

**23-й** B2B | Закрытый формат | Сделки

**28–30 мая 2026**

Алматы, Казахстан

# международный Конвент Мир торговли



**МИР ТОРГОВЛИ  
WORLD OF TRADE**

**110+**

ритейлеров и  
маркетплейсов  
всех направлений

**700+**

участников —  
профессионалов  
рынка

**9 стран**

Казахстан, Россия, Узбекистан,  
Кыргызстан, Грузия,  
Азербайджан, Таджикистан,  
Беларусь, Армения

\* Регистрация на сайте [eximexpo.kz](https://eximexpo.kz)

## ПРОГРАММА 23-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

### Вызовы. Трансформация. Развитие

Конвент «Мир торговли» – ключевая профессиональная площадка розничного рынка Центральной Азии, более 13 лет объединяющая первых лиц индустрии. В мероприятии на постоянной основе участвуют председатели советов директоров, акционеры и CEO крупнейших розничных групп региона.

Формат ориентирован на стратегический диалог собственников и топ-менеджмента: аналитика и бенчмарки лидеров рынка, прямые переговоры с B2B-партнёрами и решения, принимаемые без посредников

- более 500 B2B-партнёров: производители, дистрибуторы, девелоперы, технологические компании
- прямые переговоры для усиления категорий, апгрейда ИТ-платформ и трансформации розничных форматов
- сделки и договорённости без длинных цепочек согласований

Конвент «Мир торговли» исторически сформировался как закрытая профессиональная встреча руководителей и собственников бизнеса. Участие возможно исключительно по предварительной регистрации и подтверждению статуса.

Формат мероприятия включает:

- закрытые индивидуальные переговорные сессии для заключения контрактов
- выставку товаров, решений и технологий, релевантных крупному ритейлу
- конгрессную программу с обсуждением стратегических трендов и управленческих решений
- неформальное общение в камерной обстановке
- ознакомительные визиты в ведущие торговые сети Алматы

Список постоянных участников <https://eximexpo.kz/spikery-mir-torgovly/>



**2026-2030 – ТРЕНД НА ТРАНСФОРМАЦИЮ РОЗНИЧНОГО РЫНКА  
ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**



*Конвент – это деловое пространство вне политики, объединяющее все страны за одним столом в интересах бизнеса. Ежегодно нам доверяют сотни ритейлеров и сотни поставщиков из разных стран мира. Мы любим, ценим каждого участника и всегда оказываем поддержку до, во время и после Конвента*

– Елена Саргалдакова,  
основатель проектов Мир торговли

2026 год начался в сложных условиях: продолжение геополитической турбулентности, реформа Налогового кодекса, давление монетарной политики и изменение поведения потребителей по мере экспансии онлайн-торговли на рынок Центральной Азии положили начало пятилетнему тренду трансформации розничного рынка.

На Конгрессе Мир торговли лидеры отрасли обменяются видением будущего и кейсами трансформации форматов и технологий для достижения стратегических целей 2030

## КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ПРОГРАММЫ 23-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

### 28 мая. День 1

Зал Герей Хан	Зал Пушкин
9:30 <b>ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ 23-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ</b>	
9:40-10:20 <b>ТРЕНДЫ И АНАЛИТИКА МИР ТОРГОВЛИ</b>	
10:30-11:50 <b>РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ 2026 СТРАТЕГИИ. ВЫБОР ВИЗИОНЕРОВ</b>	10:10-11:30 <b>РАБОТА С ФОРМАТАМИ МАГАЗИНОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ</b>
12:00-13:30 <b>УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ В РИТЕЙЛЕ ВЕДУЩИХ ПОСТАВЩИКОВ ИННОВАЦИЙ, ТЕХНОЛОГИЙ, ОБОРУДОВАНИЯ, МАРКЕТИНГА И ЛОЯЛЬНОСТИ</b>	12:00-13:30 <b>КОНФЕРЕНЦИЯ HR В РИТЕЙЛЕ АУТСОРСИНГ. КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ</b>
13:30-15:00 <b>Бизнес-ланч</b>	
15:00-17:30 <b>ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ</b> Формат онлайн	17:30-20:00 <b>ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ РИТЕЙЛЕРОВ</b> (закрытый формат)

