

Закупочный центр Мир торговли

15-17 октября 2026

Алматы, Казахстан

B2B | Закрытый формат | Сделки



МИР ТОРГОВЛИ
WORLD OF TRADE



110+

ритейлеров и
маркетплейсов
всех направлений

700+

участников —
профессионалов
рынка

9 стран

Казахстан, Россия, Узбекистан,
Кыргызстан, Грузия,
Азербайджан, Таджикистан,
Беларусь, Армения

* Регистрация на сайте eximexpo.kz

ПРОГРАММА 20-ГО ЗАКУПОЧНОГО ЦЕНТРА МИР ТОРГОВЛИ

15–17 октября 2026. Алматы, Казахстан

Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас стать участником ключевого отраслевого события в ритейл-индустрии стран Центральной Азии - съезда лидеров ритейла **Закупочный центр Мир торговли**, которому уже 13 лет доверяют ведущие торговые сети региона и международные поставщики.

Мир торговли — это закрытая рабочая площадка для профессионалов современной торговли. Здесь собираются коммерческие директора, руководители направлений и категорийные менеджеры сектора FMCG, а также ключевые производители и дистрибьюторы из разных стран, чтобы обменяться практическим опытом, обсудить матрицу и цены, провести прямые закупочные переговоры и выработать совместные решения по развитию товарных категорий.

Это не классическая витринная выставка или абстрактная конференция. Это закрытый клуб партнеров, где формируются надежные цепочки поставок, обсуждаются реальные контракты, а в кулуарах и на сессиях встречаются профессионалы, которые изо дня в день формируют полку и управляют коммерческими показателями.

Мир торговли — это всегда - прикладное отраслевое событие для участников современного ритейла и смежного бизнеса, без случайных посетителей.

Только нужные персоны в одно время в одном месте!

Нам доверяют лучшие [ритейлеры](#) и ведущие [спикеры](#).

[Отзывы участников](#) всегда есть на сайте и на нашем [канале в Ютуб](#).

Читайте полезные статьи и интересных экспертов о рынке ритейла в нашем [Блоге](#).

9-00/10-00 Регистрация участников Закупочного центра Мир торговли. WELCOME COFFEE

Вход только для зарегистрированных участников.

Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Мир торговли.

Заявку на участие можно заполнить на сайте <https://eximexpo.kz/platforma-mir-torgovli-tm/?v=2>

9-00/17-00 Работа выставки Мир торговли

ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ 20-го ЗАКУПОЧНОГО ЦЕНТРА МИР ТОРГОВЛИ

09-50

Приветствие организаторов и почетных гостей

МЕГА АНАЛИТИКА. ТОРГОВЛЯ В КАЗАХСТАНЕ И УЗБЕКИСТАНЕ.

10-00/10-30

Аналитическая сессия

Традиционная эксклюзивная сессия партнера Мир торговли компании Nielsen Kazakhstan

Спикер: Аки Берсебаева, коммерческий директор, Nielsen Kazakhstan

СТРАТЕГИИ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ И ДИСТРИБЬЮТОРОВ В КАЗАХСТАНЕ В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО И РЕГУЛЯТОРНОГО ДАВЛЕНИЯ

10-40/11-50

Пленарная сессия

- ✓ Показатели ритейла и дистрибьюторов с начала 2026 года по сравнению с прошлым годом (насколько растут натуральные продажи и продажи в деньгах, оценка потерь ритейлеров из-за регулируемой наценки в ряде категорий продуктов питания)
- ✓ Какие дистрибьюторы перестали возить импортные товары категорий с регулируемой наценкой
- ✓ Что можно (нужно) делать ритейлерам и дистрибьюторам в сложившейся ситуации, в условиях угрозы расширения категорий с регулируемой наценкой

Модератор: Гульфира Крок, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Фирма «Krok Consulting».

Профессиональный опыт эксперта: С 2001 года около 100 ритейлеров-клиентов из разных стран, в числе которых из Узбекистана: Корзинка, IDEA; из России: Твоя Аптека, SPAR Омск, Ремикс; из Казахстана: Small, Galmart и многие другие.

К диалогу приглашены:

- Даурен Ауталипов, управляющий директор - директор Департамента торговли Национальной палаты предпринимателей РК “Атамекен”, Казахстан
- Куандык Досымов, директор сети INMART, Казахстан
- Арман Жиеналиев, генеральный директор сети FIRKAAN, Казахстан

- Эльвира Ахметова, директор юридического департамента, Small / Small Food и Spar, Казахстан
- Magnum*

УСКОРЕНИЕ ПЕРЕТОКА ПРОДАЖИ ИЗ ОФЛАЙНА В ОНЛАЙН

12-00/13-20

Пленарная сессия

- ✓ Официальная статистика: темпы роста онлайн-ритейлеров и маркетплейсов vs офлайн-ритейлерам
- ✓ Какие категории проседают быстрее
- ✓ Что нас ждёт в этих категориях – на основе опыта соседних стран, где уже это произошло

Модератор: Гульфира Крок, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Фирма «Krok Consulting».

Профессиональный опыт эксперта: С 2001 года около 100 ритейлеров-клиентов из разных стран, в числе которых из Узбекистана: Корзинка, IDEA; из России: Твоя Аптека, SPAR Омск, Ремикс; из Казахстана: Small, Galmart и многие другие.

К диалогу приглашены:

- Марина Полякова, коммерческий директор сети Baraka Market, Узбекистан
- Али Рахымов, эксперт по категорийному менеджменту в e-com и ритейле. Профессиональный опыт топ-менеджера Metro, Airba Fresh, Яндекс Лавка, Казахстан
- Марина Щербакова, директор по импорту, сети Азия и Азбука (Азия Ритейл), Кыргызстан
- Демид Самошкин, управляющий партнер, Frontage.kz, Казахстан
- Ирина Тюгина, исполнительный директор, ОЮЛ «Ассоциация Цифровой Казахстан»
- Сабыр Шабанбаев, руководитель группы омниканальных продаж, ГК Спортмастер, Казахстан

БИЗНЕС-ЛАНЧ

13-30/14-30

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли. Дружественный обед и дегустации.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР

Сессия двусторонних переговоров в формате ОФЛАЙН

14-30/17-00

Сессия проходит с участием ритейлеров, дистрибуторов разных стран с участниками Закупочного центра Мир торговли за персональными столами переговоров в центральном зале.

Со списком участников можно ознакомиться на стойке регистрации

16 октября. ВТОРОЙ ДЕНЬ.

9-00/10-00 Регистрация участников Закупочного центра Мир торговли. WELCOME COFFEE

Вход только для зарегистрированных участников.

Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Мир торговли.

Заявку на участие можно заполнить на сайте <https://eximexpo.kz/platforma-mir-torgovli-tm/?v=2>

9-00/17-00 Работа выставки Мир торговли

КОНСОЛИДАЦИЯ РИТЕЙЛА. ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

КАК ПРОИСХОДИТ И К ЧЕМУ ГОТОВИТЬСЯ РИТЕЙЛЕРАМ

10-30/11-50

Мастер-класс

- ✓ Зрелые, сложившиеся рынки ритейла: примеры и цифры
- ✓ Особенности развития ритейла в странах бывшего СССР
- ✓ Стадии консолидации рынка ритейла
- ✓ Кто выживет? Условия и факторы успеха ритейлера

Спикер: Гульфира Крок, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Фирма «Krok Consulting».

Профессиональный опыт эксперта: С 2001 года около 100 ритейлеров-клиентов из разных стран, в числе которых из Узбекистана: Корзинка, IDEA; из России: Твоя Аптека, SPAR Омск, Ремикс; из Казахстана: Small, Galmart и многие другие.

КАК ВОЙТИ В СЕТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И СРЕДНЕЙ АЗИИ.

ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОСТАВЩИК

12-00/13-20

Фокус-сессии с коммерческими директорами и закупщиками ключевых розничных сетей. Поговорим о ключевых пунктах закупочной политики

Начать работу с розничными сетями не так уж сложно: у ритейлеров есть потребность в интересных товарах, особенно в тех категориях, где ротация поставщиков традиционно высока.

Другой вопрос, что не каждый производитель в силах выполнять (регулярно!) те требования, которые выставляют сети. По срокам поставок, по устойчивому качеству ассортимента, по стимулирующим акциям и т.д..

Как работать с сетью долго, успешно и не попадать на штрафы? Каким требованиям нужно соответствовать? Какой поставщик - образцовый для крупных сетей?

Модератор на подтверждении

К диалогу приглашены:

- Марина Полякова, коммерческий директор сети Baraka Market, Узбекистан
- Мирзокалон Калонзода, коммерческий директор сети AMID, Таджикистан
- Максим Расторгуев, коммерческий директор сети Nauryz market, Казахстан
- Галина Нестерова, коммерческий директор, сети Азия и Азбука (Азия Ритейл), Кыргызстан
- Magnum*
- Другие ритейлеры

БИЗНЕС-ЛАНЧ

13-30/14-30

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли. Дружественный обед и дегустации.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР

С 13-00 до 17-00

Сессия двусторонних переговоров в формате ОНЛАЙН

Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов, кто готов провести личные переговоры с участниками Мир торговли в формате «онлайн».

Со списком участников можно ознакомиться на стойке регистрации

17 октября. ТРЕТИЙ ДЕНЬ.

ЭКСКУРСИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ МИР ТОРГОВЛИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ АЛМАТЫ

Представители ритейлера встречают участников Закупочного центра Мир торговли в торговых залах своих магазинов, организуют персональные встречи с сотрудниками сетей необходимых для поставщиков направлений, отвечают на вопросы и демонстрируют новые решения, внедренные в их бизнес. **Это уникальная возможность согласовать на месте сотрудничество с топ-менеджментом ритейла!**

Вы желаете присоединиться к составу выступающих деловой программы Мир торговли?

Напишите Елене Саргалдаковой на elena@eximexpo.kz или Mob/WhatsApp/Telegram + 7 777 125 11 11

Организатор Закупочного центра Мир торговли - EXIM EXPO – Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии в странах Евразии. 300 ритейл-партнеров из разных стран. 100+ контрактов в год у участников Мир торговли

Участие в Закупочном центре Мир торговли платное – для поставщиков, **бесплатное** – для ритейлеров, но по предварительной регистрации и подтверждению Оргкомитетом Мир торговли.

Регистрация ВСЕХ участников обязательна на сайте мероприятия [по ссылке](#)

Контакты Оргкомитета Мир торговли: info@eximexpo.kz

Mob/WhatsApp/Telegram: +7 707 207 7001 или +7 777 125 1111

Наш сайт <https://eximexpo.kz/>

Отзывы участников <https://eximexpo.kz/reviews/>

Видео итоги и интервью участников на канале

<https://www.youtube.com/@worldoftrade>