

23-й B2B | Закрытый формат | Сделки

28–30 мая 2026

Алматы, Казахстан

международный Конвент Мир торговли



**МИР ТОРГОВЛИ
WORLD OF TRADE**

110+

ритейлеров и
маркетплейсов
всех направлений

700+

участников —
профессионалов
рынка

9 стран

Казахстан, Россия, Узбекистан,
Кыргызстан, Грузия,
Азербайджан, Таджикистан,
Беларусь, Армения

* Регистрация на сайте eximexpo.kz

ПРОГРАММА 23-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

Вызовы. Трансформация. Развитие

Конвент «Мир торговли» – ключевая профессиональная площадка розничного рынка Центральной Азии, более 13 лет объединяющая первых лиц индустрии. В мероприятии на постоянной основе участвуют председатели советов директоров, акционеры и CEO крупнейших розничных групп региона.

Формат ориентирован на стратегический диалог собственников и топ-менеджмента: аналитика и бенчмарки лидеров рынка, прямые переговоры с B2B-партнёрами и решения, принимаемые без посредников

- более 500 B2B-партнёров: производители, дистрибуторы, девелоперы, технологические компании
- прямые переговоры для усиления категорий, апгрейда ИТ-платформ и трансформации розничных форматов
- сделки и договорённости без длинных цепочек согласований

Конвент «Мир торговли» исторически сформировался как закрытая профессиональная встреча руководителей и собственников бизнеса. Участие возможно исключительно по предварительной регистрации и подтверждению статуса.

Формат мероприятия включает:

- закрытые индивидуальные переговорные сессии для заключения контрактов
- выставку товаров, решений и технологий, релевантных крупному ритейлу
- конгрессную программу с обсуждением стратегических трендов и управленческих решений
- неформальное общение в камерной обстановке
- ознакомительные визиты в ведущие торговые сети Алматы

Список постоянных участников <https://eximexpo.kz/spikery-mir-torgovly/>



**2026-2030 – ТРЕНД НА ТРАНСФОРМАЦИЮ РОЗНИЧНОГО РЫНКА
ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**



Конвент – это деловое пространство вне политики, объединяющих все страны за одним столом в интересах бизнеса. Ежегодно нам доверяют сотни ритейлеров и сотни поставщиков из разных стран мира. Мы любим, ценим каждого участника и всегда оказываем поддержку до, во время и после Конвента

– Елена Саргалдакова,
основатель проектов Мир торговли

2026 год начался в сложных условиях: продолжение геополитической турбулентности, реформа Налогового Кодекса, давление монетарной политики и изменение поведения потребителей по мере экспансии онлайн торговли на рынок Центральной Азии положили начало пятилетнему тренду трансформации розничного рынка.

На Конгрессе Мир Торговли лидеры отрасли обмениваются видением будущего и кейсами трансформации форматов и технологий для достижения стратегических целей 2030

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ПРОГРАММЫ 23-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

28 мая	9:30	Официальное открытие 23-го Конвента Мир торговли
28-29 мая	9:00-17:30	Работа Выставки Мир торговли
	9:30 17:30	Работа Конгресса Евразийской торговли
30 мая	10:00-14:30	Экскурсия в торговые сети г. Алматы

28 мая. День 1

Зал Герей Хан	Зал Пушкин
9:30 ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ 23-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ	
9:40-10:20 ТРЕНДЫ И АНАЛИТИКА МИР ТОРГОВЛИ	
10:30-11:50 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ 2026 СТРАТЕГИИ. ВЫБОР ВИЗИОНЕРОВ	10:10-11:30 РАБОТА С ФОРМАТАМИ МАГАЗИНОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ
12:00-13:30 УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ В РИТЕЙЛЕ ВЕДУЩИХ ПОСТАВЩИКОВ ИННОВАЦИЙ, ТЕХНОЛОГИЙ, ОБОРУДОВАНИЯ, МАРКЕТИНГА И ЛОЯЛЬНОСТИ	12:00-13:30 КОНФЕРЕНЦИЯ HR В РИТЕЙЛЕ АУТСОРСИНГ. КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ
13:30-15:00 Бизнес ланч	
15:00-17:30 ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ Формат офлайн	17:30-20:00 ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ РИТЕЙЛЕРОВ (закрытый формат)

