

23-й B2B | Закрытый формат | Сделки

28–30 мая 2026

Алматы, Казахстан

международный Конвент Мир торговли



**МИР ТОРГОВЛИ
WORLD OF TRADE**

110+

ритейлеров и
маркетплейсов
всех направлений

700+

участников —
профессионалов
рынка

9 стран

Казахстан, Россия, Узбекистан,
Кыргызстан, Грузия,
Азербайджан, Таджикистан,
Беларусь, Армения

* Регистрация на сайте eximexpo.kz

ПРОГРАММА 23-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

Вызовы. Трансформация. Развитие

Конвент «Мир торговли» – ключевая профессиональная площадка розничного рынка Центральной Азии, более 13 лет объединяющая первых лиц индустрии. В мероприятии на постоянной основе участвуют председатели советов директоров, акционеры и CEO крупнейших розничных групп региона.

Формат ориентирован на стратегический диалог собственников и топ-менеджмента: аналитика и бенчмарки лидеров рынка, прямые переговоры с B2B-партнёрами и решения, принимаемые без посредников

- более 500 B2B-партнёров: производители, дистрибуторы, девелоперы, технологические компании
- прямые переговоры для усиления категорий, апгрейда ИТ-платформ и трансформации розничных форматов
- сделки и договорённости без длинных цепочек согласований

Конвент «Мир торговли» исторически сформировался как закрытая профессиональная встреча руководителей и собственников бизнеса. Участие возможно исключительно по предварительной регистрации и подтверждению статуса.

Отдельный фокус – диалог бизнеса и государства по ключевым вопросам развития отрасли в регионе.

Формат мероприятия включает:

- закрытые индивидуальные переговорные сессии для заключения контрактов
- выставку товаров, решений и технологий, релевантных крупному ритейлу
- конгрессную программу с обсуждением стратегических трендов и управленческих решений
- неформальное общение в камерной обстановке
- ознакомительные визиты в ведущие торговые сети Алматы

Список постоянных участников <https://eximexpo.kz/spikery-mir-torgovly/>



2026-2030 – ТРЕНД НА ТРАНСФОРМАЦИЮ РОЗНИЧНОГО РЫНКА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ



Конвент – это деловое пространство вне политики, объединяющих все страны за одним столом в интересах бизнеса. Ежегодно нам доверяют сотни ритейлеров и сотни поставщиков из разных стран мира. Мы любим, ценим каждого участника и всегда оказываем поддержку до, во время и после Конвента

– Елена Саргалдакова,
основатель проектов Мир торговли

2026 год начался в сложных условиях: продолжение геополитической турбулентности, реформа Налогового Кодекса, давление монетарной политики и изменение поведения потребителей по мере экспансии онлайн торговли на рынок Центральной Азии положили начало пятилетнему тренду трансформации розничного рынка.

На Конгрессе Мир Торговли лидеры отрасли обмениваются видением будущего и кейсами трансформации форматов и технологий для достижения стратегических целей 2030

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ПРОГРАММЫ 23-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

28 мая	9:30	Официальное открытие 23-го Конвента Мир торговли
28-29 мая	9:00-18:30	Работа Выставки Мир торговли
	9:30 18:30	Работа Конгресса Евразийской торговли
30 мая	10:00-14:30	Экскурсия в торговые сети г. Алматы

