

18-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ



МИР ТОРГОВЛИ
WORLD OF TRADE



19-21 ОКТЯБРЯ | АЛМАТЫ

150+ РИТЕЙЛЕРОВ ИЗ 10 СТРАН

ЗАКЛЮЧАЮТ КОНТРАКТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ



регистрация на сайте eximexpo.kz



19-21 октября 2023, Алматы (Казахстан)

ПРОГРАММА 18-ГО КОНГРЕССА ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ

НА КОНВЕНТЕ МИР ТОРГОВЛИ WORLD OF TRADE 2023

Приглашаем Вас принять участие в 18-й отраслевой встрече года глав компаний, владельцев и первых руководителей торговых сетей, магазинов, дистрибьюторов, производителей, логистических и финансовых компаний Казахстана и стран зарубежья – **КОНВЕНТЕ МИР ТОРГОВЛИ**.

Два раза в год **КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ** эксклюзивно собирает по 400+ ключевых игроков потребительского рынка для переговоров, обсуждения ситуации на рынке и поиска новых решений.

КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ – центральная деловая площадка для современного торгового бизнеса в **ЕВРАЗИИ**. Власть, первые лица крупнейших розничных компаний, финансисты и девелоперы, ведущие производители товаров – только здесь вместе анализируют риски и возможности для роста, привлекают внимание общества и государства к проблемам отрасли, обмениваются опытом, изучают практику международных компаний и просто делают здесь свой бизнес!

Участники **КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ** – это главы розничных компаний, сетей и крупных магазинов. Международные и национальные бренды в продуктовом ритейле, в торговле модной одеждой и обувью, товарами для дома, ювелирной продукцией и косметикой, электроникой и детскими товарами. Владельцы и директора компаний производителей продуктов питания, товаров повседневного спроса, потребительских товаров. А также банкиры, финансисты, инвесторы, девелоперы и владельцы торговой недвижимости.

КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ – по-настоящему деловое мероприятие, где все годы ритейлеры, дистрибуторы заключают контракты с производителями и поставщиками товаров FMCG, торгового оборудования и технологий для ритейла. Здесь происходят обсуждения и согласования ключевых вопросов отрасли, знакомства и обмен опытом. Это **БИРЖА СОВМЕСТНЫХ РЕШЕНИЙ** бизнеса и бизнеса, бизнеса и власти!

В рамках КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ также планируется проведение таких мероприятий как:

- **Конгресс Евразийской торговли** – диалог лидеров розничной индустрии, международных дистрибуторов, крупных производителей, принятие совместных стратегических решений на уровне глав компаний Казахстана, России, Кавказа и других стран Центральной Азии и Европы;

- **Совет ритейл-директоров** – закрытая встреча глав компаний розничной индустрии разных стран;

- **Выставка Мир торговли** – экспозиция лучших технологических решений, оборудования, услуг для ритейла, дистрибуции и товарного производства. Уникальная экспозиция в формате «Гипермаркет Мир торговли»;
- **Закупочный центр Мир торговли** – B2B-сессия переговоров гостей Конвента с участием около 300 представителей ритейла из 8 стран СНГ. 6 часов двусторонних переговоров, 50+ контрактов по итогам мероприятия;
- **Eurasian Retail Awards** – участники мероприятия впервые будут чествовать лучших представителей ритейла Центральной Азии. Их имена прозвучат по итогам второго дня Конвента на торжественном гала-ужине;
- **Бизнес-тур в торговые сети города Алматы** – проведение переговоров в торговых залах с представителями сетей, обмен опытом, согласование сотрудничества.

Организатор Конвента Мир торговли - EXIM EXPO – Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии в странах Евразии. 10 лет на рынке. 300 ритейл-партнеров из разных стран.

Генеральный Партнер деловой программы Конгресса Евразийской торговли – компания INFOline.

Информационно – аналитическое агентство INFOline было создано 1999 году в России для оказания услуг в сфере b2b. В портфель отраслевых продуктов агентства входят мониторинги, обзоры, заказные и инициативные исследования. За годы работы команда INFOline накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов по экономике России, Казахстана, Узбекистана, Беларуси и других стран постсоветского пространства. В 2022 году группа компаний INFOline открыла собственный международный офис в Казахстане, включив в свой контур TOO INFOline-Analytics.

Соорганизаторы Конвента Мир торговли: НПП РК Атамекен, международная компания NLT Trade, консалтинговые компании Trade Help и Retail Analytics и другие партнеры.

Официальный сайт <https://eximexpo.kz/>

Если Вы готовы присоединиться к составу выступающих в деловой программе Конгресса Евразийской торговли и принять участие в диалоге, сообщите нам вашу тему, тезисы по следующим контактам:

Елена Саргалдакова, Председатель Оргкомитета Конвента Мир торговли

Mob/WhatsApp/Telegram + 7 777 125 11 11

e-mail: elena@eximexpo.kz

Алена Шестакова, Продюсер Конгресса Евразийской торговли

Mob/WhatsApp/Telegram + 7 777 383 52 20

e-mail: pr@eximexpo.kz

19 октября. Первый день.

09-00/10-00 Фойе зала Герей-хан	Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE
9-00/18-00 Зал Герей Хан	Работа выставки Мир торговли.
10-00/10-10 Зал Герей Хан	ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ Приветствие организаторов и почетных гостей.

10-10/11-20 Зал Герей Хан	РИТЕЙЛ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ЭФФЕКТИВНЫЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ Пленарная сессия Лидеры рынка Центральной Азии поделятся углубленным анализом современных тенденций и вызовов в ритейл-бизнесе, а также предоставят свои видения эффективных стратегий и практических решений, которые помогают им успешно адаптироваться к переменам и обеспечивают устойчивое развитие бизнеса. Ключевые темы для обсуждения: • Рост доли современной торговли: цели и сдерживающие факторы • Взаимодействие регулятора с бизнесом и меры поддержки частного сектора • Адресная поддержка потребителя, социальный кошелёк и другие программы • Дефицит торговой недвижимости и экспансия на новые рынки • Рынок труда и дефицит кадров в сфере розничной торговли • Работа с поставщиками и эффективные методы роста и развития Модератор: Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOline К участию в диалоге приглашены: • Андрей Поддонец, основатель торговых сетей INMART и INFARM, Казахстан • Игорь Василюк, управляющий директор Группы компаний Меломан, Казахстан • Денис Косаченко, генеральный директор, торговая сеть M Cosmetic, Узбекистан • Дмитрий Провкин, генеральный директор Sulpak, Казахстан • Дмитрий Ревин, Председатель Союза девелоперов торговой недвижимости Республики Казахстан, основатель и совладелец крупнейших моллов Казахстана Апорт Также состоится специальный аналитический доклад для Конвента Мир торговли генерального директора аналитического агентства INFOline Ивана Федякова «Потребительские рынки стран Центральной Азии, Кавказа и Беларуси. Тренды 2023 года, прогнозы на 2024-й».
11-30/12-20 Зал Герей Хан 11:30-11:40 11:40-11:50	ЛУЧШИЕ РИТЕЙЛ-ТЕХНОЛОГИИ Сессия блиц-презентаций партнеров Конвента Мир торговли. <u>МЯСО – ЛОКОМАТИВНАЯ КАТЕГОРИЯ СОВРЕМЕННОГО СУПЕРМАРКЕТА. УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ МЯСА ЧЕРЕЗ ОСВЕЩЕНИЕ. ТЕХНОЛОГИИ. КЕЙСЫ</u> Спикер - Михаил Гусманов, эксперт по освещению магазинов, основатель компании NLT Trade KZ, автор серии книги "Свет в ритейле". Ключевые темы доклада: • Правила освещение "красного" мяса, "белого" мяса, освещение замороженного мяса • Технологии освещения мяса в торговом оборудовании: охлаждаемые витрины, горки, морозильники • Кейсы и финансовые результаты <u>ТЕХНОЛОГИИ САМООБСЛУЖИВАНИЯ</u> Спикер - Олег Карпович, руководитель отдела маркетинга ООО "Сервис Плюс", Россия Ключевые темы доклада:

11:50-12:00	• Весы и кассы самообслуживания • Сделано в Таможенном Союзе • Софт собственной разработки • Видеораспознавание товаров Vision • Digital Signage. Экраны торгового оборудования как средство рекламы <u>КАК УСПЕШНО ВНЕДРИТЬ САМООБСЛУЖИВАНИЕ</u> Спикер – Сергей Савостицкий, руководитель технического отдела ООО "Сервис Плюс", Россия <i>Ключевые темы доклада:</i> • Требования от бизнеса к технологии КСО. • Проблемы подготовки кадров ассистентов и кассиров. • Доступные технологические программные и аппаратные решения. • Анализ эффективности и возможные KPI <u>ML КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В СОВРЕМЕННЫХ ПРОГРАММАХ ЛОЯЛЬНОСТИ</u> 12:00-12:10 Спикер – Георгий Подуст, ведущий менеджер по продажам компании "Лоймакс", Россия <i>Ключевые темы доклада:</i> • ML как обязательный инструмент в современных программах лояльности • Задача персонального промо - это рост товарооборота • Основные шаги для запуска персонального промо <u>SUPER HEROES: МОБИЛЬНАЯ ИГРА С КОЛЛЕКЦИОННЫМИ КАРТОЧКАМИ КАК ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ</u> 12:10-12:20 Спикер - Эдуард Ахрамович, соучредитель компании SH Games, Украина • Как привлечь новых покупателей? • Как сделать ваших покупателей вашими фанатами? • Как увеличить продажи быстро? • Успешные и провальные кейсы.
12-30/13-20 Зал Герей Хан	БОЛЬШОЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ РИТЕЙЛЕРОВ СНГ Эксклюзивная стратегическая сессия Конвента Мир торговли. Живой диалог: жизненная реальность и практические кейсы успешного партнёрства поставщики и сети! Ритейлеры поделятся актуальной информацией об условиях сотрудничества с поставщиками, открытых товарных категориях и ответят на интересующие вас вопросы. В сессии примут участие ритейлеры из Казахстана, России, Кыргызстана, Узбекистана. Таджикистана, Армении, Грузии, Беларуси, Азербайджана. Модератор: Андрей Калмыков, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл концепций Лента С&С РФ, Магnum С&С РК, Globus КР, более 1000 проектов за 26 лет. Автор методик Ритейл-Аналитики. Участники БОЛЬШОГО КРУГЛОГО СТОЛА: • Андрей Подданец, основатель торговых сетей INMART и INFARM, Казахстан

	• Эльсевер Гумбатзаде, руководитель региона по импорту и экспорту, ANC Group, торговая сеть Рахат Маркет, Азербайджан • Арман Жиеналиев, директор по развитию, торговая сеть FIRKAAN, Казахстан • Евгений Жиленков, руководитель направления алкогольных и безалкогольных напитков, торговая сеть Magnum Cash&Carry, Казахстан • Юсуфджон Хусенов, коммерческий директор, торговая сеть Пайкар, Таджикистан
13-30/15-00 Зал Пушкин	СОВЕТ РИТЕЙЛ-ДИРЕКТОРОВ Стратегическая сессия плюс бизнес-ланч участников Совета Вход по именным приглашениям Совет директоров пройдет с участием более 30-ти топ-менеджеров ведущих ритейл-компаний из стран СНГ. Участники обсудят ключевые аспекты и примут важные стратегические решения в быстро меняющейся розничной индустрии. Это уникальная возможность объединить знания, опыт и видение директоров компаний, чтобы создать мощную стратегию для будущего. Совет директоров пройдет в закрытом формате. Ключевые темы для обсуждения: • Эффективный директор, его сильные и слабые стороны, уровень влияния на результат развития и продаж ритейла; • Правление и единоначалие - баланс управленческого результата; • Приверженность и лояльность. Как мотивировать и удерживать директоров; • Эффект от ввода директоров в соучредители бизнеса, успех последовательных действий. Модератор: Андрей Калмыков, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл концепций Лента C&C РФ, Магnum C&C РК, Globus КР, более 1000 проектов за 26 лет. Автор методик Ритейл-Аналитики.
13-30/15-00 Фойе зала Герей-хан	Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли. Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.
15-00/17-30 Зал Герей Хан	Часть 1. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР Офлайн Сессия двусторонних переговоров в формате ОФЛАЙН. Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов за персональными столами переговоров в центральном зале Конвента.
16-00/17-30 Зал Пушкин	ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РИТЕЙЛЕРОВ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ Круглый стол Сессия проходит в закрытом формате. Вход по именным приглашениям. Ключевые темы для обсуждения: • Эффективность форматов ритейлеров техники и электроники - большие форматы против маленьких. Кто из них выживет? • Развитие online стремительными темпами. Как меняется доля продаж online/ offline. Какой канал победит? • Что дают промоакции в этом сегменте ритейла, и как на них реагирует покупатель. • Насколько глубоко развиты клиентские программы у ритейлеров техники и электроники.

	• Современный магазин техники и электроники - "фишки" от мерчендайзинга и ритейл-дизайна до освещения. • Работа с вендорами в сетях техники и электроники - насколько глубоко партнёрство? Как научиться слышать друг друга? • Вектор на развитие one-retail и диджитализацию бизнес-процессов офлайн • Каналы больше не дискредитируются: потребительский опыт становится бесшовным • Покупатели больше не делятся на онлайн и офлайн • Зачем бумажка, если могу составить список товаров в приложении? • Зачем ехать в магазин, если могут быстро доставить? • Как определиться с покупкой, если не знаю, чего хочу? • Актуальность полной диджитализации внешних и внутренних процессов для персонализации на основе больших данных • Ключевые точки контроля, влияющие на клиента, продажи, на сохранение прибыли • Подход трансформации операционной эффективности one-retail • Что нужно от розничной команды для перехода на модель one-retail? Модератор: Андрей Калмыков, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл концепций Лента С&С РФ, Магnum С&С РК, Globus КР, более 1000 проектов за 26 лет. Автор методик Ритейл-Аналитики. К диалогу приглашены: • Дмитрий Провкин, генеральный директор Sulpak, Казахстан • Азизбек Хасанбоев, директор департамента по работе с рассрочкой, ISHONCH, Узбекистан • Лазизбек Маматов, HRD, ISHONCH, Узбекистан • Антон Судариков, коммерческий директор TECHNODOM, Казахстан • Михаил Гусманов, эксперт по освещению магазинов, основатель компании NLT Trade KZ, автор серии книги "Свет в ритейле"
--	---

20 октября. Второй день

9-00/18-00 Зал Герей Хан	Работа выставки Мир торговли.
10-00/11-20 Зал Герей Хан	РЫНОК E-COMMERCE ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ В 2023-2024 ГГ. Пленарная сессия Сессия соберет выдающихся спикеров, а именно представителей ведущих компаний и экспертов в области e-commerce. Будет представлен обзор текущего состояния рынка электронной коммерции Центральной Азии. Эксперты обсудят актуальные тренды e-commerce, а также риски, связанные с развитием электронной коммерции, включая проблемы логистики и регулирования. Ключевые темы для обсуждения: • Ключевые тренды развития отрасли в странах Центральной Азии - структура рынка online-торговли, - драйверы развития электронной коммерции, - факторы роста ближайших лет • Лидеры e-commerce, инвестиции и быстрый рост - стратегия и конкурентные преимущества игроков - уникальные партнерские предложения - инвестиционная активность

	• Трансформация потребительских привычек и предпочтений • Трансграничное партнерство: угрозы и возможности • Цифровизация бизнес-процессов и использование AI • Государственное регулирование Модератор: Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOline К диалогу приглашены: • Мольдер Рысалиева, генеральный директор Ozon в Казахстане • Максим Губанов, руководитель логистических проектов Wildberries в странах СНГ • Екатерина Дубкова, начальник отдела e-commerce, компания INTERTOP, Казахстан
11-30/12-50 Зал Пушкин	ЭФФЕКТИВНОЕ ВНЕДРЕНИЕ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ: ОПЫТ, ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ, РЕШЕНИЯ Дискуссионная панель Вопрос маркировки товаров особенно актуален, учитывая современные требования к отслеживанию и безопасности продукции. В связи с этим операторы маркировки поделятся опытом и знаниями, как эффективно внедрять маркировку товаров, соблюдая все законодательные требования и обеспечивая безопасность продукции для потребителей. Ключевые темы для обсуждения: • Планы развития маркировки в странах ЕАЭС; • Опыт организации трансграничного перемещения маркированных товаров; • Поддержка работы маркетплейсов при импорте товаров, подлежащих маркировке из стран ЕАЭС; • Вопросы маркировки товаров в Казахстане, России, Кыргызстане, Беларуси; • Возможные решения по сокращению разрыва по маркируемому перечню товаров во взаимной торговле. Модератор: Андрей Калмыков, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл концепций Лента С&С РФ, Магнум С&С РК, Globus КР, более 1000 проектов за 26 лет. Автор методик Ритейл-Аналитики. К диалогу приглашены: • Александр Мигаловский, заместитель генерального директора «АЙМАРК», Россия • Андрей Йода, представитель Совета по внедрению электронного документооборота Научно-технологической ассоциации "Конфедерация цифрового бизнеса", Беларусь • Алмат Исмаилов, управляющий директор ТОО «Центр развития цифровой экономики», Казахстан • Багдар Журсынали, директор по корпоративным связям Wildberries в Казахстане • Асет Айтбаев, управляющий директор департамента торговли НПП РК «Атамекен»
11-30/12-50 Зал Герей-Хан	РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА: ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА И ВЫБОР ЛОКАЦИИ ДЛЯ НЕГО Дискуссионная панель Ключевые игроки рынка обсудят ценные рекомендации и стратегические решения для тех, кто занимается развитием торговых сетей. Эта сессия нацелена на рассмотрение

	нескольких ключевых аспектов, которые имеют важное значение для торговых компаний, владельцев недвижимости, девелоперов и инвесторов. Ключевые темы для обсуждения: • Сложность выбора торговой недвижимости. Сегодняшний рынок недвижимости представляет собой сложную среду, где каждое предприятие сталкивается с огромным разнообразием вариантов. Особенно важно разобраться в том, какие параметры и факторы делают одну недвижимость более привлекательной для торговой сети, чем другие. Как выбрать наилучшие расположения и объекты для оптимизации деятельности и привлечения клиентов? Сложность выбора: стрит-ритейл или магазин в ТЦ? • Геомаркетинг и анализ рынка. Определение правильной локации для магазина – это решение, оказывающее значительное воздействие на успех бизнеса. Геомаркетинг и анализ рынка позволяют изучить успешные отраслевые кейсы, целевую аудиторию и конкурентное окружение, а также определить бизнес-цели и стратегию развития для правильного выбора локации. Маркетинговая стратегия для нового магазина разрабатывается с учетом этих данных, что способствует более эффективному вхождению на рынок. • Выбор бизнеса в ритейле и HoReCa по франшизе. К факторам, которые необходимо учитывать при выборе франшизы, специалисты относят размер компании владельца бренда, количество стран присутствия и количество работающих точек в каждой стране. Немаловажно взвесить популярность бренда в вашей стране, коммерческие условия и товарооборот в различных странах, а также прогноз окупаемости инвестиций. • Развитие омниканальных стратегий. Омниканальные стратегии становятся ключевым элементом успеха для торговых сетей. Эти стратегии объединяют в себе физические и онлайн каналы, предоставляя клиентам множество путей для взаимодействия с брендом. Однако разработка и внедрение омниканальных стратегий требуют глубокого понимания технологических и организационных аспектов, а также гибкости в реагировании на изменяющиеся требования потребителей. В этой сессии мы рассмотрим, как эффективно реагировать на эти сложные вызовы и использовать их в качестве возможности для улучшения бизнеса. Ключевые игроки рынка поделятся своими знаниями и опытом, предоставив ценные рекомендации и стратегические решения, которые помогут развивать торговые сети и укреплять их позиции на рынке. Модератор: Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOline К диалогу приглашены: • Андрей Дрововоз, генеральный директор, Baraka Market, Узбекистан • Борис Кац, председатель совета директоров, сеть хобби-гипермаркетов, Леонардо Казахстан • Демид Самошкин, коммерческий директор, FruitArt, Казахстан • Самед Исаев, директор по развитию Geointellect, Узбекистан • Наталья Чичук, основатель и управляющий директор Formater Consulting, Россия • Музаффар Мадалиев, консультант по франчайзингу, Центральная Азия
13-00/14-00 Фойе зала Герей-хан	Дружественный обед для участников и гостей Конвента Мир торговли. Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли.

14-00/14-50 Зал Пушкин	НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ ЭЛЕКТРОННЫХ КАТАЛОГОВ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ Дискуссионная панель Обзор современных вызовов и возможностей, с которыми сталкиваются электронные каталоги в эпоху цифровой трансформации. Уникальная возможность для представителей торговой индустрии узнать о последних тенденциях и решениях в области электронных каталогов, которые помогают оставаться конкурентоспособными. Ключевые темы для обсуждения: • Роль и система электронных каталогов как товарных справочников в современной торговле. Эффективный каталог – основа категорийного менеджмента. • Внедрение товарных справочников в торговые сети. Опыт Беларуси, России и Казахстана. • Структурированность товарных справочников как единая система нахождения товаров. Удобство и функциональность для пользователей. • Управление данными и обеспечение точности как нахождения информации, так и ее консолидированной аналитики. • Интерактивность с покупателями и персонализация данных. • Кластеризация аналитических данных как эффективный способ управления массивами данных. • Защита данных покупателей как главная составляющая базы данных о покупателях. Модератор: Андрей Калмыков, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл концепций Лента С&С РФ, Магнум С&С РК, Globus KP, более 1000 проектов за 26 лет. Автор методик Ритейл-Аналитики. К диалогу приглашены: • Андрей Йода, представитель Совета по внедрению электронного документооборота Научно-технологической ассоциации "Конфедерация цифрового бизнеса", Беларусь • Акмарал Сатбергенова, руководитель проекта Национальный каталог товаров, Казахстан, ТОО «Центр развития цифровой экономики», Казахстан • Асет Айтбаев, управляющий директор департамента торговли НПП РК «Атамекен»
15-00/15-30 Зал Пушкин	ДИНАМИКА РЫНКА FMCG В КАЗАХСТАНЕ. ТЕНДЕНЦИИ РОСТА И ИЗМЕНЕНИЙ В СЕКТОРЕ FMCG В 2023 ГОДУ Специальный доклад Итоги крупного исследования от компании NielsenIQ Kazakhstan. Ключевые темы доклада: • Покупатель в Казахстане в 2023 году • Новые потребности у покупателя в условиях растущих цен • Стратегии адаптации на рынке товаров потребительского спроса Спикер: Мадина Сейсенгалиева, коммерческий директор NielsenIQ Kazakhstan
14-30/16-30 Фойе зала Герей-хан	Часть 2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР Онлайн Сессия двусторонних переговоров в формате ОНЛАЙН Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов, кто не смог лично присутствовать на Конвенте Мир торговли, но готов провести личные переговоры с участниками Конвента в формате «онлайн».

15-30/16-30 Зал Пушкин	ЭФФЕКТИВНЫЙ РИТЕЙЛ: СТРАТЕГИИ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ И УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТОВ Дискуссионная панель Глубокий анализ и обсуждение актуальных стратегий и методов, которые помогут розничным компаниям не только увеличить свои продажи, но и эффективно удовлетворить потребности и ожидания клиентов в современной динамичной бизнес-среде. Ключевые темы для обсуждения: • Кластерная ритейл-аналитика. Управление не отдельными магазинами, товарными группами и возбужденными покупателями, а кластерами магазинов, товарных групп, покупателей. • Эффективное управление ресурсами ритейла. • Работа CEO торговой сети. Как констатировать убытки собственников или динамично реагировать на изменение ситуации. • Маркетинг в ритейле, это не PR. • Основные показатели категорийного менеджмента в управлении кластерами покупательских групп. • Современный магазин: доступность и функциональность. • Показатели производительности труда, нормированные рабочие периоды и показатели развития персонала для HRD. • Гибридные модели магазинов – вызов и потенциальная возможность современного ритейла • Обеспечение ценностного предложения магазинов в соответствии с ожиданиями и покупателей по случаю покупки, как гарант эффективного ритейла • Современные направления и возможности развития розничных сетей и специализированных магазинов на 2023-2024 гг. Модератор: Андрей Калмыков, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл концепций Лента С&С РФ, Магнум С&С РК, Globus КР, более 1000 проектов за 26 лет. Автор методик ритейл-аналитики. К диалогу приглашены: • Арман Жиеналиев, директор по развитию, торговая сеть FIRKAAN, Казахстан • Саидахмад Исомаддинов, директор отдела импорта, торговая сеть Амид, Таджикистан • Евгений Жиленков, руководитель направления алкогольных и безалкогольных напитков, торговая сеть Magnum Cash&Carry, Казахстан • Гульмира Камбарбекова, заместитель директора, торговая сеть JLC, Казахстан • Наталья Чичук, основатель и управляющий директор Formater Consulting, Россия
17-00/19-30 Зал Герей Хан	НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ EURASIAN RETAIL AWARDS ГАЛА-УЖИН Впервые в рамках 18-го Международного Конвента Мир торговли проходит премия Eurasian Retail Awards, предназначенная для признания достижений в розничном бизнесе в странах Евразии. Премия ставит целью выявление лучших практик, инновационных решений и предпринимательской активности, которые способствуют развитию розничной индустрии.

	Премия Eurasian Retail Awards пройдет в нескольких номинациях: • "Открытие года" • "Самая быстрорастущая сеть" • "Лидер информационной активности и открытости" Премия Eurasian Retail Awards способствует развитию и совершенствованию розничного сектора в Евразии.
--	---

21 октября. ТРЕТИЙ ДЕНЬ

ЭКСКУРСИЯ В ТОРГОВУЮ СЕТЬ г. АЛМАТЫ

21 октября традиционно состоится экскурсия в розничную сеть города Алматы. Руководитель и представители ритейлера встречают участников Конвента Мир торговли в торговых залах своих магазинов, организуют персональные встречи с сотрудниками сетей необходимых для поставщиков направлений, отвечают на вопросы и демонстрируют новые решения, внедренные в их бизнес.

Это уникальная возможность согласовать на месте сотрудничество с топ-менеджментом ритейла!

10:00 – 10:15 СБОР УЧАСТНИКОВ НА АВТОСТОЯНКЕ АТАКЕНТ (слева от Дома приемов Бакшасарай)

10:30 – 12:00 ЭКСКУРСИЯ В МАГАЗИН AIRBA FRESH MARKET



Площадь магазина: 800 м2.

Ценовой сегмент: средний

Покупатель: женщины 25-35 лет с семьями

Сервисы: доставка пакетов в магазине, доставка продуктов из даркстора, производство собственных полуфабрикатов и СТМ.

Ассортимент: бакалея, ready to eat, молочка, овощи и фрукты, мясо и курица, алкоголь, напитки, свежий хлеб, кофе, здоровое питание