EXIM EXPO МИР ТОРГОВЛИ WORLD OF TRADE

ПРОЕКТЫ С УЧАСТИЕМ ВЕДУЩИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ И ДИСТРИБУТОРОВ ИЗ СТРАН СНГ

Предложение о сотрудничестве для организаций/партнеров:

- ✓ оказывающих поддержку экспортерам;
- ✓ участвующих в развитии международной торговли;
- ✓ организующих бизнес-делегации и/или выставки.

Кто мы?

- ✓ Организатор более 30 закрытых деловых мероприятий с проведением B2B встреч участников современной торговли
- ✓ Провайдер ритейлеров по поиску поставщиков и согласования коммуникаций
- ✓ Провайдер поставщиков по поиску ритейлеров и согласования коммуникаций
- ✓ Аккредитованный партнер Российского экспортного центра
- ✓ Консультант Инициативы TPSP Программы USAID по торговле в Центральной Азии

Какие проекты мы реализуем?

- **Закупочные съезды** для бизнес-делегаций с участием от 70 до 200 байеров в одно время в одном месте. Онлайн и оффлайн
- **Конгрессы глав компаний** розничной индустрии
- **Закрытые выставки** товаров, торгового оборудования и технологий с назначением переговоров с закупщиками
- **Поиск потенциальных клиентов** среди ритейлеров и дистрибуторов для товаропроизводителей и назначение переговоров с заинтересованными закупщиками. Онлайн и оффлайн
- **Поиск поставщиков для ритейлеров и дистрибуторов –** партнеров компании. Онлайн и оффлайн
- Реверсные миссии. Организация делегации представителей торговых сетей стран СНГ в любую страну на предприятие, мероприятие и тп.
- Организация **профессиональной экскурсии** бизнес-делегации в торговые сети стран СНГ
- Организация закрытого персонального заседания **с участием топ-менеджмента ритейл-компаний**
- **Ввод товаров в торговые сети стран СНГ**
- **Участвуем в государственных проектах** разных стран по поддержке и развитию экспорта.

Наши стратегические партнеры

- ✓ Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан;
- ✓ Российский Экспортный Центр и Центры поддержки экспорта регионов РФ;
- ✓ АО Центр развития торговой политики QazTrade;
- ✓ Агентство США по международному развитию USAID;
- ✓ Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан Атамекен;
- ✓ Торгово-промышленные палаты разных стран;
- ✓ Отраслевые фонды и ассоциации разных стран.

География наших партнеров закупщиков

Более 300 ритейл и дистрибуторских компаний из стран:

Казахстан, Россия, Узбекистан, Кыргызстан, Армения, Грузия, Азербайджан, Украина, Беларусь, Таджикистан, Туркменистан и других.

Наши направления среди партнеров-поставщиков

- Food. Продукты питания и напитки всех категорий
- Non-Food. Бытовая химия, средства гигиены, косметика, парфюмерия и все иные категории, включая товары для дома, ремонта и сада, домашний текстиль, товары для детей, для домашних животных…
- IT технологии, торговое, складское, холодильное, кассовое оборудование, иное оборудование и все виды услуг для ритейла

Некоторые отзывы о наших проектах от представителей власти

Со всеми отзывами можно ознакомиться на нашем сайте, где размещено более 500 отзывов ритейлеров, партнеров и поставщиков.

В разделе «Отзывы» https://eximexpo.kz/reviews/ и в разделе «Архив» в формате видео https://eximexpo.kz/category/events/

Арман Шаккалиев, первый вице-министр торговли и интеграции Республики Казахстан, 2022 г

Сегодня торговля в целом имеет существенное значение для развития экономики страны. Но и мы видим с учетом непростой геополитической ситуации и постпандемийного периода, что сегодня идет трансформация торговых потоков и маршрутов, логистика меняется. В этих условиях сегодняшняя конференция имеет особое значение. Мы имеем возможность посоветоваться с основными игроками на рынке, с участниками-поставщиками по поводу того, какие перспективы в это непростое время мы должны увидеть с точки зрения и улучшения государственного регулирования, и с точки зрения запроса на справедливость отношений между ритейлом и поставщиками. Это очень важно. Я уверен, что подобные мероприятия носят сугубо практический характер. Помимо обсуждения и обмена мнением, здесь будут проходить конкретные торговые операции, сделки. Все это нам дает оптимизм и уверенность в том, что развитие торговой сферы в Казахстане будет идти только по восходящей.

Ермек Кошербаев, вице-министр сельского хозяйства Республики Казахстан, 2016 г

Это обмен опытом, обмен мнениями, ответы на конкретные вопросы потенциальным инвесторам, здесь присутствует большое количество соответствующих государственных органов, ассоциаций отраслевых, которые дают ответы на все вопросы, возникают у наших партнеров, в частности, например, вот у большой польской делегации. Вопросы достаточно конкретные, начиная от сертификации товара, заканчивая логистикой и о том, где и с кем лучше работать.

Виталий Гудин, директор департамента таможенного тарифного и нетарифного регулирования ЕЭК, 2015 г

Без общения ничего не получится, если мы не будем общаться, будем замыкаться в своей скорлупе, эффект от создания таможенного союза просто нивелируется, поэтому, чем мы чаще такие мероприятия вы будете проводить, чем чаще вы будете привлекать специалистов ЕЭК любых профилей, любых направлений, я думаю - это будет полезно и вам, и нам. Потому что мы со своей стороны узнаем те проблемы, которые у вас (ритейлеров) есть и мы их пытаемся решить, мы их тоже не все знаем, а бизнес узнает что все же происходит, и куда ему надо идти, и что ему надо решать.

Витольд Словик, вице-министр развития Республики Польша, 2016 г

Мы привозили на встречу большую делегацию производителей из Польши. Они имеют большой интерес на казахстанском рынке. И они на форуме смогли получить всю информацию, начиная от сертификации продукции, заканчивая логистикой и контактами с розничными сетями.

Асет Исекешев, аким города Астана, 2018 г

Сегодня Конвент собрал более 1 000 участников из 40 стран, в нем участвует более 80 торговых сетей и производители со всего Казахстана. Это конкретное рабочее мероприятие, результатом которого станет расширение торговли, новые контракты и новые рабочие места.

Жаслан Шингужинов, директор департамента внутренней торговли Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан 2019 г

Проведение подобных мероприятий весьма важно для нас. На таких мероприятиях мы встречаемся с представителями бизнеса, где мы можем непосредственно узнать те проблемы внутри отрасли, которые нам необходимо решить совместно в будущем.

Некоторые отзывы о наших проектах от организаторов бизнес-делегаций

Олег Печенкин, руководитель представительства АО Российский экспортный центр в Казахстане, 2022 г

В июне посетил в Алматы Конвент Мир торговли. Удивил формат мероприятия, настоящая рабочая площадка для бизнеса. Много иностранных ритейлеров. Приятно было видеть активность наших поставщиков из ЦПЭ разных регионов в закупочной сессии и на стендах. Отличная возможность представить свою продукцию и узнать о требованиях иностранных покупателей, крупных сетей и дистрибьюторов к организации сотрудничества. Надеюсь, что после Конвента будут новые контракты у российских компаний. Рекомендую обратить внимание на данный формат B2B встреч всем Центрам поддержки экспорта.

Валерий Король, вице-президент Торгово-промышленной палаты Украины, 2019 г

От имени Торгово-промышленной палаты Украины искренне поблагодарить за высокий уровень проведения XIII съезда ритейлеров и поставщиков Конвента Мир торговли и его безупречную организацию. Проведение этого Конвента большой интерес украинского и казахстанского бизнеса к сотрудничеству, поиску новых рынков и деловых контактов, налаживанию взаимовыгодной кооперации.

Римма Апасова, вице-президент Торгово-промышленной палаты Кыргызстана, 2019 г

От имени Торгово-промышленной палаты Кыргызской Республики и от кыргызских компаний, принимавших участие в Конвенте Мир торговли, благодарим вас за возможность участия компаний Кыргызстана на столь значимом мероприятии и оказанную всемерную поддержку с вашей стороны. Благодаря профессиональной поддержке со стороны организаторов мероприятия, кыргызские компании смогли достойно представить свою продукцию и наладить первые контакты, которые надеемся в дальнейшем станут успешным и плодотворным сотрудничеством.

Назанин Горджи, директор Иранско-Казахстанского Делового Центра, 2022 г

Это уникальная площадка для демонстрации и поиска возможностей. Вы хотите увеличить свои контакты и развивать свои сети? Путь прост: станьте частью Мира торговли. Это не похоже ни на одно событие, которое вы пережили. Это новый бренд в ивент-индустрии. Мы, как Иранско-Казахстанский Деловой Центр, рады пригласить любого на мероприятие в Иране, которое планируем организовать совместно с EXIM EXPO Мир торговли.

Сабит Нарбаев, руководитель направления по развитию региональной торговли, проект USAID TCA, 2022 г

Это очень важное мероприятие для региона в целом, потому что такие b2b площадки на сегодняшний день развивают. Наши предприниматели привыкли участвовать в формате выставок. Этот формат уникален тем, что заранее прорабатываются твои встречи с потенциальными покупателями. Здесь покупатели – это ритейл сети. Мы отходим от базаров, уже современные торговые сети появляются, и, следовательно, нужно уметь с этими сетями вести бизнес. И в этом отношении предложение EXIM EXPO своевременно и дает уникальную возможность узнать о требованиях, как вообще вести бизнес с ритейлерами и непосредственно вести переговоры с представителями этих сетей.

Баходир Умиршайхов, Ассоциация экспортеров Узбекистана, 2019 г

Со многими ритейлерами поговорили, все заинтересованы в узбекских продовольственных и не продовольственных товарах, потому что наши поставщики хорошо осведомлены о мировых рынках, очень конкурентоспособные. У нас хорошие и качественные товары. С ритейлером из Кыргызстана мы начинаем подписывать договор. Спасибо вам !

Наша история. Наши достижения.

- **2014 – 2022 гг. Организация торговых съездов и отраслевых мероприятий** таких как: Ритейл Бизнес Казахстан, Азиатский саммит ритейла и дистрибуции, Форум Больших Сделок, Конгресс казахстанских экспортеров, Конвент Мир торговли, Мисс ритейл Казахстан, Ритейл Новая Волна, Выставка Гипермаркет Мир торговли.
- **2016 – 2017 гг**. **Ввод казахстанских товаров в торговые сети России. Акция «Лучший товар Казахстана в России».** Заказчик - АО «Национальная компания «KAZAKH INVEST». Итоги: 14 предприятий Казахстана заключили контракты с 8-мью торговыми сетями России и продолжают осуществлять поставки по нынешнее время.
- **2016 г. Организация B2B встреч 35 польских компаний с ритейлерами стран СНГ** и с представителями Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан в Алматы. Итоги: достигнуты договоренности о поставке яблок в Казахстан на уровне Правительства, заключены контракты польских компаний с торговыми сетями. Заказчик – Министерство развития Республики Польша.
- **2017 - 2022 гг. Организация Закупочного центра для товаропроизводителей с ритейлерами и дистрибуторами стран СНГ в гг. Алматы и Нур-Султан**. Заказчики: Российский экспортный центр, Агентство США по международному развитию USAID, Торгово-промышленные палаты Узбекистана, Кыргызстана, Украины, Беларуси. Итоги: достигнуты договоренности и заключены контракты поставок между производителями и закупщиками.
- **2019 г. Организация Закупочного центра ритейлеров и дистрибуторов Республики Казахстан для 36 предприятий Афганистана в Алматы.** Заказчик - Агентство США по международному развитию USAID. Итоги: достигнуты договоренности и заключены контракты поставок сухофруктов и специй.
- **2020 г. Организация Закупочного центра для 35 производителей плодоовощной продукции из стран Центральной Азии** с ритейлерами и дистрибуторами стран СНГ в формате онлайн. Заказчик - Агентство США по международному развитию USAID. Итоги: заключено 14 контрактов.
- **2021 г. Организация B2B встреч для 11 казахстанских производителей с ритейлерами России в формате онлайн.** Заказчик - АО Центр развития торговой политики QazTrade. Итоги: проведено 47 встреч, заключены экспортные контракты.
- **2018 – 2022 гг. Оказание услуги «Поиск потенциального иностранного клиента»** для экспортеров России. Заказчики – 11 Центров поддержки экспорта России при Российском экспортном центре. Итоги: проведено около 1 000 встреч с ритейлерами стран СНГ. Заключены контракты.

Ритейлеры и дистрибуторы – наши партнеры всех лет

- **Казахстан:** Magnum C&C, SMALL, Metro C&C, SPAR, Carefood, Идеал Маркет, Южный, Дина, Аян, Вкусная корзинка, Прима Дистрибьюшн, Galmart, Arbuz.kz, Меркурий, Комфорт, Leroy Merlin, GREENWICH, JLC, Доброцен, Астыкжан, INMART, A-store, Тоймарт, Сабыржан, Светофор, Волна, GraMad, Моника, Narmak, Colibri, Altyn Food, Firkan, Азбука рыбного вкуса, Виноград, Корзина, MCC TRADE COMPANY, Меломан, Marwin, SULPAK, Технодом, Алкомаркет, GWS, Pernod, КпК, KwS, Алматы трейд, VLD, Алкоспиртс, Казевротрейд, Cosmart, Clever, Organic+, Интертоп, Мимиорики, Детский мир, Kimex/Grazie, E-Distributors, МПС Магазин Профессионального Сантехника, Global Distrubishion (Clever), BonFood Distribution, Шынгыс Сервис Трейд, Базис Трейд, РАД Дистрибьюция, Контур XXI, Fresh Market, МирВкуса и Вкус Март, Доброцен, Office-Expert, Социальный, Рядом и другие.
- **Россия:** X5 Retail Group (Пятерочка, Перекресток), Магнит, Лента, SPAR (Омск), Русский продукт, ОКЕЙ, Гиперглобус, Азбука вкуса, ВкусВилл, Красное & Белое, Командор, Самбери, Близкий, Раз два, Мария Ра, Доброцен, Низкоцен, Читинка, Бахетле, Добрянка, Победа, Москва, Петрович, Десяточка, Союз, Байрам, Бегемот, Хороший выбор: SPAR (Тула), Петровский, Аникс, Бегемаг, Елисей, ГК Лама («Interspar», «Spar», «Абрикос»), ГК БИН («Николаевский», «Спутник», «Наш дискаунтер»), ТС «Айгуль», Республика Саха (Якутия), Полка, Афиша, Гулливер, Гастрономы БИМ, Комус, Магнолия, Монетка, Шамса, Амбарь, Низкоцен, Леонардо, Авоська, Титан, Николаевский, Красный Яр, Батон, Uppetit, Доверие, Тутберри, Хороший выбор и другие.
- **Узбекистан:** Makro, Korzinka.uz, bi1, Magnum, M Cosmetic, ISHONCH, Asia.uz, Havas, Baraka Market, Rayhaan Group, Carrefour, FixPrice, Biznes-Aziya и другие.
- **Азербайджан:** Рахат маркет, AzeriRetailLLC, Caspian Crystal и другие
- **Украина:** АТБ-маркет, Сільпо, Eva, NOVUS, Велика Кешеня, Fozzy C&C, Велмарт и другие
- **Кыргызстан:** Фрунзе, Народный, Globus, Akniet, Яр-Марка, Достор, Форестер и другие
- **Беларусь:** Евроопт, Unistore, 7 Пятниц, Хит, Грошык, BIGZZ, КОПИЛКА, Санта, Радзивилловский и другие
- **Армения:** SAS GROUP, Ереван Сити, Цирани, Зовк и другие
- **Грузия:** Nicora, Daily, SPAR-Грузия, Goodwill и другие
- **Таджикистан:** Амид, Лидер, Пайкар и другие
- **Туркменистан:** Kamil Market и другие

Портфель партнеров Мир торговли включает более 300 ритейл и дистрибуторских компаний

Ключевой проект. Конвент мир торговли

Конвент Мир торговли – закрытое микс-мероприятие, которое включает в себя несколько форматов нетворкинга между участниками: диалоговые сессии, выставка традиционная и в виде стилизованного магазина, закупочный B2B центр, экскурсии, совместные обеды.

Все годы Конвент эксклюзивно собирает на просторах СНГ в клубном формате ритейлеров, дистрибуторов для заключения контрактов с производителями и поставщиками товаров FMCG, торгового оборудования и технологий для ритейла, обсуждения и согласования ключевых вопросов отрасли, знакомства и обмена опытом.

В деловой программе Конгресса Евразийской торговли традиционно встречаются первый лица ведущих ритейл и производственных компаний, представители власти, отраслевых организаций и независимые эксперты, чтобы обсудить актуальные вопросы отрасли и совместно принять стратегические решения, проводятся круглые столы, фокус-сессии.

В честь десятилетия работы на рынке современной розницы в этом году Конвент Мир торговли пройдет сразу в трех странах:

- **Конвент Мир торговли Казахстан** - 27-29 апреля в Казахстане, Алматы
- **Конвент Мир торговли Узбекистан** – 15-17 июня в Узбекистане, Ташкент
- **Конвент Мир торговли Кавказ** – 24-26 августа в Грузии, Тбилиси

ПОВЕСТКА КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ В КАЖДОЙ СТРАНЕ В ЭТОМ ГОДУ

- Конгресс Евразийской торговли
- Закупочный центр Мир торговли (Организованные B2B-переговоры)
- Выставка Мир торговли
- Профессиональная экскурсия в торговые сети города проведения Конвента. Переговоры с ритейлером на территории магазина

География участников – ритейлеров в Конвентах всех стран: Казахстан, Россия, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан, Армения, Украина, Беларусь, Азербайджан, Грузия.

Ключевой проект. Конвент мир торговли. Форматы выставки.

Конвент Мир торговли – НЕ традиционная выставка и проходит с ограничением свободного доступа всем желающим. На площадке Конвента Мир торговли всегда только ритейлеры и поставщики, одобренные в регистрации Оргкомитетом. Доступ на мероприятие контролируется службой безопасности Оргкомитета, предоставляя возможность общения и знакомства только с целевыми участниками рынка.

Гипермаркет Мир торговли – это стилизованная под магазин выставка товаров. Товары участников размещаются на настоящих торговых стеллажах. Все наши партнеры ритейлеры, дистрибуторы давно оценили такой формат представленности товаров, как самый эффективный.

1.Фокус на товаре! Ритейлеры видят товар сразу на торговой полке, дают рекомендации по упаковке, этикетке и тд.

2.Колоссальная экономия бюджета представить товар на готовом стеллаже в отличие от стендов на традиционных выставках.

3.Для заполнения торговых полок на стеллаже достаточно 1-2 чемоданов продукции.

Ключевой проект. Конвент мир торговли. Закупочный центр

На площадке Конвента Мир торговли всегда организован Закупочный центр Мир торговли. За столы переговоров персонально приглашаются ритейлеры и дистрибуторы из разных стран СНГ для проведения двусторонних переговоров с поставщиками товаров, оборудования, технологий и услуг.

В течении 2,5- 3-х часов ежедневно проходят личные встречи, знакомства с образцами, согласование условий сотрудничества и в итоге – заключение контрактов!

В Закупочном центре принимают участие **от 70 до 200 закупщиков из 8-10 стран в одно время в одном месте.**

Закупочный центр Мир торговли – также функционирует как самостоятельный проект.

✓ **Заказное персональное мероприятие.**

Наша компания организовывает участие ритейлеров и дистрибуторов на территории Заказчика: обеспечивает явку закупщиков в согласованном количестве и локацией, координирует переговоры, предоставляет отчет по итогам проведения Закупочного центра, ведет мониторинг согласований после мероприятия в течение шести месяцев.

✓ **Встроенное мероприятие.**

Наша компания организовывает участие ритейлеров и дистрибуторов на выставке/форуме Заказчика: обеспечивает явку закупщиков в согласованном количестве и локацией, координирует переговоры, предоставляет отчет по итогам проведения Закупочного центра.

Наши контакты

Мы всегда можем согласовать любой формат проекта под ваши задачи и предложить самое выгодное сотрудничество!

Елена Саргалдакова

Основатель проектов Мир торговли

Mob/WhatsApp/Telegram +7 777 125 11 11

elena@exim-partners.ru

Архив (фото/видео/отзывы) и дополнительную информацию можно найти

на нашем сайте https://eximexpo.kz/