## 29 мая. День 2

### Зал Герей Хан

10:00-11:20

**FMCG-РИТЕЙЛЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ.**  
КАК ВОЙТИ В СЕТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И  
ЕВРАЗИИ

11:30-12:50

**СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ В ЭПОХУ AI-  
ТЕХНОЛОГИЙ И ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ**

13:00-14:00

**ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ЦА. ОНЛАЙН И  
ОФЛАЙН. ПАРТНЕРСТВО ИЛИ КОНКУРЕНЦИЯ?**

15:00-17:00

**РАБОТА ВЫСТАВКИ МИР ТОРГОВЛИ**  
НЕТВОРКИНГ. ДЕГУСТАЦИИ. ПРЕЗЕНТАЦИИ  
РЕШЕНИЙ. АКТИВНОСТИ ПАРТНЕРОВ

### Зал Пушкин

10:00 – 11:50

**NON-FOOD LIFESTYLE И ДЕВЕЛОПМЕНТ:**  
ПЕРЕБОРКА ФОРМАТОВ В УСЛОВИЯХ  
ИЗМЕНЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.  
НОВАЯ ЛОГИКА ТРАФИКА, ФОРМАТ МОЛЛА  
БУДУЩЕГО

12:00-12:50

**СТМ И СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО:**  
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА И СОЗДАНИЕ  
УНИКАЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ

13:00-14:00

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЗГЛЯД. РИТЕЙЛ ЕВРОПЫ И  
ЕВРАЗИИ**

14:00-15:00 Бизнес-ланч

15:00-17:00



















**МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ  
РИТЕЙЛА (закрытый формат)**

В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ  
Формат онлайн

## 30 мая. День 3

10:00 – 14:30 Экскурсии в ведущие торговые сети Алматы

### НАШИ УЧАСТНИКИ

 <p>КАЗАХСТАН</p>	 <p>РОССИЯ</p>	 <p>КАЗАХСТАН</p>	 <p>КАЗАХСТАН</p>	 <p>КАЗАХСТАН</p>	 <p>КАЗАХСТАН</p>
 <p>ТАДЖИКИСТАН</p>	 <p>КАЗАХСТАН</p>	 <p>КАЗАХСТАН</p>	 <p>СНГ</p>	 <p>КАЗАХСТАН</p>	 <p>КАЗАХСТАН</p>
 <p>РОССИЯ</p>	 <p>КАЗАХСТАН</p>	 <p>НИДЕРЛАНДЫ</p>	 <p>АЗЕРБАЙДЖАН</p>	 <p>БЕЛАРУСЬ</p>	 <p>РОССИЯ</p>

Отзывы участников <https://eximexpo.kz/reviews/>

## ПРОГРАММА 23-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

28 мая 2026 г. – день 1



Обратите, пожалуйста, внимание, в программе возможны изменения. Вы всегда можете получить обновленную версию программы у организаторов

- 08:30 Регистрация участников Конвента Мир торговли. **WELCOME COFFEE**  
**Вход только для зарегистрированных участников**  
Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли.  
Заявку на участие можно заполнить на сайте <https://eximexpo.kz/>
- 09:30 **Торжественное открытие Конвента**  
приветствие от организаторов и официальных лиц  
*Зал Герей Хан*
- 09:00 - 17:30 **Выставка Мир торговли –**  
достижения технологий, товары от ведущих поставщиков

## КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ – День 1

- 09:40 - 10:20 **ТРЕНДЫ И АНАЛИТИКА МИР ТОРГОВЛИ**  
*Аналитическая сессия*  
*Зал Герей Хан*

### Эксклюзивная аналитика рынка для участников Конвента

- Как меняется ландшафт розничного рынка Центральной Азии на фоне инфляции, роста электронной торговли и смещения спроса в сторону value-категорий?
- Почему покупатель стал жёстче контролировать корзину, чаще менять бренды и предъявлять новые требования к удобству и наличию товара?
- Какие категории сегодня реально тянут рост и за счёт каких управленческих решений ритейлеры сохраняют маржу в новой реальности?

Ведущее аналитическое агентство **NielsenIQ Kazakhstan** представит эксклюзивное исследование, которое поможет участникам получить полную картину рынка

### Спикеры:

Айжан Исаева, Менеджер по работе с ритейлерами, NielsenIQ Kazakhstan

Виталий Брык, Глобальный руководитель по разработке и экспансии облачных решений BES для ритейла, NielsenIQ Kazakhstan

## 10:30 – 11:50 **РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ 2026. СТРАТЕГИИ. ВЫБОР ВИЗИОНЕРОВ**

Пленарная сессия с главами ведущих ритейл-компаний

*Зал Герей Хан*

Стратегический диалог первых лиц современной розницы разных форматов, кто имеет свой опыт в управлении бизнесом при разных рыночных ситуациях, кто понимает приоритетные направления и готов поделиться своим мнением. Мы узнаем о вызовах рынка, возможностях, которые используют визионеры отрасли и как трансформируются форматы в ритейле сегодня. Забежим вперед на несколько лет и обсудим прогнозы развития ритейл индустрии в странах Евразии

### **Модератор:**

- **Гульфира Крок**, международный эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Krok Consulting

### **К диалогу приглашены:**

- **Нариман Сулейменов**, Генеральный директор, Спортмастер, Казахстан
- **Анжела Рябова**, CEO формата дискаунтера "Первый выбор", группа компаний Магнит, Россия
- **Андрей Новокшинов**, Директор департамента магазинов, Small | Small Food (новый формат) | Spar, Казахстан
- **Андрей Поддонец**, Основатель и собственник сети Inmart, Казахстан
- **Дмитрий Ревин**, Председатель Союза девелоперов торговой недвижимости РК, сооснователь крупнейших моллов Апорт, Казахстан

---

## 10:10 – 11:30 **РАБОТА С ФОРМАТАМИ МАГАЗИНОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**

Мастер-класс с экспертом

*Зал Пушкин*

**Практический разбор розничных форматов и инструментов, которые позволяют точно работать с целевыми аудиториями, повышать трафик, конверсию и эффективность квадратного метра**

- Что такое формат и почему нельзя ориентироваться только на площадь, локацию или продажи
- Целевая аудитория формата. Почему при масштабировании кардинально изменяется структура покупателей
- Структура ассортимента. Ценовой диапазон
- Математики против маркетологов. Что такое ассортиментный минимум и почему его нельзя вывести из матрицы

**Спикер:** Бизнес-тренер, эксперт: **Сергей Илюха**, Член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла (РАЭРР)

---

## 12:00 – 13:30 **УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ В РИТЕЙЛЕ: ЦИФРОВИЗАЦИЯ, АНАЛИТИКА, ОБОРУДОВАНИЕ**

Сессия кейс-презентаций партнеров Конвента

*Зал Герей Хан*

Эффективные IT и технологические решения для ритейла

**Модератор:** **Елена Наумчик**, Certified Loyalty Marketing Professional (CLMP™), опыт в компаниях Magnum C&S, X5, Сбер, ЦУМ Москва

**Практические кейсы на сцене Конвента представят ведущие компании.**

- Эффективное торговое и складское оборудование в условиях трансформации ритейла  
**Спикер:** Елена Кривихина. Региональный представитель в Центральной Азии, СТЕЛЛАЖНЫЕ СИСТЕМЫ, Россия
- Собственное производство в ритейле. Проектирование пищевых производств  
**Спикер:** Дмитрий Рябченко – Исполнительный директор, Гастротехника, Россия, Германия
- Маркетплейсы как инструмент вашего роста  
**Спикер:** Рамина Галиулина, Руководитель по развитию партнеров, Ozon, Казахстан
- AI и Image Recognition в мерчендайзинге: цифра вместо интуиции  
**Спикер:** Георгий Смирнов, CBDO, LASMART, Россия
- Как успешно масштабировать бизнес и повысить операционную эффективность  
**Спикер:** Михаил Таран, Директор 4PROFIT GROUP, Член ассоциации COUNCIL OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PROFESSIONALS (Ukrainian Round Table) Опыт в компаниях АТБ Маркет, PROSTOR, EUROMIX, БадМ, Украина
- Hybrid Retail Management: Как запустить облачную систему учета в офлайне  
**Спикер:** Дмитрий Агапов, CEO & Founder, PayKit, Украина
- Data-driven и growth стратегии в современном ритейле  
**Спикер:** Дмитрий Морев, директор по маркетингу, Мечта Маркет, Казахстан