29 мая. День 2

Зал Герей Хан

10:00-11:20

FMCG-РИТЕЙЛЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ.
КАК ВОЙТИ В СЕТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И
ЕВРАЗИИ

11:30-12:30

СТМ И СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО:
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА И СОЗДАНИЕ
УНИКАЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ

12:40-14:00

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЗГЛЯД: РИТЕЙЛ ЕВРОПЫ И
ЕВРАЗИИ**

14:00-15:00 **Бизнес ланч**

15:00-17:00

РАБОТА ВЫСТАВКИ МИР ТОРГОВЛИ
НЕТВОРКИНГ. ДЕГУСТАЦИИ. ПРЕЗЕНТАЦИИ
РЕШЕНИЙ. АКТИВНОСТИ ПАРТНЕРОВ

Зал Пушкин

10:10-11:20

**NON-FOOD: ПЕРЕСБОРКА ФОРМАТОВ В
УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

11:30-12:50

**RETAIL LIFESTYLE И ДЕВЕЛОПМЕНТ: НОВАЯ
ЛОГИКА ТРАФИКА, ФОРМАТ МОЛЛА БУДУЩЕГО**

13:00-14:00

**ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ЦА. ОНЛАЙН И
ОФФЛАЙН. ПАРТНЕРСТВО ИЛИ КОНКУРЕНЦИЯ?**

15:00-16:20

**СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ В ЭПОХУ AI
ТЕХНОЛОГИЙ И ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ**

16:30-18:30

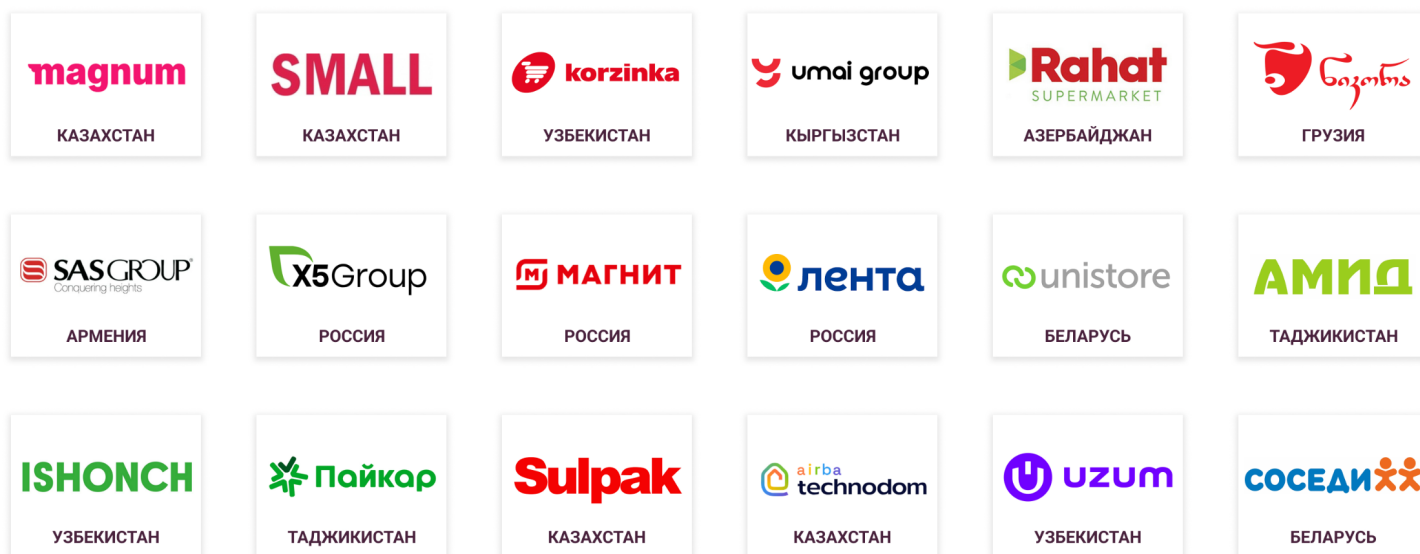
**МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ
РИТЕЙЛА**

11:00 – 17:00 **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ**
Формат онлайн

30 мая. День 3

10:00 – 14:30 **Экскурсии в ведущие торговые сети Алматы**

НАШИ ПАРТНЁРЫ НА ПРОТЯЖЕНИИ МНОГИХ ЛЕТ



Отзывы участников <https://eximexpo.kz/reviews/>

ПРОГРАММА 23-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

28 мая 2026 г. – день 1



Обратите, пожалуйста, внимание, в программе возможны изменения. Вы всегда можете получить обновленную версию программы у организаторов

- 08:30 Регистрация участников Конвента Мир торговли. **WELCOME COFFEE**
Вход только для зарегистрированных участников
Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли.
Заявку на участие можно заполнить на сайте <https://eximexpo.kz/>
- 09:30 **Торжественное открытие Конвента**
приветствие от организаторов и официальных лиц
Зал Герей Хан
- 09:00 - 17:30 **Выставка Мир торговли –**
достижения технологий, товары от ведущих поставщиков

КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ – День 1

- 09:40 - 10:20 **ТРЕНДЫ И АНАЛИТИКА МИР ТОРГОВЛИ**
Аналитическая сессия
Зал Герей Хан

Эксклюзивная аналитика рынка для участников Конвента

- Как меняется ландшафт розничного рынка Центральной Азии на фоне инфляции, роста электронной торговли и смещения спроса в сторону value-категорий?
- Почему покупатель стал жёстче контролировать корзину, чаще менять бренды и предъявлять новые требования к удобству и наличию товара?
- Какие категории сегодня реально тянут рост и за счёт каких управленческих решений ритейлеры сохраняют маржу в новой реальности?

Ведущее аналитическое агентство **NielsenIQ Kazakhstan** представит эксклюзивное исследование, которое поможет участникам получить полную картину рынка

Спикеры:

Лейла Мусатаева, директор по работе с розничными сетями, NielsenIQ Kazakhstan

Виталий Брык, Глобальный руководитель по разработке и экспансии облачных решений BES для ритейла

-
- 10:30 – 11:50 **РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ 2026. СТРАТЕГИИ. ВЫБОР ВИЗИОНЕРОВ**
Пленарная сессия с главами ведущих ритейл-компаний
Зал Герей Хан

Стратегический диалог первых лиц розничных сетей о текущем состоянии рынка, ключевых трансформациях и сценариях развития ритейла Центральной Азии в 2025–2030 гг.

- Актуальные вызовы и возможности
- Онлайн vs офлайн: динамика и влияние на рынок
- Изменение потребительского поведения и структуры спроса
- Трансформация форматов
- Операционная эффективность и роль технологий в актуальных условиях
- Видение и стратегии лидеров розничных сетей региона

Модератор:

- [Гульфира Крок](#), международный эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Krok Consulting

К диалогу приглашены:

- [Ерем Арутюнян](#), основатель, председатель Наблюдательного Совета Мечта Маркет
- [Нариман Сулейменов](#), генеральный директор, Спортмастер, Казахстан
- [Анжела Рябова](#), CEO формата дискаунтера "Первый выбор ", группа компаний Магнит, Россия
- [Андрей Новокшенов](#), Директор департамента магазинов, Small | Small Food (новый формат) | Spar, Казахстан
- [Андрей Поддонец](#), основатель и собственник сети Inmart, Казахстан
- [Дмитрий Ревин](#), председатель Союза девелоперов торговой недвижимости РК, сооснователь крупнейших моллов Апорт, Казахстан

10:10 – 11:30 РАБОТА С ФОРМАТАМИ МАГАЗИНОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Мастер-класс с экспертом

Зал Пушкин

Практический разбор розничных форматов и инструментов, которые позволяют точно работать с целевыми аудиториями, повышать трафик, конверсию и эффективность квадратного метра

- Что такое формат и почему нельзя ориентироваться только на площадь, локацию или продажи
- Целевая аудитория формата. Почему при масштабировании кардинально изменяется структура покупателей
- Структура ассортимента. Ценовой диапазон
- Математики против маркетологов. Что такое ассортиментный минимум и почему его нельзя вывести из матрицы

Спикер: Бизнес-тренер, эксперт: [Сергей Илюха](#), Член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла (РАЭРР)

12:00 – 13:30 УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ В РИТЕЙЛЕ: ЦИФРОВИЗАЦИЯ, АНАЛИТИКА, ОБОРУДОВАНИЕ

Сессия кейс-презентаций партнеров Конвента

Зал Герей Хан

Эффективные IT и технологические решения для ритейла.

Модератор: [Елена Наумчик](#), Certified Loyalty Marketing Professional (CLMP™), опыт в компаниях Magnum C&C, X5, Сбер, ЦУМ Москва

Практические кейсы на сцене Конвента представят ведущие компании.

- Эффективное торговое и складское оборудование в условиях трансформации ритейла
Спикер: [Елена Кривихина](#). Региональный представитель в Центральной Азии, СТЕЛЛАЖНЫЕ СИСТЕМЫ, Россия

- **Собственное производство в ритейле. Проектирование пищевых производств**
Спикер: [Дмитрий Рябченко](#) – Исполнительный директор, Гастротехника (KRONEN), Россия, Германия
- **Маркетплейсы как инструмент вашего роста**
Спикер: [Рамина Галиулина](#), Руководитель по развитию партнеров, Ozon, Казахстан
- **AI и Image Recognition в мерчендайзинге: цифра вместо интуиции**
Спикер: [Георгий Смирнов](#), CBDO, LASMART, Россия
- **Как успешно масштабировать бизнес и повысить операционную эффективность**
Спикер: [Михаил Таран](#), Директор 4PROFIT GROUP, Член ассоциации COUNCIL OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PROFESSIONALS (Ukrainian Round Table) Опыт в компаниях АТБ Маркет, PROSTOR, EUROMIX, БадМ, Украина
- **Hybrid Retail Management: Как запустить облачную систему учета в офлайне**
Спикер: [Дмитрий Агапов](#), CEO & Founder, PayKit, Украина
- **Data-driven и growth стратегии в современном ритейле**
Спикер: [Дмитрий Морев](#), директор по маркетингу, Мечта Маркет, Казахстан

12:00 – 13:30 **КОНФЕРЕНЦИЯ HR В РИТЕЙЛЕ**

Дискуссии с HR ведущих торговых сетей. Разбор кейсов
Зал Пушкин

Аутсорсинг в ритейле: управленческое решение или стратегический риск?

Где проходит граница между гибкостью и потерей управляемости, и что происходит с бизнесом, когда значительная часть персонала выводится за контур компании? В фокусе сессии — аналитика и цифры по аутсорсингу, реальный кейс ритейла и открытая дискуссия между бизнесом, HR-директорами и представителями аутсорсинговых провайдеров

Кадровый резерв в эпоху «временных людей»

Почему классические модели удержания и развития персонала перестают работать и как выстраивать систему управления, учитывающую высокую и предсказуемую текучесть. Обсуждаем, как адаптировать процессы, рассчитанные на долгий цикл, к новой реальности рынка труда и сохранить устойчивость розничного бизнеса

Модератор: [Евгения Зверева](#), HR VP ГК Спортмастер, Казахстан

К диалогу приглашены:

- [Алия Ешпанова](#), исполнительный директор, Ассоциация HR-менеджеров Казахстана, опыт в компаниях Skiff trade, Alfa bank, Home Credit Bank, Казахстан
- [Гаухар Сарыбаева](#), директор по управлению персоналом, Small, Казахстан
- [Дина Коваленко](#), HR директор, Food Retail PRO, сеть магазинов My Mart, Казахстан
- [Оксана Соловьева](#), HR директор, Fashion Retail Group (бренды Calvin Klein, Under Armour, Tommy Hilfiger, Etam, Diesel, Walker)
- [Анна Минаева](#), HRBP, aster.kz - первый автосупермаркет, Казахстан
- [Асем Есенбек](#), HR, DeFacto, Казахстан

13:30 – 15:00 **БИЗНЕС-ЛАНЧ**

Дружественный обед для гостей Конвента Мир торговли.

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли

15:00 – 17:30 **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ**
ФОРМАТ ОФЛАЙН
Сессия двусторонних переговоров
Зал Герей Хан

Ритейлеры из разных стран проведут двусторонние переговоры с участниками Конвента. Сессия проходит с участием ритейлеров/дистрибуторов с участниками Конвента за персональными столами переговоров.

Практическая переговорная площадка для прямого диалога поставщиков и ритейлеров 1:1 для заключения реальных контрактов

17:30 – 20:00 **ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ РИТЕЙЛЕРОВ И ПАРТНЕРОВ**
(только по именованным приглашениям)

Вечерний прием – закрытая часть Конвента, объединяющая топ-менеджеров розничного бизнеса и ключевых партнёров в камерной атмосфере. Это пространство, где продолжается профессиональный диалог вне сцены и протокола, формируются личные контакты, обсуждаются идеи и намечаются будущие партнёрства в обстановке доверительного общения

ПРОГРАММА 23-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

29 мая 2026 г. – день 2

09:00 – 10:00	WELCOME COFFEE Сбор гостей, работа выставки, неформальное общение
09:00 – 17:30	ВЫСТАВКА МИР ТОРГОВЛИ Товары и технологические инновации от ведущих поставщиков
10:00 – 18:30	МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ Онлайн формат

КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ – День 2

10:00 – 11:20	FMCG РИТЕЙЛЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ. КАК ВОЙТИ В СЕТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И ЕВРАЗИИ Пленарная сессия <i>Зал Герей Хан</i>
---------------	---

Обсуждение практики входа FMCG-поставщиков в торговые сети – от первых переговоров до коммерческих условий и масштабирования. Практические кейсы сетей

- Требования сетей к поставщикам
- Отбор ассортимента и роль категории
- Ценообразование и коммерческие условия
- Стандарты качества и поставок

Модератор: Бизнес-тренер, эксперт: [Сергей Илюха](#), Член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла (РАЭРР)

К диалогу приглашены:

- [Марина Полякова](#), коммерческий директор, Varaka market, Узбекистан
- [Анжела Рябова](#), CEO формата дискаунтера "Первый выбор", группа компаний Магнит, Россия
- [Мирзокалон Калонзода](#), коммерческий директор, Amid, Таджикистан
- [Евгений Жиленков](#), заместитель коммерческого директора, Magnum C&C, Казахстан
- [Парвиз Аббасов](#), руководитель отдела импорта, Рахат Маркет, Азербайджан
- [Матвей Гулин](#), экс Директор по Операциям, Ahmad Tea Россия
- [Игорь Костин](#), эксперт по антикризисному менеджменту и маркетингу (Опыт в компаниях Tyan-Shan Invest Azercaу, Anatolia food Company, Belaseptika), Узбекистан

10:10 – 11:20 **NON-FOOD: ПЕРЕСБОРКА ФОРМАТОВ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**
Зал Пушкин

Непродовольственный ритейл Центральной Азии в условиях изменения спроса, экспансии онлайн-торговли, роста локальных брендов

- Потребитель фэшн-сегмента сегодня: что изменилось
- Локальные бренды vs международные сети
- Форматы магазинов и роль локаций
- Управление ассортиментом и оборачиваемостью

Модератор: Нариман Сулейменов, генеральный директор, Спортмастер Казахстан

Приглашены к диалогу:

- Борис Кац, председатель совета директоров, сети хобби-гипермаркетов «Леонардо», Россия, Казахстан, Беларусь
- Анна Яковлева, совладелец и CEO компании Actual Optic, Казахстан
- Габит Джаманбаев, генеральный директор, Мечта Маркет, Казахстан
- Диана Данилова, Коммерческий директор Магнит косметикс, Узбекистан
- Дулат Меирбаев, COO, операционный директор, Evrika Retail Group, Казахстан

11:30 – 12:30 **СТМ И СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА И СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ**
Дискуссионная панель
Зал Герей Хан

Доклады и дискуссия лидеров Евразийского ритейла.

- Кейс Пятерочка, Россия: Продуктовый подход в создании Брендов СТМ
Роман Аврамов, Директор по СТМ, Пятерочка, Россия
- Кейс Ашан, Россия
Елена Савченко, Директор по закупкам и предложению товаров СТМ и группы Прямой импорт, Ашан Россия

Модератор: Гульфира Крок, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Krok Consulting, Израиль Зарубежные ритейлеры и эксперты

11:30 – 12:50 **РИТЕЙЛ, LIFESTYLE И ДЕВЕЛОПМЕНТ: НОВАЯ ЛОГИКА ТРАФИКА, ФОРМАТ МОЛЛА БУДУЩЕГО**
Зал Пушкин

Открытый диалог девелоперов и розничных сетей о форматах, локациях, экономике торговых объектов и взаимных ожиданиях сторон

- Как меняются требования потребителя к ритейлу и ТРЦ
- Изменение площадей и новые форматы
- Экономика аренды и модели сотрудничества
- Трафик, микс арендаторов, роль якорей
- Взаимные ожидания девелоперов и сетей

Модератор: Дмитрий Ревин, председатель Союза девелоперов торговой недвижимости РК, сооснователь крупнейших моллов Казахстана Апорт

Приглашены к диалогу:

- Нариман Сулейменов, генеральный директор, Спортмастер Казахстан
- Борис Кац, председатель совета директоров, сети хобби-гипермаркетов «Леонардо», Россия, Казахстан, Беларусь
- Алексей Хегай, партнёр TSPM., ТРЦ Dostyk Plaza, Shymkent Plaza, "Евразия", Казахстан
- Таир Балгабеков, генеральный директор, Esentai молл, Esentai Tower, Казахстан
- Сағыныш Қуанышбекова, генеральный директор ТРЦ Москва, Казахстан
- Баян Каякыран, управляющий партнер Colliers International Kazakhstan.

12:40 – 14:00

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЗГЛЯД. РИТЕЙЛ ЕВРОПЫ и ЕВРАЗИИ

Пленарная сессия

Зал Герей Хан

Презентации о глобальных трендах, технологиях и трансформации розничных форматов. Практический взгляд зарубежных сетей и экспертов на решения, уже работающие в Европе и потенциально применимые на рынке Центральной Азии и сопредельных стран

Фокус – практические кейсы и адаптация международных решений под региональные рынки

Модератор: Гульфира Крок, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Krok Consulting, Израиль Зарубежные ритейлеры и эксперты

Приглашены к диалогу:

- Сергей Локтев, Head of International Retail Development CEE & Eurasia, SPAR International, Нидерланды
- Роман Ромашевич, Директор по развитию бизнеса, ВБ Фиксмаркет, магазины Три Цены, Беларусь
- Гульфира Крок, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Krok Consulting, международный эксперт

13:00-14:00

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ЦА. ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН. ПАРТНЕРСТВО ИЛИ КОНКУРЕНЦИЯ?

Пленарная сессия

Зал Пушкин

Практическая сессия о развитии и влиянии e-commerce на рынок Центральной Азии. Обсуждение работающих моделей, экономики онлайн-каналов и интеграции e-commerce с оффлайн-ритейлом.

В фокусе: омниканальность, создание экосистем, маржинальность, логистика, данные и управляемый рост онлайн-продаж.

Модератор: Демид Самошкин, эксперт розничной торговли (опыт SMALL, Arbus.kz и другие бизнесы)

Приглашены к диалогу:

- Асем Исаева, руководитель FMCG направления, Яндекс Лавка Казахстан
- Азим Каримов, Директор E-commerce, Мечта Маркет, Казахстан
- Роман Саттаров, Директор по развитию, Спортмастер Казахстан
- Рамина Галиулина, Руководитель по развитию партнеров, Ozon, Казахстан
- Евгения Савенкова-Петриченко, руководитель департамента коммерции Wildberries в Казахстане, Казахстан
- Ольга Шабанова, руководитель e-commerce проекта, Fashion Retail Group, Казахстан

14:00-15:00 **БИЗНЕС-ЛАНЧ**

Дружественный обед для гостей Конвента Мир торговли.

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли

15:00-17:00 **ВЫСТАВОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО МИР ТОРГОВЛИ**

Зал Герей Хан | Зона выставки и гипермаркета Мир торговли

Нетворкинг. Дегустации. Презентации решений на стендах. Активности партнеров

Время для профессионального общения, знакомства с экспозицией и прямого контакта с поставщиками, производителями, технологическими компаниями и партнёрами рынка

Участников ждут:

- дегустации FMCG-продукции и презентации новинок
- демонстрации решений и технологий для ритейла
- активности и интерактивы от партнеров Конвента
- неформальное общение ритейлеров, поставщиков и экспертов рынка

Это возможность полноценно познакомиться с выставкой, решениями и новыми партнерами

15:00 – 16:20 **СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ В ЭПОХУ AI ТЕХНОЛОГИЙ И ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ**

Пленарная сессия

Зал Пушкин

Обсуждение приоритетных инноваций для изменения взаимодействия с клиентами и эффективной цифровизации. Кейсы и диалог лидеров рынка. Обсуждение баланса между алгоритмами, данными и человекоцентричной моделью бизнеса.

Кейсы и открытая дискуссия

- **Модератор:** Асем Болатжан - CEO Women in Tech Kazakhstan Chapter, Внештатный Советник Министра ИИ и цифрового развития РК. Председатель общественного совета при Министерстве ИИ и цифрового развития РК, Казахстан
-

Кейсы:

Кейс ACTUAL OPTIC: Как создать собственный «голубой океан» и оставаться лидером отрасли более 25 лет, которого не возможно догнать

- Анна Яковлева, совладелец и CEO компании Actual Optic, Казахстан

Кейс Askona СНГ: Как разбудить «спящих» клиентов. Интеграция с CDP и волшебство сна на практике

- Светлана Белая, Руководитель бренд маркетинга и лояльности Askona СНГ

Кейс Яндекс Лавка Казахстан

- Асем Исаева, руководитель FMCG направления, Яндекс Лавка Казахстан

Кейс Мечта Маркет: Сквозной клиентский путь: почему AI не работает без единого процесса

- Адильжан Алькенов, Директор по информационным технологиям Мечта Маркет, Казахстан

16:30-18:30

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ РИТЕЙЛА

Круглый стол

Зал Пушкин. | Вход только по приглашениям

Закрытая встреча собственников и генеральных директоров розничных компаний для обсуждения ключевых вызовов отрасли и обмена управленческим опытом. Участники обмениваются оценками текущей экономической ситуации, обсудят успешные стратегии и сформулируют консолидированные предложения

В диалоге примут участие руководители и собственники лидеров розничного бизнеса Центральной Азии и Евразии

11:00 – 17:00

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ

Сессия двусторонних переговоров

Зона онлайн-переговоров в фойе Конвента

ФОРМАТ ОНЛАЙН

Двусторонние переговоры с участием ритейлеров, кто не смог лично присутствовать на мероприятии, но заинтересован в сотрудничестве с участниками Конвента.

18:00 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ

Это пространство, где продолжается профессиональный диалог вне сцены и протокола, формируются личные контакты, обсуждаются идеи и намечаются будущие партнёрства в обстановке доверительного общения

ЭКСПУРСИИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ АЛМАТЫ

30 мая 2026 г. – день 3

Представители ритейлера встречают участников Конвента Мир торговли в торговых залах своих магазинов, организуют персональные встречи с сотрудниками сетей, необходимыми для поставщиков направлений, отвечают на вопросы и демонстрируют новые решения, внедренные в их бизнесе

В этом году вас приглашают новые форматы (открытие в г. Алматы – май 2026):



Это уникальная возможность согласовать на месте сотрудничество с топ-менеджментом розничного бизнеса

- Прямое общение с представителями розничной сети в реальной операционной среде
- Демонстрация актуальных требований сетей к ассортименту, упаковке, выкладке и стандартам качества
- Обсуждение потенциального сотрудничества на месте, с учетом реальных условий и форматов магазинов
- Сокращение цикла переговоров и предварительное согласование следующих шагов без формальных барьеров
- Понимание логики принятия решений внутри сети и критериев отбора поставщиков
- Демонстрация лучших практик и решений, уже внедренных в ритейле
- Максимальная практическая ценность и фокус на результат – от знакомства к конкретным договоренностям

Фото экскурсий прошлых лет



КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

Конвент Мир торговли – закрытое коммерческое мероприятие

Участие в Конвенте платное – для поставщиков и партнеров. Действуют скидки для постоянных участников

Участие в Конвенте для ритейлеров - по предварительной регистрации и подтверждению Оргкомитетом Конвента Мир торговли

Регистрация всех участников обязательна на сайте Конвента [по ссылке](#)

Оргкомитет Международного Конвента Мир торговли будет рад ответить на ваши вопросы:



info@eximexpo.kz



Mob/WA/Tg: +7 707 207 7001, +7 777 125 1111



<https://eximexpo.kz/>



Следите за новостями и обновлениями Конвента в наших социальных сетях:

