийской торговли – деловой частью мероприятия, которое собирает на своем мероприятии ведущих экспортеров разных отраслей розничной торговли, электронной коммерции, представителей ассоциаций и инвентаризации отрасли.

Участниками диалогов в течение двух дней мероприятия стали Дмитрий Павлов, генеральный директор Sibirsk (Казахстан), Дмитрий Ревин, председатель Союза дистрибьюторов розничной торговли Республики Казахстан, основатель и создатель моллаев Аперт (Казахстан), Максим Губенко, руководитель логистических проектов Wübbertics в странах СНГ, Екатерина Дубцова, начальник отдела экспорта в компании INTERTOP (Казахстан), впервые на Конвенте Мальвар Ривалидзе, генеральный директор Oset в Казахстане и Marat Muxomed, директор по экспорту торговой сети Technodom (Казахстан) и многие другие.

В этом году организаторы Конвента Мир торговли поставили цель расширить представленность национальной торговли на мероприятии. На Конвенте в закрытом формате состоялся крупный стол «Бизнес и возможности ритейлеров Евразийского региона и электронного». В числе приглашенных гостей Дмитрий Павлов, генеральный директор Sibirsk (Казахстан), Азизбек Хасанбаев, директор департамента по работе с розничной торговлей сети ISHONCH (Узбекистан), Лавинабек Манкенов, HRD торговой сети ISHONCH (Узбекистан), Антон Суварников, коммерческий директор TECHNODOM (Казахстан).

Впервые на Конвенте Мир торговли состоялся новый формат переговоров более 30 первых лиц торговых компаний из Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Азербайджана и Украины – Совет директоров, а для поставщиков-участников Конвента Мир торговли – Большой крупный стол ритейлеров СНГ.

Эксклюзивная стратегическая сессия позволила создать живой диалог между поставщиками и закупщиками, узнать детали сотрудничества, открыть товарные категории и рассмотреть условия нового долгосрочного сотрудничества поставщиков с ведущими торговыми сетями.

[Главная страница](#) — [Пресс-релизы](#) —

В Алматы прошел 18-й Международный Конвент Мир торговли

27.10.2023 13:22

Пресс-релиз

С 19 по 21 октября в Алматы состоялся главный съезд ритейлеров разных стран с производителями и поставщиками товаров, услуг и оборудования для розничной торговли – 18-й Конвент Мир торговли.

Конвент объединил ритейлеров и дистрибуторов из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана, Азербайджана и Грузии.

Среди торговых сетей, принимающих участие в мероприятии торговые сети Magnum Cash&Carry, Safefood, INMART, My Mart, JLC, «Тоймарт», «Сагофор», интернет-магазины Arbutz.kz, Clever, крупнейшие супермаркеты A-store и Airba Fresh из Казахстана, «Доброе утро», «Хороший выбор» из России, Bi1, Korzinka, Makro, Navas, TEGEN, BarakaMarket, M Cosmetic из Узбекистана, EBROOPT, UNISTORE cash and carry, «7 пятниц» «Хит», «Грошкы», «Соседи» из Беларуси, «Пайкар», AMID из Таджикистана, Globus, «Народный», «Достор», SPAR из Кыргызстана, Rahat Market из Азербайджана, Nkora из Грузии и другие.



Представители торговых сетей смогли провести переговоры с поставщиками из Казахстана, России, Украины, Узбекистана, Туркменистана, Сербии, Ирана, Италии и Турции.

Одна из главных целей встречи закупщиков и поставщиков разных стран – Закупочный центр Мир торговли, в рамках которого состоялись b2b переговоры. Участники смогли обменяться прямыми контактами, обсудить условия сотрудничества и логистики и объемы поставок. Переговоры проходили в офлайн и онлайн форматах.

По статистике 30% переговоров, проведенных на Конвенте Мир торговли, в будущем приводят к выгодным сделкам.

Традиционно Конвент Мир торговли открылся Конгрессом Евразийской торговли – деловой частью мероприятия, которое собирает на сцене мероприятия ведущих экспертов разных сфер розничной торговли, электронной коммерции, представителей ассоциаций и аналитических агентств.

Участниками дискуссий в течение двух дней мероприятия стали **Дмитрий Провкин**, генеральный директор Sulrak (Казахстан), **Дмитрий Ревин**, председатель Союза девелоперов торговой недвижимости Республики Казахстан, основатель и совладелец моллов Апорт (Казахстан), **Максим Губанов**, руководитель логистических проектов Wildberries в странах СНГ, **Екатерина Дубкова**, начальник отдела e-commerce в компании INTERTOP (Казахстан), впервые на Конвенте **Мольдер Рысалиева**, генеральный директор Ozon в Казахстане и **Марат Жунусов**, директор по e-commerce торговой сети Technodom (Казахстан) и многие другие.

В этом году организаторы Конвента Мир торговли поставили цель расширить представленность направлений торговли на мероприятии. На Конвенте в закрытом формате состоялся круглый стол «Вызовы и возможности ритейлеров бытовой техники и электроника». В числе приглашенных гостей **Дмитрий Провкин**, генеральный директор Sulrak (Казахстан), **Азизбек Хасанбоев**, директор департамента по работе с розничной торговой сети ISHONCH (Узбекистан), **Лазизбек Маматов**, HRD торговой сети ISHONCH (Узбекистан), **Антон Судариков**, коммерческий директор TECHNODOM (Казахстан).



Стоимость продовольственной корзины казахстанцев за два года выросла на 40%



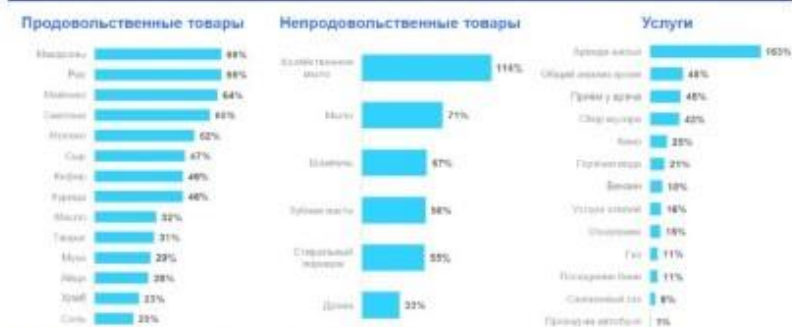
30.10.2023

О том, сколько казахстанцы тратят на продовольствие, какой уровень инфляции и на что больше всего тратят, рассказала Мадина Сейсенгалиева, коммерческий директор компании NielsenIQ Kazakhstan на 18-м Международном Конвенте Мир торговли.

По ее словам, если два года назад в среднем казахстанцы тратили на продовольственную корзину 59 000 тенге в месяц, то в 2023 году уже 82 000 тенге в месяц, что на 40% дороже, чем в 2021 году (согласно данным Национальной статистики).

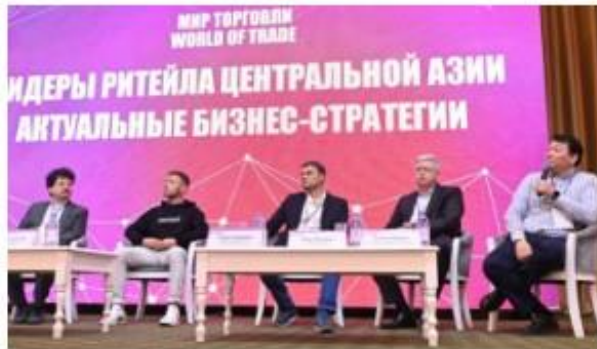
Изменение цен в 2023 по сравнению с 2021

Средняя цена продовольственной корзины выросла на 40% с 59 075 тг (Июнь 2021) до 82 447 тг (Июнь 2023)



Новости **КОНВЕНТ**

В Алматы открылся Конгресс евразийской торговли



19.10.2023

С 19 по 21 октября в южной столице проходит 18-й Международный "Конвент Мир торговли".

Два раза в год мероприятие собирает более 400 ключевых игроков потребительского рынка. Это центральная деловая площадка для современного торгового бизнеса в Евразии. Представители госорганов, первые лица крупнейших розничных компаний, финансисты и девелоперы, ведущие производители товаров – вместе анализируют риски и возможности для роста, привлекают внимание общества и государства к проблемам отрасли, обмениваются опытом, изучают практику международных компаний.

В рамках "Конвента Мир Торговли" состоятся различные мероприятия и дискуссии, в том числе:

- Ритейл Центральной Азии: Эффективные бизнес-стратегии лидеров.
- Большой круглый стол ритейлеров СНГ
- Рынок e-commerce Центральной Азии: возможности и риски в 2023-2024
- Динамика рынка FMCG в Казахстане. Тенденции роста и изменений в секторе FMCG

В числе приглашенных гостей:

- Дмитрий Прошкин, генеральный директор Sulpak, Казахстан
- Дмитрий Ревин, Председатель Союза девелоперов торговой недвижимости Республики Казахстан, основатель и совладелец крупнейших моллов Казахстана Апорт
- Молдыер Рысалиева, генеральный директор Ozon в Казахстане
- Максим Губанов, руководитель логистических проектов Wildberries в странах СНГ
- Музаффар Мадалиев, консультант по франчайзингу, Центральная Азия

В завершение мероприятия состоится награждение победителей премии Eurasian Retail Awards.

Организатор Конвента Мир торговли — EXIM EXPO, международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии в странах Евразии.

САМОЕ ПОПУЛЯРНОЕ



Новогородный караван от Coca-Cola в этом году пройдет по улицам пяти...



Wildberries открывает новые склады в городах Казахстана



Coca-Cola запустила «Новгородный караван» в Казахстане



Как повысить порядок с розничной картой БИДов в интернете?

[Загрузить больше >](#)

Стоимость продовольственной корзины казахстанцев выросла на 40%



Об этом на 18-м Международной Конвенте Мир торговли рассказала коммерческий директор компании NielsenIQ Kazakhstan Мадина Сейсенгалиева, передает [Bizmedia](#).



По ее словам, два года назад в среднем казахстанцы тратили на продовольственную корзину 59 000 тенге в месяц. В 2023 году казахстанцы тратят на продукты питания в среднем 82 000 тенге в месяц, что на 40% дороже, чем в 2021 году (согласно данным Национальной статистики).

«Цены на товары, которые составляют базу потребительской корзины, а это макароны, масло и так далее, растут гораздо быстрее, чем нам говорит об этом инфляция. Если посмотреть на непродовольственные товары, здесь картина такая же. Мы видим, что цены на мыло, шампунь, зубную пасты, стиральные порошки, то есть на товары, которые нужны нам постоянно, выросли более чем на 50% за 2 года», — рассказала Мадина Сейсенгалиева.

А самая большая часть расходов казахстанцев в услугах — аренда жилья, выросла более чем на 100%.

Отсутствие финансовой безопасности ограничивает потребительскую способность покупателей. Уровень тревоги заставляет людей экономить и менять свои привычки. Если глобально 55% потребителей сокращают свои расходы, то в Казахстане около 70% стали осторожны в своих тратах и вынуждены экономить, даже имея стабильный заработок.

В Алматы прошел 18-й Международный Конвент Мир торговли

С 19 по 21 октября в Алматы состоялся главный съезд ритейлеров разных стран с производителями и поставщиками товаров, услуг и оборудования для розничной торговли – 18-й Конвент Мир торговли.



и другие.

Представители торговых сетей смогли провести переговоры с поставщиками из Казахстана, России, Украины, Узбекистана, Туркменистана, Сербии, Ирана, Италии и Турции.

Одна из главных целей встречи экспортное и поставщиков разных стран – Экспортный центр Мир торговли, в рамках которого состоялось B2B переговоры. Участники смогли обменяться контактными данными, обсудить условия сотрудничества и логистики и объемы поставок. Переговоры проходили в офлайн и онлайн формате.

По статистике 30% переговоров, проведенных на Конвенте Мир торговли, в будущем привяжут к взаимным сделкам.

Традиционно Конвент Мир торговли открылся Конгрессом Барельежной торговли – деловой частью мероприятия, которое собирает на сцене мероприятия ведущих экспертов разных сфер розничной торговли, электронной коммерции, представителей ассоциаций и индивидуальных агентов.

Участниками дискуссий в течение двух дней мероприятия стали Дмитрий Прохоров, генеральный директор Sulpak (Казахстан), Дмитрий Ревач, председатель Союза дилеров розничной торговли Республики Казахстан, основатели и соавторы бренда моллов Апорт (Казахстан), Максим Губанов, руководитель логистического проекта Wildberries в странах СНГ, Валерия Дубова, начальник отдела ассортимента в компании INTARTOP (Казахстан), впервые на Конвенте Молдыяр Рысалиева, генеральный директор Oozon в Казахстане и Марат Жукосов, директор по ассортименту торговой сети Technodom (Казахстан) и многие другие.

В этом году организаторы Конвента Мир торговли поставили цель расширить представленность направлений торговли на мероприятии. На Конвенте в закрытом формате состоялся крупный стол «Бизнес» и возможности ритейлеров бытовой техники и электроники. В числе приглашенных гостей Дмитрий Прохоров, генеральный директор Sulpak (Казахстан), Азамбек Хасанбаев, директор департамента по работе с розничной торговой сетью ISHONCH (Узбекистан), Ляззатбек Мангата, HRD торговой сети ISHONCH (Узбекистан), Антон Судариков, коммерческий директор TECHNODOM (Казахстан).

Впервые на Конвенте Мир торговли состоялось новый формат переговоров более 30 первых лиц торговых компаний из Казахстана, Узбекистана, Туркменистана, Азербайджана и Украины – Совет директоров, а для поставщиков участников Конвента Мир торговли - Большой крупный стол ритейлеров СНГ.

Эксклюзивная стратегическая сессия позволила создать живой диалог между поставщиками и экспортными, узнать детали сотрудничества, открытые торговые каталоги и реальные условия кейсы долгосрочного сотрудничества поставщиков с ведущими торговыми сетями.

Другой важной темой Конвента Мир торговли стали маркировка товаров и электронные каталоги. В дискуссионной панели «Эффективное внедрение маркировки товаров: опыт, лучшие практики, решение участной дилеммы, развитие значимой и притягательной опыт в области маркировки продукции, обзорные методы борьбы с контрафактными товарами и соблюдение стандартов качества. Электронные каталоги также получили большое внимание, как важный инструмент для эффективного управления ассортиментом и улучшения коммуникации с покупателями в дискуссионной панели «Источники и будущее электронных каталогов в сфере торговли».



В дискуссии приняли участие представители операторов маркировки из Казахстана и России, проекта «Национальный каталог товаров» в Казахстане, Совета по внедрению электронного документооборота Научно-технологической ассоциации «Конфедерация цифрового бизнеса» из Беларуси, маркетплейс Wildberries и Национальной палаты предпринимателей «Атамекен».

Следующий Конвент Мир торговли состоится в июне 2023 года.

Конвент объединил ритейлеров и дистрибуторов из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Кыргызстана, Туркменистана, Азербайджана и Грузии.

Среди торговых сетей, принимавших участие в мероприятии торговые сети MeritumCashMoney, Savafood, INMART, My Mart, LLC, «Таймарт», «Савофоре», интернет-магазины Albulka, Oleno, крупнейшие супермаркеты Ataste и Alfabreak из Казахстана, «Доброзна», «Хороший выбор» из России, SP, Korinka, Meko, Neva, TIGER, Beko/Melon, M Cosmetics из Узбекистана, SAROOP, UNISTORE cash and carry, «7 планета» Olt, «Тришка», «Сосиса» из Беларуси, «Пайкар», AMD из Туркменистана, Globus, «Народный», «Достар», SPAR из Кыргызстана, RebelMarket из Азербайджана, Nicos из Грузии.



Конвент Мир торговли

12 ноября, 00:26 · 1857



В Алматы прошел 18-й Международный конвент Мир торговли, в котором приняли участие ритейлеры и дистрибьюторы из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана, Азербайджана и Грузии.

Представители крупнейших торговых сетей смогли провести переговоры с поставщиками из этих стран. Одна из главных целей встречи закупщиков и поставщиков разных стран – закупочный центр Мир торговли, в рамках которого состоялись b2b переговоры. Участники смогли обменяться прямыми контактами, обсудить условия сотрудничества и логистики и объемы поставок.



По статистике 30% переговоров, проведенных на Конвенте Мир торговли, в будущем приводят к выгодным сделкам. Традиционно форум открылся Конгрессом Евразийской торговли – деловой частью мероприятия, которое собирает на сцене мероприятия ведущих экспертов разных сфер розничной торговли, электронной коммерции, представителей ассоциаций и аналитических агентств.

Организаторы поставили цель расширить представленность направлений торговли на мероприятии. На конвенте в закрытом формате состоялся круглый стол «Вызовы и возможности ритейлеров бытовой техники и электроники».

В этом году впервые на 18-м Международном конвенте Мир торговли прошло награждение победителей и лауреатов премии Eurasian Retail Awards.

ПОДЕЛИТЬСЯ НОВОСТЬЮ



СЕЙЧАС ЧИТАЮТ

Казахстан - Славенко: Все страны боятся за...
20 ноября, 00:00 · 1192



Махилис и АО «KEOC»: дальнейшие...
20 ноября, 00:00 · 417



Как в Карагинской области решают...
20 ноября, 00:00 · 449



Казахстан и ЕС: готовы к продолжению...
20 ноября, 00:01 · 471



Гвардейцы используют ценные навыки смартфон...
20 ноября, 00:02 · 427



Telegram-канал «Нефть и Газ Казахстана. Факты и комментарии». Ежедневные новости с краткими комментариями.

Бесплатная подписка.

46% продуктов питания в казахстанских магазинах из России



Доля российских непродовольственных товаров на полках казахстанских магазинов составляет 31%

Об этом на 18-й Международной Конференции Мир торговли рассказал Иван БОСЫКОВ, генеральный директор аналитического агентства IPROnline.

По его словам, за 2022 год доля российских продуктов на полках казахстанских магазинов увеличилась на 2%, а казахстанских товаров увеличилась с 42% до 33%.

Структура ассортимента по странам food в сети FMCG



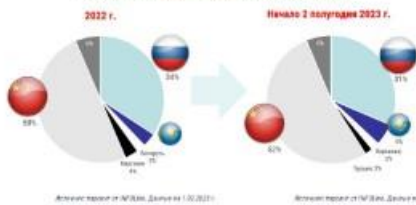
Источник: IPROnline, Алматы, 18.05.2023

Источник: IPROnline, Алматы, 18.05.2023

«Объем продаж, в свою очередь, вынуждает завозить товары из России. Два аспекта по производству сахара отличались в середине этого года в Казахстане, потому что не выдержали ценовой конкуренции с продукцией из России», — отметил эксперт.

Доля российских непродовольственных товаров на полках казахстанских магазинов снижается и составляет в 2022 году 31%. При этом доля непродовольственных товаров из Китая за год выросла и составила 22%.

Структура ассортимента по странам KOB-food в сети FMCG



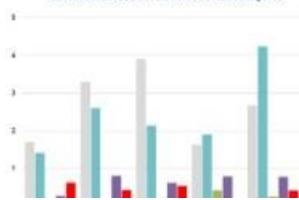
Источник: IPROnline, Алматы, 18.05.2023

Источник: IPROnline, Алматы, 18.05.2023

В 2022 году инфляция в Казахстане замедляется, но это происходит на фоне высоких цен на все категории товаров, которые выросли в течение 2022 года.

Экономика Казахстана в 2022 году восстанавливается и начинает показывать устойчивость. Так, в течение первого полугодия рост экономики Казахстана составил 3%. Это рекордный показатель за последние 10 лет. Прирост розничного товарооборота превысил 2%.

Количество объектов на 1000 человек, шт.



46% ПРОДУКТОВ

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

За повышение судили
заключенная одной из колоний СНГ

А что еще? **Завезли** продукты в Казахстан

Али Жаныс, **Завозит** казахстанской продукции в регион Китая Шанхай

На рынке недвижимости Казахстана снова **меняется** цена

ВОЗРАСТ —

ЗА ЯЗЫК НЕ ТЯНУЛИ

Сложно выдержать конкуренцию на рынке

В принципе, если отплатить не подкупом, то ТЭЦ почти и не ломается.

КОЛОНКИ

Инициатива
Алифжан летит и субсидий станут рублики экономки

Чем законится проект социально-экономического партнерства

Сильно
Когда правительство вводит закон о патристическом народном движении и дадут «Кажары» отменить Шерой Раушанов и депутаты президента

Самостоятельно
Бизнес братья Махмудов: как в их руках оказались миллиарды акций Инвестиционного фонда Казахстана

Открыта по ИСК-Часть 2



Специально
Казахстанский грант до 10 лет тюрьмы в Польше за попытку угнать польский самолет

Его долги забирает суд по борьбе с экономической преступностью и коррупцией

Инициатива
Как увеличилась граница между НАТО и Россией? Доступна Финляндия в НАТО вводит угрозы для Дании: пилоты, на которую необходимо репатриировать

КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ

В Алматы прошел 18-й Международный Конвент Мир торговли, в котором приняли участие ритейлеры и дистрибьюторы из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана, Азербайджана и Грузии.



Представители крупнейших торговых сетей смогли провести переговоры с поставщиками из этих стран. Одна из главных целей встречи закупщиков и поставщиков разных стран – закупочный центр Мир торговли, в рамках которого состоялись b2b переговоры. Участники смогли обменяться прямыми контактами, обсудить условия сотрудничества и логистики и объемы поставок.

По статистике 30% переговоров, проведенных на Конвенте Мир торговли, в будущем приводят к выгодным сделкам. Традиционно форум открылся Конгрессом Евразийской торговли – деловой частью мероприятия, которое собирает на сцене мероприятия ведущих экспертов разных сфер розничной торговли, электронной коммерции, представителей ассоциаций и аналитических агентств.

В этом году организаторы поставили цель расширить представленность направлений торговли на мероприятии. На конвенте в закрытом формате состоялся круглый стол «Вызовы и возможности ритейлеров бытовой техники и электроники». Впервые здесь состоялся новый формат переговоров более 30 первых лиц торговых компаний из Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Азербайджана и Украины – Совет директоров, а для поставщиков-участников Конвента Мир торговли – Большой круглый стол ритейлеров СНГ.

Другой важной темой встречи стала маркировка товаров и электронные каталоги. Электронные каталоги также получили большое внимание, как важный инструмент для эффективного управления ассортиментом и улучшения коммуникации с покупателями в дискуссии «Настоящее и будущее электронных каталогов в сфере торговли».

В этом году впервые на 18-м Международном Конвенте Мир торговли прошло награждение победителей и лауреатов премии Eurasian Retail Awards.

КАЗАХСТАН

Российские продукты питания заняли половину торговых полок в Казахстане

03 ноября 2023

154



Источник фото: Международный Конвент Мир торговли

Доля российских продуктов питания на полках казахстанских магазинов достигла **46%**, увеличившись за 2023 год на **3%**. При этом доля казахстанских товаров снизилась с **43%** до **38%**. Об этом сообщает Международный Конвент Мир торговли.

«Рубль просел, и стало более выгодно завозить товары из России. Два завода по производству сахара остановились в середине этого года в Казахстане, потому что не выдержали ценовой конкуренции с продукцией из России», - сказал в ходе 18-го Международного Конвента Иван Федяков, генеральный директор аналитического агентства INFOLine.

В то же время, по его оценке, доля российских непродовольственных товаров на полках казахстанских магазинов сокращается, и в 2023 году она составила **31%**. При этом доля непродовольственных товаров из Китая за год выросла до **52%**.

[Читать по теме: Почему сельское хозяйство должно стать "зеленым"](#)

Отмечается, что в 2023 году инфляция в Казахстане замедлилась, но это происходит на фоне высоких цен на все категории товаров, которые выросли в течение 2022 года.

Экономика Казахстана в 2023 году восстанавливается: в течение первого полугодия рост составил **5%**. Прирост розничного товарооборота превысил **8%**.

Показатель обеспеченности казахстанских городов современными розничными форматами торговли растет. Например, в Астане на душу населения приходится больше продуктовых торговых объектов, чем в Москве и Санкт-Петербурге.