---

#### 12:00 – 13:30 **КОНФЕРЕНЦИЯ HR В РИТЕЙЛЕ**

Дискуссии с HR ведущих торговых сетей. Разбор кейсов  
*Зал Пушкин*

#### **Аутсорсинг в ритейле: управленческое решение или стратегический риск?**

Где проходит граница между гибкостью и потерей управляемости, и что происходит с бизнесом, когда значительная часть персонала выводится за контур компании? В фокусе сессии — аналитика и цифры по аутсорсингу, реальный кейс ритейла и открытая дискуссия между бизнесом, HR-директорами и представителями аутсорсинговых провайдеров

#### **Кадровый резерв в эпоху «временных людей»**

Почему классические модели удержания и развития персонала перестают работать и как выстраивать систему управления, учитывающую высокую и предсказуемую текучесть. Обсуждаем, как адаптировать процессы, рассчитанные на долгий цикл, к новой реальности рынка труда и сохранить устойчивость розничного бизнеса

**Модератор:** Евгения Зверева, HR VP ГК Спортмастер, Казахстан

#### **К диалогу приглашены:**

- Алия Ешпанова, Исполнительный директор, Ассоциация HR-менеджеров Казахстана, опыт в компаниях Skiff trade, Alfa bank, Home Credit Bank, Казахстан
- Гаухар Сарыбаева, Директор по управлению персоналом, Small, Казахстан
- Дина Коваленко, HR директор, Food Retail PRO, сеть магазинов My Mart, Казахстан
- Оксана Соловьева, HR директор, Fashion Retail Group (бренды Calvin Klein, Under Armour, Tommy Hilfiger, Etam, Diesel, Walker)
- Анна Минаева, HRBP, aster.kz – первый автосупермаркет, Казахстан
- Асем Есенбек, HR, DeFacto, Казахстан

13:30 – 15:00 **БИЗНЕС-ЛАНЧ**

Дружественный обед для гостей Конвента Мир торговли.

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли

---

15:00 – 17:30

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ**

**ФОРМАТ ОФЛАЙН**

Сессия двусторонних переговоров

*Зал Герей Хан*

Ритейлеры из разных стран проведут двусторонние переговоры с участниками Конвента. Сессия проходит с участием ритейлеров, дистрибуторов и партнеров за персональными столами переговоров.

Практическая переговорная площадка для прямого диалога поставщиков и ритейлеров 1:1 для заключения реальных контрактов

17:30 – 20:00

**ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ РИТЕЙЛЕРОВ И ПАРТНЕРОВ**

(только по именованным приглашениям)

Вечерний прием – закрытая часть Конвента, объединяющая топ-менеджеров розничного бизнеса и ключевых партнёров в камерной атмосфере. Это пространство, где продолжается профессиональный диалог вне сцены и протокола, формируются личные контакты, обсуждаются идеи и намечаются будущие партнёрства в обстановке доверительного общения

## ПРОГРАММА 23-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

29 мая 2026 г. – день 2

09:00 – 10:00	<b>WELCOME COFFEE</b> Сбор гостей, работа выставки, неформальное общение
09:00 – 17:30	<b>ВЫСТАВКА МИР ТОРГОВЛИ</b> Товары и технологические инновации от ведущих поставщиков
В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ	<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ</b> Онлайн формат

---

## КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ – День 2

10:00 – 11:20	<b>FMCG РИТЕЙЛЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ. КАК ВОЙТИ В СЕТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И ЕВРАЗИИ</b> Пленарная сессия <i>Зал Герей Хан</i>
---------------	---

Обсуждение практики входа FMCG-поставщиков в торговые сети – от первых переговоров до коммерческих условий и масштабирования. Практические кейсы сетей

- Требования сетей к поставщикам
- Отбор ассортимента и роль категории
- Ценообразование и коммерческие условия
- Стандарты качества и поставок

**Модератор:** Бизнес-тренер, эксперт: [Сергей Илюха](#), Член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла (РАЭРР)

### К диалогу приглашены:

- [Марина Полякова](#), Коммерческий директор, Baraka market, Узбекистан
- [Анжела Рябова](#), CEO формата дискаунтера "Первый выбор", группа компаний Магнит, Россия
- [Мирзакалон Калонзода](#), Коммерческий директор, Amid, Таджикистан
- [Евгений Жиленков](#), Заместитель коммерческого директора, Magnum C&C, Казахстан
- [Парвиз Аббасов](#), Руководитель отдела импорта, Рахат Маркет, Азербайджан
- [Матвей Гулин](#), экс-Директор по Операциям, Ahmad Tea Россия
- [Игорь Костин](#), Эксперт по антикризисному менеджменту и маркетингу (Опыт в компаниях Tyan-Shan Invest Azercaу, Anatolia food Company, Belaseptika), Узбекистан

10:00 – 11:50 **NON-FOOD LIFESTYLE И ДЕВЕЛОПМЕНТ: ПЕРЕСБОРКА ФОРМАТОВ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. НОВАЯ ЛОГИКА ТРАФИКА, ФОРМАТ МОЛЛА БУДУЩЕГО**  
*Зал Пушкин*

Непродовольственный ритейл Центральной Азии в условиях изменения спроса, экспансии онлайн-торговли, роста локальных брендов

- Данные рынка торговой недвижимости Центральной Азии. Цифры и тренды
- Потребитель сегодня: как меняются требования потребителя к ритейлу и ТРЦ
- Изменение площадей и новые форматы
- Экономика аренды и модели сотрудничества
- Трафик, микс арендаторов, роль якорей
- Форматы магазинов и роль локаций. ТРЦ или stand-alone?
- Взаимные ожидания девелоперов и сетей

**Модераторы:**

- **Дмитрий Ревин**, председатель Союза девелоперов торговой недвижимости РК, сооснователь крупнейших моллов Казахстана Апорт
- **Нариман Сулейменов**, генеральный директор, Спортмастер Казахстан

**Приглашены к диалогу:**

- **Дулат Меирбаев**, COO, операционный директор, Evrika Retail Group, Казахстан
- **Борис Кац**, Председатель совета директоров, сети хобби-гипермаркетов «Леонардо», Россия, Казахстан, Беларусь
- **Анна Яковлева**, Совладелец и CEO компании Actual Optic, Казахстан
- **Габит Джаманбаев**, Генеральный директор, Мечта Маркет, Казахстан
- **Нурдос Оспанов**, Региональный директор, LC Waikiki, Казахстан
- **Алексей Хегай**, Партнёр TSPM., ТРЦ Dostyk Plaza, Shymkent Plaza, "Евразия", Казахстан
- **Таир Балгабеков**, Генеральный директор, Esentai молл, Esentai Tower, Казахстан
- **Сагыныш Қуанышбекова**, Генеральный директор ТРЦ Москва, Казахстан
- **Баян Каякыран**, Управляющий партнер Colliers International Kazakhstan

---

11:30 – 12:50 **СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ В ЭПОХУ AI-ТЕХНОЛОГИЙ И ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ**  
**Пленарная сессия**  
*Зал Герей Хаг*

Обсуждение приоритетных инноваций для изменения взаимодействия с клиентами и эффективной цифровизации. Кейсы и диалог лидеров рынка. Обсуждение баланса между алгоритмами, данными и человекоцентричной моделью бизнеса.

Кейсы и открытая дискуссия

- **Модератор: Асем Болатжан** - CEO Women in Tech Kazakhstan Chapter, Внештатный Советник Министра ИИ и цифрового развития РК. Председатель общественного совета при Министерстве ИИ и цифрового развития РК, Казахстан

**Кейсы:**

ODEPT: Международная цифровая B2B-платформа

- **Вячеслав Попов**, Руководитель центра ODEPT, Казахстан

Яндекс Лавка Казахстан

- **Асем Исаева**, руководитель FMCG направления, Яндекс Лавка Казахстан

Askona СНГ: Как разбудить «спящих» клиентов. Интеграция с CDP и волшебство сна на практике

- **Светлана Белая**, Руководитель бренд маркетинга и лояльности Askona СНГ

Мечта Маркет: Сквозной клиентский путь: почему AI не работает без единого процесса

- [Адилъжан Алькенов](#), Директор по информационным технологиям Мечта Маркет, Казахстан

ACTUAL OPTIC: Как создать собственный «голубой океан» и оставаться лидером отрасли более 25 лет, которого невозможно догнать

- [Анна Яковлева](#), совладелец и CEO компании Actual Optic, Казахстан

---

**12:00 – 12:50**     **СТМ И СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА И СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ**  
Дискуссионная панель  
*Зал Пушкин*

Кейсы и дискуссия лидеров Евразийского ритейла о том, как СТМ становятся способом управлять ассортиментом, качеством, лояльностью, маржинальностью и дифференциацией сети. В фокусе сессии – переход от СТМ как «дешевой альтернативы бренду» к продуктовому подходу: пониманию потребностей клиента, развитию собственных брендов, контролю качества, работе с поставщиками и созданию уникального предложения.

Ключевые темы:

- роль СТМ в условиях осторожного спроса и давления на маржу
- СТМ как ядро ассортиментной стратегии и инструмент дифференциации
- переход от управления полкой к управлению продуктом и сценарием покупки
- архитектура собственных брендов: базовые, нишевые, ЗОЖ, детские, non-food и сезонные направления
- качество, безопасность, производственные аудиты и работа с отзывами
- собственное производство и долгосрочные партнерства с поставщиками
- СТМ в non-food: лояльность, маржинальность и защита от прямого ценового сравнения

Кейсы:

- Кейс Пятерочка, Россия  
[Роман Аврамов](#), Директор по СТМ, Пятерочка, Россия
- Кейс Ашан, Россия  
[Елена Савченко](#), Директор по закупкам и предложению товаров СТМ и группы Прямой импорт, Ашан, Россия
- Кейс Спортмастер, Казахстан  
[Дияр Сарсенов](#), Начальник коммерческого отдела, Спортмастер Казахстан

**Модератор:** [Гульфира Крок](#), международный эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Krok Consulting

---

**13:00-14:00**     **ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ЦА. ОНЛАЙН И ОФЛАЙН. ПАРТНЕРСТВО ИЛИ КОНКУРЕНЦИЯ?**  
Пленарная сессия  
*Зал Герей Хан*

Практическая сессия о развитии и влиянии e-commerce на рынок Центральной Азии. Обсуждение работающих моделей, экономики онлайн-каналов и интеграции e-commerce с офлайн-ритейлом.

В фокусе: омниканальность, создание экосистем, маржинальность, логистика, данные и управляемый рост онлайн-продаж

**Модератор:** Демид Самошкин, эксперт розничной торговли (опыт SMALL, Arbus.kz и другие бизнесы)

**Приглашены к диалогу:**

- Асем Исаева, Руководитель FMCG направления, Яндекс Лавка Казахстан
- Азим Каримов, Директор E-commerce, Мечта Маркет, Казахстан
- Роман Саттаров, Директор по развитию, Спортмастер Казахстан
- Рамина Галиулина, Руководитель по развитию партнеров, Ozon, Казахстан
- Евгения Савенкова-Петриченко, Руководитель департамента коммерции Wildberries, Казахстан
- Ольга Шабанова, руководитель e-commerce проекта, Fashion Retail Group (бренды Calvin Klein, Under Armour, Tommy Hilfiger, Etam, Diesel, Walker), Казахстан

---

13:00 – 14:00      **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЗГЛЯД. РИТЕЙЛ ЕВРОПЫ и ЕВРАЗИИ**  
Пленарная сессия  
*Зал Пушкин*

Презентации о глобальных трендах, технологиях и трансформации розничных форматов. Практический взгляд зарубежных сетей и экспертов на решения, уже работающие в Европе и потенциально применимые на рынке Центральной Азии и сопредельных стран

Фокус – практические кейсы и адаптация международных решений под региональные рынки

**Модератор:** Гульфира Крок, Международный эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Krok Consulting

**Приглашены к диалогу:**

- Обзор ритейла Европы: примеры, тренды и форматы  
Гульфира Крок, Международный эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Krok Consulting
- Foodvenience, Retail Media, AI + прочие тренды продуктового ритейла 2026-2030 и практические решения от SPAR для рынков Центральной Азии  
Сергей Локтев, Head of International Retail Development CEE & Eurasia, SPAR International, Нидерланды
- Международный взгляд о выходе на рынок Российской Федерации  
Роман Ромашкевич, Директор по развитию бизнеса, ВБ Фиксмаркет, магазины Три Цены, Беларусь

---

14:00 - 15:00      **БИЗНЕС-ЛАНЧ**

Дружественный обед для гостей Конвента Мир торговли.

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли

---

15:00-17:00      **ВЫСТАВОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО МИР ТОРГОВЛИ**  
*Зал Герей Хан | Зона выставки и гипермаркета Мир торговли*

Нетворкинг. Дегустации. Презентации решений на стендах. Активности партнеров

Время для профессионального общения, знакомства с экспозицией и прямого контакта с поставщиками, производителями, технологическими компаниями и партнёрами рынка

**Участников ждут:**

- дегустации FMCG-продукции и презентации новинок
- демонстрации решений и технологий для ритейла
- активности и интерактивы от партнеров Конвента
- неформальное общение ритейлеров, поставщиков и экспертов рынка

Это возможность полноценно познакомиться с выставкой, решениями и новыми партнерами

---

**15:30-17:00    МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ РИТЕЙЛА**

Круглый стол

*Зал Пушкин. | Вход только по приглашениям*

Закрытая встреча собственников и генеральных директоров розничных компаний для обсуждения ключевых вызовов отрасли и обмена управленческим опытом. Участники обменяются оценками текущей экономической ситуации, обсудят успешные стратегии и сформулируют консолидированные предложения

**В диалоге примут участие руководители и собственники лидеров розничного бизнеса Центральной Азии и Евразии**

---

**В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ    МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ**

Сессия двусторонних переговоров

Зона онлайн-переговоров в фойе Конвента

**ФОРМАТ ОНЛАЙН**

Двусторонние переговоры с участием ритейлеров, которые не смогли лично присутствовать на мероприятии, но заинтересованы в сотрудничестве с участниками Конвента

**17:00    ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ**

Это пространство, где продолжается профессиональный диалог вне сцены и протокола, формируются личные контакты, обсуждаются идеи и намечаются будущие партнёрства в обстановке доверительного общения

## ЭКСКУРСИИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ АЛМАТЫ

30 мая 2026 г. – день 3

### 09:00 СБОР

**Место сбора:** Дом приемов Бакшасарай,  
ул. Тимирязева 42, главный вход

### 09:30 ВЫЕЗД на экскурсию

Прямое общение с представителями розничной сети в реальной операционной среде. Представители ритейлера встречают участников Конвента Мир торговли в торговых залах своих магазинов, организуют персональные встречи, отвечают на вопросы и демонстрируют новые решения, внедренные в их бизнесе

**В этом году вас приглашают:**



SMALL FOOD — новый convenience-формат компании SMALL для современного городского ритма жизни. Первый магазин был открыт в марте 2026 года, и сегодня формат объединяет почти 10 локаций с планами активного масштабирования. Концепция сочетает ready-to-eat решения, coffee-to-go, fresh-категории и товары ежедневного спроса в компактном формате рядом с домом.



SPAR Kazakhstan — часть международной сети SPAR, объединяющей более 13 900 магазинов в 48 странах мира. В Казахстане бренд развивается с акцентом на современные городские форматы, ready-to-eat решения, fresh-ассортимент и высокий уровень сервиса

## magnum

Magnum — лидер розничной торговли в Казахстане. У крупнейшей торговой сети 5 миллионов постоянных покупателей и около 10 тысяч сотрудников. В Magnum казахстанцы покупают товары на сумму \$1 млрд в год. Компания является одним из самых крупных налогоплательщиков в стране

55% ассортимента Magnum – казахстанские товары. 600 отечественных производителей поставляют свои продукты в магазины сети. Секрет успеха Magnum – лучшие товары по лучшей цене для любимых покупателей



## КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

**Конвент Мир торговли – закрытое коммерческое мероприятие**

**Участие в Конвенте платное** – для поставщиков и партнеров. Действуют скидки для постоянных участников

**Участие в Конвенте для ритейлеров – по предварительной регистрации и подтверждению** Оргкомитетом Конвента Мир торговли

**Регистрация всех участников обязательна на сайте Конвента [по ссылке](#)**

Оргкомитет Международного Конвента Мир торговли будет рад ответить на ваши вопросы:



[info@eximexpo.kz](mailto:info@eximexpo.kz)



Mob/WA/Tg: +7 707 207 7001, +7 777 125 1111



<https://eximexpo.kz/>



Просканируй меня!

Следите за новостями и обновлениями Конвента в наших социальных сетях:

