



WORLD OF TRADE
МИР ТОРГОВЛИ
КОНВЕНТ

**18-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЗАКУПОЧНЫЙ СЪЕЗД
РИТЕЙЛЕРОВ И
ПОСТАВЩИКОВ**

19-21 октября 2023. АЛМАТЫ
eximexpo.kz

#ритейлмир

#worldoftrade

#мирторговли

Retail
Analytics



МИР ТОРГОВЛИ
WORLD OF TRADE



Trade Help



EXIM EXPO

EXIM EXPO (Мир торговли) - с 2013 года организатор бизнес-мероприятий и индивидуальных проектов для современной розницы. Более 300 ритейл-партнеров из всех стран СНГ. Соорганизатор ведущих выставок и форумов в разных странах.



АТАМЕКЕН

Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен» — некоммерческая организация.

Создана для усиления переговорной силы бизнеса со властью. Главная задача – защита прав и интересов бизнеса, вовлечение всех предпринимателей в процесс формирования законодательных и иных нормативных правил работы бизнеса.



INFOLINE

Информационно – аналитическое агентство INFOLine было создано 1999 году в России для оказания услуг в сфере b2b. За годы работы команда накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов по экономике России, Казахстана, Узбекистана, Беларуси и других стран постсоветского пространства.



NLT TRADE

NLT Trade KZ – международная компания с офисами в Алматы и Москве.

Лидер светотехнического консалтинга СНГ.

- Работаем на рынке с 2005 года
- Портфолио более 3000 реализованных проектов
- Страны присутствия: Россия, Беларусь, Украина, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Грузия, Армения.

www.nlt-trade.kz

Trade Help

Retail Analytics

TRADE HELP RETAIL ANALYTICS

Trade Help 25 лет проектное внедрение эффективного управления ритейлом, дистрибуцией, продажами в 10 странах СНГ.

Retail Analytics самый мощный инструмент коммерческого менеджмента.



FORMATER CONSULTING

Международная компания по созданию и развитию современного ритейла.



LOYMAX

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ.

Loymax — ведущий разработчик решений в области MarTech. Среди решений компании — CRM-система/процессинг для создания программ лояльности и управления ими, коммуникации с клиентами, аналитический модуль и рекомендательная система на базе машинного обучения.

Компания Loymax с 2010 года оказывает полный перечень технических и организационных услуг по созданию, запуску и ведению программ лояльности для сетей из различных сфер ритейла: FMCG, Drogerie, Fashion, DIY, аптеки, HoReCa, АЗС и банков.



СЕРВИС ПЛЮС

Сервис Плюс — российский производитель киосков самообслуживания, моноблоков, сканеров, разработчик ПО для ритейла и сервисный центр. Компания запускает проекты внедрения, проводит интеграции и оказывает сервисную поддержку по России и СНГ.

<https://www.servplus.ru>



DATAPRINT

DataPrint — российский производитель весов самообслуживания, прилавочных, прикассовых, настольных и фасовочных весы. У компании собственная разработка и сервисный центр, который обслуживает клиентов по всей России и СНГ. DataPrint кастомизирует весы под задачи заказчика: брендирует интерфейс и интегрирует весы с различными системами.

<https://dataprint.pro/>
8 800 511 33 56



SH GAMES:

Разрабатываем мобильные игры в качестве программы лояльности для розничных FMCG сетей.

Мы соединяем мир гейминга и киберспорта с FMCG ритейлом, завоевывая лояльность детей и их родителей.

Наши программы ориентированы на удержание текущих клиентов и привлечение новых — молодой аудитории. Таким образом, мы увеличиваем оборот на 3-8% и средний чек на 10%.

- Высокклассные мобильные игры без насилия
- Повышение использования приложения розничной сети
- Организация киберспортивного события от розничной сети во время программы
- Расширенные возможности для интеграции партнеров
- Многосезонные программы.



GREENCOSMETIC:

Компания "Гринкосметик Групп" — российский производитель натуральной уходовой косметики для всей семьи. Наша философия - Гармония и равновесие с Природой, уважение и забота о Человеке. Уже более 15 лет компания "Гринкосметик Групп" выпускает косметические средства, которые содержат натуральные и органические ингредиенты. Бренды: EO Laboratoire, Ecolatier, Café mimi, Mimi Home, SpaSta, Кафе



АЙСБИТ

4 Сезона - российская торговая марка замороженных овощей, фруктов и готовых блюд. Мы уже более 20 лет производим замороженные продукты. Продукция изготавливается с применением передовых технологий из сырья высшего качества. Мы также готовы производить продукцию под вашей торговой маркой. Запросы по сотрудничеству просим направлять на info@4sezona.ru



ЛИМОНАДОФФ

Компания «Lemonadoff» является одним из крупнейших производителей в Казахстане безалкогольных напитков. Цель компании Lemonadoff – предоставлять потребителям вкусные, полезные для здоровья и доступные по цене напитки. Наши достижения – это заслуга наших партнеров и потребителей, которые смогли по достоинству оценить качество напитков от Lemonadoff и отдали нам свое предпочтение.



ALEX SARYAGASH

Alex Saryagash - первый бренд минеральной воды в Казахстане. Бренд образован в марте 1993 года и является первым производителем минеральной воды «Сарыагаш» в пластиковых бутылках в Казахстане. Название происходит от города Сарыагаш – центр санаторно-курортного лечения. Вода Alex Saryagash добывается с глубины 2 000 метров. На такой глубине вода обогащается уникальными минералами, микрокомпонентами, придающими воде особенный вкус и лечебные свойства. При употреблении в теплом виде (38-45°C).



МАКСИМУС

Завод основан в 1943 году. Один из первых в РК. В 2000 году полностью переоборудован и модернизирован совместно с Krebs-Speichim Company (France). Единый производственный комплекс состоит из завода по производству спирта и завода по розливу готовой продукции. ECO GREEN безотходное производство.



БЕТА

Группа компаний «Beta Tea» была создана в 1978 году. Головной офис компании «Beta Tea» находится в Турции и обеспечивает любителей чая такими марками, как «Beta», «Champion», «Ваусе». На сегодняшний день «Beta Tea» это производитель и поставщик таких категорий товара как: Чай, Кофе сублимированный, гранулированный, кофе 3в1 CAFFITO. Крупы BETA: гречка, рис, манка, чечевица. Сухие сливки CAFFITO. Сахар в стиках и весовой BETA. Шоколадная паста Venuta DUO, Hazella.

Автоматизируем маркетинговые коммуникации и предоставляем возможность создавать настоящие персональные промо на базе искусственного интеллекта и машинного обучения

SMART COMMUNICATIONS

Автоматизация маркетинговых коммуникаций для мультиканальных ритейлеров, HoReCa, интернет-магазинов.

Модуль на основе Big Data позволяет автоматизировать коммуникации с клиентами, направленными на увеличение повторных продаж и управления оттоком клиентов.

BUSINESS INTELLIGENCE

Помогает интерпретировать данные для оценки эффективности решений и повышения продаж.

Определяйте типовые шаблоны покупок и поведения клиентов, формируйте релевантные предложения для различных сегментов, постройте воронку продаж, повысите конверсию и многое другое.



loymax.ru

LOYALTY

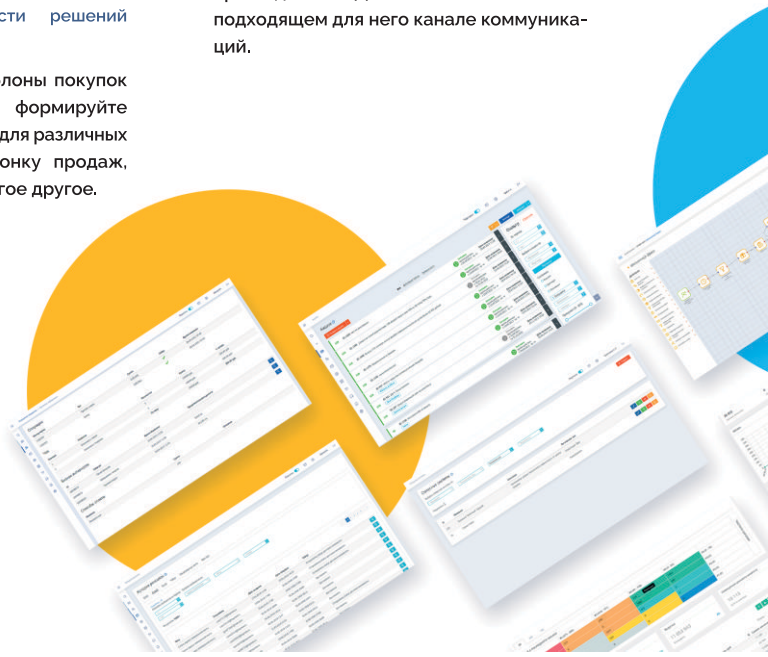
Создавайте программы лояльности любой сложности в едином интерфейсе и без использования программирования.

Наши технологии позволяют создать более 1000 промо и акционных механик, а также использовать персональные мотиваторы для каждого клиента.

MACHINE LEARNING

Персональные промо для ваших клиентов на основе машинного обучения.

С помощью нашего модуля ML вы сможете автоматически создавать персональные промо для КАЖДОГО клиента в наиболее подходящем для него канале коммуникаций.





8(495) 594-19-19;
8(495) 599-90-01;



4sezona.ru;
hkzap.ru



info@4sezona.ru;
info@icebit.ru;
info@hkzap.ru



- Крупнейший Российский производитель замороженных овощей и овощных смесей
- Контроль качества продукции от поля до прилавка
 - Сертификация Росэкостандарт
 - Локализация сырьевой базы более 95%
- Производственная мощность более 70 т/час готовой продукции
 - Складские мощности позволяют хранить более 100 000 тонн готовой продукции



19 октября. Первый день

9.00-10.00 Фойе зала Герей Хан. **Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE**

9.00-18.00 Зал Герей Хан. **Работа выставки Мир торговли**

10.00-10.10 Зал Герей Хан. **ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ**
Приветствие организаторов и почетных гостей

10.10-11.20 Зал Герей Хан. **РИТЕЙЛ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ:
ЭФФЕКТИВНЫЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ.**

Пленарная сессия

Лидеры рынка Центральной Азии поделятся углубленным анализом современных тенденций и вызовов в ритейл-бизнесе, а также предоставят свои видения эффективных стратегий и практических решений, которые помогают им успешно адаптироваться к переменам и обеспечивают устойчивое развитие бизнеса.

Ключевые темы для обсуждения:

- ✓ Рост доли современной торговли: цели и сдерживающие факторы
- ✓ Взаимодействие регулятора с бизнесом и меры поддержки частного сектора
- ✓ Адресная поддержка потребителя, социальный кошелек и другие программы
- ✓ Дефицит торговой недвижимости и экспансия на новые рынки
- ✓ Рынок труда и дефицит кадров в сфере розничной торговли
- ✓ Работа с поставщиками и эффективные методы роста и развития

Модератор: Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOline

К участию в диалоге приглашены:

- Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан*
- **Андрей Подданиц**, основатель торговых сетей INMART и INFARM, Казахстан
- **Игорь Василюк**, управляющий директор Группы компаний Меломан, Казахстан
- **Денис Косаченко**, генеральный директор, торговая сеть M Cosmetic, Узбекистан
- **Дмитрий Провкин**, генеральный директор Sulpak, Казахстан
- **Дмитрий Ревин**, Председатель Союза девелоперов торговой недвижимости Республики Казахстан, основатель и совладелец крупнейших моллов Казахстана Апорт

Также состоится специальный аналитический доклад для Конвента Мир торговли генерального директора аналитического агентства INFOline Ивана Федякова «Потребительские рынки стран Центральной Азии, Кавказа и Беларуси. Тренды 2023 года, прогнозы на 2024-й».

11.30-12.20 Зал Герей Хан.

ЛУЧШИЕ РИТЕЙЛ-ТЕХНОЛОГИИ

Сессия блиц-презентаций партнеров Конвента Мир торговли

11.30-11.40 МЯСО – ЛОКОМАТИВНАЯ КАТЕГОРИЯ СОВРЕМЕННОГО СУПЕРМАРКЕТА. УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ МЯСА ЧЕРЕЗ ОСВЕЩЕНИЕ. ТЕХНОЛОГИИ. КЕЙСЫ

Спикер - **Михаил Гусманов**, эксперт по освещению магазинов, основатель компании NLT Trade KZ, автор серии книги "Свет в ритейле".

Ключевые темы доклада:

- ✓ Правила освещение "красного" мяса, "белого" мяса, освещение замороженного мяса
- ✓ Технологии освещения мяса в торговом оборудовании: охлаждаемые витрины, горки, морозильники
- ✓ Кейсы и финансовые результаты

11.40-11.50 ТЕХНОЛОГИИ САМООБСЛУЖИВАНИЯ

Спикер - **Олег Карпович**, руководитель отдела маркетинга ООО «Сервис Плюс»

Ключевые темы доклада:

- ✓ Весы и кассы самообслуживания
- ✓ Сделано в Таможенном Союзе
- ✓ Софт собственной разработки
- ✓ Видеораспознавание товаров Vision
- ✓ Digital Signage. Экраны торгового оборудования как средство рекламы

11.50-12.00 КАК УСПЕШНО ВНЕДРИТЬ САМООБСЛУЖИВАНИЕ

Спикер – **Сергей Савостицкий**, руководитель технического отдела ООО "Сервис Плюс"

Ключевые темы доклада:

- Требования от бизнеса к технологии КСО.
- Проблемы подготовки кадров ассистентов и кассиров.
- Доступные технологические программные и аппаратные решения.
- Анализ эффективности и возможные KPI

12.00-12.10 ML КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В СОВРЕМЕННЫХ ПРОГРАММАХ ЛОЯЛЬНОСТИ

Спикер – **Георгий Подуст**, ведущий менеджер по продажам компании "Лоймакс"

Ключевые темы доклада:

- ✓ ML как обязательный инструмент в современных программах лояльности
- ✓ Задача персонального промо - это рост товарооборота
- ✓ Основные шаги для запуска персонального промо

12.10-12.20 SUPER HEROES: МОБИЛЬНАЯ ИГРА С КОЛЛЕКЦИОННЫМИ КАРТОЧКАМИ КАК ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

Спикер - **Эдуард Ахрамович**, соучредитель компании SH Games

- ✓ Как привлечь новых покупателей?
- ✓ Как сделать ваших покупателей вашими фанатами?
- ✓ Как увеличить продажи быстро?
- ✓ Успешные и провальные кейсы.

12.30-13.20 Зал Герей Хан.

БОЛЬШОЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ РИТЕЙЛЕРОВ СНГ

Эксклюзивная стратегическая сессия Конвента Мир торговл

Живой диалог: жизненная реальность и практические кейсы успешного партнёрства поставщики и сети! Ритейлеры поделятся актуальной информацией об условиях сотрудничества с поставщиками, открытых товарных категориях и ответят на интересующие вас вопросы.

В сессии примут участие ритейлеры из Казахстана, России, Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана, Армении, Грузии, Беларуси,

Модератор: Андрей Калмыков, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл концепций Лента С&С РФ, Магнум С&С РК, Globus KP, более 1000 проектов за 26 лет. Автор методик Ритейл-Аналитики.

Участники БОЛЬШОГО КРУГЛОГО СТОЛА:

- **Андрей Подданиц**, основатель торговых сетей INMART и INFARM, Казахстан
- **Эльсевер Гумбатзаде**, руководитель региона по импорту и экспорту, ANG Group, торговая сеть Рахат Маркет, Азербайджан
- **Арман Жиеналиев**, директор по развитию, торговая сеть FIRKAAN, Казахстан
- **Евгений Жиленков**, руководитель направления алкогольных и безалкогольных напитков, торговая сеть Magnum Cash&Carry, Казахстан
- **Юсуфджон Хусенов**, коммерческий директор, торговая сеть Пайкар, Таджикистан

13.30-15.00 Зал Пушкин.

СОВЕТ РИТЕЙЛ-ДИРЕКТОРОВ

Стратегическая сессия плюс бизнес-ланч участников Совета

Вход по именным приглашениям

Совет директоров пройдет с участием более 30-ти топ-менеджеров ведущих ритейл-компаний из стран СНГ. Участники обсудят ключевые аспекты и примут важные стратегические решения в быстро меняющейся розничной индустрии. Это уникальная возможность объединить знания, опыт и видение директоров компаний, чтобы создать мощную стратегию для будущего. Совет директоров пройдет в закрытом формате.

Ключевые темы для обсуждения:

- ✓ Эффективный директор, его сильные и слабые стороны, уровень влияния на результат развития и продаж ритейла;
- ✓ Правление и единоначалие - баланс управленческого результата;
- ✓ Приверженность и лояльность. Как мотивировать и удержать директоров;
- ✓ Эффект от ввода директоров в соучредители бизнеса, успех последовательных действий.

Модератор: Андрей Калмыков, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл концепций Лента С&С РФ, Магnum С&С РК, Globus KP, более 1000 проектов за 26 лет. Автор методик

13.30-15.00 Фойе зала Герей-хан.

Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли. Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.

15.00-17.30 Зал Герей Хан.

Часть 1. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР Офлайн

Сессия двусторонних переговоров в формате ОФЛАЙН Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов за персональными столами переговоров в центральном зале Конвента.

16.00-17.30 Зал Пушкин.

ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РИТЕЙЛЕРОВ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ

Круглый стол

Ключевые темы для обсуждения:

- ✓ Эффективность форматов ритейлеров техники и электроники - большие форматы против маленьких. Кто из них выживет?
- ✓ Развитие online стремительными темпами. Как меняется доля продаж online/ offline. Какой канал победит?
- ✓ Что дают промоакции в этом сегменте ритейла, и как на них реагирует покупатель.
- ✓ Насколько глубоко развиты клиентские программы у ритейлеров техники и электроники.
- ✓ Современный магазин техники и электроники - "фишки" от мерчендайзинга и ритейл-дизайна до освещения.
- ✓ Работа с вендорами в сетях техники и электроники - насколько глубоко партнёрство? Как научиться слышать друг друга?
- ✓ Вектор на развитие one-retail и диджитализацию бизнес-процессов офлайн
- ✓ Каналы больше не дискредитируются: потребительский опыт становится бесшовным
- ✓ Покупатели больше не делятся на онлайн и офлайн
- ✓ Зачем бумажка, если могу составить список товаров в приложении?
- ✓ Зачем ехать в магазин, если могут быстро доставить?
- ✓ Как определиться с покупкой, если не знаю, чего хочу?
- ✓ Актуальность полной диджитализации внешних и внутренних процессов для персонализации на основе больших данных
- ✓ Ключевые точки контроля, влияющие на клиента, продажи, на сохранение прибыли
- ✓ Подход трансформации операционной эффективности one-retail
- ✓ Что нужно от розничной команды для перехода на модель one-retail?

Модератор: Андрей Калмыков, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл концепций Лента С&С РФ, Магнум С&С РК, Globus КР, более 1000 проектов за 26 лет. Автор методик Ритейл-Аналитики.

К диалогу приглашены:

- **Дмитрий Провкин**, генеральный директор Sulpak, Казахстан
- **Сергей Ковалёв**, руководитель отдела по внедрению и поддержки розничных бизнес-процессов онлайн и офлайн М.Видео, Эльдорадо, Россия
- **Азизбек Хасанбоев**, директор департамента по работе с рассрочкой, ISHONCH, Узбекистан
- **Лазизбек Маматов**, HRD, ISHONCH, Узбекистан
- **Антон Судариков**, коммерческий директор TECHNODOM, Казахстан
- **Зайниддин Шамсиддинов**, генеральный директор, Техномарт, Узбекистан*
- **Михаил Гусманов**, эксперт по освещению магазинов, основатель компании NLT Trade KZ, автор серии книги "Свет в ритейле"

20 октября. Второй день

09.00-18.00 Зал Герей Хан.

Работа выставки Мир торговли.

10.00-11.20 Зал Герей Хан.

РЫНОК E-COMMERCE ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ В 2023-2024 ГГ.

Пленарная сессия

Сессия соберет выдающихся спикеров, а именно представителей ведущих компаний и экспертов в области e-commerce. Будет представлен обзор текущего состояния рынка электронной коммерции Центральной Азии. Эксперты обсудят актуальные тренды e-commerce, а также риски, связанные с развитием электронной коммерции, включая проблемы логистики и регулирования.

Ключевые темы для обсуждения:

- ✓ Ключевые темы для обсуждения:
- ✓ Ключевые тренды развития отрасли в странах Центральной Азии
 - структура рынка online-торговли,
 - драйверы развития электронной коммерции,
 - факторы роста ближайших лет
- ✓ Лидеры e-commerce, инвестиции и быстрый рост
 - стратегия и конкурентные преимущества игроков
 - уникальные партнерские предложения
 - инвестиционная активность
- ✓ Трансформация потребительских привычек и предпочтений
- ✓ Трансграничное партнерство: угрозы и возможности
- ✓ Цифровизация бизнес-процессов и использование AI
- ✓ Государственное регулирование

Модератор: Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine

К диалогу приглашены:

- **Мольдер Рысалиева**, генеральный директор Ozon в Казахстане
- **Максим Губанов**, руководитель логистических проектов Wildberries в странах СНГ
- **Екатерина Дубкова**, начальник отдела e-commerce компания INTERTOP, Казахстан

11.30-12.50 Зал Пушкин.

ЭФФЕКТИВНОЕ ВНЕДРЕНИЕ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ: ОПЫТ, ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ, РЕШЕНИЯ

Дискуссионная панель

Вопрос маркировки товаров особенно актуален, учитывая современные требования к отслеживанию и безопасности продукции. В связи с этим операторы маркировки поделятся опытом и знаниями, как эффективно внедрять маркировку товаров, соблюдая все законодательные требования и обеспечивая безопасность продукции для потребителей.

Ключевые темы для обсуждения:

- ✓ Планы развития маркировки в странах ЕАЭС;
- ✓ Опыт организации трансграничного перемещения маркированных товаров;
- ✓ Поддержка работы маркетплейсов при импорте товаров, подлежащих маркировке из стран ЕАЭС;
- ✓ Вопросы маркировки товаров в Казахстане, России, Кыргызстане, Беларуси;
- ✓ Возможные решения по сокращению разрыва по маркируемому перечню товаров во взаимной торговле.

Модератор: Андрей Калмыков, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл концепций Лента С&С РФ, Магnum С&С РК, Globus КР, более 1000 проектов за 26 лет. Автор методик Ритейл-Аналитики.

К диалогу приглашены:

- **Александр Мигаловский**, заместитель генерального директора «АЙМАРК», Россия
- **Андрей Иода**, представитель Совета по внедрению электронного документооборота Научно-технологической ассоциации "Конфедерация цифрового бизнеса", Беларусь
- **Алмат Исмаилов**, управляющий директор ТОО «Центр развития цифровой экономики», Казахстан
- **Багдар Журсынали**, директор по корпоративным связям Wildberries в Казахстане
- **Асет Айтбаев**, управляющий директор департамента торговли НПП РК «Атамекен»
- Ведущие ритейлеры и крупные производители.

11.30-12.50 Зал Герей Хан.

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА: ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА И ВЫБОР ЛОКАЦИИ ДЛЯ НЕГО

Дискуссионная панель

Ключевые игроки рынка обсудят ценные рекомендации и стратегические решения для тех, кто занимается развитием торговых сетей. Эта сессия нацелена на рассмотрение нескольких ключевых аспектов, которые имеют важное значение для торговых компаний, владельцев недвижимости, девелоперов и инвесторов.

Ключевые темы для обсуждения:

- ✓ Сложность выбора торговой недвижимости.
- Сегодняшний рынок недвижимости представляет собой сложную среду, где каждое предприятие сталкивается с огромным разнообразием вариантов. Особенно важно разобраться в том, какие параметры и факторы делают одну недвижимость более привлекательной для торговой сети, чем другие. Как выбрать наилучшие расположения и объекты для оптимизации деятельности и привлечения клиентов? Сложность выбора: стрит-ритейл или магазин в ТЦ?

✓ **Геомаркетинг и анализ рынка.**

Определение правильной локации для магазина – это решение, оказывающее значительное воздействие на успех бизнеса. Геомаркетинг и анализ рынка позволяют изучить успешные отраслевые кейсы, целевую аудиторию и конкурентное окружение, а также определить бизнес-цели и стратегию развития для правильного выбора локации. Маркетинговая стратегия для нового магазина разрабатывается с учетом этих данных, что способствует более эффективному вхождению на рынок.

✓ **Выбор бизнеса в ритейле и HoReCa по франшизе.**

К факторам, которые необходимо учитывать при выборе франшизы, специалисты относят размер компании владельца бренда, количество стран присутствия и количество работающих точек в каждой стране. Немаловажно взвесить популярность бренда в вашей стране, коммерческие условия и товарооборот в различных странах, а также прогноз окупаемости инвестиций.

✓ **Развитие омниканальных стратегий.**

Омниканальные стратегии становятся ключевым элементом успеха для торговых сетей. Эти стратегии объединяют в себе физические и онлайн каналы, предоставляя клиентам множество путей для взаимодействия с брендом. Однако разработка и внедрение омниканальных стратегий требуют глубокого понимания технологических и организационных аспектов, а также гибкости в реагировании на изменяющиеся требования потребителей.

В этой сессии мы рассмотрим, как эффективно реагировать на эти сложные вызовы и использовать их в качестве возможности для улучшения бизнеса. Ключевые игроки рынка поделятся своими знаниями и опытом, предоставив ценные рекомендации и стратегические решения, которые помогут развивать торговые сети и укреплять их позиции на рынке.

Модератор: Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine

К диалогу приглашены:

- **Андрей Дрововоз**, генеральный директор, Baraka Market, Узбекистан
- **Борис Кац**, председатель совета директоров, сеть хобби-гипермаркетов, Леонардо Казахстан
- **Демид Самошкин**, коммерческий директор, FruitArt, Казахстан
- **Самед Исаев**, директор по развитию Geointellect, Узбекистан
- **Наталья Чичук**, основатель и управляющий директор Formater Consulting, Россия
- **Музаффар Мадалиев**, консультант по франчайзингу, Центральная Азия

13.00-14.00 Фойе зала Герей-хан.

Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли. Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.

14.00-14.50 Зал Пушкин.

НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕ ЭЛЕКТРОННЫХ КАТАЛОГОВ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

Дискуссионная панель

Обзор современных вызовов и возможностей, с которыми сталкиваются электронные каталоги в эпоху цифровой трансформации. Уникальная возможность для представителей торговой индустрии узнать о последних тенденциях и решениях в области электронных каталогов, которые помогают оставаться конкурентоспособными.

Ключевые темы для обсуждения:

- ✓ Роль и система электронных каталогов как товарных справочников в современной торговле. Эффективный каталог – основа категорийного менеджмента.
- ✓ Внедрение товарных справочников в торговые сети. Опыт Беларуси, России и Казахстана.
- ✓ Структурированность товарных справочников как единая система нахождения товаров. Удобство и функциональность для пользователей.
- ✓ Управление данными и обеспечение точности как нахождения информации, так и ее консолидированной аналитики.
- ✓ Интерактивность с покупателями и персонализация данных.
- ✓ Кластеризация аналитических данных как эффективный способ управления массивами данных.
- ✓ Защита данных покупателей как главная составляющая базы данных о покупателях.

Модератор: Андрей Калмыков, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл концепций Лента С&С РФ, Магnum С&С РК, Globus РК, более 1000 проектов за 26 лет. Автор методик Ритейл-Аналитики.

К диалогу приглашены:

- **Андрей Иода**, представитель Совета по внедрению электронного документооборота Научно-технологической ассоциации "Конфедерация цифрового бизнеса", Беларусь
- **Талгат Касымбеков**, управляющий директор АО «Центр электронных финансов»
- **Акмарал Сатбергенова**, руководитель проекта Национальный каталог товаров, Казахстан, ТОО «Центр развития цифровой экономики»
- **Асет Айтбаев**, управляющий директор департамента торговли НПП РК «Атамекен»

15.00-15.30 Зал Пушкин.

ДИНАМИКА РЫНКА FMCG В КАЗАХСТАНЕ. ТЕНДЕНЦИИ РОСТА И ИЗМЕНЕНИЙ В СЕКТОРЕ FMCG В 2023 ГОДУ

Специальный доклад

Итоги крупного исследования от компании NielsenIQ Kazakhstan.

Ключевые темы доклада:

- ✓ Покупатель в Казахстане в 2023 году
- ✓ Новые потребности у покупателя в условиях растущих цен
- ✓ Стратегии адаптации на рынке товаров потребительского спроса

Спикер: Мадина Сейсенгалиева, коммерческий директор NielsenIQ Kazakhstan

14.30-16.30 Фойе зала Герей-хан.

Часть 2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР Онлайн

Сессия двусторонних переговоров в формате ОНЛАЙН Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов, кто не смог лично присутствовать на Конвенте Мир торговли, но готов провести личные переговоры с участниками Конвента в формате «онлайн».

15.30-16.30 Зал Пушкин.

ЭФФЕКТИВНЫЙ РИТЕЙЛ: СТРАТЕГИИ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ И УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТОВ

Дискуссионная панель

Глубокий анализ и обсуждение актуальных стратегий и методов, которые помогут розничным компаниям не только увеличить свои продажи, но и эффективно удовлетворить потребности и ожидания клиентов в

Ключевые темы для обсуждения:

- ✓ Кластерная ритейл-аналитика. Управление не отдельными магазинами, товарными группами и возбужденными покупателями, а кластерами магазинов, товарных групп, покупателей.
- ✓ Эффективное управление ресурсами ритейла.
- ✓ Работа CEO торговой сети. Как констатировать убытки собственников или динамично реагировать на изменение ситуации.
- ✓ Маркетинг в ритейле, это не PR.
- ✓ Основные показатели категорийного менеджмента в управлении кластерами покупательских групп.

- ✓ Современный магазин: доступность и функциональность.
- ✓ Показатели производительности труда, нормированные рабочие периоды и показатели развития персонала для HRD.
- ✓ Гибридные модели магазинов – вызов и потенциальная возможность современного ритейла
- ✓ Обеспечение ценностного предложения магазинов в соответствии с ожиданиями и покупателей по случаю покупки, как гарант эффективного ритейла
- ✓ Современные направления и возможности развития розничных сетей и специализированных магазинов на 2023-2024 гг.

Модератор: Андрей Калмыков, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл концепций Лента С&С РФ, Магnum С&С РК, Globus КР, более 1000 проектов за 26 лет. Автор методик ритейл-аналитики.

К диалогу приглашены:

- **Арман Жиеналиев**, директор по развитию, торговая сеть FIRKAAN, Казахстан
- **Саидахмад Исомаддинов**, директор отдела импорта, торговая сеть Амид, Таджикистан
- **Евгений Жиленков**, руководитель направления алкогольных и безалкогольных напитков, торговая сеть Magnum Cash&Carry, Казахстан
- **Наталья Чичук**, основатель и управляющий директор Formater Consulting, Россия

17.00-19.30 Зал Герей Хан.

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ EURASIAN RETAIL AWARDS ГАЛА-УЖИН

Впервые в рамках 18-го Международного Конвента Мир торговли проходит премия Eurasian Retail Awards, предназначенная для признания достижений в розничном бизнесе в странах Евразии. Премия ставит целью выявление лучших практик, инновационных решений и предпринимательской активности, которые способствуют развитию розничной индустрии.

Премия Eurasian Retail Awards пройдет в нескольких номинациях:

- "Открытие года"
- "Самая быстрорастущая сеть"
- "Лидер информационной активности и открытости"

Премия Eurasian Retail Awards способствует развитию и совершенствованию розничного сектора в Евразии.

21 октября. ТРЕТИЙ ДЕНЬ ЭКСКУРСИЯ В ТОРГОВУЮ СЕТЬ г. АЛМАТЫ

21 октября традиционно состоится экскурсия в розничную сеть города Алматы. Руководитель и представители ритейлера встречают участников Конвента Мир торговли в торговых залах своих магазинов, организуют персональные встречи с сотрудниками сетей необходимых для поставщиков направлений, отвечают на вопросы и демонстрируют новые решения, внедренные в их бизнес.

Это уникальная возможность согласовать на месте сотрудничество с топ-менеджментом ритейла!

10.00-10.15

**СБОР УЧАСТНИКОВ НА АВТОСТОЯНКЕ АТАКЕНТ
(слева от Дома приемов Бакшасарай)**

10.30-12.00

ЭКСКУРСИЯ В МАГАЗИН AIRBA FRESH MARKET



Площадь магазина: 800 м2.

Ценовой сегмент: средний

Покупатель: женщины 25-35 лет с семьями

Сервисы: доставка пакетов в магазине, доставка продуктов из даркстора, производство собственных полуфабрикатов и СТМ.

Ассортимент: бакалея, ready to eat, молочка, овощи и фрукты, мясо и курица, алкоголь, напитки, свежий хлеб, кофе, здоровое питание

greencosmetics

NATURAL & ORGANIC

ECOLATIÈR®
NATURAL & ORGANIC

café mimi®

ECO LABORATORIE
natural & organic

SPA'STA®

 **BATH
GARDEN**

**mimi
home®**

Россия, г. Москва, БЦ Нео Гео
ул. Бутлерова, 17, блок А, 19 этаж
8 (800) 505-57-81 • info@greencos.ru

SUPER HEROES

A UNIQUE MOBILE BRAWLER GAME
FOR FMCG RETAIL CHAINS



**WINNING THE LOYALTY OF KIDS AND THEIR PARENTS
BY CONNECTING GAMING AND ESPORTS MARKETS
WITH FMCG RETAIL CHAINS!**

CAMPAIGN FEATURES



**TOP-NOTCH MOBILE
GAME WITHOUT
VIOLENCE**



**BOOSTING
THE RETAILER'S APP
USAGE**



**UNIQUE RETAILER
ESPORTS EVENT DURING
THE CAMPAIGN**



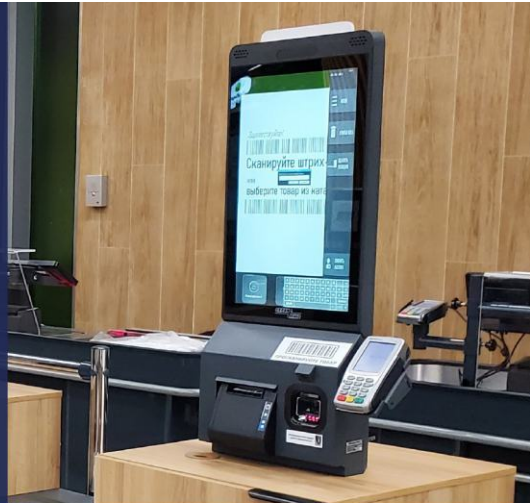
**ADVANCED
POSSIBILITIES FOR
SUPPLIER INTEGRATION**



**MULTI-SEASON
CAMPAIGNS**



Сервис Плюс — российский производитель торгового оборудования, ПО для ритейла и сервисная компания.



КСО Гермес

самый распространённый формфактор на рынке самообслуживания



Антифрод-камера

показывает изображение покупателей — дисциплинирует их и предотвращает кражи



Видеораспознавание

на корпусе предусмотрено крепление камеры для определения весовых товаров



Современный дизайн

тонкий корпус эстетично смотрится в магазине и привлекает покупателей



Несколько видов установки

подойдёт для крепления на стену, тумбу, стойку, столешницу или стальную стойку



Надёжный корпус

крышка открывается вверх, что защищает от перекоса конструкции

DataPrint

Проектируем весовое оборудование и ведём собственную разработку.

Кастомизируем весы под задачи бизнеса и оказываем сервис в России и СНГ

DP Acorn

Компьютерные весы самообслуживания в новом формфакторе

- **Принтер на уровне экрана**
покупателям удобнее дотягиваться до этикетки, а внутренние механизмы защищены от влаги и мусора
- **Экран с портретной ориентацией**
напоминает дисплей смартфона и помогает настроиться на взаимодействие с техникой: люди охотнее читают с экрана телефона, чем телевизора
- **Тонкая весовая платформа**
делает внешний вид весов более лаконичным, а процесс взвешивания удобнее — не нужно поднимать товар высоко
- **Видеораспознавание товаров**
интегрированы с системой Vision, которая определяет более 1500 весовых товаров и защищает от краж и пересорта



| | |
|--|----------------------|
| AMID | Таджикистан |
| Arbuz.kz | Казахстан |
| bi1 | Узбекистан |
| Carefood | Казахстан |
| Clever | Казахстан |
| Airba Fresh | Казахстан |
| Umai Group: Globus, Народный, Достор, SPAR | Кыргызстан |
| GREENWICH | Казахстан |
| INMART | Казахстан |
| JLC | Казахстан |
| Korzinka uz | Узбекистан |
| Omarket | Казахстан |
| Magnum C&C | Казахстан |
| Makro | Узбекистан |
| Nikora | Грузия |
| SMALL | Казахстан |
| SPAR Казахстан | Казахстан |
| Азбука рыбного вкуса | Казахстан |
| Nauryz | Казахстан |
| Аян | Казахстан |
| Байрам | Россия, Башкортостан |
| ВкусВилл | Россия |
| My Mart | Казахстан |
| Волна | Казахстан |
| Navas | Узбекистан |
| Доброцен Россия | Россия |
| ЮниСтор Групп | Беларусь |
| TEGEN | Узбекистан |
| Технодом | Казахстан |
| Пайкар | Таджикистан |
| Рахат маркет | Азербайджан |
| Тоймарт, Сабыржан | Казахстан |
| Азия, Азбука | Кыргызстан |
| Хороший выбор | Россия |
| Южный | Казахстан |
| Asar | Казахстан |
| BarakaMarket | Узбекистан |
| Ishonch | Узбекистан |
| M Cosmetic | Узбекистан |
| Светофор | Казахстан |
| Леонардо | РФ, КЗ |
| Магнум Онлайн | Казахстан |
| Соседи | Беларусь |
| КМФ Базар | Казахстан |
| Жануя | Казахстан |
| A-store | Казахстан |
| Спортмастер | Казахстан |
| FIRKAAN | Казахстан |
| Титан | Россия |
| ИРБИС | Казахстан |
| Элига 53 | Казахстан |
| ASAR | Казахстан |
| Eeeng ЯQH | Узбекистан |
| TK Omega | Казахстан |
| РАД Дистрибуция | Казахстан |

Дополнительную информацию можно посмотреть на странице
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1QlIxDb_eFPseDtxI2vphI2xJ8uAAYtJ/edit#gid=356040795



WORLDEXPO

Портал WorldExpo — бизнес-ресурс, где собраны события со всего мира. Это платформа, на которой Организаторы могут продвигать мероприятия для рынка СНГ. Мы продолжаем расширять свою деятельность, мы внедрили множество рекламных инструментов, и все эти действия вывели наш сайт на первые позиции в поиске Google по выставкам и другим деловым мероприятиям. Он стал популярным и полезным для всех.



TOTALEXPO.RU

TOTALEXPO.RU, ведущий агрегатор конгрессно-выставочных мероприятий по всему миру. Мы рассказываем про выставки и работаем в тесном сотрудничестве со всеми участниками событийного рынка — организаторами, заказчиками и исполнителями мероприятий, выставочными центрами, центрами развития и поддержки бизнеса, образовательными учреждениями и культурно-просветительскими организациями.



ЭКСПОРТЕРЫ РОССИИ

Портал «Экспортеры России» - информационный ресурс для предприятий, заинтересованных в организации экспортных поставок и выходе на новые рынки. Главные задачи Портала - формирование информационной среды ВЭД, популяризация экспортной деятельности и агрегация практического опыта российских экспортеров с целью успешного вывода отечественных производителей на новые рынки.



RETAIL.RU

Retail.ru — крупнейший и самый посещаемый отраслевой портал о розничной торговле. Ежемесячно наши новости, интервью с экспертами, статьи и кейсы читают более 500 тысяч посетителей. Портал выступает соорганизатором отраслевых конференций и форумов, проводит бесплатные вебинары, выпускает профессиональную литературу, создает видеопроекты: «Диалоги о ритейле».



NEW RETAIL

NEW RETAIL - популярный B2B интернет-портал о розничной торговле, электронной коммерции, технологиях и маркетинге



MILKNEWS

Milknews - ежедневное специализированное информационно-аналитическое агентство, рассказывающее о событиях и тенденциях агропромышленного комплекса и молочной отрасли. Мы ориентированы в первую очередь на людей, занятых в производстве молочной продукции, и на отраслевых экспертов.



LS AQPAPAT

LS Aqparat - специализируется на освещении только финансовых и экономических новостей. Агентство ориентировано на экономически активных людей, интересующихся способами и инструментами для вложения свободных средств. Мы являемся площадкой для обсуждения самых важных проблем развития экономики.



Найди
свою
выставку!

EXPOSALe.net

EXPOSALe.NET

EXPOSALe.net является системой глобального поиска выставок по всему миру. Платформа направлена на продвижение международных выставочных мероприятий, целью которой является популяризация подключённых к нашей системе выставочных проектов. EXPOSALe.net ежедневно обрабатывает и направляет организаторам сотни заявок от потенциальных участников международных выставок. Найди свою выставку!



Expromap

EXPROMAP

Expromap – ведущий в России и СНГ календарь выставок и конференций с более чем 500 000 просмотров страниц в месяц.



THE DAIRYNEWS

The DairyNews — ежедневные новости молочного рынка. The DairyNews является признанным экспертом на мировом рынке молока и выступает партнером или членом таких международных организаций и мероприятий, как IDF, IFCN, WDS, EuroTier, MilkPoint и другие. The DairyNews — крупнейшее русскоязычное специализированное СМИ мировой молочной отрасли. The DairyNews — является влиятельным, авторитетным и независимым средством массовой информации, ежедневно публикующим десятки новостей о состоянии мировой молочной промышленности. С 2014 года в рамках The DairyNews развивается независимая аналитическая площадка — Центр Изучения Молочного Рынка. Читательская аудитория The DairyNews превышает 1 млн. уникальных посетителей, которые за год делают более 4,5 млн. просмотров.



ДЕЛОВОЙ КАЗАХСТАН

Газета «Деловой Казахстан» работает на рынке Казахстана с 2006 года, представляет читателям в еженедельных выпусках оперативную и объективную информацию об экономике, политике, финансах, рыночных тенденциях, инвестиционной деятельности компаний, госучреждений, международных инвесторах. Публикации отличаются глубокой аналитикой и независимой точкой зрения.

Первый евразийский деловой журнал




БИЗНЕС-МИР КАЗАХСТАН

Первый евразийский деловой интернет-портал «Бизнес-Мир Казахстан» – это независимое казахстанское бизнес-издание, которое является официальным медиапартнером ведущих деловых мероприятий в странах ЕАЭС. Целевой аудиторией СМИ являются государственные и общественные деятели, дипломаты и госслужащие, бизнесмены, владельцы и топ-менеджеры компаний, менеджеры среднего и младшего звена, эксперты, специалисты, офисные сотрудники.

EXIM EXPO



**WORLD OF TRADE
МИР ТОРГОВЛИ**

 +7 777 125 11 11

 info@eximexpo.kz

 eximexpo.kz