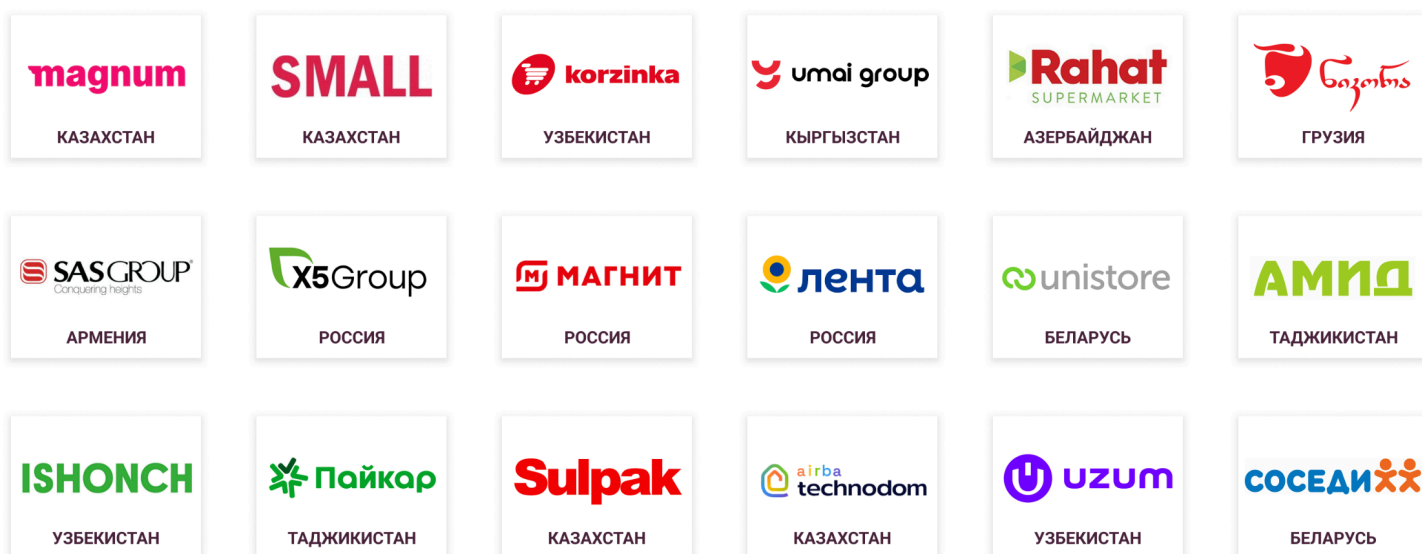
28 мая. День 1

Зал пленарных заседаний	Зал панельных дискуссий
9:30 ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ 23-ГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ	
9:40-10:20 ТРЕНДЫ И АНАЛИТИКА МИР ТОРГОВЛИ	
10:30-11:50 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ 2026 СТРАТЕГИИ. ВЫБОР ВИЗИОНЕРОВ	10:10-11:30 РАБОТА С ФОРМАТАМИ МАГАЗИНОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ
12:00-13:30 УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ В РИТЕЙЛЕ ВЕДУЩИХ ПОСТАВЩИКОВ ИННОВАЦИЙ, ТЕХНОЛОГИЙ, ОБОРУДОВАНИЯ, МАРКЕТИНГА И ЛОЯЛЬНОСТИ	12:00-13:30 КОНФЕРЕНЦИЯ HR В РИТЕЙЛЕ АУТСОРСИНГ. КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ
15:00-17:30 ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ	18:30-21:00 ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ РИТЕЙЛЕРОВ (закрытый формат)

Зал пленарных заседаний	Зал панельных дискуссий
<p>10:00-11:20 FMCG-РИТЕЙЛЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ. КАК ВОЙТИ В СЕТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И ЕВРАЗИИ</p>	<p>10:10-11:20 NON-FOOD: ПЕРЕСБОРКА ФОРМАТОВ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ</p>
<p>11:30-12:50 СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ В ЭПОХУ AI ТЕХНОЛОГИЙ И ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ</p>	<p>11:30-12:50 RETAIL LIFESTYLE И ДЕВЕЛОПМЕНТ: НОВАЯ ЛОГИКА ТРАФИКА, ФОРМАТ МОЛЛА БУДУЩЕГО</p>
<p>13:00-14:00 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЗГЛЯД: РИТЕЙЛ ЕВРОПЫ И ЕВРАЗИИ</p>	<p>13:00-14:00 ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ЦА. ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН. ПАРТНЕРСТВО ИЛИ КОНКУРЕНЦИЯ?</p>
<p>15:00-16:20 СТМ И СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА И СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ</p>	<p>15:00-16:20 КАК FMCG БРЕНДУ ПРИЙТИ К СОТРУДНИЧЕСТВУ С РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ ВОРКШОП</p>
	<p>16:30-17:30 МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ РИТЕЙЛА</p>

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ
Формат онлайн. В течение дня

НАШИ ПАРТНЁРЫ НА ПРОТЯЖЕНИИ МНОГИХ ЛЕТ



Отзывы участников <https://eximexpo.kz/reviews/>

ПРОГРАММА 23-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

28 мая 2026 г. – день 1



Обратите, пожалуйста, внимание, сейчас мы активно работаем над наполнением программы, поэтому в ней возможны изменения. Вы всегда можете получить обновленную версию программы у организаторов

- 08:30 Регистрация участников Конвента Мир торговли. WELCOME COFFEE
Вход только для зарегистрированных участников
Регистрация должна быть подтверждена Оргкомитетом Конвента Мир торговли.
Заявку на участие можно заполнить на сайте <https://eximexpo.kz/>
- 09:30 **Торжественное открытие Конвента**
приветствие от организаторов и официальных лиц
- 09:00 - 18:30 **Выставка Мир торговли –**
достижения технологий, товары от ведущих поставщиков

КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ – День 1

- 09:40 - 10:20 **ТРЕНДЫ И АНАЛИТИКА МИР ТОРГОВЛИ**
Аналитическая сессия
Зал пленарных заседаний

Эксклюзивная аналитика рынка для участников Конвента

- Как меняется ландшафт розничного рынка Центральной Азии на фоне инфляции, роста электронной торговли и смещения спроса в сторону value-категорий?
- Почему покупатель стал жёстче контролировать корзину, чаще менять бренды и предъявлять новые требования к удобству и наличию товара?
- Какие категории сегодня реально тянут рост и за счёт каких управленческих решений ритейлеры сохраняют маржу в новой реальности?

Ведущее аналитическое агентство **NielsenIQ Kazakhstan** представит эксклюзивное исследование, которое поможет участникам получить полную картину рынка

Эксперты:

Лейла Мусатаева, директор по работе с розничными сетями, NielsenIQ Kazakhstan

Виталий Брык, Глобальный руководитель по разработке и экспансии облачных решений BES для ритейл

-
- 10:30 – 11:50 **РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ 2026. СТРАТЕГИИ. ВЫБОР ВИЗИОНЕРОВ**
Пленарная сессия с главами ведущих ритейл-компаний
Зал пленарных заседаний

Стратегический диалог первых лиц розничных сетей о текущем состоянии рынка, ключевых трансформациях и сценариях развития ритейла Центральной Азии в 2025–2030 гг.

Ключевые темы:

- Актуальные вызовы и возможности
- Онлайн vs оффлайн: динамика и влияние на рынок
- Изменение потребительского поведения и структуры спроса
- Трансформация форматов
- Операционная эффективность и роль технологий в актуальных условиях
- Видение и стратегии лидеров розничных сетей региона

Модератор:

- **Гульфира Крок**, международный эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Krok Consulting

К диалогу приглашены:

- **Ерем Арутюнян**, основатель, председатель Наблюдательного Совета Мечта Маркет
- **Нариман Сулейменов**, генеральный директор, Спортмастер, Казахстан
- **Анжела Рябова**, CEO формата дискаунтера "Первый выбор ", группа компаний Магнит, Россия
- **Андрей Новокшенов**, Директор департамента магазинов, Small | Small Food (новый формат) | Spar, Казахстан
- **Андрей Подданец**, основатель и собственник сети Inmart, Казахстан
- **Дмитрий Ревин**, председатель Союза девелоперов торговой недвижимости РК, сооснователь крупнейших моллов Апорт, Казахстан

**Состав спикеров формируется, возможны уточнения*

10:10 – 11:30 РАБОТА С ФОРМАТАМИ МАГАЗИНОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Мастер-класс с экспертом
Зал панельных дискуссий

Практический разбор розничных форматов и инструментов, которые позволяют точно работать с целевыми аудиториями, повышать трафик, конверсию и эффективность квадратного метра

- Что такое формат и почему нельзя ориентироваться только на площадь, локацию или продажи
- Целевая аудитория формата. Почему при масштабировании кардинально изменяется структура покупателей
- Структура ассортимента. Ценовой диапазон
- Математики против маркетологов. Что такое ассортиментный минимум и почему его нельзя вывести из матрицы

Спикер: Бизнес-тренер, эксперт: **Сергей Илюха**, Член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла (РАЭРР)

12:00 – 13:30 УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ В РИТЕЙЛЕ: ЦИФРОВИЗАЦИЯ, АНАЛИТИКА, ОБОРУДОВАНИЕ

Сессия кейс-презентаций партнеров Конвента
Зал пленарных заседаний

Эффективные IT и технологические решения для ритейла

Практические кейсы:

- Эффективное торговое и складское оборудование в условиях трансформации ритейла
Спикер: **Елена Кривихина**. Региональный представитель в Центральной Азии, СТЕЛЛАЖНЫЕ СИСТЕМЫ, Россия

- Собственное производство в ритейле. Проектирование пищевых производств
Спикер: [Дмитрий Рябченко](#) – Исполнительный директор, Гастротехника (KRONEN), Россия, Германия
- Тема уточняется
Спикер: [Рамина Галиулина](#), Руководитель по развитию партнеров, Ozon, Казахстан
- AI и Image Recognition в мерчендайзинге: цифра вместо интуиции
Спикер: [Георгий Смирнов](#), CBDO, LASMART, Россия
- Как успешно масштабировать бизнес и повысить операционную эффективность,
Спикер: [Михаил Таран](#), Директор 4PROFIT GROUP, Член ассоциации COUNCIL OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PROFESSIONALS (Ukrainian Round Table) Опыт в компаниях АТБ Маркет, PROSTOR, EUROMIX, БадМ, Украина
- Тема уточняется
Спикер: [Дмитрий Агапов](#), CEO & Founder, PayKit, Украина
- Data-driven и growth стратегии в современном ритейле*
Спикер: [Дмитрий Морев](#), директор по маркетингу, Мечта Маркет, Казахстан

Модератор: [Елена Наумчик](#), Certified Loyalty Marketing Professional (CLMP™), опыт в компаниях Magnum C&C, X5, Сбер, ЦУМ Москва

12:00 – 13:30

КОНФЕРЕНЦИЯ HR В РИТЕЙЛЕ

Дискуссии с HR ведущих торговых сетей. Разбор кейсов

Зал панельных дискуссий

Аутсорсинг в ритейле: управленческое решение или стратегический риск?

Где проходит граница между гибкостью и потерей управляемости, и что происходит с бизнесом, когда значительная часть персонала выводится за контур компании? В фокусе сессии — аналитика и цифры по аутсорсингу, реальный кейс ритейла и открытая дискуссия между бизнесом, HR-директорами и представителями аутсорсинговых провайдеров

Кадровый резерв в эпоху «временных людей»

Почему классические модели удержания и развития персонала перестают работать и как выстраивать систему управления, учитывающую высокую и предсказуемую текучесть. Обсуждаем, как адаптировать процессы, рассчитанные на долгий цикл, к новой реальности рынка труда и сохранить устойчивость розничного бизнеса

Спикеры:

- [Алия Ешпанова](#), исполнительный директор, Ассоциация HR-менеджеров Казахстана, опыт в компаниях Skiff trade, Alfa bank, Home Credit Bank, Казахстан
- [Дина Коваленко](#), HR директор, Food Retail PRO, сеть магазинов My Mart, Казахстан
- [Оксана Соловьева](#), HR директор, Fashion Retail Group (бренды Calvin Klein, Under Armour, Tommy Hilfiger, Etam, Diesel, Walker)
- Должность уточняется, LC Waikiki, Казахстан*
- [Анна Минаева](#), HRBP, aster.kz - первый автосупермаркет, Казахстан

Модератор: [Евгения Зверева](#), HR BP ГК Спортмастер, Казахстан

К диалогу приглашены руководители и специалисты HR направлений ритейл-компаний Казахстана и приглашенных стран, аналитики и независимые эксперты

13:30-15:00

БИЗНЕС-ЛАНЧ

Дружественный обед для гостей Конвента Мир торговли.

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли

15:00-17:30

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ

Сессия 1, 2 двусторонних переговоров

Зал пленарных заседаний

Ритейлеры из 9 стран СНГ проведут двусторонние переговоры с участниками Конвента. Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов за персональными столами переговоров.

Практическая переговорная площадка для прямого диалога поставщиков и ритейлеров 1:1 для заключения реальных контрактов

18:30-21:00

ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ РИТЕЙЛЕРОВ И ПАРТНЕРОВ

(по приглашениям)

Вечерний прием – закрытая часть Конвента, объединяющая топ-менеджеров розничного бизнеса и ключевых партнёров в камерной атмосфере.

Это пространство, где продолжается профессиональный диалог вне сцены и протокола, формируются личные контакты, обсуждаются идеи и намечаются будущие партнёрства в обстановке доверительного общения

ПРОГРАММА 23-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНВЕНТА МИР ТОРГОВЛИ

29 мая 2026 г. – день 2

- 09:00 – 10:00 **WELCOME COFFEE**
Сбор гостей, работа выставки, неформальное общение
- 09:00 – 18:30 **ВЫСТАВКА МИР ТОРГОВЛИ**
Товары и технологические инновации от ведущих поставщиков
- 10:00 – 17:30 **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ**
Онлайн формат

КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ – День 2

- 10:00-11:20 **FMCG РИТЕЙЛЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ. КАК ВОЙТИ В СЕТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И ЕВРАЗИИ**
Пленарная сессия
Зал пленарных заседаний

Обсуждение практики входа FMCG-поставщиков в торговые сети – от первых переговоров до коммерческих условий и масштабирования. Практические кейсы сетей

- Требования сетей к поставщикам
- Отбор ассортимента и роль категории
- Ценообразование и коммерческие условия
- Стандарты качества и поставок

Модератор: Бизнес-тренер, эксперт: [Сергей Илюха](#), Член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла (РАЭРР)

К диалогу приглашены: ритейлеры разных стран:

- Марина Полякова, коммерческий директор, Baraka market, Узбекистан
- Анжела Рябова, CEO формата дискаунтера "Первый выбор", группа компаний Магнит, Россия
- Мирзокалон Калонзода, коммерческий директор, Amid, Таджикистан
- Евгений Жиленков, заместитель коммерческого директора, Magnum C&S, Казахстан
- Парвиз Аббасов, руководитель отдела импорта, Рахат Маркет, Азербайджан
- Матвей Гулин, экс Директор по Операциям, Ahmad Tea Россия
- Игорь Костин, эксперт по антикризисному менеджменту и маркетингу (Опыт в компаниях Tyan-Shan Invest Azercaу, Anatolia food Company, Belaseptika), Узбекистан

10:10-11:20

NON-FOOD: ПЕРЕСБОРКА ФОРМАТОВ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Зал панельных дискуссий

Непродовольственный ритейл Центральной Азии в условиях изменения спроса, экспансии онлайн-торговли, роста локальных брендов

- Потребитель фэшн-сегмента сегодня: что изменилось
- Локальные бренды vs международные сети
- Форматы магазинов и роль локаций
- Управление ассортиментом и оборачиваемостью

Модератор: Нариман Сулейменов, генеральный директор, Спортмастер Казахстан

Приглашены к диалогу:

- Борис Кац, председатель совета директоров, сети хобби-гипермаркетов «Леонардо», Россия, Казахстан, Беларусь
 - Анна Яковлева, совладелец и CEO компании «Actual Optic», Казахстан
 - Габит Джаманбаев, генеральный директор, Мечта Маркет, Казахстан*
 - Диана Данилова, Коммерческий директор Магнит косметикс, Узбекистан*
 - Дулат Меирбаев, COO, операционный директор, Evrika Retail Group, Казахстан
 - Елена Кинишева, Коммерческий директор FR.GROUP, Казахстан*
- и другие ритейлеры, девелоперы, независимые эксперты

**Состав спикеров формируется, возможны уточнения*

11:30-12:50

РИТЕЙЛ, LIFESTYLE И ДЕВЕЛОПМЕНТ: НОВАЯ ЛОГИКА ТРАФИКА, ФОРМАТ МОЛЛА БУДУЩЕГО

Зал панельных дискуссий

Открытый диалог девелоперов и розничных сетей о форматах, локациях, экономике торговых объектов и взаимных ожиданиях сторон

- Как меняются требования потребителя к ритейлу и ТРЦ
- Изменение площадей и новые форматы
- Экономика аренды и модели сотрудничества
- Трафик, микс арендаторов, роль якорей
- Взаимные ожидания девелоперов и сетей

Модератор: Дмитрий Ревин, председатель Союза девелоперов торговой недвижимости РК, сооснователь крупнейших моллов Казахстана Апорт

Приглашены к диалогу:

- Нариман Сулейменов, генеральный директор, Спортмастер Казахстан
- Борис Кац, председатель совета директоров, сети хобби-гипермаркетов «Леонардо», Россия, Казахстан, Беларусь
- Алексей Хегай, партнёр TSPM., ТРЦ Dostyk Plaza, Shymkent Plaza, "Евразия", Казахстан
- Таир Балгабеков, генеральный директор, Esentai молл, Esentai Tower, Казахстан
- Сагыныш Куанышбекова, генеральный директор ТРЦ Москва, Казахстан
- Баян Куатова, управляющий партнер Colliers International Kazakhstan.

11:30 – 12:50

СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ В ЭПОХУ AI ТЕХНОЛОГИЙ И ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ

Зал пленарных заседаний

Обсуждение приоритетных инноваций для изменения взаимодействия с клиентами и эффективной цифровизации. Кейсы и диалог лидеров рынка. Обсуждение баланса между алгоритмами, данными и человекоцентричной моделью бизнеса.

Кейсы и открытая дискуссия

- **Модератор:** [Асем Болатжан](#) - CEO Women in Tech Kazakhstan Chapter, Внештатный Советник Министра ИИ и цифрового развития РК. Председатель общественного совета при Министерстве ИИ и цифрового развития РК, Казахстан

Кейсы:

Кейс ACTUAL OPTIC: Как создать собственный «голубой океан» и оставаться лидером отрасли более 25 лет, которого не возможно догнать

- [Анна Яковлева](#), совладелец и CEO компании «Actual Optic», Казахстан

Кейс Askona СНГ: Как разбудить «спящих» клиентов. Интеграция с CDP и волшебство сна на практике

- [Светлана Белая](#), Руководитель бренд маркетинга и лояльности Askona СНГ

Кейс Яндекс Лавка Казахстан

- [Асем Исаева](#), руководитель FMCG направления, Яндекс Лавка Казахстан

Кейс Мечта Маркет: Сквозной клиентский путь: почему AI не работает без единого процесса

- [Адилжан Алькенов](#), Директор по информационным технологиям Мечта Маркет, Казахстан

А также ожидаются: представители Министерства Искусственного Интеллекта и Цифрового развития, руководители по информационным технологиям, стратегии, маркетингу и проектному менеджменту розничных сетей Евразии

**Состав формируется, возможны уточнения*

13:00-14:00

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ЦА. ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН. ПАРТНЕРСТВО ИЛИ КОНКУРЕНЦИЯ?

Пленарная сессия

Зал панельных дискуссий

Практическая сессия о развитии и влиянии e-commerce на рынок Центральной Азии. Обсуждение работающих моделей, экономики онлайн-каналов и интеграции e-commerce с оффлайн-ритейлом. В фокусе: омниканальность, создание экосистем, маржинальность, логистика, данные и управляемый рост онлайн-продаж.

Модератор: [Демид Самошкин](#), эксперт розничной торговли (опыт SMALL, Arbus.kz и другие бизнесы)

Спикеры:

- [Асем Исаева](#), руководитель FMCG направления, Яндекс Лавка Казахстан
- [Азим Каримов](#), Директор E-com, Мечта Маркет, Казахстан
- [Роман Саттаров](#), Директор по развитию, Спортмастер Казахстан
- [Рамина Галиулина](#), Руководитель по развитию партнеров, Ozon, Казахстан
- [Евгения Савенкова-Петриченко](#) руководитель департамента коммерции Wildberries в Казахстане, Казахстан

и другие маркетплейсы, онлайн-ритейлеры, онлайн-сервисы и независимые эксперты

13:00 – 14:00 **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЗГЛЯД. РИТЕЙЛ ЕВРОПЫ и ЕВРАЗИИ**
Зал пленарных заседаний

Презентации о глобальных трендах, технологиях и трансформации розничных форматов. Практический взгляд зарубежных сетей и экспертов на решения, уже работающие в Европе и потенциально применимые на рынке Центральной Азии и сопредельных стран

Фокус – практические кейсы и адаптация международных решений под региональные рынки

Спикеры:

- **Сергей Локтев**, Head of International Retail Development CEE & Eurasia, SPAR International, Нидерланды
- **Роман Ромашевич**, Директор по развитию бизнеса, ВБ Фиксмаркет, магазины Три Цены, Беларусь
- **Гульфира Крок**, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Krok Consulting, международный эксперт

14:00-15:00 **БИЗНЕС-ЛАНЧ**

Дружественный обед для гостей Конвента Мир торговли.

Встреча всех участников на выставке, общение на стендах и в зоне Гипермаркета Мир торговли

15:00-16:20 **СТМ И СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА И СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ**
Дискуссионная панель
Зал пленарных заседаний

Доклады и дискуссия лидеров Евразийского ритейла.

- Кейс Пятерочка, Россия: Продуктовый подход в создании Брендов СТМ
Роман Аврамов, Директор по СТМ, Пятерочка, Россия
- Кейс Ашан, Россия
Елена Савченко, Директор департамента СТМ, Ашан Россия

Модератор: на согласовании

15:00-16:20 **КАК FMCG БРЕНДУ ПРИЙТИ К СОТРУДНИЧЕСТВУ С РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ**
Воркшоп
Зал панельных дискуссий

Воркшоп Практический разбор взаимодействия поставщиков и партнеров

- Ожидания от партнеров
- Совместные маркетинговые и коммерческие модели
- Процедура отбора поставщиков и заключения договора
- Типовые ошибки поставщиков
- Масштабирование и развитие сотрудничества

Бизнес-тренер: **Гульфира Крок**, эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Krok Consulting, Израиль Зарубежные ритейлеры и эксперты

16:30-18:00

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ РИТЕЙЛА

Круглый стол

Зал панельных дискуссий. | Вход только по приглашениям

Закрытая встреча собственников и генеральных директоров розничных компаний для обсуждения ключевых вызовов отрасли, таких, как: изменения налоговой политики, регулирования электронной торговли и маркетплейсов, стоимости кредитования и потребительского спроса, а также трансформации торговых форматов и цифровизации. Участники обменяются оценками текущей экономической ситуации, обсудят успешные стратегии и сформулируют консолидированные предложения

Модератор:

- **Гульфира Крок**, международный эксперт по категорийному управлению ассортиментом и ценообразованием. Консультант, бизнес-тренер. Krok Consulting

В диалоге примут участие руководители и собственники лидеров розничного бизнеса Центральной Азии и Евразии

Также ожидается участие:

- **Эльбеги Абдиев**, Заместитель Председателя Правления Союз торговых сетей РК, Казахстан
- **Рустам Журсунов**, председатель Ассоциации Инвесторов Казахстана, Казахстан
- **Дмитрий Ревин**, председатель Союза девелоперов торговой недвижимости РК, сооснователь крупнейших моллов Казахстана Апорт, Казахстан
- Представители Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», Казахстан
- Представители Министерства Торговли и Интеграции Республики Казахстан, Казахстан*

**Состав формируется, возможны уточнения*

10:00 – 17:30

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ

Сессия двусторонних переговоров

ФОРМАТ ОНЛАЙН

Сессия проходит с участием ритейлеров и дистрибуторов в персональных переговорных в фойе Конвента. (Расписание встреч с ритейлерами будет опубликовано ближе к началу Конвента)

18:00 **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ**

Это пространство, где продолжается профессиональный диалог вне сцены и протокола, формируются личные контакты, обсуждаются идеи и намечаются будущие партнёрства в обстановке доверительного общения

ЭКСКАРСИИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ АЛМАТЫ

30 мая 2026 г. – день 3

Представители ритейлера встречают участников Конвента Мир торговли в торговых залах своих магазинов, организуют персональные встречи с сотрудниками сетей, необходимыми для поставщиков направлений, отвечают на вопросы и демонстрируют новые решения, внедренные в их бизнесе

Это уникальная возможность согласовать на месте сотрудничество с топ-менеджментом розничного бизнеса

- Прямое общение с представителями розничной сети в реальной операционной среде
- Демонстрация актуальных требований сетей к ассортименту, упаковке, выкладке и стандартам качества
- Обсуждение потенциального сотрудничества на месте, с учетом реальных условий и форматов магазинов
- Сокращение цикла переговоров и предварительное согласование следующих шагов без формальных барьеров
- Понимание логики принятия решений внутри сети и критериев отбора поставщиков
- Демонстрация лучших практик и решений, уже внедренных в ритейле
- Максимальная практическая ценность и фокус на результат – от знакомства к конкретным договоренностям



КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

Конвент Мир торговли – закрытое коммерческое мероприятие

Участие в Конвенте платное – для поставщиков и партнеров. Действуют скидки для постоянных участников

Участие в Конвенте бесплатное – для ритейлеров, но по предварительной регистрации и подтверждению Оргкомитетом Конвента Мир торговли

Регистрация всех участников обязательна на сайте Конвента [по ссылке](https://eximexpo.kz/)

Оргкомитет Международного Конвента Мир торговли будет рад ответить на ваши вопросы:



info@eximexpo.kz



Mob/WA/Tg: +7 707 207 7001, +7 777 125 1111



<https://eximexpo.kz/>



Просканируй меня!

Следите за новостями и обновлениями Конвента в наших социальных сетях:

