



# WORLD OF TRADE МИР ТОРГОВЛИ

## 17-й КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ РИТЕЙЛЕР, ӨНДІРУШІЛЕР МЕН  
ЖЕТКІЗУШІЛЕРДІҢ ЖЫЛДЫҚ БАСТЫ КЕЗДЕСУІ

ГЛАВНАЯ ЕЖЕГОДНАЯ ВСТРЕЧА РИТЕЙЛОВ,  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ В КАЗАХСТАНЕ



27-29 апреля 2023. АЛМАТЫ



#РитейлМир

[www.eximexpo.kz](http://www.eximexpo.kz)

#retailkazakhstan



### **Елена Саргалдакова**

Основатель проектов  
Мир торговли,  
Директор BBCG Kazakhstan  
Аккредитованный партнер  
РЭЦ  
Консультант Инициативы  
TPSP Программы USAID по  
торговле в Центральной  
Азии

*Уважаемые гости и участники 17-го Международно-го Конвента Мир торговли!*

*Я рада, что Конвент Мир торговли в очередной раз стал событием, объединяющим нас всех вместе в целях создания новых знаний, открытий, инноваций и проведения двусторонних переговоров. Мы собрались здесь, чтобы поделиться своими идеями, опытом и узнать о том, что происходит в нашей индустрии, чтобы двигаться вперед и создавать будущее.*

*Мы постарались сделать Конвент максимально интересным и продуктивным. Мы выбрали лучших спикеров, подготовили увлекательную программу, организовали много возможностей для взаимодействия и обмена знаниями и опытом. Мы хотим, чтобы вы получили максимальное количество информации, навыков и вдохновения от нашего мероприятия, заключили сделки с ведущими ритейлерами стран СНГ, чтобы продвигать и улучшать свой бизнес.*

*Наконец, я хочу пожелать вам всем удачи на Конвенте Мир торговли. Пусть ваше присутствие здесь будет полным смысла и эмоций, а полученные знания помогут сделать новые открытия и вдохновят на новые достижения.*

*Спасибо за то, что присоединились к нашему сообществу, развивающему торговую отрасль, и добро пожаловать на Конвент Мир торговли!*

*С глубоким признанием к Вам и Вашему бизнесу,  
Основатель проектов Мир торговли*

**Елена Саргалдакова**

Приглашаем принять участие в осенних мероприятиях Мир торговли в этом году!

**19-20 сентября** – Закупочный центр Мир торговли на выставке WorldFood Moscow, Москва

**18-20 октября** – 18-й Конвент Мир торговли Казахстан, Алматы

**Контакты для регистрации на мероприятия:**

☎ +7 777 125 11 11

✉ info@eximexpo.kz

🌐 eximexpo.kz



Lighting for Retail

**NLT TRADE KZ**

Экспертиза мирового уровня

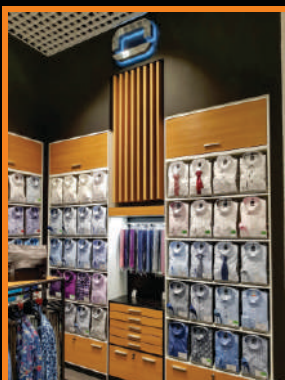
Европейское качество

Проекты в 8 странах

Более 3000 кейсов



Food



Fashion



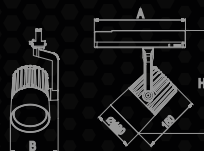
DIY

# Профессиональное освещение ритейла

г. Алматы, улица Монгольская, д.44, оф.612

+7 771 020 11 55

[nlt-trade.kz](http://nlt-trade.kz)





## EXIM EXPO

EXIM EXPO (Мир торговли) - с 2013 года организатор бизнес-мероприятий и индивидуальных проектов для современной розницы. Более 300 ритейл-партнеров из всех стран СНГ. Соорганизатор ведущих выставок и форумов в разных странах.



## АТАМЕКЕН

Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен» — некоммерческая организация.

Создана для усиления переговорной силы бизнеса со властью. Главная задача – защита прав и интересов бизнеса, вовлечение всех предпринимателей в процесс формирования законодательных и иных нормативных правил работы бизнеса.



## INFOLINE

Информационно – аналитическое агентство INFOline было создано 1999 году в России для оказания услуг в сфере b2b. За годы работы команда накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов по экономике России, Казахстана, Узбекистана, Беларуси и других стран постсоветского пространства.



## NLT TRADE

NLT Trade KZ – международная компания с офисами в Алматы и Москве.

Лидер светотехнического консалтинга СНГ.

- Работаем на рынке с 2005 года
- Портфолио более 3000 реализованных проектов
- Страны присутствия: Россия, Беларусь, Украина, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Грузия, Армения.

[www.nlt-trade.kz](http://www.nlt-trade.kz)

**Trade Help**

**Retail Analytics**

## TRADE HELP RETAIL ANALYTICS

Trade Help 25 лет проектное внедрение эффективного управления ритейлом, дистрибуцией, продажами в 10 странах СНГ.

Retail Analytics самый мощный инструмент коммерческого менеджмента.



## FORMATER CONSULTING

Международная компания по созданию и развитию современного ритейла.



## NIELSEN IQ KAZAKHSTAN

Nielsen N.V. – глобальная компания, предоставляющая услуги по измерению и улучшению бизнес-результатов и является ключевым источником информации о том, что потребители смотрят и покупают. Nielsen входит в список S&P 500 и проводит свои измерения в более чем 100 странах мира, охватывая более 90% мирового населения.



## ЛОУМАХ

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ.**

Loymax — ведущий разработчик решений в области MagTech. Среди решений компании — CRM-система/процессинг для создания программ лояльности и управления ими, коммуникации с клиентами, аналитический модуль и рекомендательная система на базе машинного обучения.

Компания Loymax с 2010 года оказывает полный перечень технических и организационных услуг по созданию, запуску и ведению программ лояльности для сетей из различных сфер ритейла: FMCG, Drogerie, Fashion, DIY, аптеки, HoReCa, АЗС и банков.



## САЛИХ

ТМ «САЛИХ» – это лидер мясной промышленности КР. Которая обеспечивает людей более 20 лет вкусными и качественными колбасными изделиями с ассортиментом более 50 наименований. Изготовленными из натуральных ингредиентов по принципу «ХАЛАЛ», соблюдая международные стандарты ЕАС, ISO 9001, ISO 22000.



**ВАСХУС**  
S I N C E 1 9 4 8

## БАХУС

«Бахус» — старейший винодельческий завод в Средней Азии. Вот уже более семидесяти пяти лет мы создаём вино, шампанское и коньяк. Заложив стандарты качества с 1948 года, мы непрерывно растём — сейчас в копилке «Бахуса» более 100 наград, в том числе 63 международных. Наша продукция № 1 в стране и сегодня трудно представить казахстанское застолье без «Бахуса».



## ЛИМОНАДОФФ

Компания «Lemonadoff» является одним из крупнейших производителей в Казахстане безалкогольных напитков. Цель компании Lemonadoff – предоставлять потребителям вкусные, полезные для здоровья и доступные по цене напитки. Наши достижения – это заслуга наших партнеров и потребителей, которые смогли по достоинству оценить качество напитков от Lemonadoff и отдали нам свое предпочтение.



## ORIMI

Группа компаний «Орими» – крупнейший производитель чая и натурального кофе. Торговые марки компании имеют высокие рейтинги известности и стабильную динамику продаж – чай Greenfield, TESS, «Принцесса Нури», «Принцесса Ява», «Принцесса Канди», «Гита», «Шах», «Жемчужина Нила», кофе «Жокей» и Jardin.



## МАКСИМУС

Завод основан в 1943 году. Один из первых в РК. В 2000 году полностью переоборудован и модернизирован совместно с Krebs-Speichim Company (France). Единый производственный комплекс состоит из завода по производству спирта и завода по розливу готовой продукции. ECO GREEN безотходное производство.



## БЕТА

Группа компаний «Beta Tea» была создана в 1978 году. Головной офис компании «Beta Tea» находится в Турции и обеспечивает любителей чая такими марками, как «Beta», «Champion», «Ваусе». На сегодняшний день «Beta Tea» это производитель и поставщик таких категорий товара как: Чай, Кофе сублимированный, гранулированный, кофе 3в1 CAFFITO. Крупы BESTA: гречка, рис, манка, чечевица. Сухие сливки CAFFITO. Сахар в стиках и весовой BETA. Шоколадная паста Venuta DUO, Hazella.

Автоматизируем маркетинговые коммуникации и предоставляем возможность создавать настоящие персональные промо на базе искусственного интеллекта и машинного обучения

## SMART COMMUNICATIONS

Автоматизация маркетинговых коммуникаций для мультиканальных ритейлеров, HoReCa, интернет-магазинов.

Модуль на основе Big Data позволяет автоматизировать коммуникации с клиентами, направленными на увеличение повторных продаж и управления оттоком клиентов.

## BUSINESS INTELLIGENCE

Помогает интерпретировать данные для оценки эффективности решений и повышения продаж.

Определяйте типовые шаблоны покупок и поведения клиентов, формируйте релевантные предложения для различных сегментов, постройте воронку продаж, повысите конверсию и многое другое.



loymax.ru

## LOYALTY

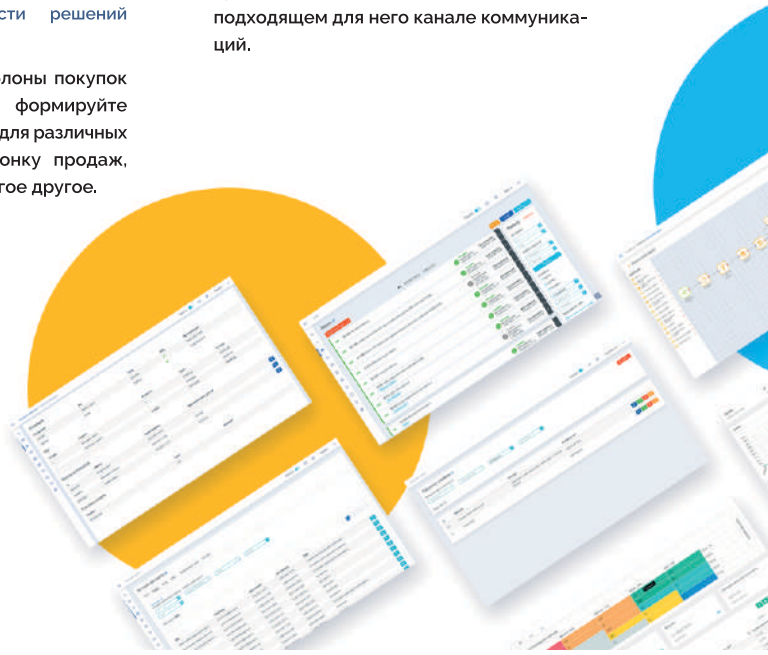
Создавайте программы лояльности любой сложности в едином интерфейсе и без использования программирования.

Наши технологии позволяют создать более 1000 промо и акционных механик, а также использовать персональные мотиваторы для каждого клиента.

## MACHINE LEARNING

Персональные промо для ваших клиентов на основе машинного обучения.

С помощью нашего модуля ML вы сможете автоматически создавать персональные промо для КАЖДОГО клиента в наиболее подходящем для него канале коммуникаций.



Сегодня ТМ «Салих» – это лидер мясной промышленности Кыргызской Республики. Компания занимается важным и благородным делом – обеспечивая людей вкусными мясными изделиями и не только. Более 20 лет стабильной и не прерывной работы. Достижение высокого качества всей выпускаемой продукции, признание и доверие потребителей к ТМ «Салих».

Продукция производится, соблюдая все внутренние и международные стандарты высокого качества.

Имеет сертификацию EAC, ISSO 9001, ISSO 22000, ХАЛАЛ, АДАЛ.



Деликатесная продукция и колбасные изделия:

Мясные деликатесы,  
Колбасы полукопченые,  
Колбасы сырокопченые,  
Колбасы вареные,  
Сосиски, сардельки

Для того, чтобы удерживать лидирующие позиции на рынке и любовь покупателя, мы не перестаём развиваться: совершенствуем логистику, закупает новое передовое оборудование, автоматизируем склады.

Деятельность компании – это своевременная и тщательно продуманная реакция на запросы потребителей со средним и высоким уровнем дохода, которые привыкли к мясной и колбасной продукции, производимой по традиционным рецептам согласно международным стандартам.

На производстве выпускается более 60 SKU продукции, Продукция на сегодняшний день экспортируется в г. Новосибирск РФ.

Фаст-Фуд:

Сэндвичи,  
Бургеры, Чизбургеры  
Хот-Догги

Данное направление у компании молодое, на рынке КР 3 года.

Но за эти 3 года данное направление вошло в Топ 3 компании, это говорит о том, что продукция под ТМ «Салих» зарекомендовала себя отлично и завоевала любовь в сердцах потребителей данного продукта.



В связи с тем, что компания не останавливается на достигнутом результате и продолжает развиваться в разных направлениях производства подтверждают следующие проекты:

На этапе завершения и запуска производство по выпуску кормов европейского качества для Аква-культуры. Данное направление планируем запустить уже в июне месяце 2023 г.



Также готовиться к запуску проект по выращиванию Аква-культуры на собственной кормовой базе и в своих рыбных хозяйствах.

Дальнейшая переработка и реализация готовой продукции под ТМ «Салих».

Данную рыбную продукцию планируем запустить на рынок уже к концу 2023 г.





[www.trade-help.com](http://www.trade-help.com)

+7 701 101 1313

ak@trade-help.com

**Мощный инструмент  
коммерческого менеджмента  
от А. Кадмыкова**



**Retail  
Analytics**

Более **350** компаний СНГ доверили Trade Help контроль и корректировку структуры базы данных и Ритейл Аналитику для высокоэффективного коммерческого менеджмента за **25** лет. От Лента и Magnim Cash&Carry, до Доброцен, Монетка, Сильпо, Fozzy group, Comfy, Globus, Фрунзе, 36,6, Кристалл, Ладушки, Эмиль, Вкус Маркет, Играйка, Zeta, GTEX, Gersek итд в России, Азербайджане, Белоруссии, Таджикистане, Казахстане, Кыргызстане, Грузии, Туркменистане на Украине и даже во Вьетнаме.

**9.00** Фойе зала Герей Хан. **Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE**

---

**9.00-18.00** Зал Герей Хан. **Работа выставки Мир торговли**

---

**10.00-10.10** Зал Герей Хан. **ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ**  
**Приветствие организаторов и почетных гостей**

---

**10.10-10.50** Зал Герей Хан. **ЛУЧШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В РИТЕЙЛЕ.**

Оборудование, технологии и IT-решения для ритейла и дистрибуции.  
**Сессия блиц-презентаций партнеров Конвента Мир торговли**

**Модератор:** Михаил Гусманов, основатель компании NLT TRADE KZ, эксперт по освещению ритейла.

**Тема выступления: Типовые модели супермаркетов. Концепции освещения»**

- ✓ Ценовой сегмент супермаркетов и требования к качеству освещения;
- ✓ Технологии и принципы освещения супермаркетов;
- ✓ Технические требования, эффективность светильников, рекомендации, бюджет.

**Спикер: Михаил Гусманов**, международный эксперт-практик в области профессионального торгового освещения. Основатель компании NLT TRADE KZ (Москва, Алматы). В 2022 году реализовано более 500 проектов в Ритейле. Победитель и Лауреат Профессиональной светотехнической премии “Золотой фотон” (2017, 2019). Автор Серии книг “Свет в Ритейле”. Соорганизатор “КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ”

**Тема выступления: Инструменты монетизации клиентской базы. Практика ведущих сетей России**

- ✓ Результаты работы инструментов в ROI
- ✓ Подводные камни и реальное поведение потребителя
- ✓ Что ждут покупатели и как оправдать их ожидания
- ✓ Кейс 1. Журавли. Увеличение охвата клиентской базы
- ✓ Кейс 2. X5. Релевантные предложения
- ✓ Кейс 3. Красный Яр. Персональный подход

**Спикер: Маргарита Палина**, Head of customer success, в компании Loymax - #1 разработчик ПО (програмного обеспечения) для взаимодействия с существующими клиентами, на базе которого работает более 100 млн. карт лояльности в более чем 40 тыс. магазинов от Калининграда до Хабаровска.

**11.00-12.30** Зал Герей Хан.

**ЛИДЕРЫ РИТЕЙЛА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ:  
АКТУАЛЬНЫЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ**

**Пленарная сессия**

**Ключевые темы обсуждения:**

- ✓ Взаимодействие регулятора с бизнесом, меры поддержки
- ✓ Современная торговля, итоги 2022 года
- ✓ Акценты торговой политики
- ✓ Адресная поддержка потребителя, социальный кошелек
- ✓ Точки опоры потребительского рынка
- ✓ Поведенческие паттерны потребителей
- ✓ Развитие современных офлайн-форматов, экспансия на новые рынки
- ✓ Логистика и дефицит инфраструктуры
- ✓ Вопросы коммерческой недвижимости

**Специальный аналитический доклад для Конвента Мир торговли генерального директора INFOline Ивана Федякова «Потребительские рынки Центральноазиатского региона. Рейтинги торговых Food сетей Казахстана и Узбекистана».**

**К участию в диалоге приглашены:**

- Андрей Подданиц, основатель, сетей INMART и INFARM, Казахстан
- Игорь Василюк, директор по развитию, ГК Меломан, Казахстан
- Эльбеги Абдиев, заместитель председателя правления Союз торговых сетей Республики Казахстан, Казахстан
- Денис Косаченко, генеральный директор, торговая сеть M Cosmetic, Узбекистан
- Борис Кац, председатель совета директоров, торговая сеть Леонардо, СНГ

**12.40-13.00** Зал Герей Хан.

**РЫНОК FMCG В КАЗАХСТАНЕ В 2023 ГОДУ**

**Специальный аналитический доклад для Конвента Мир торговли от компании NielsenIQ Kazakhstan**

**Основные тезисы:**

- что происходит с покупателем?
- ассортимент и продажи по категориям
- ожидания руководителей бизнеса от 2023 года

**Спикер:** Мадина Сейсенгалиева, коммерческий директор, NielsenIQ Kazakhstan

**13.00-14.00** Зал Герей Хан. **БИЗНЕС ЛАНЧ.**

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли. Дружественный обед и дегустации в ресторане отеля.

**14.00-16.00** Зал Герей Хан. **Часть 1. Офлайн МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР.**

**Сессия двусторонних переговоров в формате ОФЛАЙН**

Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов в персональными столами переговоров в центральном зале Конвента.

Со списком участников можно ознакомиться на стойке регистрации

**16.00-18.00** Зал Герей Хан. **РАБОТА НА ВЫСТАВКЕ МИР ТОРГОВЛИ.**

Активность на стендах и стеллажах участников. Переговоры, дегустации, демонстрация образцов продукции.

**РИТЕЙЛЕРЫ И ДИСТРИБУТОРЫ 17-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ**

- TC INMART
- TC COSMART
- TC CAREFOOD
- TC Вкусная корзинка
- TC Доброцен Казахстан
- TC Рахат маркет
- TC SAS Group
- TC BI-1
- TC Фрунзе
- TC Мечта Маркет
- TC Меломан
- TC Комфорт DIY
- TC Magnum
- TC NIKORA
- TC Nauryz
- TC Arбуz.kz
- TC Omarket
- TC Тоймарт
- TC Леонардо
- TC SET SAIL FOOD
- TC Clobus, Народный
- TC Greenwich
- TC GraMad
- TC SMALL
- TC SPAR
- TC Азбука рыбного вкуса
- TC Детский мир
- TC ULY DALA
- TC CITY MARKET
- TC CLEVER
- TC A-Store
- TC METRO C&C
- TC My Mart
- TC Рахат Маркет
- TC Tvoyn.kz
- TC Пайкар
- TC ЮниСтор Групп
- TC Korzinka.uz
- TC Ideal, Лидер
- TC M Cosmetic
- TC Детский мир
- Wildberries
- KEZI дистрибутор
- Nomad Trading Group дистрибутор
- IRBIS дистрибутор
- АРАФА дистрибутор
- РАД Дистрибуция
- СОБ-ИНТЕРНЕЙШНЛ дистрибутор
- DIVA дистрибутор
- NurAn Group дистрибутор

## 28 апреля. ВТОРОЙ ДЕНЬ

**9.00-18.00** Зал Герей Хан.  
**Работа выставки Мир торговли.**  
**WELCOME COFFEE**

**10.00-10.20** Зал Герей Хан.  
**СОВРЕМЕННЫЕ И ДОСТУПНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ  
ТРАНСФОРМАЦИИ FOOD-РИТЕЙЛА:  
РЕКОНЦЕПТ И ONE RETAIL**

### Экспертная сессия

Выставка EuroShop - грандиозное событие в мире ритейла. В 2023 году это событие было особенно долгожданным после периода пандемии.

На конвенте Мир торговли заглянем немного в будущее и порассуждаем, что может ждать food-ритейл в будущем, на основе экспертной аналитической сводки с EuroShop. Какие тенденции определены, какие есть перспективные векторы для развития? Как уже трансформируются современные продуктовые магазины в мире и как успеть «запрыгнуть» первым в этот вагон?

Безусловно важно создать современный и устойчивый retail-формат, поговорим из каких, составляющих формируется стабильность, как сделать магазин уникальным, построить надежные и долгосрочные отношения с покупателями?

Как использовать современные инструменты, такие как онлайн-витрина или модель one-retail для увеличения продаж?

А главное, как управлять процессом во время изменений, чтобы пройти максимально эффективно этот турбулентный путь и выйти победителем?

Спикер:

Наталья Чичук, эксперт по созданию и развитию современного ритейла. Создатель и управляющий директор Formater Consulting - компании по созданию и развитию розничного и производственного бизнеса. Успешные кейсы Норникель/ТС Подсолнух, Санта-Ритейл, Green, Агрокомплекс, Мясницкий ряд, Самбери, Гулливер, Ароматный Мир, Журавли, Спутник

- ✓ Food- впечатления от выставки EuroShop 2023
- ✓ Как трансформируются современные продуктовые магазины и специализированная розница
- ✓ Как устроены retail-форматы, на чем формируется их устойчивость
- ✓ В чем сила фирменной розницы, инструменты её наращивания
- ✓ Как создавать и развивать современную модель one-retail
- ✓ Как онлайн-витрина помогает увеличить продажи
- ✓ Путь от идеи реконцепта до перезапуска и выхода магазинов на показатели
- ✓ Современные направления и возможности развития розничных сетей и специализированных магазинов

## 10.25-10.50 Зал Герей Хан. **ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ОНЛАЙН**

### Экспертная сессия

Каждый бизнесмен сталкивался со «стеклянным потолком», когда текущая бизнес-модель больше не позволяет развиваться и масштабировать бизнес. Онлайн доставка продукции – одно из современных и эффективных решений, которое позволяет «пробить» потолок и выйти на новый уровень. Однако, при этом, требует качественной проработки на старте.

Важно определить какую покупательскую потребность удовлетворять онлайн? На что есть запрос у аудитории на данный момент? Как переориентировать существующие активы из оффлайна в онлайн – сценарии для персонала, визуализацию товаров, упаковку, в каких каналах запускать рекламу? Как сохранить качество и свежесть продуктов при доставке онлайн?

И главное, как сделать продажи в онлайн выше, чем в магазине? Рассмотрим современные практические кейсы, обсудим возможности локализации успешных практик.

### Спикер:

**Александр Князев**, Эксперт по созданию и развитию собственного производства off/on. Действующий директор собственного производства и направления fresh e-com Перекресток Vprok. 15 лет работы в ритейле, успешно реализованы проекты в Перекресток Vprok, Spar, Дикси/Виктория, Ассорти, Райт/Монетка, Быстроном, Мираторг, X5

Темы обсуждения:

- ✓ Какие свежие категории и собственное производство продаем в e-commerce на доставку, какую покупательскую потребность при этом закрываем?
- ✓ Как продавать свежие категории и продукцию собственного производства в e-commerce? Востребованность, визуализация товаров, сценарии для персонала, упаковка, промо/реклама, транспортабельность, удобство покупателя, качество, технологичность
- ✓ Какие особенности доставки свежих продуктов и продукции собственного производства
- ✓ Как качество мяса, курицы, рыбы в e-commerce на доставку сделать выше, чем в магазинах
- ✓ Как продавать больше мяса, курицы, рыбы в e-commerce/доставке, чем в магазинах
- ✓ Основные направления и возможности развития свежих категорий и собственного производства в онлайн

**11.00-12.30** Зал Грей Хан. **СТРАТЕГИИ ONLINE-РИТЕЙЛА: ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ, МАРКЕТПЛЕЙСЫ, ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ**

**Пленарная сессия:**

**Ключевые темы обсуждения:**

- ✓ Структура рынка online-торговли и уровень его консолидации.
- ✓ Драйверы развития online-ритейла.
- ✓ Fintech и маркетинговые стратегии.
- ✓ Конкуренция бизнес-моделей: плановые закупки, экспресс, суперэкспресс.
- ✓ Портрет целевой аудитории. Как изменился покупатель за последний год?
- ✓ Факторы, препятствующие развитию бизнеса.

**Модератор: Иван Федяков**, основатель и генеральный директор INFOLine

**Приглашены к диалогу:**

- **Мария Каданцева**, генеральный директор, MD Insight, официальный сервис-партнер Alibaba, Россия и СНГ
- **Максим Губанов**, руководитель Wildberries СНГ
- **Алишер Тунгушбаев**, CEO, Яндекс Доставка, Казахстан
- **Жанна Лукпанова**, руководитель отдела маркетинга, Спортмастер, Казахстан

**12.30-13.30** Зал Герей Хан. **БИЗНЕС-ЛАНЧ**

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли. Дружественный обед и дегустации.

**13.30-15.00** Зал Герей Хан. **БОЛЬШОЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ.**  
**ПОСТАВЩИКИ И РИТЕЙЛЕРЫ. Открытый диалог.**

**Модератор:** Андрей Калмыков, управляющий Trade Help, автор успешных технологических ритейл концепций Лента С&С РФ, Магнум С&С РК, Globus KP, более 1000 проектов за 26 лет. Автор методик Ритейл-Аналитики.

**Приглашены к диалогу:**

Представители FMCG ритейла из Казахстана и стран СНГ  
Представители предприятий – производителей и поставщиков Казахстана

Продуманное управление ассортиментом сегодня вопрос стабильности и развития. Умное партнерство поставщиков и ритейла, основанное на кодексе честных практик, для совместного управления ассортиментом принесёт результативную работу с покупателями и рост продаж.

Как оценить ассортимент, как сфокусировать ресурсы: бизнес, время работы сотрудников, торговые и складские площади, товар - деньги - все можно продумать через кластерную аналитику и доверительный обмен результатами.

Начать работу с розничными сетями не так уж сложно: у ритейлеров есть потребность в интересных товарах, особенно в тех категориях, где ротация поставщиков традиционно высока. Другой вопрос, что не каждый производитель в силах выполнять (регулярно!) те требования, которые выставляют сети: по срокам поставок, по устойчивому качеству ассортимента, по стимулирующим акциям и многим другим условиям.

Как работать с сетью долго, успешно и не попадать на штрафы?  
Каким требованиям нужно соответствовать?  
Какой поставщик - образцовый для крупных сетей?

**Все ответы на Большом Круглом Столе Конвента Мир торговли!**



## Приглашены к диалогу:

- **Асет Айтбаев**, управляющий директор департамента торговли, НПП РК Атамекен
- **Денис Косаченко**, генеральный директор, торговая сеть M Cosmetic, Уз-бекистан
- **Куандык Досымов**, руководитель, торговая сеть INMART
- **Аслан Сергалиев**, генеральный директор, торговая сеть Omarket, Казах-стан
- **Олег Слободянюк**, заместитель генерального директора, торговая сеть Omarket, Казахстан
- **Артур Гилязов**, коммерческий директор, торговая сеть Вкусная корзин-ка, Казахстан
- **Анна Мухаметзянова**, директор по промо и ценообразованию, торговая сеть Magnum, Казахстан
- **Маргарита Давлетшина**, категорийный директор, торговая сеть Magnum, Казахстан
- **Тоты Жамшитова**, руководитель отдела закупа РК, торговая сеть Добро-цен, Казахстан
- **Аман Кошкарар**, начальник отдела продаж, торговая сеть GraMad, Ка-захстан
- **Александр Вольныко**, категорийный менеджер, торговая сеть GraMad, Казахстан
- **Иван Филатов**, коммерческий директор, дистрибуторская компания IR-BIS, Казахстан
- **Арыс Данагатов**, генеральный директор, дистрибуторская компания Nomad Trading Group, Казахстан
- **Кемелов Зияд**, региональный директор, дистрибуторская компания KEZI, Казахстан
- **Абдулазиз Эрметов**, генеральный директор, Lemonadoff food Андрей Ганжа, заместитель генерального директора, БАХУС САУДА, Казах-стан
- **Ардак Кулданов**, директор филиала г. Алматы, Real Trade Astana, Казах-стан

**15.00-17.00** Зал Герей Хан. **Часть 2.**

**Онлайн МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР.**

**Сессия двусторонних переговоров в формате ОНЛАЙН**

Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов, кто не смог лично присутствовать на Конвенте Мир торговли, но готов провести личные переговоры с участниками Конвента в формате «онлайн».

**Обратите внимание**, что некоторые переговоры проходят на пол часа раньше сессии и на пол часа позже.

**Участники – ритейлеры онлайн-переговоров:**

- **Эльсевер Гумбатзаде**, менеджер по импорту, ANC GROUP, торговая сеть Рахат Маркет, Азербайджан

**Время переговоров: 16:00-17:00**

- **Эдгар Маргарян**, менеджер по импорту, торговая сеть SAS Group, Армения

**Время переговоров: 15:00-16:00**

- **Ольга Кондратьева**, директор по закупкам, торговая сеть BI-1, Узбекистан

**Время переговоров: 15:00-16:00**

- **Акулова Татьяна**, менеджер по импорту, сеть магазинов Фрунзе, Азбука, Кыргызстан

- **Мукамбетова Бермет**, менеджер СТМ, торговые сети Фрунзе, Азбука, Кыргызстан

**Время переговоров: 15:00-16:00**

- **Дементий Тарадин**, менеджер по импорту и закупу, торговая сеть Nikola, Грузия

**Время переговоров: 16:00-17:00**

- **Тоир Бокиев**, директор, торговая сеть Пайкар, Таджикистан

**Время переговоров: 16:30-17:30**

- **Станислав Дзимилович**, начальник сектора по поставкам ВЭД, ЮниСтор Групп, торговые сети: ЕВРООПТ, UNISTORE, 7 пятниц, Хит, Groшык, Беларусь

**Время переговоров: 14:00-15:30**

- **Санжар Джуманиязов**, старший категорийный менеджер, торговая сеть Korzinka.uz, Узбекистан

**Время переговоров: 15:00-16:00**

---

**17.00-18.00** Зал Герей Хан. **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ**

Встреча всех участников на выставке, общение на выставке Мир торговли. Дружественный обед и дегустации.

---

**18.00-20.00** Демонтаж выставки

## 29 апреля. ТРЕТИЙ ДЕНЬ

**29 апреля** традиционно состоится экскурсия в розничную сеть города Алматы. Руководитель и представители ритейлера встречают участников Конвента Мир торговли в торговых залах своих магазинов, организуют персональные встречи с сотрудниками сетей необходимых для поставщиков направлений, отвечают на вопросы и демонстрируют новые решения, внедренные в их бизнес.

**Это уникальная возможность согласовать на месте сотрудничество с топ-менеджментом ритейла!**

**10.30-10.45**

**СБОР УЧАСТНИКОВ НА АВТОСТОЯНКЕ АТАКЕНТ  
(СЛЕВА ОТ ДОМА ПРИЕМОВ БАКШАСАРАЙ)**

**11.30-13.00**

**ЭКСКУРСИЯ В СЕТЬ CAREFOOD**

**13.00-13.15**

**СБОР УЧАСТНИКОВ НА АВТОСТОЯНКЕ ТОРГОВОЙ  
СЕТИ И ВЫЕЗД В ДОМ ПРИЕМОВ БАКШАСАРАЙ**



**Carefood** - казахстанский бренд, стремительно развивающаяся компания. Основной деятельностью является реализация товаров широкого потребления. Широкий ассортимент товаров более 70 000 наименований, представлен качественными и свежими продуктами питания, а также товарами для дома и семьи с акцентом на эко-продукты/товары.

В планах компании – расширение ассортимента по потребностям и вкусовым пристрастиям покупателей, а также интенсивное развитие собственных торговых марок и импорта



### MAGNUM CASH&CARRY

Торговая сеть, направление FMCG, Казахстан. 220 магазинов, включая 137 супермаркетов. 33 гипермаркета, 4 распределительных центров.



### SMALL

Торговая сеть, направление FMCG, Казахстан. 136 магазинов, включая 5 форматов в управлении: магазин напитков, дискаунтер, супермаркет, оптомаркет, магазин у дома. 22 склада и распределительных центров, включая 1 алкогольный.



### SPAR Kazakhstan

Первый магазин EUROSPAR в Казахстане. Площадь 2 400 м2. SPAR – торговая сеть, обслуживающая покупателей в 50 странах. С этого года в большую семью SPAR вошел и Казахстан.



### INMART

Торговая сеть, направление FMCG, Казахстан. 51 магазинов, включая 20 супермаркетов.



### ГЛОБУС, НАРОДНЫЙ, ДОСТОП

Торговая сеть, направление FMCG, Кыргызстан. 100 магазинов, 5 распределительных центров.



### CAREFOOD

Гипермаркет в Алматы, 70 000 SKU, направление FMCG, Казахстан. 1 распределительный центр.



### ARBUZ

Торговая сеть, направление FMCG, Казахстан. 3 супермаркета формата Darkstore.



### ВКУСНАЯ КОРЗИНКА

Торговая сеть, направление FMCG, Казахстан. 35 магазинов, 2 распределительных центра.



### ДОБРОЦЕН КАЗАХСТАН

Торговая сеть, направление FMCG. Россия, Казахстан, Беларусь, Армения. В Казахстане 29 супермаркетов, 1 распределительный центр.



### ТОЙМАРТ

Торговая сеть, направление FOOD. Казахстан  
42 супермаркета, 6 распределительных центров



### GRAMAD

Торговая сеть, направление FMCG. Казахстан  
18 магазинов, 1 распределительный центр.



### ЛЕОНАРДО

Торговая сеть, хобби – гипермаркеты. Казахстан, Россия,  
Беларусь. 145 магазинов, 1 распределительный центр.



### CLEVER

Тип сети: маркетплейс, онлайн магазин food, Казахстан.



### M COSMETIC

ООО "Магнит Средняя Азия". Торговая сеть, Узбекистан  
Направление: косметика, парфюмерия, бытовая химия,  
товары для дома, 11 магазинов



### АЗБУКА РЫБНОГО ВКУСА

Торговая сеть, направление FOOD, Казахстан.  
4 магазина, 1 распределительный центр.



### ЛИДЕР/IDEAL

Торговая сеть, направление FOOD. 58 магазинов.  
Казахстан



### CITY MARKET

Торговая сеть, направление FMCG. Казахстан  
2 магазина, онлайн-магазин, 1 распределительный центр



### SET SAIL FOOD

Торговая сеть, направление DIY. Казахстан  
3 супермаркета, 1 распределительный центр



### OMARKET

Торговая сеть, направление FMCG. Казахстан  
38 магазинов, включая супермаркеты. 1  
распределительный центр



### COSMART

Торговая сеть, направление косметика, fashion, Казахстан.  
26 магазинов



### NAURYZ

Торговая сеть, направление FOOD. Казахстан 21 магазин



### METRO

Торговая сеть, Казахстан. Направление: ритейл, оптовые  
продажи для бизнеса. 6 гипермаркетов.



### ULYDALA

Торговая сеть, направление FMCG. Казахстан 21 магазин,  
включая гипермаркеты, 1 распределительный центр



### ДЕТСКИЙ МИР

Торговая сеть, направление Детские товары. Казахстан,  
Россия, Беларусь. 47 магазинов в Казахстане



### GREENWITCH

Торговая сеть, направление FMCG. Казахстан  
9 супермаркетов, 1 распределительный центр



### MY MART

Торговая сеть, направление FOOD. 27 магазинов.  
Казахстан



### A-STORE

Торговая сеть, направление FMCG. Казахстан  
8 гипермаркетов



### TVOY

Онлайн-магазин. Направление Non Food.  
2 распределительных центра. Казахстан



## SAS GROUP

Торговая сеть, направление FMCG, Армения  
9 супермаркетов, 1 распределительный центр



## BI 1

Торговая сеть, направление FMCG, Узбекистан.  
Французская сеть магазинов у дома bi1. 20 магазинов формата «у дома». План на ближайшее время - расширять своё присутствие в Узбекистане, открывая новые магазины. На данный момент выпущено около 1000 позиций СТМ - это самый крупный ассортимент собственной торговой марки в Узбекистане, выпущенных исключительно с локальными поставщиками.



## ФРУНЗЕ

Сеть гипермаркетов, направление FMCG, Кыргызстан.  
47 магазинов, включая 17 супермаркетов, 8 гипермаркетов, 5 распределительных центров.



## РАНАТ

Торговая сеть, направление FMCG, Азербайджан  
4- гипермаркета, 6- гурме; 59- супермаркетов; 1- премиум; 5 -экспресс магазинов; 1-распределительный центр



## НИКОРА/НИКОРА

Торговая сеть, направление FMCG, Грузия  
460 магазинов, 11 распределительных центров



## ЕВРООПТ/UNISTORE cash and carry

Торговая сеть, направление FMCG. Беларусь  
23 гипермаркета. 1 распределительный центр



## KORZINKA

Торговая сеть, направление FMCG, Узбекистан.  
98 магазинов. Форматы: супермаркеты, магазины у дома «Smart» и дискаунтеры Korzinka Diskont. 3 распределительных центра.



## ПАЙКАР

Торговая сеть, направление FMCG, Таджикистан  
5 супермаркетов, 7 распределительных центров



### KEZI

Дистрибутор. Направление: FOOD.  
4 распределительных центра. Казахстан



### DIVA

Дистрибутор. Направление: FOOD.  
5 распределительных центров. Казахстан



### IRBIS

Дистрибутор. Направления: FOOD, HoReCa. Казахстан



### NTG

Дистрибутор. Направление: FOOD. 2 распределительных центра. Казахстан

## СОБ-ИНТЕРНЕЙШНЛ

### СОБ-ИНТЕРНЕЙШНЛ

Дистрибутор. Направления: FOOD, Beauty. 1 распределительный центр. Казахстан

## АРАФА

### АРАФА

Дистрибутор. Направление: FOOD.  
3500 распределительных центров. Казахстан



### NURAN GROUP

Дистрибутор. Направление: FMCG.  
1 распределительный центр. Казахстан



### РАД ДИСТРИБЬЮЦИЯ

Дистрибутор, Казахстан  
Направления: бытовая химия, красота, гигиена, товары для новорожденных





## ДЕЛОВАЯ СЕТЬ БИЗНЕС ОНЛАЙН

Специализированный ресурс для бизнес аудитории. Уникальный набор сервисов, включая магазин приложений и бесплатную разработку мобильных приложений. Публикация отраслевых пресс-релизов, новостей и обзоров. Промышленный маркетплейс и доска отраслевых объявлений - обширный ежедневный поток коммерческих предложений.



## ЕХРОМАР

Ехромар – ведущий в России и СНГ календарь выставок и конференций с более чем 500 000 просмотров страниц в месяц.



## NEW RETAIL

Популярный B2B интернет-портал о розничной торговле, электронной коммерции, технологиях и маркетинге



## RIDJEY GROUP

Компания Риджей Груп является зарекомендовавшим себя комплексным проектом в рамках продвижения фирм производителей на российском рынке. Компания Риджей Груп с 2002 года работает в сфере выставочного бизнеса и маркетинга, являясь высокопрофессиональным и надежным партнером. На сайте представлен календарь выставок Москвы, выставок России и выставки Мира. Расписание всех выставок и каталоги участников выставок в одной базе данных. Наш выставочный портал освещает выставочную деятельность в России, странах СНГ и за рубежом.

Винное информационное агентство



## ПРО ВИНА

Винный информационный портал «Про вина» (<https://www.provina.ru>) .

Основан в 2011 году. Это один из немногих русскоязычных интернет-ресурсов, который помогает читателям сориентироваться и разобраться в огромном и многообразном мире вина. Каждый из тех, кто интересуется винной тематикой, сможет найти на этом портале что-то свое. Классификация вин, сорта винограда, структура апелласьонов, самые свежие новости, информация о проведении дегустаций, конкурсов, выставок и фестивалей, советы ведущих экспертов - обо всем этом расскажет винный портал «Про вина».



## EXPORT.LINK

Цифровая платформа Export.Link – это комплексная, структурированная и актуальная информация о рынках России и стран СНГ, охватывающая ключевые экономические отрасли во всех регионах СНГ. Платформа состоит из 9 баз данных, содержащих информацию о местных торговых партнерах, каналах продаж, B2B покупателях, инвестиционных проектах, экономических трендах и статистике.



## POLAND FRUITS

POLAND FRUITS — это деловой журнал и торговая веб-платформа, ориентированная на B2B и B2C. Миссией журнала является предоставление информации зарубежным компаниям, заинтересованным в польской сельскохозяйственной и пищевой промышленности. Журнал также является базой данных, которая облегчает обмен экономическими и коммерческими подрядчиками, находящимся в поиске деловых контактов в Польше.



## TOTAL EXPO

TOTALEXPO.RU, ведущий агрегатор конгрессно-выставочных мероприятий по всему миру. Мы рассказываем про выставки и работаем в тесном сотрудничестве со всеми участниками событийного рынка – организаторами, заказчиками и исполнителями мероприятий, выставочными центрами, центрами развития и поддержки бизнеса, образовательными учреждениями и культурно-просветительскими организациями.



## ТОЧКА ПРОДАЖ

Журнал «Точка продаж» – информационно-аналитический омнимедийный b2b ресурс о розничной торговле. Присутствует в формате печатного издания и бизнес-страниц в социальных сетях. Качественные материалы, поддержка и присутствие на отраслевых и тематических мероприятиях, спецпроекты. Миссия журнала – быть полезным для отрасли!



Найди свою выставку!

EXPOSALINE.net



## EXPOSALINE.NET

EXPOSALINE.net является системой глобального поиска выставок по всему миру. Платформа направлена на продвижение международных выставочных мероприятий, целью которой является популяризация подключённых к нашей системе выставочных проектов. EXPOSALINE.net ежедневно обрабатывает и направляет организаторам сотни заявок от потенциальных участников международных выставок. Найди свою выставку!



## PRODPORTAL

Популярный российский сайт по рынку продуктов питания. Публикует в оперативном режиме ленту новостей, цены, статистику, обзоры. Цены по основным товарным позициям продуктового рынка. Прайс-листы и доска объявлений - обширный ежедневный поток коммерческих предложений. Издатель ООО "МегаСофт"



## WINE WEEKLY

Газета Wine Weekly выходит с февраля 2016 года. Издание бесплатно распространяется по адресной e-mail-рассылке среди участников рынка России и СНГ. Среди получателей нашего электронного издания: виноделы, импортеры вин, представители ритейла, HoReCa, сомелье, винные критики и эксперты, преподаватели и учащиеся винных школ, а также большое количество поклонников вина из России и СНГ. Общее количество подписчиков превышает 35 тыс. человек.



## EGY EXPORTER

EgyExporter.com - первая египетская B2B платформа для экспортеров, которая связывает международных импортеров напрямую с доверенными египетскими экспортерами, производителями и оптовиками.



## GENERAL EXPO

На портале вы найдете информацию о выставках, мероприятиях, проводимых в рамках деловой программы выставок (форумы, конгрессы, конференции, семинары и пр.), сможете ознакомиться с новостями выставочного бизнеса, прочесть полезные статьи, получить информацию о выставочных тендерах и вакансиях, просмотреть фотографии и видеорепортажи с выставок, получить информацию о сервисных выставочных компаниях и пр.



## RETAIL & LOYALTY

В фокусе внимания портала Retail & Loyalty — передовой опыт в области офлайн-онлайн-ритейла, электронной коммерции, инновационные идеи в области розничного бизнеса и процесса обслуживания клиентов, анализ событий и трендов, позиции участников, экспертов и регуляторов в области ритейла.



## EXPOCLUB

Портал [Expoclub.ru](http://Expoclub.ru) — интернет-проект выставочной компании «НЕГУС ЭКСПО Интернэшнл». Начиная с 2004 года, мы непрерывно работаем над улучшением портала, стремясь предоставлять актуальную и полную информацию о крупнейших выставках и конференциях, проводимых по всему миру. [Expoclub.ru](http://Expoclub.ru) содержит систематизированный каталог выставок и конференций с разбивкой по странам и отраслям. Несколько кликов — и вы получаете список выставок, представленный в хронологическом порядке. Помимо каталога выставок и конференций, мы публикуем актуальные новости и анонсы мероприятий, аналитические и маркетинговые материалы, имеющие практическую ценность для специалистов.



## LS AQPAPAT

LS Aqparat - специализируется на освещении только финансовых и экономических новостей. Агентство ориентировано на экономически активных людей, интересующихся способами и инструментами для вложения свободных средств. Мы являемся площадкой для обсуждения самых важных проблем развития экономики.



## RETAIL.RU

[Retail.ru](http://Retail.ru) – крупнейший и самый посещаемый отраслевой портал о розничной торговле. Ежемесячно наши новости, интервью с экспертами, статьи и кейсы читают более 500 тысяч посетителей. Портал выступает соорганизатором отраслевых конференций и форумов, проводит бесплатные вебинары, выпускает профессиональную литературу, создает видеопроекты: «Диалоги о ритейле».



## WORLDEXPO

Портал [WorldExpo](http://WorldExpo) — бизнес-ресурс, где собраны события со всего мира. Это платформа, на которой Организаторы могут продвигать мероприятия для рынка СНГ. Мы продолжаем расширять свою деятельность, мы внедрили множество рекламных инструментов, и все эти действия вывели наш сайт на первые позиции в поиске Google по выставкам и другим деловым мероприятиям. Он стал популярным и полезным для всех.



# Egy Exporter

## 1# Egyptian B2B Export Platform

The First Egyptian **B2B Export Platform**,  
Connects International Importers Directly With The  
Trusted Egyptian Exporters, Manufacturers,  
And Wholesalers.

B2B Export Platform:

[www.EgyExporter.com](http://www.EgyExporter.com)



News Platform:

[www.News.EgyExporter.com](http://www.News.EgyExporter.com)



[Info@EgyExporter.com](mailto:Info@EgyExporter.com)



# EXIM EXPO



**WORLD OF TRADE  
МИР ТОРГОВЛИ**



**+7 777 125 11 11**



**info@eximexpo.kz**



**eximexpo.kz**